



А.С. Айтбаева
К.П. Мусина

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
(E-mail: aru1998@mail.ru, kamshtatmussina@mail.ru)

Влияние пандемии COVID-19 на индустрию туризма

Аннотация. *Вспышка COVID-19 наносит значительный ущерб во всем мире из-за своей летальности. Пандемия COVID-19 распространилась по всему миру, вызвав потрясения почти во всех отраслях промышленности из-за ограничений, комендантского часа, политики пребывания дома и работы на дому, а также карантина. В результате медицинского и экономического кризиса с пандемией COVID-19 серьезно пострадал туристический сектор. ЮНВТО оценила потери примерно в 1,1 миллиарда международных туристических прибытий, с потерей от 910 до 1,1 триллиона долларов США экспортных поступлений и 100-120 миллионов рабочих мест из-за более широкого распространения нового коронавируса. Поэтому целью данной работы является определение влияния вспышки COVID-19 на туристскую индустрию в глобальном масштабе. Исследование фокусируется на всех странах мира и раскрывает проблемы, с которыми они сталкиваются в сфере туризма, а также стратегии преодоления этих проблем в краткосрочной и долгосрочной перспективе при минимизации экономических потрясений, вызванных пандемией. Авторы используют вторичные источники данных ввиду отсутствия необходимых данных для дальнейшего статистического анализа. Эти важные выводы выявили негативное воздействие вспышки вируса на туристскую индустрию и снижение активности таких секторов, как авиаперевозки и индустрия гостеприимства в глобальном контексте. В статье проиллюстрированы неблагоприятные последствия COVID-19 для туристской индустрии с помощью имеющихся данных. Полученные результаты помогут справиться с проблемами в индустрии туризма, а также рекомендуются стратегии преодоления вирусных инфекций в будущем.*

Ключевые слова: COVID-19, туризм, международный туризм, экономика, ограничения на поездки, туристские прибытия.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2022-1-203-211>

Введение

Пандемия COVID-19, обозначенная как «событие черного лебедя» с большей вероятностью нанесет серьезный ущерб экономике в

результате вспышки болезни [1]. Большинство стран закрыли свои границы для туристов. Согласно прогнозам МВФ, мировая экономика, скорее всего, сократится на 3%, а потери ВВП из-за пандемических ситуаций могут

составить около девяти триллионов долларов США в 2020 году. Таким образом, пандемия COVID-19 создает экономический спад из-за карантина, ограничений на поездки и социального дистанцирования и значительно влияет на экономический рост во всем мире. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) сообщила о 100%-ых ограничениях на поездки по глобальным направлениям в 2020 году. В результате развитие международного и внутреннего туризма стало более сложным, чем в других отраслях [2].

Путешествия и туризм являются одним из важнейших секторов мировой экономики, на долю которого в 2019 году пришлось 2,9 трлн долл. США в ВВП; это самый высокий вклад сектора в ВВП, 29% мирового экспорта услуг и 300 млн рабочих мест во всем мире [3]. Вклад туристского сектора в экономику наиболее значим в развивающихся и развитых странах и является одним из самых быстрорастущих секторов экономики во всем мире; в 2019 году было зафиксировано 1,4 миллиарда международных туристических прибытий по всему миру.

Сектор путешествий и туризма является одним из наиболее пострадавших секторов экономики из-за пандемии COVID-19 [1]. Из-за медицинского и экономического кризиса, вызванного пандемией, туристский сектор страдает в больших масштабах. ЮНВТО оценила потери примерно в 1,1 миллиарда международных туристических прибытий, с потерей от 910 миллиардов долларов США до 1,1 триллиона долларов США экспортных доходов и 100-120 миллионов рабочих мест из-за более широкого распространения нового коронавируса.

Основная цель этого исследования - определить влияние вспышки COVID-19 на мировую туристскую индустрию. Исследование фокусируется на всех странах и определяет проблемы, с которыми они сталкиваются в сфере туризма, а также стратегиях преодоления этих проблем в краткосрочной и долгосрочной перспективе при минимизации глобальных экономических потрясений, вызванных пандемией. Исследование также кон-

центрируется на влиянии других основных суб-услуг, поддерживающих развитие туристского сектора, таких как гостиничный бизнес, авиаперелеты, продукты питания и напитки, транспорт и связь. Развивающаяся страна должна защищать людей и поддерживать здоровую туристскую индустрию в краткосрочной перспективе. Правительства должны разработать стратегии защиты работников индустрии туризма, и в то же время правительства могут предложить финансовую помощь с помощью низкопроцентных займов или грантов. Таким образом, данное исследование фокусируется на влиянии COVID-19 на туристскую индустрию и оценивает проблемы, с которыми сталкивается туризм как подотрасль экономики.

