

## Устойчивое развитие туристской дестинации (на примере Щучинско-Боровской курортной зоны)

**Аннотация.** За последнее десятилетие проблемам устойчивого развития туристской дестинации в отечественной экономике не было уделено должного внимания. Концепция ООН с 17 целями достижения устойчивого развития стала особенно актуальной после того, как экономика многих стран была подвержена негативному воздействию пандемии и нестабильности цен на сырьевые ресурсы из-за экономического кризиса. В связи с этим, отмечая необходимость изучения и реализации устойчивого развития стран, в статье уделено внимание проблемам устойчивого развития в туризме. Для этой цели в качестве исследования была рассмотрена одна из самых привлекательных туристских дестинаций - Щучинско-Боровская курортная зона (ЩБКЗ). В статье особое внимание уделено анализу туристской индустрии Щучинско-Боровской зоны как одной из перспективных туристских дестинаций Республики Казахстан, приведены основные факторы устойчивого развития туризма в регионе. На основе результатов исследований предложена структурная модель планирования устойчивого развития туризма в регионе.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, устойчивое развитие туризма, туристская дестинация, факторы устойчивого развития туристской дестинации, гостиничная индустрия, курортная зона

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2022-1-227-241>

### Введение

Важное место в развитии туристской деятельности занимает территория, то есть то место, которое посещается туристами в рекреационных, познавательных и других туристических целях, другими словами - дестинация. Если же рассматривать туристскую дестинацию как комплекс продуктов, то к основным её объектам следует отнести компоненты туристской индустрии, а также такие виды аттракции, как природные, культурно-исторические, событийные объекты [1].

Как показывает мировая практика развития туристских дестинаций, последние десятилетия огромное значение уделяется именно

их устойчивому развитию. Это означает, что наряду с экономическими факторами следует формировать такую модель развития туристской дестинации, где принимались бы во внимание и факторы экологического и социального характера.

Зарубежные ученые Дрейзис Ю.И., Видищева Е.В., Копырин А.С обращают внимание на необходимость учета внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивое развитие туристской дестинации [2]. Анализ и определение данных факторов позволит более эффективно оценить устойчивое развитие туристской дестинации, основываясь на конкретных измерениях показателей по каждому из направлений устойчивого развития (рисунок 1).



**Рисунок 1** - Факторы эффективного управления устойчивым развитием туристской дестинации

Примечание: Составлено авторами по источнику [2]

Отмечая первостепенное значение туристско-рекреационных ресурсов в устойчивом развитии региона, а также в успешном развитии туристского бизнеса, Чудновский А.Д. и другие авторы рассматривают природные факторы в качестве основных элементов создания туристского продукта в регионе для эффективного планирования инвестиционной политики в регионе [3].

Безусловно, наличие природных ресурсов - это база туристского продукта, но без участия экономических факторов планирование устойчивого туризма в регионе не достигнет своей конечной цели. Так, автор Киякбаева Е.Г., оценивая в своей работе экономический механизм, способствующий устойчивому развитию туризма в регионе, отмечает необходимость создания и реализации программ развития туризма в регионе, роль государственно-частного партнерства в туристском

предпринимательстве, рост региональных инвестиций, наличие налоговых преференций, а также маркетинговых современных инструментов для продвижения туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынке [4].

Рынок потребителей туристских продуктов и услуг меняется из года в год, изучение потребностей туристов, а именно поведения потребителей, позволяет производителям турпродукта сориентироваться и выбрать целевой сегмент, тем самым уменьшить риски с затратами и получить наиболее высокую прибыль на рынке.

Шимова О.С. акцентирует внимание на постепенном переходе потребления от «техногенного» к устойчивому развитию, когда мотивы потребления основываются на рационализме и «экологичности» покупки, минимизации вреда на окружающую среду [5]. С последним связано появление экопродуктов

на рынке потребительских товаров, экологических видов туризма, использование в туристических маршрутах электроавтомобилей, велосипедов, наличие экомаркировки, а также рациональное управление твердыми и пищевыми отходами, энергозатратами в средствах размещения и объектах питания.

В связи с негативными последствиями влияния пандемии, связанной с COVID-19, усилилась роль информационных технологий в продвижении товаров и услуг. Компьютеризация и автоматизация данных в системе бронирования номеров экскурсий, билетов на авиа, железнодорожные сообщения в отелях, ускоренное информационное обеспечение на сегодняшний день являются важными целями формирования устойчивого развития туризма в регионе и стране.

Концепция социальной устойчивости охватывает важные вопросы формирования и развития общества в туристской дестинации. Наряду с вопросами решения проблем безработицы к ним следует отнести лояльность местного населения к въездным туристам, развитие социального туризма в регионах, дифференцированный подход к обслуживанию туристов в зависимости от возраста, рода деятельности, принадлежности к той или иной социально-культурной группе и многие другие.

Социолог С.В. Дусенко, уделяя внимание социально-культурным аспектам развития туризма, отмечает изменение социальной направленности в тенденциях развития массового туризма, а склонность к путешествию определяет как один из современных методов социализации туриста [6].

