



МРНТИ 71.37.75

<https://doi.org/10.32523/2789-4320-2025-1-239-256>

Вид статьи (научная статья)

Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в регионах Казахстана

Ж.Н. Орымбасар*¹, К.К. Нурашева¹, Л.П. Молдашбаева²

¹ Казахская Академия спорта и туризма, Алматы, Казахстан

² Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: ¹zhanel_orymbassar@mail.ru, ²kulyanda.nurasheva@gmail.com, ³askar_96_96@mail.ru)

Аннотация. В статье ставится цель – исследовать проблемы, ограничивающие развитие туризма в регионах и выработать рекомендации по увеличению вклада отрасли в экономику Казахстана.

Методология исследования. Суть исследования заключается в применении аналитического, статистического, системного и комплексного подходов к изучению состояния и динамики туристского рынка регионов Казахстана. Для глубокого изучения проблем использован метод типологии внутреннего туризма регионов Казахстана.

Оригинальность/ценность исследования заключается в исследовании динамики объема услуг, затрат внутреннего туризма в регионах и сравнения этих показателей с доходами населения.

Результаты исследования. Из 20 регионов на среднем уровне объем туристских услуг оказывают 12 областей, а 6 регионов мало зарабатывают на туризме, хотя есть потенциал для развития. Лидерами по оказанию туристических услуг являются города Алматы и Астана. В некоторых регионах граждане тратят большие деньги для выезда, намного превышающие расходы по внутреннему туризму. Культура туристического бизнеса пока в стране не сложилась, нет разнообразия услуг, мало интересных мероприятий. Заработная плата и доходы большинства населения Казахстана низкие, что является одной из причин неразвитости туризма в регионах. Типологизация регионов позволит в дальнейшем разработать меры развития внутреннего туризма отдельно для каждой группы регионов.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристский рынок, места размещения, валовая добавленная стоимость, расходы туристов, типология.

Received 10.09.2024. Revised 05.03.2025. Accepted 07.02.2025. Available online 31.03.2025

Введение

Возрастающий спрос на услуги отдыха и развлечений в современном мире становится важным источником доходов для многих стран, которые обладают ресурсами для туризма. Прямой вклад индустрии туризма в мировую экономику сегодня составляет около 3,3 трлн долл. На долю индустрии гостеприимства приходится около 7,6% мирового ВВП, 10% занятости населения и более 25% от мировой торговли услугами [1]. В 2023 году 1,3 млрд чел. отправились в путешествия за границу. В глобальном секторе путешествий и туризма было создано 21,6 млн новых рабочих мест. Сегодня индустриально развитые страны переходят из экономики, основанной на индустриальном развитии, к зеленой экономике. Казахстану удалось достичь туристической узнаваемости и привлечь иностранных туристов, а также увеличить приток казахстанцев во внутренний туризм. Однако недостаточное финансирование туристского рынка, слабая инфраструктура в туристских локациях, ненадлежащее качество сервиса не позволяют быть конкурентными на мировом рынке [2]. Хотя правительством предпринимаются различные меры, пока ожидания граждан не оправдываются, в связи с чем считаем необходимым проведение глубоких исследований по разработке эффективных мер стимулирования отрасли и реализации инновационных турпродуктов.

Проблематика туризма актуальна для академических исследований и практического использования по причине растущего интереса к путешествиям по мере развития общества, а также по той причине, что ряд отраслей, которые формируют туристический сектор, взаимно зависят от этой отрасли (транспорт, гостиничное хозяйство, кафе, рестораны и проч.). Именно поэтому авторы выбрали объектом исследования внутренний туризм в регионах Казахстана. Предметом исследования являются состояние и тенденции развития туризма в регионах и определение вклада отрасли в создание валовой добавленной стоимости территорий. В статье ставится цель – исследовать проблемы, ограничивающие развитие туризма в регионах и выработать рекомендации по увеличению вклада отрасли в экономику Казахстана.

Литературный обзор

В рамках исследования изучены труды ученых и статьи специалистов, аналитические доклады международных организаций, посвященные туризму. В докладе Всемирной туристской организации ООН «Понимание внутреннего туризма и использование его возможностей» детально описывается вклад внутренних поездок в мировой индустрии туризма и изменение структуры расходов путешествующих [4]. Исследования в области туризма активно проводят казахстанские ученые, результаты работ публикуются в западных журналах. Так, Макенова Г. и др. отмечают, что несмотря на обилие программ развития отрасли, зарубежные туристы по-прежнему не особо едут в Казахстан [5]. Вечкинзова Е.А., Дарибекова А.С. рассматривают основные проблемы отрасли, непосредственно влияющие на динамику ее развития [2]. В статье использованы результаты форсайта туристической отрасли Казахстана.

Исследователь Петрова А. отмечает, что после пандемии мировой туризм пошел в рост [6]. Дуйсен Г. М. в книге «Рекреационное освоение регионов Казахстана в условиях вхождения в мировой туризм: теория, стратегия и практика» определил туристско-рекреационный

потенциал Казахстана на основе балльной оценки [7]. Группа ученых под руководством Александровой А.Ю. в книге «Статистика туризма» провели подсчет вклада отрасли в экономику, изучили лучшие мировые практики статистического учета в туризме [8]. В статье «Географические предпосылки развития туризма в Казахстане» авторы Токбергенова У, Абдиманов Б, Токпанов Е. отмечают, что для развития туризма в Казахстане недостаточно культурных, исторических, географических и климатических условий [9].

Всемирные игры кочевников, которые проводятся в Астане, национальные парки, заповедники, памятники культуры номадов привлекают внимание туристов со всего мира, об этом писал журнал British Travel Magazine [10]. Авторы Guzel Yusupova и Alena Pfoser пишут о развитии туризма в Алматы и противоречиях во взглядах местной власти и предпринимателей на перспективы мегаполиса [11]. Журнал «American Top Travel Magazine» опубликовал полный маршрут по Казахстану, предложив читателям путеводитель «Что делать, где остановиться, что поесть» [12]. Однако большинство статей рассматривают туризм в Казахстане как предмет путешествий и привлечения туристов, но практически не освещаются внутренние проблемы туризма, в том числе в регионах.

Методология

Для достижения цели исследования использованы методы статистического, системного и сравнительного анализа, экспертный опрос. Проведен контент-анализ на основе опубликованной информации в официальных источниках, тревел-интернет порталах, а также на сайтах международных организаций в сфере туризма и путешествий. В ходе Policy analysis (анализ политики) изучены Концепция развития туристской индустрии, Государственная программа развития отрасли до 2025 г. [3]. Для разработки предложений по совершенствованию внутреннего туризма использован метод типологии. Привлечен обширный материал Бюро национальной статистики РК, Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), порталов inform.kz, World Tourism Organization (UNWTO), НК «Казахтуризм», «Energy prom» и др.

