



МРНТИ 06.52.25

<https://doi.org/10.32523/2789-4320-2025-4-293-310>

Научная статья

## Оценка эффективности программ государственной поддержки предпринимательства в Казахстане

А. Жумабеков<sup>\*1</sup>, Ж. Османов<sup>2</sup>, А. Зубец<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Казахский национальный университет им. аль-Фараби, РГП на ПХВ «Фылым ордасы», Алматы, Казахстан

<sup>2</sup>Институт экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, Алматы, Казахстан

<sup>3</sup>Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

(E-mail: <sup>1</sup>ayan777@mail.ru, <sup>2</sup>zhasym@mail.ru, <sup>3</sup>azzubets@fa.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному анализу государственной поддержки предпринимательства в условиях новой экономической политики Казахстана. Цель – рассмотреть ключевые направления государственной политики, направленные на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства (МСП), улучшение делового климата и повышение конкурентоспособности экономики. Особое внимание уделено механизмам поддержки, включая субсидирование процентных ставок по кредитам, финансовую помощь инновационным и экспортно-ориентированным проектам, а также развитие инфраструктуры предпринимательства через цифровые платформы, такие, как «Правительство для бизнеса». Методы – анализ действующих мер государственной поддержки, системный и сравнительный подходы, оценка эффективности программ и цифровых платформ «Правительство для бизнеса». Проведен анализ эффективности действующих мер, выявлены проблемы реализации, включая бюрократические барьеры, региональные дисбалансы и недостаточную цифровизацию. Результаты – выявлены эффективные механизмы поддержки (субсидирование кредитов, финансовая помощь инновационным и экспортным проектам, развитие инфраструктуры), а также существующие проблемы реализации (бюрократические барьеры, региональные дисбалансы, недостаточная цифровизация). На основе полученных данных сформулированы рекомендации по совершенствованию государственных программ с учетом глобальных экономических изменений, внедрения ESG-инициатив и интеграции в международные рынки. Выводы – МСП играют важную роль в создании рабочих мест, повышении экспортного потенциала и устойчивом развитии экономики; предложены рекомендации по совершенствованию государственных программ с учетом глобальных экономических изменений, ESG-инициатив и интеграции в международные рынки. Статья подчеркивает роль государства в стимулировании роста МСП, создания рабочих мест, повышении экспортного потенциала и обеспечении устойчивого развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, предпринимательство, экономическая политика, малое и среднее предпринимательство, административные барьеры, цифровизация, устойчивое развитие.

Received 07.02.2025. Revised 18.17.2025. Accepted 26.11.2025. Available online 30.12.2025

293

<sup>\*</sup>автор для корреспонденции

## Введение

В условиях стремительно меняющейся глобальной экономической среды вопросы государственной поддержки предпринимательства в Казахстане становятся все более значимыми и требуют углубленного научного анализа. Несмотря на наличие работ, посвящённых развитию малого и среднего предпринимательства (МСП), ряд аспектов, связанных с цифровизацией государственных сервисов, интеграцией ESG-принципов, внедрением инновационных механизмов поддержки и адаптацией к новым экономическим вызовам, остаётся недостаточно изученным. Это формирует проблемную ситуацию, связанную с необходимостью комплексного анализа современных инструментов и эффективности государственной политики в данной сфере.

Актуальность темы обусловлена возрастающим влиянием МСП на устойчивость национальной экономики, её диверсификацию, повышение занятости и экспортного потенциала. В то же время существующие меры поддержки не всегда обеспечивают должный результат, что проявляется в бюрократических барьерах, региональных дисбалансах, ограниченной цифровизации сервисов и недостаточной адаптации государственной политики к глобальным трендам. Отсутствие исчерпывающих научных ответов на вопросы эффективности современных инструментов стимулирования предпринимательства подтверждает теоретическую и практическую значимость исследования (Жанболат, 2020).

Объектом исследования является система государственной поддержки предпринимательства в Казахстане. Предмет исследования – механизмы государственной поддержки МСП и их эффективность в условиях цифровизации и глобальных экономических трансформаций.

Цель исследования заключается в комплексной оценке современных инструментов поддержки предпринимательства, выявлении проблем их реализации и разработке рекомендаций по их оптимизации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи: провести обзор научной литературы; проанализировать действующие меры государственной поддержки; оценить эффективность цифровых платформ, включая «Правительство для бизнеса»; выявить ключевые барьеры и ограничения; предложить направления совершенствования государственной политики.

Методологическую основу составляют системный и сравнительный подходы, анализ нормативных документов, экспертных оценок и действующих программ поддержки.

Гипотеза исследования предполагает, что повышение эффективности государственной поддержки МСП возможно при сочетании цифровизации сервисов, адаптации к ESG-принципам и устранении административных и инфраструктурных барьеров.

Таким образом, цель исследования напрямую связывается с обоснованием тезиса о необходимости модернизации государственной политики поддержки предпринимательства в условиях трансформации экономической среды и растущих требований к конкурентоспособности национального бизнеса (Смирнова, 2020).

## Обзор литературы

Вопрос о роли государства в поддержке предпринимательства остается предметом активного изучения в международной и казахстанской литературе. Современные

исследования подчеркивают, что государства должны создавать условия для реализации предпринимательской инициативы и стимулирования инноваций, включая как финансовую, так и институциональную поддержку стартапов и малых предприятий. Согласно отчету (OECD, 2023), эффективность государственной поддержки определяется не только объемом ресурсов, но и качеством программ, их адаптацией к стадии развития бизнеса, целям предприятия и экономическому контексту. В частности, OECD отмечает, что долгосрочный эффект оказывают комплексные меры, включающие доступ к финансированию, обучение, консалтинг и развитие инфраструктуры инновационной экосистемы.

Современные исследования подчеркивают необходимость оценки эффективности конкретных мер поддержки. Так, исследования (Wang et al., 2025) и (Ye, 2024) показали, что прямые субсидии не всегда стимулируют рост малых и средних предприятий, особенно в странах с переходной экономикой, тогда как целенаправленная поддержка через обучение, менторство и консалтинговые услуги демонстрирует более устойчивый эффект.

Отдельное внимание в последние годы уделяется цифровизации финансовой поддержки и её влиянию на инновационную активность МСП. Так, исследования (Ye, 2024) и (Du, 2024) показывают, что развитие цифровых финансовых инструментов существенно повышает инновационную активность малых и средних предприятий, облегчая доступ к капиталу, снижая транзакционные издержки и информационные барьеры. Эти результаты указывают на необходимость интеграции цифровых механизмов в государственные программы поддержки.