Исследования влияния COVID-19 на мировую туристскую индустрию редки в существующей литературе. О влиянии COVID-19 на экономический рост имелась лишь ограниченная литература, и было трудно найти значимую исследовательскую статью, посвященную проблемам туристического сектора в связи с пандемией. Однако во многих докладах ЮНВТО, ВКТЦ и ЮНКТАД было выявлено влияние COVID-19 на сектор туризма. Таким образом, основным вкладом этого исследования в существующую литературу является определение новых и наиболее значимых взаимосвязей с пандемией COVID-19 и сектором туризма во всем мире.

Методы исследования

В данной статье для анализа использовались вторичные данные. В качестве первого шага вторичного исследования был поставлен исследовательский вопрос: «Каково влияние вспышки COVID-19 на индустрию туризма в мире?». Затем авторы выявили, оценили и подготовили заключение по вторичному набору данных. В исследовании в основном использовались обзоры, журнальные статьи и отчеты WTTC, ЮНВТО, ЮНКТАД и Всемирного банка. Кроме того, новостные статьи и веб-страницы были использованы для сбора вторичных источников данных. Статисти-

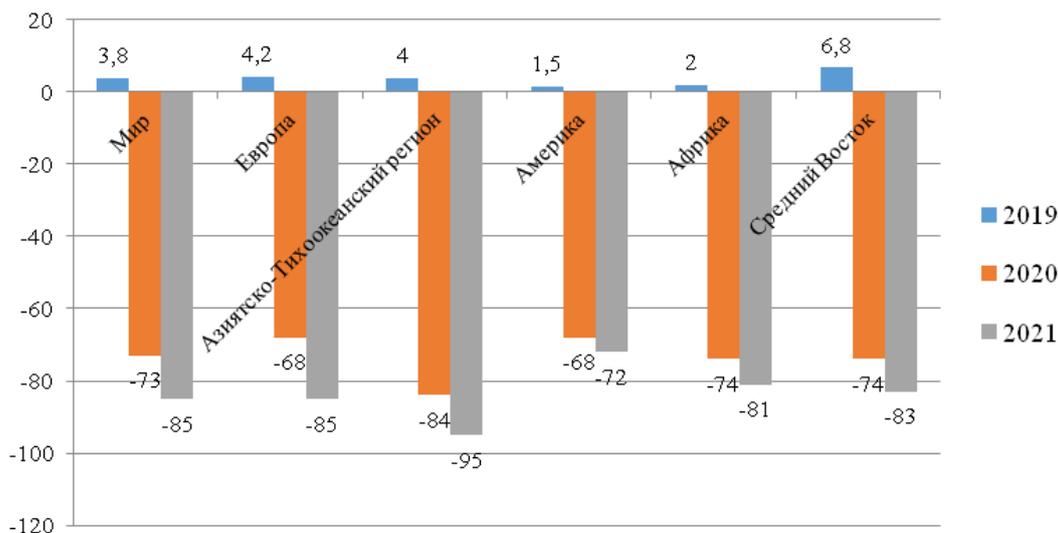


Рисунок 1 - Международные туристические прибыли
(изменение в % по сравнению с 2019 годом)

ческие данные, собранные из отчетов, были использованы для дальнейшего анализа влияния коронавируса на индустрию туризма. Таким образом, описательный анализ, касающийся индустрии туризма и других вспомогательных секторов индустрии туризма, был проведен с использованием имеющихся данных.

Обсуждение

Во всем мире вспышка COVID-19 создает более рискованную ситуацию в индустрии туризма. Поскольку многие правительства вводят ограничения на поездки, индустрия туризма столкнулась с депрессией по сравнению с другими секторами в мире.