Проведен сравнительный анализ основных показателей отрасли в различных регионах страны и показаны возможности для роста отрасли. Изучение мировой практики стимулирования въездного и внутреннего туризма позволило взглянуть по-новому на проблемы развития отрасли в Казахстане и предложить системные меры по формированию регионального туристского рынка. Исследование опирается на целевой принцип, логическую последовательность действий, порядок решения поставленных задач, которые вытекают из SWOT-анализа и позволяют предложить меры по стимулированию внутреннего туризма.

Результаты и обсуждение

Туризм относится к числу высокодоходных отраслей, где инвестиции в короткие сроки позволяют получить доход, способствуют развитию ряда смежных сфер и поэтому для Казахстана важно раскрутить внутренний туризм в регионах, где есть потенциальные возможности для этого. Следует отметить, что за время Covid-2019 поменялась структура туристских предпочтений: резко выросла численность внутренних туристов за

счет снижения выездных: 9,6 млн в 2023 г. по сравнению с 6,7 млн в 2019 г. [1,2,3,8,13]. Въездной туризм начал восстанавливаться: в 2023 г. въехало 9,2 млн чел. против 8,5 млн в 2019 г. (рис.1).

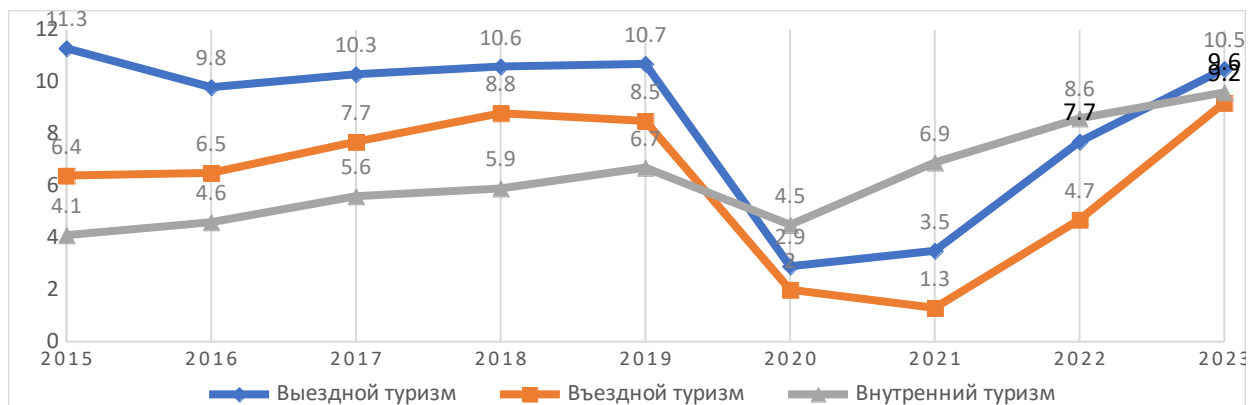


Рисунок 1. Количество обслуженных посетителей по видам туризма, млн чел.

Примечание: составлено авторами на основе источников [1,2,3,8,13].

После пандемии казахстанцы стали чаще выезжать на отдых за границу, нежели отдыхать в многочисленных туристических зонах родины – в 2023 г. почти достиг уровня 2019 г. – 10,5 млн чел., это почти на 1 млн человек больше показателя внутреннего туризма [13,14]. За 2023 год наиболее выросли темпы выездного туризма, все-таки сказывается низкое качество и высокая цена внутреннего сервиса. Основная часть посетителей – 7,1 млн человек останавливались в гостиницах и других местах размещения (рис. 2).



Рисунок 2. Обслужено посетителей местами размещения резидентов, млн чел.

Примечание: составлено авторами на основе источников [13, 14].

Между тем, непосредственно для отдыха и оздоровления в курортных зонах размещались по РК всего 412,6 тыс. казахстанцев. В качестве туристов особо охраняемые природные территории посетили 2,1 млн человек [14, 15]. Число посетителей гостиниц

выросло, однако другие места размещения, развлекательные и познавательные учреждения малопопулярны, скорее всего, из-за низкого сервиса и культуры обслуживания (таблица 1). Из 8,1 млн зарегистрированных посетителей только 1,2 млн останавливались в домиках, бунгало, турбазах, домах отдыха, кемпингах, туристских лагерях или трейлерах. Конечно, есть ещё «серая» часть этого рынка – нелегальная сдача внаём квартир и комнат, но подсчитать её долю не представляется возможным.

Таблица 1. Распределения посетителей по местам размещения, тыс. чел.

№	Места размещения	2022	2023
1	Гостиницы с рестораном	7335,2	8139,3
2	Гостиницы без ресторана	3776,3	4126,6
3	Одноэтажные бунгало, шале, коттеджи, домики и квартиры	827,4	937,1
4	Дома отдыха	130,6	121,8
5	Туристские базы	112,8	118,2
6	Детские лагеря	92,4	88,9
7	Кемпинги	39,1	40,3
8	Мотели	13,7	17,0
9	Пансионаты	20,6	16,1
10	Туристские лагеря	1,8	9,3
11	Трейлерные парки, развлекательные городки, охотничьи и рыболовные угодья	0,6	0,4

Примечание: составлено на основе источников [14, 15].

Анализ структуры расходов по внутреннему туризму показывают традиционные затраты на размещение, питание, транспорт (таблица 2). Другие потребительские расходы составляют 36,2%, что может говорить о несовершенстве статистического учета, т.к. не выделены большие по удельному весу статьи расходов в них. При этом типичные туристские товары и услуги для конкретной страны либо не учтены или, как показано в таблице, их нет. Это говорит о том, что культура туристического бизнеса в Казахстане не сложилась, нет разнообразия услуг, мало интересных мероприятий.

Таблица 2. Услуги и товары, относящиеся к внутреннему туризму в 2023 г., тыс. тенге

Продукты	Сумма, тыс. тенге	%
1. Услуги по размещению посетителей	36 897 677	12,4
2. Услуги предприятий общественного питания	54 300 684	18,3
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	24 962 415	8,4
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта	22 239 318	7,5
5. Услуги водного пассажирского транспорта	0	0
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	11 586 463	3,9

7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования	0	0
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию	6 081 516	2,1
9. Услуги в области культуры	4 898 998	1,6
10. Спортивные и рекреационные услуги	20 933 439	7,1
11. Типичные туристские товары для конкретной страны	0	0
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны	0	0
13. Другие потребительские продукты	107 509 146	36,2
14. Изделия, обладающие определенной ценностью	7 504 321	2,5
Всего	296 913 977	100

Примечание: составлено на основе источников [13-15].

Как видно из рисунка 3, валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма, в ВВП Казахстана в 2006 г. достигла максимальной отметки 6,4% и до Covid-2019 держалась на уровне 4%, и только в 2023 г. превысила допандемийный уровень [16]. Между тем, в развитых странах этот показатель составляет: Турция – 17,2; США – 9,2; Великобритания – 8,2; Франция – 8,0; Германия и Япония по 6,4%. Набирают обороты страны Юго-Восточной Азии: Камбоджа – 25,8; Филиппины – 22,5; Таиланд – 20,3; Малайзия – 11,7; Сингапур – 11,0%. Надо сказать, в ближайшие годы явно улучшат свой рейтинг крупные страны - Индия (сегодня 5,8%), Китай (4,6%), Россия (3,7%) [6, 17].