В то же время зарубежные исследования подтверждают важность комплексного подхода: долгосрочный эффект оказывают не только финансовые, но и нефинансовые меры поддержки. Так, (European SMEs' Innovative Support Analysis, 2023) показало, что программы, включающие консалтинг, менторство и содействие кооперации между предприятиями, способствуют повышению инновационной активности и устойчивости бизнеса.

Несмотря на значительный прогресс, современные исследования выявляют ряд пробелов. Во-первых, ограниченное внимание уделяется странам с переходной и развивающейся экономикой, что снижает применимость выводов развитых стран к национальным реалиям. Во-вторых, недостаточно эмпирических данных о результативности мер поддержки в условиях кризисов и экономических шоков. В-третьих, слабо изучены социальные и институциональные аспекты поддержки, включая влияние культуры предпринимательства, правовой среды и доверия к государственным институтам. Эти пробелы подчеркивают необходимость проведения комплексных исследований, адаптированных к специфике Казахстана, где институциональная трансформация продолжается, а эффективность государственной поддержки требует точной оценки с учетом новых экономических условий и цифровой трансформации (Нургалиева, 2019).

## **Методы исследования**

Для исследования государственной поддержки предпринимательства в условиях новой экономической политики Республики Казахстан, на основе поставленных задач и целей, используются различные методы, которые позволяют глубоко и всесторонне анализировать и оценивать влияние государственной политики на развитие предпри-

нимательства в стране. Применение комбинированных методов исследования позволяет более точно и объективно оценить текущие механизмы поддержки бизнеса, выявить проблемы и предложить пути их решения.

### 1. Анализ документов и нормативно-правовых актов.

Метод анализа документов предполагает изучение нормативных актов, государственных программ и стратегий, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства в Казахстане. В рамках этого метода исследуются:

- законы, регулирующие бизнес-деятельность (например, Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 гг. и т.д.) (Правительство Республики Казахстан, 2024);
- программы государственной поддержки МСП, такие, как программы субсидирования, кредитования предпринимательства;
- роль институтов развития и цифровизация поддержки, которые определяют приоритеты государственной политики в области предпринимательства.

Этот метод позволяет выявить основные цели, задачи и механизмы государственной поддержки бизнеса, а также оценить их соответствие реальным потребностям предпринимателей.

### 2. Статистический и количественный анализ.

Для оценки эффективности государственной поддержки предпринимательства в Казахстане используется метод статистического анализа. Это включает:

- сбор и анализ статистических данных о численности малых и средних предприятий (МСП), их доле в экономике страны, количестве рабочих мест, созданных в МСП, и других показателях;
- анализ объемов государственной поддержки, таких, как объем кредитования, суммы субсидий и грантов для предпринимателей, а также налоговых льгот, предоставляемых бизнесу;
- оценка изменений в экономических показателях (например, рост ВВП, уровень безработицы, количество новых предприятий).

Этот метод позволяет количественно оценить, насколько эффективно действуют меры государственной поддержки и какие экономические результаты они приносят.

## Результаты и обсуждение

В рамках исследования были изучены приоритеты и механизмы государственной поддержки предпринимательства в условиях новой экономической политики Республики Казахстан. Анализ позволил выявить несколько ключевых результатов, которые отражают как достижения, так и области для дальнейшего улучшения в этой сфере.

### 1. Актуальная правовая и институциональная база поддержки предпринимательства.

1) Государственная поддержка предпринимательства в 2025 году осуществляется на основе действующих нормативных документов, ключевыми из которых являются:

– Предпринимательский кодекс РК от 29 октября 2015 г. № 375-В ЗРК (с изменениями на 19.05.2025 № 188-VIII и 18.07.2025 № 215-VIII, вводимыми с 01.01.2026). Кодекс регулирует все аспекты МСП, включая критерии по численности работников и доходу (до 300 000 МРП);

– Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 гг., интегрирующий прежние программы «Дорожная карта бизнеса – 2025» и «Экономику

простых вещей», с акцентом на поддержку стартапов, экспортно-ориентированных предприятий и устойчивое развитие (Правительство Республики Казахстан, 2024);

– Приказ МНЭ РК от 11 июня 2021 г. № 59 (с изменениями на 2025 г.) – регулирует субсидирование процентных ставок по кредитам МСП в рамках национального проекта. Ставки варьируются 6-10% в зависимости от категории бизнеса, лимиты займов до 15 млрд тенге;

– Приказ МТСЗН РК от 2022 г. (на основе Постановления № 728 от 12.10.2021) – регулирует предоставление грантов, включая софинансирование до 10%, с фокусом на уязвимые группы населения.

Эти нормативные документы формируют текущую правовую основу поддержки МСП и обеспечивают прозрачность, баланс интересов государства и бизнеса, а также цифровую доступность процедур через платформу «Правительство для бизнеса».

2) В соответствии с указаниями Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева, озвученными в Послании народу Казахстана «Экономический курс справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года, АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» реализовало в прошлом году обновленную Единую комплексную программу содействия малому и среднему бизнесу (именуемую далее – Программа). В нее вошли проверенные временем инициативы «Национальный проект по развитию предпринимательства» и «Экономика простых вещей», а также внедрены новые методы поддержки МСП, сведения о которых представлены в нижеуказанной таблице (таблица 1) (Холдинг «Байтерек», 2024).

**Таблица 1 – Новые сферы деятельности в рамках Единой комплексной программы**

1. Микропредпринимательство Максимально допустимый лимит составляет 20 миллионов тенге. Ставка для заемщика по субсидии составит 7%/8% в finale. Заем предназначен для инвестиционных целей и пополнения оборотных средств.	12. Предпринимательство малого и среднего масштаба Максимально допустимый размер – 3 миллиарда тенге. Ставка по кредиту для заемщика составит от 8% до 10%, что и будет определять размер субсидии. Заём предназначен для инвестиций, пополнения оборотных средств и рефинансирования.
3. Предпринимательство: малый, средний и крупный бизнес Максимальная сумма: до 15 миллиардов тенге Размер субсидии: конечная ставка для заемщика от 8% до 10% Цель займа: инвестиции, пополнение оборотных средств	4. Мало и малые города, сельские населенные пункты Максимальная сумма: до 1 миллиарда 500 миллионов тенге Размер субсидии: конечная ставка для заемщика 7%/10% Цель займа: инвестиции, пополнение оборотных средств, рефинансирование
5. Социальное предпринимательство Максимальная сумма: до 1 миллиарда 500 миллионов тенге Размер субсидии: конечная ставка для заемщика 7% Цель займа: инвестиции, пополнение оборотных средств	6. Через фондовую биржу Максимальная сумма: до 5 миллиардов тенге Размер субсидии: конечная ставка для заемщика 6% Цель займа: инвестиции, пополнение оборотных средств

Примечание: составлено на основе данных Фонда «Даму» (Фонд «Даму», 2024).