Международные туристические прибыли. Вспышка COVID-19 создала критические проблемы для глобального туристского сектора. Таким образом, по оценкам ЮНВТО, глобальные международные туристские потоки могут сократиться от 20 до 30 процентов с потерей от 30 до 50 миллиардов долларов США. Имеющиеся в ЮНВТО данные указывают на 22%-ное сокращение международных туристических прибытий в первом квартале 2020 года и 57%-ное сокращение туристических прибытий в марте. Это означает потерю 67

миллионов международных въездов в первом квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Международные поездки в основном приостановлены, несмотря на рост в мае 2021 года. Международные туристические прибыли (туристы с ночевкой) сократились на 85% в январе-мае 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года до пандемии, или на 65% по сравнению с 2020 годом, поскольку ограничения на поездки оставались высокими из-за пандемии коронавируса. Это следует за беспрецедентным падением на 73% в 2020 году, худшим годом в истории международного туризма. Это резкое сокращение представляет собой потерю примерно 147 миллионов международных прибытий по сравнению с теми же пятью месяцами 2020 года, или 460 миллионов по сравнению с 2019 годом.

По регионам: Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему испытывал наибольший спад: за первые пять месяцев 2021 года число международных прибытий сократилось на 95% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В Европе (-85%) зафиксировано второе по величине сокращение числа прибывших, за которым следуют Ближний Восток (-83%) и Африка (-81%). В Северной и Южной Америке (-72%) наблюдалось сравнительно меньшее снижение.

Наглядное сравнение по регионам в течение последних трех лет указано на рисунке 1.

Несмотря на слабые результаты, в международном туризме в мае 2021 года наблюдался незначительный рост: число прибытий сократилось на 82% (по сравнению с маем 2019 года) после падения на 86% в апреле, поскольку некоторые дестинации начали ослаблять ограничения на поездки, а доверие потребителей немного выросло. После 64-процентного снижения поступлений от международного туризма в 2020 году, дестинации продолжали сообщать об очень слабых доходах в первые пять месяцев 2021 года, составивших от 50% до 90% снижения по сравнению с 2019 годом. Однако в нескольких странах в мае был зафиксирован слабый рост после незначительного увеличения числа международных прибытий. Что касается выездных поездок среди 20 крупнейших рынков-источников, Саудовская Аравия (-42%) и Бельгия (-46%) показали относительно лучшие результаты в январе-мае 2021 года, а также Республика Корея, Малайзия и Швейцария, в которых расходы на международный туризм сократились на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Также стоит отметить Францию с -54% расходов по сравнению с 2019 годом [4].

Международные поездки постепенно набирают обороты с очень низких уровней, хотя восстановление остается хрупким и неравномерным в условиях большой неопределенности. Внутренние поездки способствуют оживлению туризма в ряде дестинаций, особенно в тех, которые имеют крупные внутренние рынки. Вместимость внутренних пассажирских мест в Китае и России уже превысила докризисный уровень.

Наряду с продолжающимся внедрением вакцинации, безопасное и ответственное возобновление туризма будет по-прежнему зависеть от скоординированных действий стран в отношении ограничений на поездки, согласованных протоколов безопасности и эффективной коммуникации, которые помогут восстановить доверие потребителей [5].

Индустрия авиaperевозок. Индустрия авиaperевозок является одним из наиболее по-

страдавших секторов в доходах из-за вспышки COVID-19. Это распространено в большинстве стран с ограничениями на поездки, запретами на поездки и отменами рейсов в связи с проблемой коронавируса. Имеющиеся данные Международной организации гражданской авиации (ИКАО) свидетельствуют о 38-процентном снижении общей мировой пропускной способности в марте 2021 года. По данным ИКАО, число международных пассажиров сократилось с 44% до 80% в 2020 году из-за вспышки COVID-19 [2]. Бронирование авиабилетов показывает самый высокий спад во всем мире. Азиатско-Тихоокеанский регион (-98%) демонстрирует самое большое падение и начал снижаться раньше, с введением ограничений на поездки в Китай. Бронирование авиабилетов из Европы (-76%), Америки (-67%), Африки и Ближнего Востока (-65%) резко сократилось в первом квартале 2020 года [2]. IATA прогнозирует общий убыток авиационной отрасли в размере 113 миллиардов долларов США.