С ростом числа туристов выросли и доходы предпринимателей туристского сектора. Поступления от туризма в 2023 году составили \$1,5 млрд, в отрасли занято 5,2% всех работающих в экономике. В сферу туризма привлечено 404,8 млрд тенге инвестиций. В разрезе регионов лидируют Северо-Казахстанская, Павлодарская, Актюбинская и Алматинская области. Топ 10 регионов, которые привлекают туристов: г. Алматы, г. Астана, г. Шымкент, Атырауская, Алматинская, Мангыстауская, Актюбинская, Карагандинская, Жамбылская, Павлодарская области [13, 15].

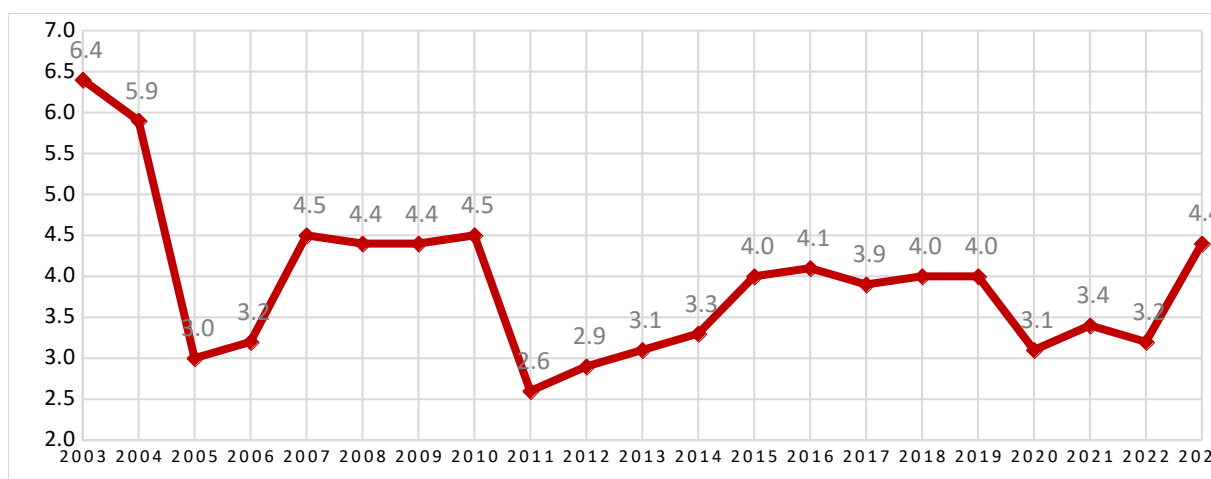


Рисунок 3. Доля валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма в ВВП, Казахстана в %.

Примечание: составлено на основе источников [13, 15].

В 2023 году количество обслуженных туристов в гостиницах Казахстана увеличилось на 11% по сравнению с 2022 годом (7,3 млн человек в 2022 году, 8,1 млн человек в 2023 году) (рисунок 4). Из них 41% проживали в Алматы и Астане [13-15]. Поток туристов в двух городах увеличился на 12,5%. Южная столица по-прежнему является лидирующей туристской дестинацией в Казахстане, предоставив проживание более 2 млн туристам. Число обслуженных посетителей местами проживания в г.Астане достигло 1,3 млн в 2023 году. В пятерку лидеров также вошли г.Шымкент, Акмолинская и Алматинская области. Из 8,1 млн обслуженных местами размещения казахстанцев и нерезидентов каждый четвертый (или 2 млн человек) в 2023 году останавливался именно в Алматы [13.15].

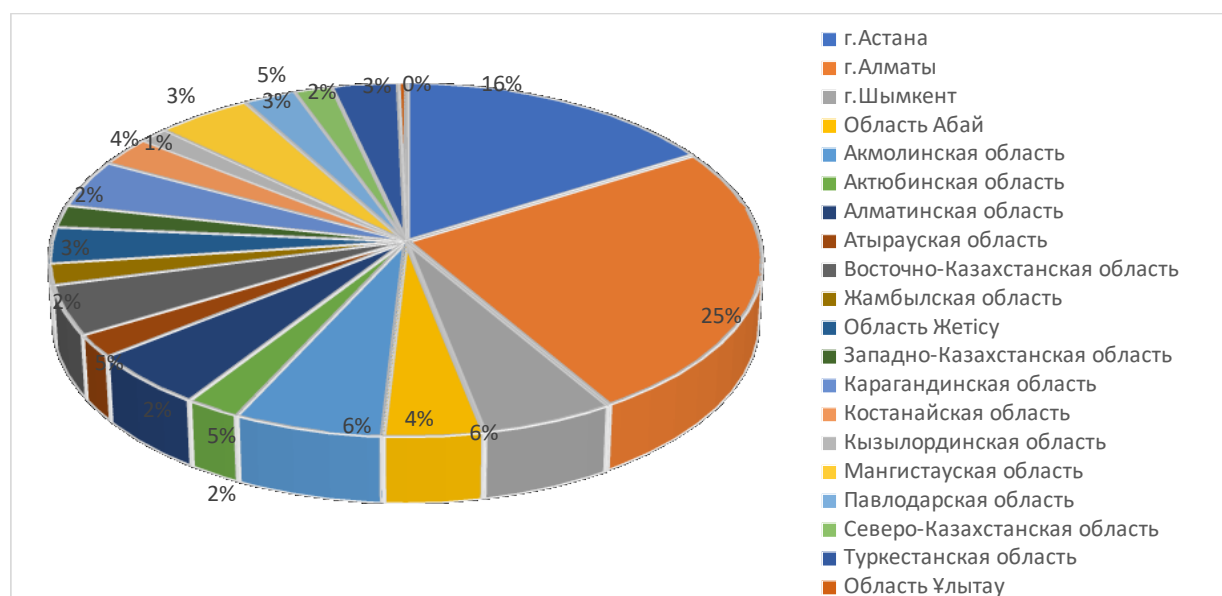


Рисунок 4. Доля обслуженных посетителей местами размещения в регионах Казахстана в% 2023 г.

Примечание: составлено на основе источников [13-15].

Отрыв Алматы наглядно демонстрирует отсталость других областей, есть риски убытков каких-то предприятий в регионах, переполнение и рост цен, например, в Алматы. Чтобы нивелировать это, рекомендуется запускать новые программы, как, например, в Туркестане [3]. В 2023 году местами размещения обслужено 1 084 771 нерезидентов (в 2022 году – 927 844 человек) – рисунок 5.