Новая программа ориентирована на поддержку предприятий по модели «Экономического лифта» и включает шесть направлений, адаптированных к различным категориям бизнеса, целевым группам и отраслям. Особое внимание уделяется развитию конкурентоспособных, заменяющих импортную продукцию и ориентированных на экспорт секторов экономики. Ключевые цели программы – стимулировать переход малых предприятий в средний уровень посредством взаимных обязательств, обеспечить стабильное развитие среднего бизнеса и оказать содействие стратегически важным для государства отраслям, обеспечив при этом эффективное распределение бюджетных средств.

### 3) Роль институтов развития и цифровизация поддержки.

Фонд «Даму» выступает основным оператором финансовой части Единой комплексной программы. Он реализует программы субсидирования, гарантирования и грантовой поддержки, а также участвует в развитии региональных программ.

Национальная палата предпринимателей «Атамекен» курирует нефинансовую поддержку, включая обучение, правовое и бухгалтерское сопровождение, развитие предпринимательских компетенций.

Важной инновацией 2025 года является переход к цифровой модели обслуживания через платформу «Правительство для бизнеса», обеспечивающую:

- онлайн-подачу заявок на меры поддержки;
- электронную верификацию документов;
- автоматическое сопровождение заявок.

### 2. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и численность занятых в МСП.

На основе статистических данных можно отметить положительную динамику роста числа малых и средних предприятий в различных отраслях экономики. За последние несколько лет наблюдается увеличение числа новых предпринимательских инициатив, что связано с улучшением условий для стартапов и упрощением процедур регистрации бизнеса. Поддержка МСП в Казахстане стала одним из факторов роста занятости и диверсификации экономики.

По состоянию на 1 января 2025 года, количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане составило 2262392 единиц, в том числе действующих – 2071657 единиц и продолжает демонстрировать положительную динамику. По состоянию на 1 января 2025 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилось на 3,5%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 67,3%, юридических лиц малого предпринимательства – 20,5%, крестьянских или фермерских хозяйств – 12%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,1%. В разрезе видов экономической деятельности наибольшая доля зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» – 35,6%, «Предоставление прочих видов услуг» – 14,2%, «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» – 13,6% (рисунок 2) (Бюро национальной статистики, 2024).

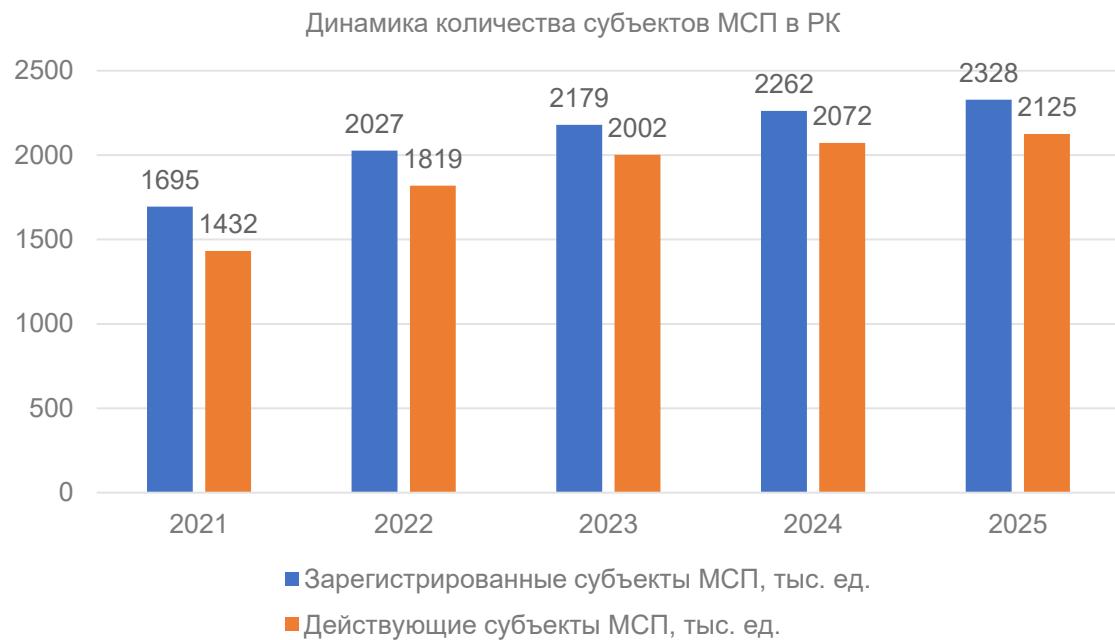
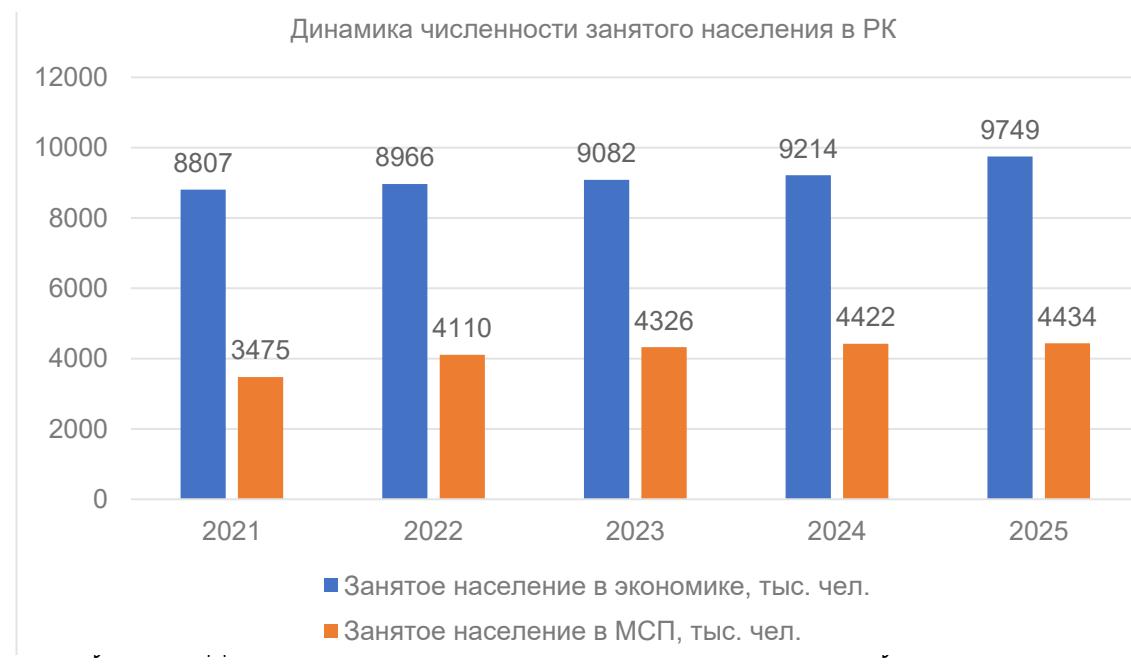


Рисунок 2 – Динамика количества зарегистрированных субъектов МСП в Республике Казахстан за 2021-2025 годы (данные на 01.07.2025 года)

Примечание: составлено на основе данных Бюро национальной статистики (Бюро национальной статистики, 2024).

Численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2025 года составила 4 422,1 тыс. человек, что на 2,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рисунок 3).



за 2021-2024 годы (данные на 01.07.2025 года)

Примечание: составлено на основе данных Бюро национальной статистики (Бюро национальной статистики, 2024).

### 3. Оценка эффективности программ государственной поддержки.

Для Фонда «Даму» 2024 год стал годом трансформации. В рамках поручения Главы государства в 2024 году Фонд приступил к реализации Единой комплексной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, объединившей программы «Дорожная карта бизнеса» и «Экономика простых вещей». Программа предусматривает новые подходы по поддержке МСП и включает в себя шесть направлений с упором на поддержку проектов в обрабатывающей промышленности, на развитие малого и среднего бизнеса в моно-, малых городах и сельских населенных пунктах, а также отдельно выделены направления для поддержки социального предпринимательства и развития фондового рынка. В качестве отраслевых приоритетов выделены обрабатывающая промышленность, производство и переработка АПК.

За весь период своей деятельности Фонд «Даму» оказал поддержку 227708 проектам на общую сумму 15,124 триллионов тенге (данные на 10.07.2025 года с учетом вычета проектов по микрокредитованию из общего количества проектов). В 2024 году на реализацию мероприятий по поддержке МСП в рамках государственных программ было выделено 570 миллиардов тенге, что отражает значительный вклад в развитие предпринимательского сектора Республики Казахстан (рисунок 4) (Kapital.kz, 2024).



Рисунок 4 – Общая сумма проектов за весь период своей деятельности Фонда «Даму» в разрезе инструментов поддержки (данные на 01.07.2025 года)

Примечание: составлено на основе данных Фонда «Даму» (Фонд «Даму», 2024).

Благодаря запуску новой инициативы, АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в 2024 году профинансировало более 27 тысяч проектов малого и среднего бизнеса на общую сумму кредитов в 1,6 триллиона тенге, что на 14% выше показателей предыдущего года. На эти цели были выделены рекордные 570 миллиардов тенге, из которых 332 миллиарда тенге направили на субсидирование и гарантирование, а 238

миллиардов тенге – на льготное кредитование, превысив объем финансирования 2023 года на 16%. Примечательно, что объем бюджета, предназначенного для субсидирования и гарантий по кредитам МСП, увеличился с 43 миллиардов тенге в 2019 году до 332 миллиардов тенге в 2024 году, что позволило АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» увеличить количество поддержанных проектов в пять раз. В результате доля предприятий, охваченных мерами государственной поддержки, составила 26%, или 2,2 триллиона тенге, при общем количестве действующих займов – 41 тысяча (рисунок 5).

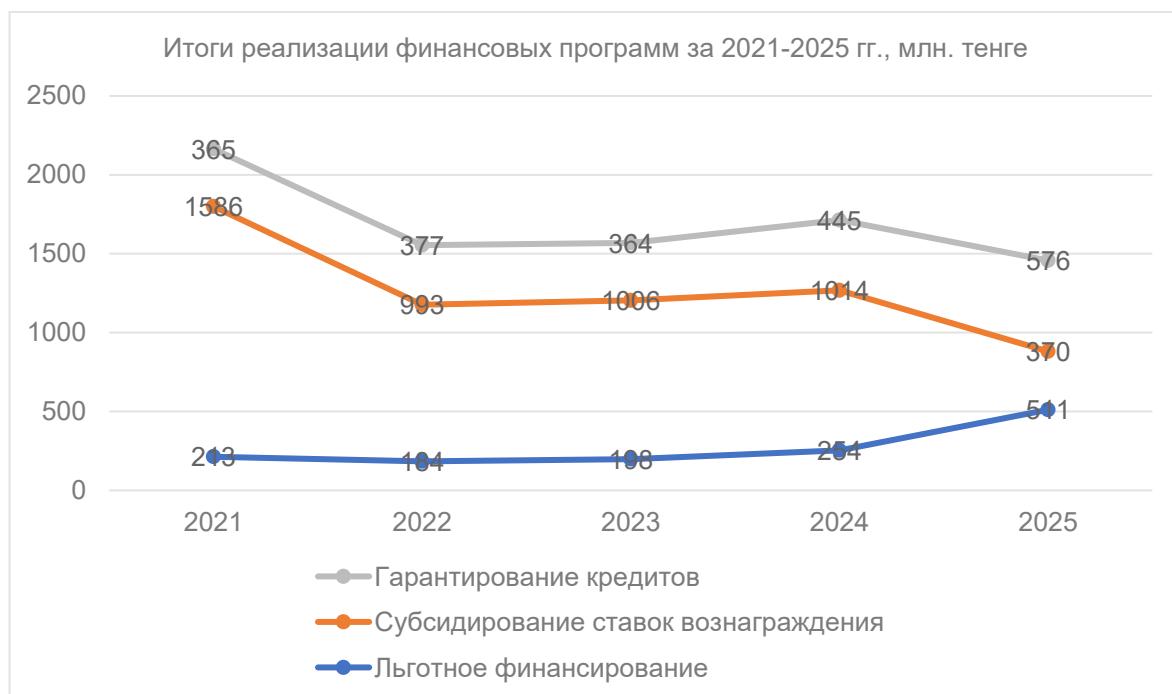


Рисунок 5 – Итоги реализации финансовых программ за 2021-2025 гг.

(данные на 01.07.2025 года)

Примечание: составлено на основе данных Фонда «Даму» (Фонд «Даму», 2024).

В течение предыдущего года посредством инструментов АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» была оказана поддержка предпринимателям. В частности, по программе субсидирования поддержку получили 17 623 проекта, общая сумма кредитов по которым составила 1,014 триллиона тенге. По направлению гарантирования было поддержано 9 172 проекта на общую сумму кредитования в 445 миллиардов тенге. В рамках программ льготного финансирования поддержку получили 2 712 проектов, сумма кредитования которых достигла 238 миллиардов тенге (таблица 6).