Индустрия гостеприимства. Отели по всему миру сталкиваются с отменой бронирований из-за пандемической ситуации. Таким образом, гостиничная индустрия потеряла 150 миллиардов долларов, в основном затронув работников отрасли. Таким образом, влияние вспышки COVID-19 на гостиничную индустрию можно оценить с помощью отмены бронирования номеров и статуса работников гостиничной индустрии. Гостиничная индустрия во всех регионах мира зафиксировала массовое падение мирового дохода на один доступный номер, например, в Азии (-67,8%) и Европе (-61,7%). Кроме того, глобальная занятость в странах значительно снизилась в марте 2020 года с 20% до более чем 70% во всем мире [5].

Негативная связь между вирусными вспышками в туристском секторе была проиллюстрирована предыдущими исследованиями, основанными на вирусе Эбола и вспышке ТОРС [6]. Эпидемия COVID-19 - это самая тяжелая вирусная вспышка, которая глубоко влияет на мировую экономику по сравнению с предыдущими вспышками.

Таблица 1

Международные туристические прибытия по (субрегионам)

	млн.	доля		изменение	процентное изменение (%)		2021 г. по сравнению с 2020 г.					2021 г. по сравнению с 2019 г.					
		2020	2019/18		20/19	СНГ	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	СНГ	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май
МНР	1,466	399	100	3.8	-72.8	-65.1	-85.8	-86.1	-61.0	331.7	299.0	-85.4	-85.8	-88.1	-86.3	-85.7	-81.7
Развитые страны	777	214	53.6	2.1	-72.5	-70.2	-88.2	-90.1	-68.8	301.7	260.7	-88.4	-88.2	-91.4	-90.4	-89.6	-84.0
Развивающиеся страны	689	185	46.4	5.7	-73.1	-60.5	-83.8	-82.3	-54.8	352.8	344.0	-82.1	-83.6	-85.1	-82.1	-81.4	-78.7
<i>По регионам ЮНВТО:</i>																	
Европа	746.3	235.9	59.1	4.2	-68.4	-63.1	-84.0	-87.0	-66.0	309.4	268.6	-84.7	-83.3	-86.7	-86.8	-86.7	-81.0
Северная Европа	83.7	21.5	5.4	3.3	-74.3	-82.5	-86.9	-92.1	-88.1	113.1	53.8	-92.1	-86.1	-91.8	-94.9	-92.8	-93.5
Западная Европа	205.4	79.0	19.8	2.6	-61.5	-70.4	-86.8	-94.1	-76.4	282.0	211.3	-87.2	-86.1	-93.8	-92.3	-88.1	-78.2
Центр./Восточ. Евр	153.2	47.2	11.8	4.8	-69.2	-58.3	-80.6	-78.7	-67.3	280.6	274.6	-80.8	-81.0	-79.7	-80.9	-81.9	-80.4
Южная Европа	304.0	88.2	22.1	5.3	-71.0	-52.7	-82.9	-83.9	-45.7	433.5	377.5	-82.7	-81.4	-83.2	-83.1	-86.5	-79.8
- из которых ЕС-27	540.7	178.6	44.8	3.2	-67.0	-67.4	-86.0	-89.0	-69.2	191.6	199.5	-86.7	-85.4	-88.6	-89.3	-89.7	-82.0
Азиатско-	360.4	56.9	14.3	4.0	-84.2	-86.2	-95.6	-94.0	-73.5	392.1	295.9	-95.5	-95.8	-97.1	-95.3	-94.7	-94.5
<i>Тихоокеанский регион</i>																	
Сев.-Восточная Азия	170.3	20.2	5.1	0.7	-88.1	-74.5	-94.0	-86.2	-1.4	816.8	485.9	-94.7	-95.1	-97.3	-94.5	-93.4	-93.8
Юго-Восточная Азия	138.6	25.5	6.4	7.8	-81.6	-94.7	-98.0	-97.3	-92.1	37.8	45.3	-97.8	-97.9	-98.3	-97.8	-97.6	-97.2
Океания	17.5	3.6	0.9	2.4	-79.4	-93.1	-98.3	-98.6	-96.8	840.7	-	-96.7	-98.2	-98.9	-98.7	-94.7	-91.4
Южная Азия	34.0	7.6	1.9	7.5	-77.6	-79.5	-90.2	-90.5	-58.0	-	755.3	-89.4	-89.6	-90.9	-87.9	-89.4	-88.9
Америка	219.3	69.9	17.5	1.5	-68.1	-46.9	-76.2	-79.2	-45.3	379.3	389.7	-71.9	-76.0	-78.3	-72.3	-69.5	-63.9
Северная Америка	146.6	46.7	11.7	3.1	-68.1	-42.1	-71.3	-76.1	-46.5	258.0	255.2	-69.8	-70.4	-75.3	-70.7	-68.8	-65.0
Кариба	26.3	10.3	2.6	2.0	-60.7	-24.2	-71.4	-71.5	-9.1	-	-	-59.8	-70.6	-69.5	-58.2	-52.4	-47.4
Центральная Америка	10.9	3.1	0.8	0.8	-71.7	-48.6	-79.5	-81.1	-36.0	955.1	-	-72.6	-80.0	-79.9	-71.2	-70.0	-58.3
Южная Америка	35.4	9.7	2.4	4.7	-72.6	-79.3	-92.1	-92.5	-79.1	905.4	-	-88.6	-92.5	-92.3	-91.3	-87.0	-75.1
Африка	70.1	18.1	4.5	2.0	-74.2	-66.2	-81.4	-82.5	-70.6	107.8	105.4	-81.0	-81.3	-82.4	-82.0	-81.1	-78.2
Северная Африка	25.6	5.5	1.4	6.4	-78.4	-62.4	-79.1	-82.1	-58.0	-	-	-82.8	-78.7	-80.5	-85.4	-84.7	-83.7
Черная Африка	44.5	12.5	3.1	-0.3	-71.9	-67.6	-82.4	-82.6	-73.6	48.8	55.4	-80.2	-82.4	-83.3	-80.2	-79.1	-75.3
Ближний Восток	70.0	18.2	4.6	6.8	-74.0	-63.5	-83.6	-83.7	-36.9	-	-	-82.6	-82.1	-83.0	-82.0	-84.4	-81.5