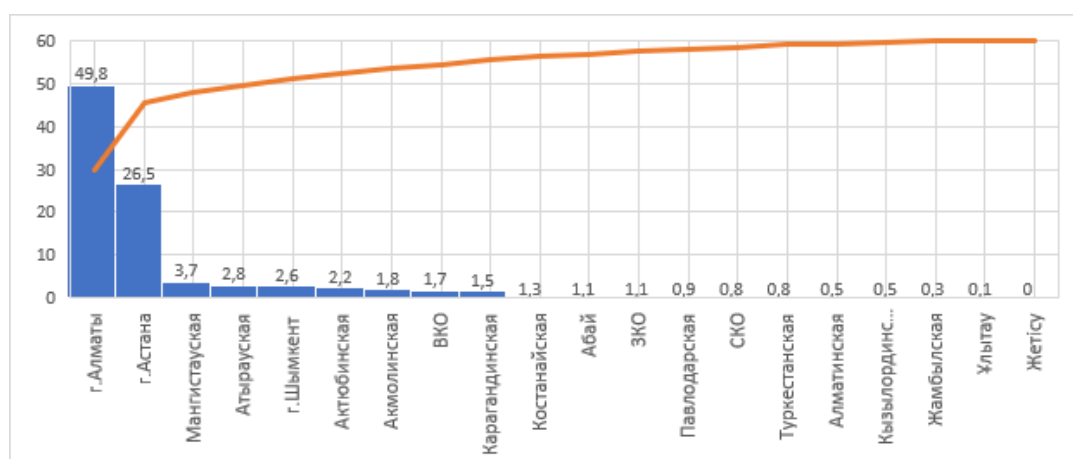


Рисунок 5. Доля обслуженных нерезидентов местами размещения в регионах РК в 2023 г.

Примечание: линия совокупных значений отражает процент от итоговой суммы. Составлено на основе источников [13-15].

Максимальная доля иностранцев приходится на города Алматы (26,5%) и Астана (21,7%). Наибольшее количество прибывающих наблюдается из России, Китая, Индии, Турции, США, Южной Кореи, Германии. Специалисты управления туризма Алматы отмечают: «Иностранный турист в среднем тратит 1500-2000 долларов и проводит в городе от пяти до семи дней» [18]. Общий объем услуг, оказанных местами размещения в 2023 г. составил 229 248,7 млн тенге (данные по регионам на рисунке 6) [13-15]. Лидерами являются все те же города Алматы и Астана. Из 20 регионов на среднем уровне объем туристских услуг оказывают 12 областей, а 6 регионов, как видно на рисунке, мало зарабатывают на туризме, хотя есть потенциал для развития.

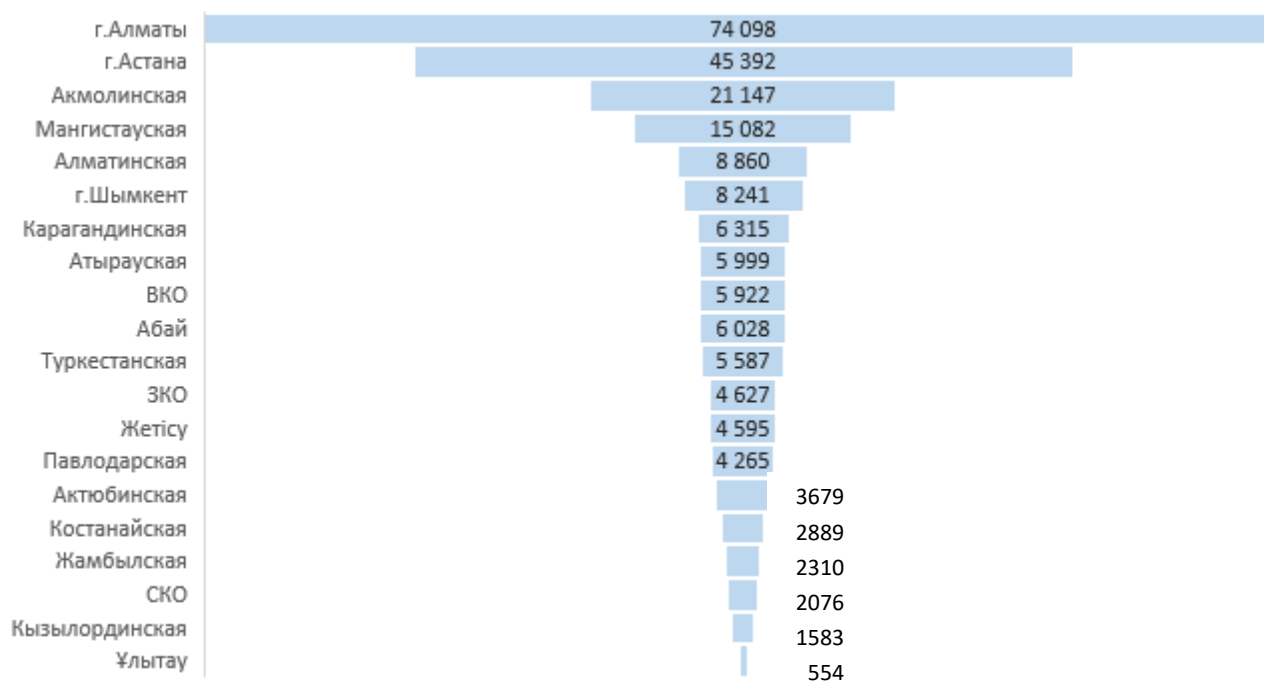


Рисунок 6. Объем услуг, оказанных местами размещения по регионам в 2023 г., тыс. тенге.

Примечание: составлено на основе источников [13-15].

Вполне понятно, что самую большую сумму составляют расходы внутренних и выездных посетителей. Сюда включены все расходы по услугам и товарам, относящиеся к внутреннему туризму, показанным в таблице 2, плюс расходы на выездной туризм (получение паспорта, визы, страховка, услуги турагентств и туроператоров и др.) [14]. Если отделить расходы на внутренний и выездной туризм, то мы увидим разницу расходов: в некоторых регионах граждане тратят большие деньги для выезда (Карагандинская область, города Астана, Алматы, Шымкент), намного превышающие расходы по внутреннему туризму – рисунок 7 [15, 19, 20].

Наибольший объем услуг в расчете на одного человека – в Карагандинской области (48610 тенге), области Ұлытау (48365), г.Астане (47678) – рис. 8. Во второй группе с большими тратами на внутренний туризм от 31 тыс. до 39 тыс. три области - Мангыстауская, ВКО и Актюбинская. Третья группа регионов по средним расходом самая многочисленная – 11 регионов от 21 тыс. до 29 тыс.