Основная часть выделенных средств, а именно 66%, что эквивалентно 1 085 миллиардов тенге, была направлена на инвестиционные цели, включая приобретение оборудования, модернизацию производств и новое строительство. На пополнение оборотных средств было выделено 32,4% от общей суммы, или 535 миллиардов тенге. Особое внимание со стороны государства уделяется таким отраслям, как обрабатывающая промышленность (38% от общего объема поддержки), транспорт и логистика (11%), а также сфера образования (5%).

С 2024 года АО «ФРП «Даму» кардинально изменило свои принципы работы, переориентировав систему поддержки бизнеса. Главный ориентир – содействие рентабельным, ориентированным на экспорт и технологически развитым компаниям, а также увеличение удельного веса среднего бизнеса, способного дать новый импульс экономике страны. В результате в период с 2023 по 2024 год включительно, АО «ФРП «Даму» оказалось поддержку 1 516 проектам среднего бизнеса, выделив на эти цели 543,2 миллиарда тенге. Принимая во внимание, что в Казахстане функционирует около 3 тысяч предприятий среднего предпринимательства, подобная поддержка имеет исключительно важное значение (Акимат города Алматы, 2025).

Важной задачей также является стимулирование предпринимательства в регионах. Для бизнесменов, работающих в поселках, моногородах и малых городах, разработана специальная программа субсидирования и гарантирования, введенная в Единую комплексную программу, где нет ограничений по отраслям. Максимальная сумма займа может достигать 1,5 миллиарда тенге, а итоговая процентная ставка для предпринимателей колеблется от 7 до 10 процентов в зависимости от вида их деятельности.

В 2024 году основная часть, 63%, финансирования АО «ФРП «Даму» была направлена на проекты МСП, расположенные в городах республиканского значения и областных центрах. Доля же предпринимателей из сельской местности, моногородов и малых городов составила 37%. Наибольшее число поддержанных предпринимателей зарегистрировано в Алматы (10%), Астане (9%) и Актюбинской области (8%). По объемам выданных кредитов также лидируют Алматы (14%), Астана (8%) и Алматинская область (8%) (таблица 6).

**Таблица 6 – Данные по поддержке Фонда «Даму» МСП в разрезе регионов**

№	Регион	Население	Количество действующих субъектов МСП	Кол-во проектов	Сумма поддержанных проектов, млрд тенге
1	Астана	1 511 807	244 196	15 411	1 214
2	Алматы	2 280 296	366 266	17 611	1 964
3	Шымкент	1 249 581	136 250	11 468	526
4	Абайская область	606 215	53 830	4 233	207
5	Ақмолинская область	788 281	58 630	8 336	488
6	Актюбинская область	943 615	83 877	16 590	655
7	Алматинская область	1 543 588	139 360	16 380	807
8	Атырауская область	708 290	62 957	9 976	497
9	Восточно-Казахстанская область	726 379	62 273	11 374	563
10	Жамбылская область	1 223 457	105 272	21 641	492
11	Жетысуская область	696 772	59 658	2 516	165
12	Западно-Казахстанская область	694 728	58 009	10 813	564
13	Карагандинская область	1 135 048	100 260	12 101	793
14	Костанайская область	828 339	65 019	9 334	684

15	Кызылординская область	844 480	64 478	15 937	329
16	Мангистауская область	794 497	77 265	11 663	534
17	Павлодарская область	752 080	56 790	11 211	753
18	Северо-Казахстанская область	529 435	35 299	6 809	512
19	Туркестанская область	2 149 210	207 937	27 278	622
20	Ульятауская область	221 622	18 303	1 508	46

Примечание: составлено на основе данных Фонда «Даму» (Фонд «Даму», 2024).

В 2024 году АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» по инициативе холдинга «Байтерек» и министерства сельского хозяйства стало оператором программы гарантирования проектов в агропромышленном комплексе. Это позволило фермерам получить доступ к льготным финансовым ресурсам, а в случае недостатка залогового обеспечения – воспользоваться гарантней до 85% от суммы кредита (до 1.5 млрд тенге). На текущий момент Фондом «Даму» выдана 401 гарантия на общую сумму кредитов в 94,2 млрд тенге.

Гарантии по кредитам для предприятий малого и среднего бизнеса, предоставляемые Фондом «Даму», являются эффективным инструментом для расширения доступа к финансированию. В связи с этим планируется постепенный переход от субсидирования к расширению использования га-рантий и поэтапная трансформация Фонда «Даму» (Петров и Григорьев, 2021).

Для расширения финансирования региональных программ и отраслей устойчивого развития рассматривается возможность участия банков второго уровня, международных финансовых организаций и крупных корпо-раций в системе гарантирования. Гарантийный фонд будет поддерживать все сектора экономики. Ожидается, что к 2028 году портфель гарантний увеличится до 1 триллиона тенге (рост на 148% по сравнению с 2024 го-дом) и ежегодно будет поддерживаться более 50 тыс. проектов, что в пять раз превышает показатель 2024 года (Kapital.kz, 2024).

В предыдущем году Фонд «Даму», демонстрируя свою заинтересованность в принципах ESG и их внедрении в свою деятельность, представил дебютный отчет об устойчивом развитии за 2023 год. Одним из ключевых направлений ESG-стратегии является поддержка женского предпринимательства. В рамках этой стратегии в 2024 году запущена новая инициатива под названием «Үміт», на финансирование которой Фондом «Даму» выделено 10 миллиардов тенге. Программа включает в себя бесплатное обучение основам финансовой грамотности, организованное в партнерстве с Европейским банком реконструкции и развития. По итогам 2024 года было одобрено финансирование 85 проектов, инициированных женщинами-предпринимателями, на общую сумму 4,2 миллиарда тенге.

Отмечен также рост экспортной активности предприятий, получивших поддержку от государства. Если до 2024 года помочь была оказана 150 компаниям, то в текущем году число новых экспортёров увеличилось на 23%, что составляет 34 компании.

По прогнозам, субъекты МСП, вовлеченные в программы господдержки, по итогам 2024 года обеспечат выплату налогов в размере около 2 триллионов тенге и создадут минимум 10 тысяч новых рабочих мест. За всё время действия государственных

программ поддерживаемые предприятия МСП внесли в бюджет 7,3 триллиона тенге в виде налогов. Это означает, что каждый тенге, инвестированный государством, приносит 7 тенге налоговых поступлений. Благодаря данным проектам было создано порядка 200 тысяч новых рабочих мест и сохранено свыше 1,2 миллиона рабочих мест (таблица 7).