Примечание – составлено авторами по источнику [7]

Данные ЮНВТО также свидетельствуют о том, что в 2020 году из-за эпидемии коронавируса во всем мире число международных туристов сократилось на 850 млн -1,1 млрд человек, а экспортные доходы от туризма сократились на 910 млрд-1,2 трлн долларов США. Это также привело к тому, что 100-120 миллионов прямых рабочих мест в туризме оказались под угрозой. Вышеприведенные выводы выявили негативную связь между вспышкой COVID-19 и туристическим сектором [8].

Результаты

Это исследование фокусируется на влиянии вспышки COVID-19 на мировую туристскую индустрию. Вспышка COVID-19 - это новая пандемия, которая серьезно повлияла на образ жизни большинства людей по всему миру. Критический экономический шок для каждого человека и каждой отрасли в большинстве стран является наиболее распространенной чертой нового коронавируса. COVID-19 оказывает значительное влияние на экономический рост во всем мире и влечет за собой экономический спад ввиду карантина, ограничений на поездки и социального дистанцирования. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) сообщила, что 100%-ные ограничения на поездки по глобальным направлениям в 2020 году сильнее всего ударили по туристской индустрии по сравнению с другими отраслями. Предыдущие ученые также оценивали негативное влияние вспышки вируса на туристскую индустрию. Отсутствие достаточных данных о вспышке COVID-19 является более сложной задачей, чтобы указать на конкретное влияние на туристскую индустрию. Исследование выявило снижение турпотока и доходов от туризма в мире и регионах мира в 2020 году. Оно также дало дополнительную оценку внезапному сокращению индустрии авиаперевозок, гостиничного бизнеса и занятости. Таким образом, можно сделать вывод, что эпоха пандемии COVID-19 сильно ударила по туристскому сектору.