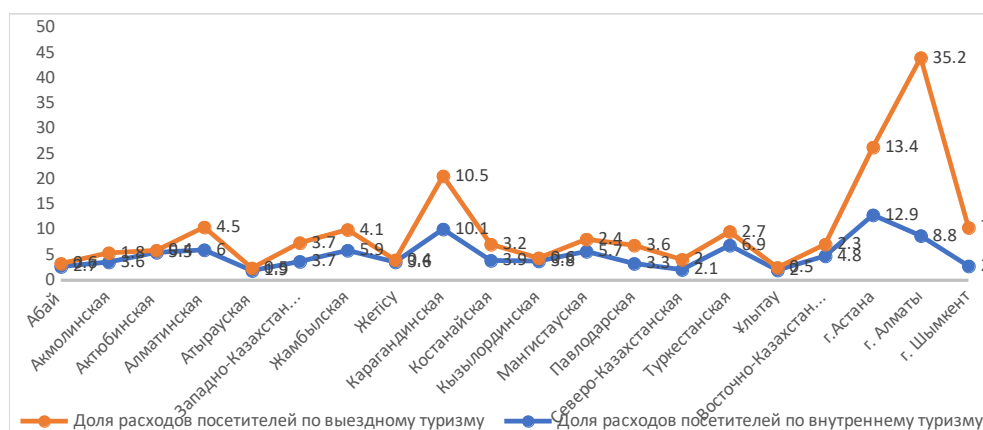


Рисунок 7. Расходы посетителей по внутреннему и выездному туризму по регионам, % от общих затрат по стране.

Примечание: составлено на основе источников [15, 20].



Рисунок 8. Сравнение расходов на внутренний туризм на 1 чел. и номинальных доходов на душу населения по регионам Казахстана, 2023 г.

Примечание: составлено на основе источников [15, 20].

И последняя, низкокзатратная группа регионов – Шымкент (13736 тенге), Атырауская область (14579), Туркестанская область (17413), объем туристских услуг которых в три раза ниже. Если сравнить расходы на внутренний туризм и номинальные денежные доходы граждан по регионам страны, то можно увидеть парадокс - самые высокие доходы и самые низкие затраты на внутренний туризм (например, Атырауская область). Напрашивается вывод: внутренний туризм совсем не развит в некоторых регионах. Группа с высокими доходами от 210 тыс. до 290 тыс. тенге на 1 чел. состоит из 7 регионов. В среднюю группу с доходами от 168 тыс. до 195 тыс. тенге входят 6 территорий, и с самыми низкими доходами тоже 6 регионов от 103 тыс. до 139 тыс. тенге (Шымкент, Туркестанская, Кызылординская, Алматинская, Жетісу, Жамбылская) [16].

Известно, что заработная плата и доходы большинства населения Казахстана низкие, и это – одна из причин неразвитости туризма в регионах. Дело в том, что на первом месте у людей расходы на питание, одежду, коммунальные и медицинские услуги, обучение детей, транспортные расходы и проч., туризм в списке потребностей, скорее всего, на последнем месте. Все регионы Казахстана на основе типологического единства по уровню развития внутреннего туризма нами разбиты на 4 группы, учитывая не только туристские услуги на 1 чел., но и предыдущие показатели развития (рисунок 9). Опираясь на эту типологию, рекомендуется разрабатывать отдельные программы формирования туристского рынка для групп регионов. Следует отметить, что может быть другая типология регионов, например, по ВВП, реальным доходам, др. показателям, что зависит от цели и задач исследования. И очень может быть, что регионы будут входить в другие группы.

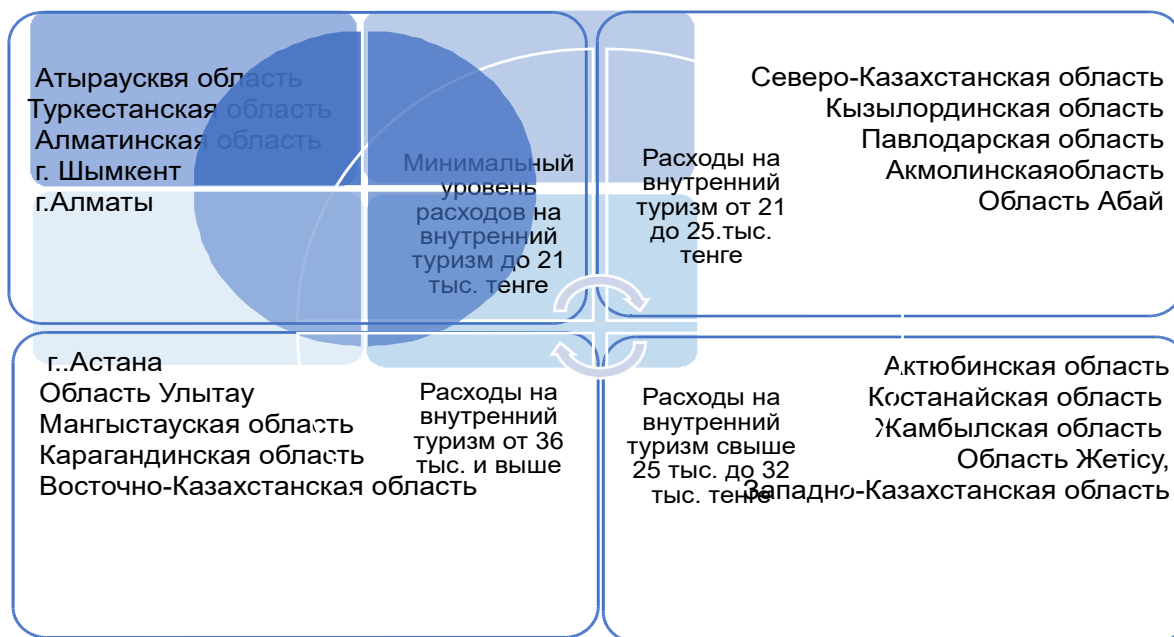


Рисунок 9. Типология группировки регионов Казахстана с учетом расходов по внутреннему туризму.

Примечание: составлено авторами.

Существуют некоторые причины, замедляющие рост внутреннего туризма. Это: недостаточно развитая транспортная инфраструктура, высокая стоимость авиапе-

релетов внутри страны, слабый интерес инвесторов к индустрии туризма в связи с низкой окупаемостью проектов, старение номерного фонда гостиниц, низкое качество сервиса. Небольшой объем финансирования отрасли не позволяет на должном уровне проводить работу по созданию национального турпродукта и его эффективное продвижение как на международном рынке. Каких-либо крупных маркетинговых мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, проводится мало. Это зона упущенного потенциала внутреннего рынка. В отчете Бюро национальной статистики РК в разделе «Статистика туризма» приводятся данные о количестве въездных посетителей по степени удовлетворенности поездкой [15]. Из 20 946 опрошенных 79,84% удовлетворенность поездкой оценили на «отлично», 16,07% – на «хорошо», 0,8% – на «удовлетворительно», 0,9% – «плохо» (186 чел.) и 2,44% – «очень плохо» (512 чел.). Отрицательные отзывы в абсолютном выражении не так уж малы, есть о чем задуматься. Отмеченные трудности и проблемы туристического рынка показаны в SWOT-анализе (таблица 3).