**Таблица 7 – Сравнение программ поддержки МСП в Казахстане и странах СНГ по итогам 2024 года**

Показатель	Казахстан	Россия	Узбекистан
Число действующих субъектов МСП, млн ед.	2,07	6,59	1,2
Сумма господдержки, трлн тенге	1,6	6,25	0,9
Количество предприятий, охваченных программой, тыс. ед.	27	74	35
Основные направления поддержки	Субсидии, льготные кредиты, гарантии, обучение	Субсидии, льготные кредиты, гарантии, поручительства	Субсидии, микрокредиты, гранты
Цифровизация процессов	Да	Да	Частично
ROI (налоги на 1 \$ господдержки)	7	6	5

Примечание: составлено на основе данных Фонда «Даму» (Фонд «Даму», 2024).

Важно отметить, что Фонд «Даму» намерен продолжать реализацию комплексных мер по поддержке МСП, совершенствуя применяемые технологии и бизнес-процессы.

Оценка эффективности программ государственной поддержки предпринимательства в Казахстане демонстрирует, что эти меры способствуют развитию предпринимательской активности, увеличению числа малых и средних предприятий, созданию рабочих мест и модернизации экономики. Тем не менее для повышения их эффективности важно продолжить работу по упрощению процедур, улучшению доступности информации и расширению охвата программ на новые секторы экономики (Аманжолова и Курманбаева, 2021).

#### 4. Проблемные вопросы.

Однако, несмотря на положительные результаты, остаются и вызовы. Некоторые предприниматели сообщают о сложности в доступе к информации о доступных программах, а также о бюрократических препятствиях в процессе подачи заявок на поддержку. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего улучшения информационной прозрачности и упрощения процедур для предпринимателей.

Исследование также выявило ряд барьеров, мешающих полноценному использованию государственных механизмов поддержки:

1) Бюрократические сложности: несмотря на цифровизацию, предприниматели все еще сталкиваются с административными препятствиями, такими, как долгие сроки рассмотрения заявок на финансирование и получения разрешений.

2) Отсутствие информации: значительная часть предпринимателей не в полной мере осведомлена о доступных программах поддержки, что снижает их эффективность.

3) Неравномерность распределения ресурсов: в некоторых случаях поддержка оказывается неравномерно, что может привести к концентрации предпринимательской активности в определенных секторах и регионах, в то время как другие остаются недостаточно поддержаными (Курмангалиева, 2021).

#### 5. Рекомендации для совершенствования государственной поддержки

На основе анализа было выработано несколько рекомендаций, направленных на улучшение государственной поддержки предпринимательства:

1. Упрощение и прозрачность процедур: важно продолжить работу по упрощению административных процедур для предпринимателей и улучшению информирования о государственных программах.

2. Инновационные формы поддержки: следует развивать новые механизмы поддержки, такие, как венчурные инвестиции и платформы для обмена опытом между предпринимателями и экспертами.

3. Повышение гибкости программ: программы поддержки должны быть более гибкими и адаптированными под специфические потребности разных категорий предпринимателей, включая стартапы, малые предприятия и крупные компании.

4. Региональная диверсификация: необходимо усилить поддержку предпринимательства в регионах, где уровень экономической активности и инновационности ниже.

### **Заключение**

Государственная поддержка предпринимательства в условиях новой экономической политики Республики Казахстан является важным инструментом для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, который, в свою очередь, играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и диверсификации экономики страны. В рамках текущих реформ и стратегических направлений, предусмотренных новой экономической политикой, Казахстан предпринимает значительные усилия по улучшению условий для ведения бизнеса, включая упрощение налогового и административного регулирования, внедрение инновационных финансовых механизмов и развитие инфраструктуры для предпринимателей.

Одним из важнейших результатов исследования стало подтверждение того, что существующие меры государственной поддержки, такие, как льготное кредитование, субсидирование и налоговые льготы, способствуют росту предпринимательской активности, созданию новых рабочих мест и увеличению числа малых и средних предприятий. Однако, несмотря на успехи в этих областях, исследование выявило ряд проблем, таких, как сложности с доступом к информации о поддерживающих программах, бюрократические барьеры и неравномерное распределение поддержки между регионами и различными секторами экономики.

Для повышения эффективности государственной поддержки необходимо:

- упростить процедуры подачи и рассмотрения заявок на финансирование;
- расширить цифровизацию услуг через платформу «Правительство для бизнеса»;
- обеспечить равномерное распределение ресурсов между регионами;
- активнее внедрять ESG-принципы и поддерживать социальное предпринимательство;

- развивать инновационные формы поддержки, включая венчурное, и платформы для обмена опытом между предпринимателями и экспертами;
- усилить поддержку предпринимательства в регионах, где уровень экономической активности и инновационности ниже.

Реализация предложенных мер позволит повысить результативность государственной политики, стимулировать рост предпринимательской активности и укрепить позиции Казахстана в международных рейтингах делового климата.

Новая экономическая политика Республики Казахстан имеет огромный потенциал для дальнейшего укрепления предпринимательской среды, однако успешное достижение целей в этой области требует постоянной адаптации механизмов поддержки к меняющимся внутренним и внешним условиям. Эффективная реализация предложенных рекомендаций позволит Казахстану создать устойчивую экономику, где малый и средний бизнес будет играть ключевую роль в обеспечении социально-экономической стабильности и прогресса.

### **Вклад авторов**

**Жұмабеков А.:** разработка концепции, проведение исследования, написание текста.

**Османов Ж.Д., Зубец А.Ж.:** редактирование текста, утверждение окончательного варианта статьи для публикации.

### **Список литературы**

1. Жанболат, Р.О. (2020). Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане: вызовы и возможности. Экономика и предпринимательство, 11(2), 60–68.
2. Смирнова, Е.И. (2020). Малый и средний бизнес в условиях глобализации: анализ государственной поддержки. Журнал «Международные экономические отношения», 17(6), 112–120.
3. OECD. (2023). Перспективы МСП и предпринимательства 2023 [Электронный ресурс]. [https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023\\_c5ac21d0.html](https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023_c5ac21d0.html)
4. Wang, J., Yao, Y., Ge, H., Wang, J. (2025). Влияние цифрового инклюзивного финансирования на инновации малых и средних предприятий. Sustainability, 17(8), 3633. <https://doi.org/10.3390/su17083633>
5. Ye, Z. (2024). Мотивирующий эффект цифровых финансов на инновации малых и средних предприятий с учетом их гетерогенности: эмпирическое исследование китайских публичных компаний. Sustainability, 16(19), 8533. <https://doi.org/10.3390/su16198533>
6. Du, C., Hu, M., Wang, T. (2024). Исследование влияния цифрового инклюзивного финансирования на «зеленые» инновации МСП. Sustainability, 16(11), 4700. <https://doi.org/10.3390/su16114700>
7. Нургалиева, А. (2019). Экономическая политика Казахстана в области развития малого и среднего предпринимательства. Экономический вестник Казахстана, 12(3), 45–53.
8. Правительство Республики Казахстан. (2024). Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы: о некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства [Электронный ресурс]. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000754#z4>
9. Холдинг «Байтерек». (2024). Единая комплексная программа [Электронный ресурс]. <https://baiterek.gov.kz/ru/programs/edinaya-kompleksnaya-programma>