Выводы

ЮНВТО сообщает, что эксперты по туризму не ожидают возвращения к уровням прибытия до пандемии до 2023 года или позже. Фактически, почти половина опрошенных экспертов видят возвращение к уровням 2019 года в 2024 году или позже (ЮНВТО). Основными препятствиями являются ограничения на поездки, медленное сдерживание вируса, низкая уверенность туристов в безопасности и плохие экономические условия. Путешествия адаптировались к воздействию COVID, особенно с точки зрения ограничений на поездки. Внутренние поездки увеличились, но это мало помогает развивающимся странам, которые зависят от международных поездок. Пенсионеры, которые, как правило, тратят больше за поездку, с большей вероятностью останутся дома. Молодые путешественники, похоже, более охотно путешествуют во время этой пандемии, и, как правило, остаются дольше, но тратят меньше, чем пожилые путешественники. Круизные суда, предполагающие длительное заключение, скорее всего, будут менее популярны. Развивающимся странам, зависящим от прибытия круизных судов, возможно, потребуется диверсифицировать свои отрасли. Доля вакцинированных людей может быть показателем приверженности туристов к путешествиям и их возможностей путешествовать. Хотя соотношение в странах происхождения, а также в пункте назначения может быть решающим, вполне вероятно, что туристы, тем не менее, будут колебаться при поездках на большие расстояния, предпочитая более близкие направления с высоким уровнем вакцинации. Доля вакцинированных людей значительно варьируется в разных странах - от менее 1 процента до более 60 процентов (система отслеживания вакцинации REUTERS COVID-19). вполне вероятно, что туризм в странах с высокой долей вакцинированных людей восстановится быстрее, чем в странах с низкой долей. Например, поездки в Европу и Северную Америку, вероятно, начнутся этим летом быстрее, чем во многих развивающихся странах, которые

все еще испытывают трудности с получением достаточного количества вакцин и, следовательно, как ожидается, будут восстанавливаться медленнее.

Это исследование завершается с большими ограничениями, чем другие, из-за ограниченности в свою очередь имеющихся данных о вспышке COVID-19. Кроме того, вспышка все

еще находится внутри общества, создавая серьезные проблемы со здоровьем и экономикой во всем мире. Работа будет продолжена в будущем по мере появления новых статистических данных. Настоящее исследование завершается имеющимися данными, поскольку имеются трудности в сборе адекватных данных для анализа.

Список литературы

1. Shretta R. The economic impact of COVID-19. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.tropicalmedicine.ox.ac.uk/news/the-economic-impact-of-covid-19> (дата обращения: 07.04.2020).
2. UNWTO. COVID-19 related travel restrictions: A global review for tourism. [Электрон. ресурс] – URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/TravelRestrictions_0.pdf (дата обращения: 16.04.2020).
3. Gamage SK.N., Illangarathne S., Kumudumali T., Nedelea A. Terrorism and Tourism: A Systematic Review of Empirical Literature. – 2020. – № 29. – P. 1-10.
4. UNWTO. World Tourism Organization Underscores Tourism’s Importance for COVID-19: Recovery in Audience with the King of Spain. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain> (дата обращения: 28.04.2020).
5. Zeng B., Carter R.W., & De Lacy T. Short-term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China // Current Issues in Tourism. – 2005. – Т. 8. – № 4. – P. 306-322.
6. IMF. World Economic Outlook: Chapter 1: The Great Lockdown. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (дата обращения: 14.04.2020).
7. World Travel and Tourism Council (WTTC). Travel and Tourism Economic Impact. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2020.pdf> (дата обращения: 17.05.2020).
8. UNWTO. World Tourism Barometer. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1> (дата обращения: 19.01.2021).

А.С. Айтбаева, К.П. Мусина

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

COVID-19 пандемиясының туризм индустриясына әсері

Аннотация. COVID-19 індеті оның өліміне байланысты бүкіл әлемде айтарлықтай зиян келтіреді. COVID-19 пандемиясы бүкіл әлемде таралып, шектеулерге, коменданттық сағатқа, үйде болу саясатына және үйде жұмыс істеуге, карантинге байланысты барлық салаларда толқулар тудырды. COVID-19 пандемиясымен байланысты медициналық және экономикалық дағдарыс туризм саласына қатты әсер етті. ЮНВТО шығындарды шамамен 1,1 миллиард халықаралық туристік сапарларға бағалады, 910-нан 1,1 триллион долларға дейін экспорттық түсім және 100-120 миллион жұмыс орны жаңа коронавирустың кең таралуына байланысты жоғалды. Бұл жұмыстың мақсаты-covid-19 індетінің туристік индустрияға жаһандық ауқымда әсерін анықтау. Зерттеу әлемнің барлық елдеріне назар аударады және олардың туризм саласындағы проблемаларын, сондай-ақ қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада пандемиядан туындаған экономикалық күйзелістерді азайту стратегиясын ашады. Зерттеушілер қосымша статистикалық талдау үшін қажетті деректердің болмауына байланысты қайталама деректер көзін пай-