Таблица 3. SWOT-анализ внутреннего туристского рынка

Сильные стороны	Слабые стороны
– Удобное географическое положение страны в центре Евразии – Разнообразный и местами весьма благоприятный климат – Богатый и живописный природный потенциал – Богатое и интересное культурное наследие – Наличие множества этносов, проживающих в Казахстане со своими культурными традициями (свыше 120) – Разнообразие фауны и флоры – Возможности для занятия активными видами отдыха: экологический, спортивный, охотничий, рыбная ловля, скалолазание и др.	– Неразвитые туристская инфраструктура и транспорт – Низкий уровень сервиса и качества объектов туристского размещения – Высокие цены на авиабилеты и поезда, несоответствие цены и качества туруслуг – Недостаток квалифицированных кадров, гидов, экскурсоводов и др. специалистов – Удаленность и недоступность некоторых туристских объектов – Недостаточное качество, отсутствие разнообразия питания в пути – Необорудованность природных туристских объектов для обзора – Отсутствие или плохая связь в отдаленных местах – Низкая заработная плата работников турбизнеса и смежных отраслей
Возможности	Угрозы
– Создание комфортной туристической инфраструктуры – Наличие трудоспособного, безработного населения для занятий в турбизнесе (440 тыс. безработных) – Решимость властей развивать туристическую отрасль – Перспективы сотрудничества в сфере туризма с соседними странами (Китай, Россия, Кыргызстан, Узбекистан)	– Угроза разрушения и утери культурных и исторических объектов в результате непринятия охраняемых мер – Ограничение финансов в бюджете страны для отрасли – Потеря интереса к развитию туризма со стороны частного бизнеса в связи с появлением более прибыльных сфер вложения капитала – Девальвация национальной валюты

Примечание: составлено авторами.

Несомненно, в туротрасли предприняты важные шаги, сформирована нормативно-правовая база, разработан ряд стратегических документов, приняты меры государственной поддержки, направленные на развитие отрасли. Судя по материалам сайта Министерства туризма и спорта, сегодня основной акцент делается на развитие въездного туризма, а не внутреннего [19]. Только на субсидии за привлечение иностранных туристов в 2023-м году бюджет выделил 122 млн тенге, в 20 раз больше показателя предыдущего года. В списке мероприятий числятся масштабные форумы, маркетинговые акции в зарубежных медиа, инфотуры для представителей зарубежного турбизнеса, рекламные кампании с привлечением иностранных блогеров. Объем инвестиций в отрасль в 2022 г. составил 513,3 млрд тенге, в 2023 г. - 787 млрд [19]. За два года было построено более 400 туристских объектов. В 2023 году реализовано 115 инвестиционных проектов, создано более 14 тысяч койко-мест и более 1,5 тысячи постоянных рабочих мест.

Наряду с этим реализуются системные меры по либерализации въездного туризма: либерализация визового режима путем расширения списка безвизовых стран; список стран, граждане которых могут въезжать без визы, увеличен до 83 стран; введение упрощенного порядка въезда иностранцев в Казахстан: 72-х часовой безвизовый транзит для граждан Китая и Индии; модернизация пунктов пропуска на границах с Узбекистаном, Кыргызстаном и Китаем; оформление электронных виз гражданам 109 государств для посещения Казахстана в туристских целях, а также деловая виза и виза на лечение для граждан 18 стран; внедрение режима «Open Sky» в крупных городах страны; режим предусматривает снятие всех ограничений по количеству рейсов и предоставление иностранным авиакомпаниям пятой степени «свободы воздуха» по направлениям, на которых не оперируют казахстанские перевозчики. К качеству механизма реализации указанных инициатив предлагается: разработка новых турпродуктов (медленный туризм, цифровой кочевник, треккинг, инклюзивный туризм для людей с особыми потребностями, создание приложений с использованием IT-технологий).

Огромная территория Казахстана, ее выгодное географическое положение, разнообразие природно-рекреационных ресурсов создают благоприятные условия для внутреннего туризма. В перспективе внутренний туризм станет основным драйвером роста экономики, основными тенденциями будут: ориентация граждан на внутренние направления в связи с удорожанием туристских путевок за пределы страны из-за возможного удешевления национальной валюты; увеличение количества туроператоров по внутреннему туризму; предпочтения безопасного отдыха в кругу близких людей; повышение посещаемости особо охраняемых природных территорий и санаторно-курортных учреждений; технологизация и цифровизация в части бронирования туров, билетов, проживания и процессов оплаты; внедрение онлайн экскурсий и виртуальных путешествий; развитие туристских продуктов по типу «тур выходного дня» и продуктов с содержательной программой; переориентация интереса туристов от больших отелей в сторону небольших домиков, уединенных гостевых домов.

Заключение

Благодаря туризму Казахстану удалось достичь лучшей узнаваемости страны и привлечь иностранных туристов, а также увеличить приток казахстанцев во внутренний туризм: после пандемии казахстанцы стали чаще отдыхать внутри страны. Однако недостаточное финансирование туристской отрасли, слабый уровень инфраструктуры и сервиса в туристских локациях не позволяют быть конкурентными на мировом рынке. Использование контент-анализа, методов статистического, системного и сравнительного анализов, позволило выявить типологию внутреннего туризма регионов Казахстана и предложить меры по формированию регионального туристского рынка. Одной из причин неразвитости туризма в регионах являются низкая заработная плата и доходы большинства населения Казахстана. При сравнении расходов на внутренний и выездной туризм выявлено, что даже внутренние затраты для выезда за границу превышают расходы по внутреннему туризму. Необходимо продолжить исследования проблем, ограничивающие развитие туризма в регионах, чтобы выработать рекомендации по увеличению вклада отрасли в экономику. Приведенная типологизация регионов позволит разработать меры развития внутреннего туризма отдельно для каждой группы регионов.

Благодарности, конфликт интересов

Статья написана за счет средств авторов, конфликта интересов нет.

Вклад авторов

Орымбасар Жанель Нурлановна – сбор статистических данных, анализ собранного материала, поиск информации в интернете, обзор литературы, написание текста, составление окончательного варианта статьи.

Нурашева Кулянда Кулбосыновна – написание введения, разработка графического материала, оформление статьи, списка литературы.

Молдашбаева Луиза Полатхановна – критическая рецензия содержания статьи, библиографический анализ, разработка методики исследования, интерпретация результатов исследования.

Список литературы

1 Share of travel and tourism's total contribution to GDP worldwide in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. Travel and tourism: share of global GDP 2019-2034. 2024 - [Электрон. ресурс] - URL: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> (дата обращения: 05.06.2024).

2 Вечкинзова Е.А., Дарибекова А.С. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 8. – С. 3403-3420. – DOI: 10.18334/ce.15.8.113256.

3 Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360. -

[Электрон. ресурс] - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>(дата обращения: 05.06.2024).

4 Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. UNWTO Briefing Note – Tourism and Covid-19, Issue 3. – 2020. – [Электрон. ресурс] - URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422111>(дата обращения: 05.06.2024).

5 Makenova, G., Tuleubayeva, M., Issayeva, A., Daurenbekova, A. (2020). Analysis of the Development of International Tourism and Its Impact to Tourism Market: Evidence of Kazakhstan. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Winter), 8(48): 2053 – 2067. DOI:10.14505/jemt.v11.8(48).17

6 Петрова А. Мировой туризм пошел в рост. В 2023 году отрасль почти оправится от последствий пандемии. Опубликовано 5 мая 2023 г. [Электрон. ресурс] - URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/mirovoy-turizm-poshel-v-rost-v-2023-godu-otrasl-pochti-opravitsya-ot-posledstviy-pandemii/ (дата обращения: 05.06.2024).