10. Фонд развития предпринимательства «Даму». (2024). Годовой отчёт за 2024 год [Электронный ресурс]. <https://damu.kz/ru/o-fonde/otchetnost-fonda/godovye-otchety-fonda>
11. Аманжолова, С.С., Курманбаева, Н. М. (2021). Механизмы государственной поддержки предпринимательства в Казахстане: анализ и проблемы. Журнал «Экономика и управление», 9(4), 38–45.
12. Динамика субъектов. (2024). Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/288846/>
13. В 2024 году на поддержку МСП в рамках госпрограмм выделены рекордные 570 млрд тенге. (2024). [Электронный ресурс]. <https://kapital.kz/business/132772/v-2024-godu-na-podderzhku-msb-v-ramkakh-gosprogramm-vydeleny-rekordnyye-570-mlrld-tenge.html>
14. Акимат города Алматы. (2025). В Алматы поддержано 647 проектов МСП на 97,7 млрд тенге [Электронный ресурс]. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/1075135?directionId=7195&lang=ru>
15. Петров, А. В., Григорьев, П. И. (2021). Влияние государственной поддержки на развитие предпринимательства в странах СНГ. Эконо-мика и право, 14(2), 87–93.
16. Курмангалиева, Ж. Т. (2021). Система поддержки инновационного предпринимательства в Казахстане. Вестник инновационной эконо-мики, 19(1), 10–17.

**А. Жұмабеков<sup>\*1</sup>, Ж.Д. Османов<sup>2</sup>, А. Зубец<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,  
«Ғылым ордасы» ШЖҚ РМК, Алматы, Қазақстан

<sup>2</sup>Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым комитетінің  
Экономика институты, Алматы, Қазақстан

<sup>3</sup>Ресей Федерациясы Үкіметі жасындағы Қаржы университеті, Мәскеу, Ресей Федерациясы

### **Қазақстандағы кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау бағдарламала-рының тиімділігін бағалау**

**Аңдатпа.** Мақала Қазақстан Республикасының жаңа экономикалық саясаты жағдайында кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдауды кешенді талдауға арналған. Мақсат – шағын және орта кәсіпкерлікті (ШОК) дамытуға, іскерлік ахуалды жақсартуға және экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын қарастыру. Ерекше назар қолдау тетіктеріне аударылады, оның ішінде несие пайыздық мөлшерлемелерін субсидиялау, инновациялық және экспортқа бағытталған жобаларға қаржылық көмек көрсету, сондай-ақ «Бизнеске арналған үкімет» сияқты цифрлық платформалар арқылы кәсіпкерлік инфрақұрылымын дамыту.

Әдістер – қолданыстағы мемлекеттік қолдау шараларын талдау, жүйелі және салыстырмалы тәсілдер, «Бизнеске арналған үкімет» цифрлық платформалары мен бағдарламаларының тиімділігін бағалау. Қолданыстағы шаралардың тиімділігі талданып, іске асырудың проблемалар анықталды, оның ішіндеги бюрократиялық кедергілер, өңірліктеңсіздіктер және цифрандырудың жеткіліксіздігі. Нәтижелер – тиімді қолдау тетіктері (кредиттерді субсидиялау, инновациялық және экспорттың жобаларға қаржылық қолдау, инфрақұрылымды дамыту), сондай-ақ іске асырудың бар проблемалар (бюрократиялық кедергілер, өңірліктеңсіздіктер, цифрандырудың

жеткіліксіздігі) анықталды. Алынған деректер негізінде ғаламдық экономикалық өзгерістерді, ESG-ициативаларды және халықаралық нарықтарға интеграцияны ескере отырып, мемлекеттік бағдарламаларды жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірленді. Қорытындылар – ШОБ жұмыс орындарын құруда, экспорттық әлеуетті арттыруды және экономиканың тұрақты дамуын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады; ғаламдық экономикалық өзгерістерді, ESG-ициативаларды және халықаралық нарықтарға ықпалдасуды ескере отырып, мемлекеттік бағдарламаларды жетілдіру бойынша ұсыныстар берілді. Мақалада мемлекеттің ШОБ өсімін ынталандырудағы, жұмыс орындарын құрудың, экспорттық әлеуетті арттырудың және кәсіпкерліктің тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі рөлі атап өтіледі.

**Түйін сөздер:** мемлекеттік қолдау, кәсіпкерлік, экономикалық саясат, шағын және орта кәсіпкерлік, әкімшілік кедергілер, цифрандыру, тұрақты даму.

**A. Zhumabekov<sup>\*1</sup>, Zh.D. Osmanov<sup>2</sup>, A. Zubecs<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh National University named after Al-Farabi, RSE on the REM "Gylym Ordasy", Almaty, Kazakhstan

<sup>2</sup>Institute of Economics of the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

<sup>3</sup>Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

## Evaluation of the effectiveness of state support programs for entrepreneurship in Kazakhstan

**Abstract.** The article is devoted to a comprehensive analysis of state support for entrepreneurship in the context of the new economic policy of the Republic of Kazakhstan. The goal is to examine the key directions of government policy aimed at stimulating the development of small and medium-sized businesses (SMEs), improving the business environment, and enhancing the competitiveness of the economy. Special attention is given to support mechanisms, including interest rate subsidies on loans, financial assistance for innovative and export-oriented projects, as well as the development of entrepreneurial infrastructure through digital platforms such as "Government for Business." Methods – analysis of existing state support measures, systemic and comparative approaches, assessment of the effectiveness of programs and digital platforms "Government for Business." The study analyzes the effectiveness of current measures and identifies implementation challenges, including bureaucratic barriers, regional disparities, and insufficient digitalization. Results – effective support mechanisms (loan subsidies, financial assistance for innovative and export projects, infrastructure development) as well as existing implementation problems (bureaucratic barriers, regional disparities, insufficient digitalization) were identified. Based on the findings, recommendations were formulated to improve government programs considering global economic changes, ESG initiatives, and integration into international markets. Conclusions – SMEs play an important role in job creation, increasing export potential, and ensuring sustainable economic development; recommendations have been proposed to enhance government programs in light of global economic changes, ESG initiatives, and integration into global markets. The article emphasizes the role of the state in stimulating SME growth, creating jobs, increasing export potential, and ensuring sustainable entrepreneurial development.