даланады. Маңызды тұжырымдар вирустың туристік индустрияға типізетін кері әсерін және әуе тасымалы және қонақжайлылық индустриясы сияқты салаларды қолдаудың төмендеуін атап өтті. Мақалада қол жетімді деректерді қолдана отырып, COVID-19 туристік индустрияға жағымсыз әсерлері көрсетілген. Алынған нәтижелер туризм индустриясындағы проблемаларды шешуге көмектеседі, сонымен қатар болашақта вирустық инфекциялардан арылу стратегиялары ұсынылады.

Түйін сөздер: COVID-19, туризм, халықаралық туризм, экономика, сапарларға шектеулер, туристік келу.

S. Aitbayeva, K.P. Mussina

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism industry

Abstract. The COVID-19 outbreak causes significant damage worldwide due to its lethality. The COVID-19 pandemic has spread around the world, causing upheaval in almost all industries due to restrictions, curfews, stay-at-home and work-at-home policies, as well as quarantine. As a result of the medical and economic crisis with the COVID-19 pandemic, the tourism sector has been seriously affected. The UNWTO estimated losses of about 1.1 billion international tourist arrivals, with the loss of between \$ 910 and \$ 1.1 trillion in export earnings and 100-120 million jobs due to the wider spread of the new coronavirus. Therefore, the purpose of this work is to determine the impact of the COVID-19 outbreak on the tourism industry on a global scale. The study focuses on all countries of the world and reveals the problems they face in the tourism sector, as well as strategies to overcome these problems in the short and long term while minimizing the economic shocks caused by the pandemic. Researchers use a secondary data source due to the lack of necessary data for further statistical analysis. These important findings highlighted the negative impact of the virus outbreak on the tourism industry and the decline in support for sectors such as air transportation and the hospitality industry in a global context. The article illustrates the adverse effects of COVID-19 on the tourism industry using the available data. The results obtained will help to cope with the problems in the tourism industry. There are also recommended strategies for overcoming viral infections in the future.

Keywords: COVID-19, tourism, international tourism, economy, travel restrictions, tourist arrivals.

References

1. Shretta R. The economic impact of COVID-19. [Electronic resource] – Available at: <https://www.tropicalmedicine.ox.ac.uk/news/the-economic-impact-of-covid-19> (Accessed: 07.04.2020).
2. UNWTO. COVID-19 related travel restrictions: A global review for tourism. [Electronic resource] – Available at: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/TravelRestrictions_0.pdf (Accessed: 16.04.2020).
3. Gamage SK.N., Illangarathne S., Kumudumali T., Nedelea A. Terrorism and Tourism: A Systematic Review of Empirical Literature, 29, 1-10 (2020).
4. UNWTO. World Tourism Organization Underscores Tourism's Importance for COVID-19: Recovery in Audience with the King of Spain. [Electronic resource] – Available at: <https://www.unwto.org/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain> (Accessed: 28.04.2020).
5. Zeng B., Carter R.W., & De Lacy T. Short-term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China, *Current Issues in Tourism*, 8(4), 306-322 (2005).
6. IMF. World Economic Outlook: Chapter 1: The Great Lockdown. [Electronic resource] – Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (Accessed: 14.04.2020).
7. World Travel and Tourism Council (WTTC). Travel and Tourism Economic Impact. [Electronic resource] – Available at: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2020.pdf> (Accessed: 17.05.2020).
8. UNWTO. World Tourism Barometer. [Electronic resource] – Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1> (Accessed: 19.01.2021).

Сведения об авторах:

Айтбаева А.С. – автор для корреспонденции, магистрант Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

Мусина К.П. – к.э.н., ассоциированный профессор Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

Aitbayeva A.S. – **Corresponding author**, Master's degree student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Mussina K.P. – Ph.D. in Economics, Associate Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.