7 Дуйсен Г.М. Рекреационное освоение регионов Казахстана в условиях вхождения в мировой туризм: теория, стратегия и практика. Алматы: ТОО «Signet Print», 2016 – 256 с.

8 Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. Изд. 2-е. М.: Федеральное агентство по туризму, 2020. - 464 с.

9 Tokbergenova, U.A., Abdimanapov, B.S., Tokpanov, E.A. Geographical prerequisites for the development of tourism in Kazakhstan. Khabarshy. Geography series, Al-Farabi Kazakh National University. No 1 (68) 2023 p. 117-124. DOI:<https://doi.org/10.26577/JGEM.2023.v68.i1.01010>

10 Omirgazy Dana. British Travel Magazine Names Kazakhstan Among Top 24 Places to Visit This Year. The Astana Times. Bringing Kazakhstan to the World. Published 5 January 2024 -[Электрон. ресурс] - URL: <https://astanatimes.com/2024/01/british-travel-magazine-names-kazakhstan-among-top-24-places-to-visit-this-year/> (дата обращения: 05.06.2024).

11 Guzel Yusupova, Alena Pfofer (2023). Tourism, Memory Production and Contested Ethnic Hierarchies in Post-Soviet Almaty. Europe-Asia Studies. Volume 75, 2023 - Issue 3, Pages 491-508. DOI: <https://doi.org/10.1080/09668136.2021.1964437>

12 Saniya Sakenova. American top travel magazine publishes extensive guide on Kazakhstan. Editor's Picks. Published 21 February 2024. [Электрон. ресурс] - URL: <https://astanatimes.com/2024/02/american-top-travel-magazine-publishes-extensive-guide-on-kazakhstan/>(дата обращения: 05.06.2024).

13 Основные показатели развития туризма в Республике Казахстан в 2003-2023 годы. Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан Дата опубликования: 30.04.2024. - [Электрон. ресурс] - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (дата обращения: 05.06.2024).

14 Сайт АО «НК «Казахтуризм». Исследование 5 стадий путешествия: Бенчмаркинг пяти дестинаций с Республикой Казахстан. 2023. - [Электрон. ресурс] - URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/b25/b254fd5aad00e8bedfed30e4420507d8.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).

15 Отраслевая статистика. Статистика туризма. Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК 2024. - [Электрон. ресурс] - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 05.06.2024).

16 Динамика основных социально-экономических показателей Республики Казахстан 1991-2023 гг. Национальное бюро статистики РК - [Электрон. ресурс] - URL: <https://stat.gov.kz/ru/publication/dynamic/>(дата обращения: 05.06.2024).

17 International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024. Published 19 Jan 2024 - [Электрон. ресурс] - URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024>(дата обращения: 05.06.2024).

18 Абуев А. Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы. Freedom Finance Global. - [Электрон. ресурс] - URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy>(дата обращения: 05.06.2024).

19 Сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан. - [Электрон. ресурс] - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs> (дата обращения: 05.06.2024).

20 О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан. Опубликовано 17 апреля 2024 г. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. 10-серия. Статистика туризма. С. 13 «Количество внутренних посетителей по степени удовлетворенности поездкой».

Ж.Н. Орымбасар*¹, Қ.Қ. Нұрашева¹, Л.П. Молдашбаева²

¹ Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы, Қазақстан

² Гумилев Л.Н. атындағы Еуразия ұлттық университеті. Астана, Қазақстан

Қазақстан аймақтарындағы ішкі туризмнің даму тенденциялары мен перспективалары

Андатпа. Зерттеу мақсаты. Мақала өңірлердегі туризмнің дамуын шектейтін проблемаларды зерттеуге және саланың Қазақстан экономикасына қосатын үлесін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеуге бағытталған. Зерттеу әдістемесі. Зерттеудің мәні Қазақстан аймақтарындағы туристік нарықтың жай-күйі мен динамикасын зерттеуде аналитикалық, статистикалық, жүйелі және кешенді тәсілдерді қолдану болып табылады. Проблемаларды тереңдетіп зерттеу үшін Қазақстан аймақтарындағы ішкі туризмнің типологиясы әдісі қолданылды. Зерттеудің өзіндік ерекшелігі/құндылығы қызмет көрсету көлемінің динамикасын, өңірлердегі ішкі туризм шығындарын зерттеуде және осы көрсеткіштерді халықтың кірісімен салыстыруда. Зерттеу нәтижелері. 20 аймақтың 12 өңірі туристік қызмет көрсетудің орташа деңгейін көрсетеді, дамуға әлеуеті бар болса да, 6 өңір туризмнен аз табыс табады. Туристік қызмет көрсету бойынша көшбасшылар – Алматы және Астана қалалары. Кейбір аймақтарда азаматтар шетелге саяхаттау үшін қыруар қаржы жұмсап, ішкі туризм шығындарынан әлдеқайда асып түседі. Елде туристік бизнестің мәдениеті әлі қалыптаспаған, қызмет көрсету түрлері жоқ, қызықты шаралар аз. Қазақстан халқының басым бөлігінің жалақысы мен табысы төмен, бұл өңірлердегі туризмнің дамымауының бір себебі. Өңірлердің типологиясы болашақта ішкі туризмді дамыту шараларын аймақтардың әрбір тобы үшін жеке әзірлеуге мүмкіндік береді.

Кілтті сөздер: ішкі туризм, туристік нарық, орналастыру орындары, жалпы қосылған құн, туристік шығындар, типология.

Zh.N.Orymbassar*¹, K.K.Nurasheva¹, L.P. Moldashbaeva²

¹ *Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan*

² *L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

Trends and prospects for the development of domestic tourism in the regions of Kazakhstan

Abstract. Purpose of the study. The article aims to study the problems limiting tourism development in the regions and to develop recommendations for increasing the industry's contribution to the economy of Kazakhstan. Research methodology. The essence of the study lies in the application of analytical, statistical, systemic and integrated approaches to studying the state and dynamics of the tourism market in the regions of Kazakhstan. For an in-depth study of the problems, the method of typology of domestic tourism in the regions of Kazakhstan was used. The originality/value of the study lies in the study of the dynamics of the volume of services, domestic tourism costs in the regions and a comparison of these indicators with the income of the population. Research results. Out of 20 regions, 12 regions provide the average volume of tourism services, and 6 regions earn little from tourism, although there is potential for development. The leaders in the provision of tourism services are the cities of Almaty and Astana. In some regions, citizens spend a lot of money on travel, much more than the costs of domestic tourism. The culture of the tourism business has not yet developed in the country, there is no variety of services, and few interesting events. The wages and incomes of the majority of the population of Kazakhstan are low, which is one of the reasons for the underdevelopment of tourism in the regions. The typology of regions will allow us to further develop measures for the development of domestic tourism separately for each group of regions.