**Key words:** state support, entrepreneurship, economic policy, small and medium-sized businesses, administrative barriers, digitalization, sustainable development.

## References

1. Zhanbolat, R. O. (2020). Perspektivy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Kazakhstane: vyzovy i vozmozhnosti [Prospects for SME development in Kazakhstan: challenges and opportunities]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 11(2), 60–68. [in Russian]
2. Smirnova, E. I. (2020). Malyi i srednii biznes v usloviyakh globalizatsii: analiz gosudarstvennoi podderzhki [SMEs in globalization: analysis of state support]. *Mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya*, 17(6), 112–120. [in Russian]
3. OECD. (2023). Perspektivny MSP i predprinimatel'stva 2023 [SME and Entrepreneurship Outlook 2023]. [https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023\\_c5ac21d0.html](https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023_c5ac21d0.html) [in Russian]
4. Wang, J., Yao, Y., Ge, H., & Wang, J. (2025). Vliyanie tsifrovogo inklyuzivnogo finansirovaniya na innovatsii malykh i srednikh predpriyatiy [The impact of digital inclusive finance on innovations of SMEs]. *Sustainability*, 17(8), 3633. <https://doi.org/10.3390/su17083633> [in Russian translation of title]
5. Ye, Z. (2024). Motiviruyushchii effekt tsifrovых finansov na innovatsii malykh i srednikh predpriyatiy... [Motivating effect of digital finance on SME innovation]. *Sustainability*, 16(19), 8533. <https://doi.org/10.3390/su16198533> [in Russian translation of title]
6. Du, C., Hu, M., & Wang, T. (2024). Issledovanie vliyaniya tsifrovogo inklyuzivnogo finansirovaniya na «zelenye» innovatsii MSP [Study of green innovations of SMEs under digital inclusion]. *Sustainability*, 16(11), 4700. <https://doi.org/10.3390/su16114700> [in Russian translation of title]
7. Nurgalieva, A. (2019). Ekonomicheskaya politika Kazakhstana v oblasti razvitiya MSP [Economic policy of Kazakhstan in SME development]. *Ekonomicheskii vestnik Kazakhstana*, 12(3), 45–53. [in Russian]
8. Pravitel'stvo Respubliki Kazakhstan. (2024). Natsional'nyi proekt po razvitiyu predprinimatel'stva na 2021–2025 gody... [National entrepreneurship development project]. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000754#z4> [in Russian]
9. Kholding «Baiterek». (2024). Edinaya kompleksnaya programma [Unified comprehensive program]. <https://baiterek.gov.kz/ru/programs/edinaya-kompleksnaya-programma> [in Russian]
10. Fond razvitiya predprinimatel'stva «Damu». (2024). Godovoi otchet za 2024 god [Annual report]. <https://damu.kz/ru/o-fonde/otchetnost-fonda/godovye-otchety-fonda> [in Russian]
11. Amanzholova, S.S., & Kurmanbaeva, N.M. (2021). Mekhanizmy gosudarstvennoi podderzhki predprinimatel'stva v Kazakhstane: analiz i problemy [Mechanisms of state support for entrepreneurship in Kazakhstan]. *Ekonomika i upravlenie*, 9(4), 38–45. [in Russian]
12. Dinamika sub"ektov. (2024). Sait Byuro natsional'noi statistiki ASPiR RK [Dynamics of registered entities]. <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/288846/> [in Russian]
13. V 2024 godu na podderzhku MSP... vydeleny 570 mlrd tenge. (2024). <https://kapital.kz/business/132772/v-2024-godu-na-podderzhku-msb-v-ramkakh-gosprogramm-vydeleny-rekordnyye-570-mlrd-tenge.html> [in Russian]
14. Akimat goroda Almaty. (2025). V Almaty podderzhano 647 proektorov MSP... [https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/1075135?directionId=\\_7195&lang=ru](https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/1075135?directionId=_7195&lang=ru) [in Russian]
15. Petrov, A.V., & Grigor'ev, P. I. (2021). Vliyanie gosudarstvennoi podderzhki na razvitiye predprinimatel'stva v stranakh SNG [Impact of state support on entrepreneurship in CIS countries]. *Ekonomika i pravo*, 14(2), 87–93. [in Russian]
16. Kurmangalieva, Zh. T. (2021). Sistema podderzhki innovatsionnogo predprinimatel'stva v Kazakhstane [System of support for innovative entrepreneurship]. *Vestnik innovatsionnoi ekonomiki*, 19(1), 10–17. [in Russian]

### Information about authors:

**Zhumabekov A.** – correspondent author, 2 year doctoral student, Department of Management, Al-Farabi Kazakh National University, st. Timiryazev, 71, 050000, Almaty, Kazakhstan; Head of the Department of Museum Activities of the RSE "Gylым Ordasy," st. Shevchenko, 28, Almaty, Kazakhstan.

**Osmanov Zh.** – Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Regional Economics of the Institute of Economics of the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan, st. Shevchenko, 28, 050000, Almaty, Kazakhstan.

**Zubecs A.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of "Public and Municipal Administration" at the Financial University under the Government of the Russian Federation, 49 Leningradsky Avenue, 101000, Moscow, Russian Federation.

**Жұмабеков А.** – автор для корреспонденции, докторант 2 курса кафедры «Менеджмент», Казахский национальный университет имени аль-Фараби, ул. Тимирязева, 71, 050000, Алматы, Казахстан; Начальник отде-ла музейной деятельности РГП на ПХВ «Фылым ордасы», ул. Шевченко, 28, Алматы, Казахстан.

**Османов Ж.Д.** – кандидат экономических наук, заведующий отделом региональной экономики Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, ул. Шевченко, 28, 050000, Алматы, Казахстан.

**Зубец А.Ж.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский пр-т, 49, 101000, Москва, Российская Федерация.

**Жұмабеков А.** – хат-хабар авторы, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, «менеджмент» кафедрасының 2-курс докторанты; «Фылым ордасы» ШЖҚ РМК музей қызметі бөлімінің бастығы, Шевченко көшесі, 28, 050000, Алматы, Қазақстан.

**Османов Ж.Д.** – экономика ғылымдарының кандидаты, Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі, Ғылым комитетінің Экономика институты аймақтық экономика бөлімінің менгерушісі, Шевченко көшесі, 28, 050000, Алматы, Қазақстан.

**Зубец А.Ж.** – экономика ғылымдарының кандидаты, Ресей Федерациясы Үкіметі жаңындағы Қаржы университетінің «мемлекеттік және муниципалдық басқару» кафедрасының доценті, Ленинград даңғылы, 49, 101000, Мәскеу, Ресей Федерациясы.



Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4/>).