Key words: domestic tourism, tourism market, accommodation, gross value added, tourist expenditure, typology.

References

1. Share of travel and tourism's total contribution to GDP worldwide in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. Travel and tourism: share of global GDP 2019–2034. (2024). Available at: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> (accessed 05.06.2024).
2. Vechkinzova E.A., Daribekova A.S. Problemy i perspektivy razvitiya turistskoy otrasli Kazakhstana [Problems and prospects of tourism industry development in Kazakhstan] // Kreativnaya ekonomika. 2021. Vol. 15, No. 8. pp. 3403–3420. <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.113256> [in Russian].
3. Gosudarstvennaya programma razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Kazakhstan na 2019–2025 gody [State Program for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan for 2019–2025]. Postanovlenie Pravitel'stva RK ot 31.05.2019 №360. Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (accessed 05.06.2024) [in Russian].
4. UNWTO (2020). Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. UNWTO Briefing Note – Tourism and Covid-19, Issue 3. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422111> (accessed 05.06.2024).
5. Makenova G., Tuleubayeva M., Issayeva A., Daurenbekova A. Analysis of the Development of International Tourism and Its Impact to Tourism Market: Evidence of Kazakhstan // Journal of

Environmental Management and Tourism. 2020. Vol. 11(8), pp. 2053–2067. [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.8\(48\).17](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.8(48).17)

6. Petrova A. Mirovoy turizm poshel v rost. V 2023 godu otrasl' pochtі opravitsya ot posledstviy pandemii [World tourism is growing. In 2023 the industry will almost recover from the pandemic]. Published: 5 May 2023. Available at: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/mirovoy-turizm-poshel-v-rost-v-2023-godu-otrasl-pochtі-opravitsya-ot-posledstviy-pandemii/ (accessed 05.06.2024) [in Russian].

7. Duisen G.M. Rekreatsionnoe osvoenie regionov Kazakhstana v usloviyakh vkhogdeniya v mirovoy turizm: teoriya, strategiya i praktika [Recreational development of Kazakhstan's regions in the context of integration into global tourism: theory, strategy and practice]. Almaty: Signet Print, 2016. 256 p. [in Russian].

8. Aleksandrova A.Yu. (Ed.). Statistika turizma: uchebnik [Tourism Statistics: Textbook]. 2nd ed. Moscow: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2020. 464 p. [in Russian].

9. Tokbergenova U.A., Abdimanapov B.S., Tokpanov E.A. Geographical prerequisites for the development of tourism in Kazakhstan // Khabarshy. Geography Series, Al-Farabi Kazakh National University. 2023. No. 1 (68), pp. 117–124. <https://doi.org/10.26577/JGEM.2023.v68.i1.01010>

10. Omirgazy D. British Travel Magazine Names Kazakhstan Among Top 24 Places to Visit This Year. The Astana Times. Published: 5 January 2024. Available at: <https://astanatimes.com/2024/01/british-travel-magazine-names-kazakhstan-among-top-24-places-to-visit-this-year/> (accessed 05.06.2024).

11. Yusupova G., Pfofer A. Tourism, Memory Production and Contested Ethnic Hierarchies in Post-Soviet Almaty // Europe-Asia Studies. 2023. Vol. 75, Issue 3. pp. 491–508. <https://doi.org/10.1080/09668136.2021.1964437>

12. Sakenova S. American top travel magazine publishes extensive guide on Kazakhstan. Editor's Picks. Published: 21 February 2024. Available at: <https://astanatimes.com/2024/02/american-top-travel-magazine-publishes-extensive-guide-on-kazakhstan/> (accessed 05.06.2024).

13. Osnovnye pokazateli razvitiya turizma v Respublike Kazakhstan v 2003–2023 gg. [Key indicators of tourism development in the Republic of Kazakhstan, 2003–2023]. Buro natsional'noy statistiki RK. Published: 30 April 2024. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

14. AO "Kazakh Tourism". Issledovanie 5 stadiy puteshestviya: Benchmarking pyati destinatsiy s Respublikoy Kazakhstan [Research on 5 travel stages: Benchmarking five destinations with Kazakhstan]. 2023. Available at: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/b25/b254fd5aad00e8bedfed30e4420507d8.pdf> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

15. Otraselevaya statistika. Statistika turizma. Byuro natsional'noy statistiki RK [Tourism Statistics by Bureau of National Statistics of Kazakhstan]. 2024. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

16. Dinamika osnovnykh sotsial'no-ekonomicheskikh pokazateley Respubliki Kazakhstan 1991–2023 gg. [Dynamics of key socio-economic indicators of Kazakhstan, 1991–2023]. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/publication/dynamic/> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

17. International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024. UNWTO. Published: 19 January 2024. Available at: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024> (accessed 05.06.2024).

18. Abuev A. Turizm v Kazakhstane: issledovanie otrasli, problematika i perspektivy [Tourism in Kazakhstan: industry research, issues and prospects]. Freedom Finance Global. Available at: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

19. Ministerstvo turizma i sporta Respubliki Kazakhstan [Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan]. Official website. Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs> (accessed 05.06.2024) [in Russian].

20. raskhodakh domashnikh khozyaystv na poezdki v Respublike Kazakhstan [Household expenditures on travel in Kazakhstan]. Buro natsional'noy statistiki RK. 10-seriya. Statistika turizma. Published: 17 April 2024. – p. 13: "Kolichestvo vnutrennikh posetiteley po stepeni udovletvorennosti poezdkiy". [in Russian].

Информация об авторах:

Орымбасар Ж.Н. – автор для корреспонденции, магистр экономических наук, докторант PhD, Казахская Академия спорта и туризма, пр. Абая, 83, 050046, Алматы, Казахстан.

Нурашева К.К. – д.э.н., профессор, Казахская Академия спорта и туризма, пр. Абая, 83, 050046, Алматы, Казахстан.

Молдашбаева Л.П. – к.э.н., доцент, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Мурайтпасова, 13, 010000, Астана, Казакстан.

Орымбасар Ж.Н. – хат-хабар авторы, қаржы саласындағы экономика магистрі, Қазақ спорт және туризм академиясының PhD докторанты; Абай пр, 83, 050046, Алматы, Қазақстан.

Нурашева К.К. – э.ғ.д., профессор, Қазақ Академия спорт және туризм, Абай пр, 83, 050046, Алматы, Қазақстан.

Молдашбаева Л.П. – Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қ. Мұңайтпасов 13, 010000, Астана, Қазақстан.

Orymbassar Zh.N. – Correspondence author, Master of Economics in Finance, PhD doctoral student, Kazakh Academy of Sports and Tourism; Abai av. 83, 050046, Almaty, Kazakhstan.

Nurasheva K.K. – Doctor of Economics, Professor, Kazakh Academy of Sports and Tourism; Abai av. 83, 050046, Almaty, Kazakhstan.

Moldashbaeva L.P. – L. . Gumilyov Eurasian National University, K. Munaitpasov 13, 010000, Astana, Kazakhstan.



Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).