Авторы Линхань Чжан и Цзюньи Чжан отмечают важность трудоустройства, обучения местного населения, создания социальных сетей в рамках развития малого предпринимательства в туризме [7]. Вместе с показателем занятости местного населения в туристской дестинации к социальным факторам следует отнести уровень общественной безопасности в туристском регионе, а также влияние устойчивого развития туризма на уровень и образ жизни местного населения.

Как показали результаты исследований, в совокупности общая оценка эффективности систем управления устойчивым развитием туризма регионального характера определяется совокупностью показателей экономических, социальных и экологических факторов развития туризма. По нашему мнению, интегрированный подход учета всех измерителей данной системы позволяет определить сильные и слабые стороны устойчивого развития той или иной дестинации.

Резюмируя вышесказанное и отмечая немаловажную роль всех приведенных факторов в направлении устойчивого развития туристского региона, устойчивое развитие туристского региона, по нашему мнению, следует понимать как «эффективное планирование и управление туристским регионом, где особое внимание уделяется охране и мониторингу природно-рекреационных ресурсов, повышению доходов местного населения, снижению уровня безработицы, подготовке высококвалифицированных туристских кадров и других социально-значимых показателей, формированию «green» технологий в продвижении туристского продукта, созданию комфортной материально-технической базы и безопасных условий для отдыха отечественных и зарубежных туристов».

### Методы исследования

В ходе исследования в статье были проанализированы статистические данные отчетов развития туризма в курортной зоне Республики Казахстан, а также проведен обзор научных трудов ученых в области устойчивого развития туризма.

Целью исследования является разработка модели планирования устойчивого развития туризма в туристской дестинации на примере ЩБКЗ.

Для достижения поставленной цели в статье решались следующие задачи:

- изучение и определение факторов, влияющих на устойчивое развитие туристской дестинации, региона;

- анализ основных показателей динамики развития туризма в ЩБКЗ, влияния основных факторов на устойчивое развитие региона,
- оценка факторов, влияющих на эффективность устойчивого управления регионом;
- предложение рекомендаций и мер для формирования эффективного планирования устойчивого развития в анализируемом регионе на основе проведенного анализа факторов устойчивого развития.

В качестве методов исследования были использованы такие методы, как статистический метод обработки данных, анализ, индукция. На основе этих методов авторами был проведен сравнительный анализ развития экономико-социальных процессов в рамках устойчивого развития туризма в туристской дестинации, результаты которого позволили разработать меры по планированию устойчивого развития туризма в туристской дестинации на примере ЩБКЗ.

### Обсуждение

Как показали результаты исследования анализируемой проблемы, вопросы устойчивого развития отраслей экономики, в том числе туристской дестинации в Казахстане, остаются неизученными. Большинство исследований отечественных экономистов посвящены проблемам кластерного развития, оценки туристско-рекреационного потенциала региона ограничены анализом основных секторов туристской индустрии или возможностью развития того или иного вида туризма.

Туристскую дестинацию можно охарактеризовать исходя из географического подхода, то есть региона, города, страны и с точки зрения туристской привлекательности территории для туристов [8, с.192]. Основываясь на этих характеристиках, рассмотрим с точки зрения устойчивого развития туристскую привлекательность известного отечественного курорта, далее туристскую дестинацию - ЩБКЗ, которая относится к Акмолинской области Республики Казахстан (РК).

Далее дадим оценку наиболее значимым факторам развития устойчивого туристского региона на примере ЩБКЗ, представленным на рисунке 1.

ЩБКЗ является одной из приоритетных туристских дестинаций в Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2019-2025 годы. На территории Щучинско-Боровской курортной зоны расположены ГНПП «Бурабай», 14 озер Боровской группы, в том числе Боровое, Большое Щебачье, Малое Чебачье, живописные скалы Ок-жетпес и Жумбактас, разнообразный животный мир, насчитывающий более 50 видов млекопитающих, 180 видов птиц, 300 видов водоплавающих. Озера и горы в данном регионе создают благоприятные условия для развития активных видов туризма, приключенческого, экологического, познавательного, рыболовства, местное население называют регион «казахстанской Швейцарией».

Положительным моментом в развитии устойчивого туризма в регионе являются процессы цифровизации и продвижения туристского потенциала Акмолинской области, в том числе ЩБКЗ, наглядным примером которого являются разработанные для туристов 3-х язычный сайт – [www.visitaqmola.kz](http://www.visitaqmola.kz) и одноименное мобильное приложение, а также национальный туристский портал – [www.kazakhstan.travel](http://www.kazakhstan.travel), увеличение количества гостиниц, использующих международную систему бронирования номеров – [www.booking.com](http://www.booking.com), специализированный интернет-портал онлайн бронирования номеров в отелях Борового – [www.borovoe.kz](http://www.borovoe.kz) [9-12] (рисунок 2).

Прежде всего обратим внимание на экологические аспекты как одну из составляющих устойчивого развития ЩБКЗ. Богатые природно-рекреационные ресурсы курортной зоны привлекают огромное количество отечественных и иностранных туристов, что создает определенную нагрузку на качество природной среды курортного региона.

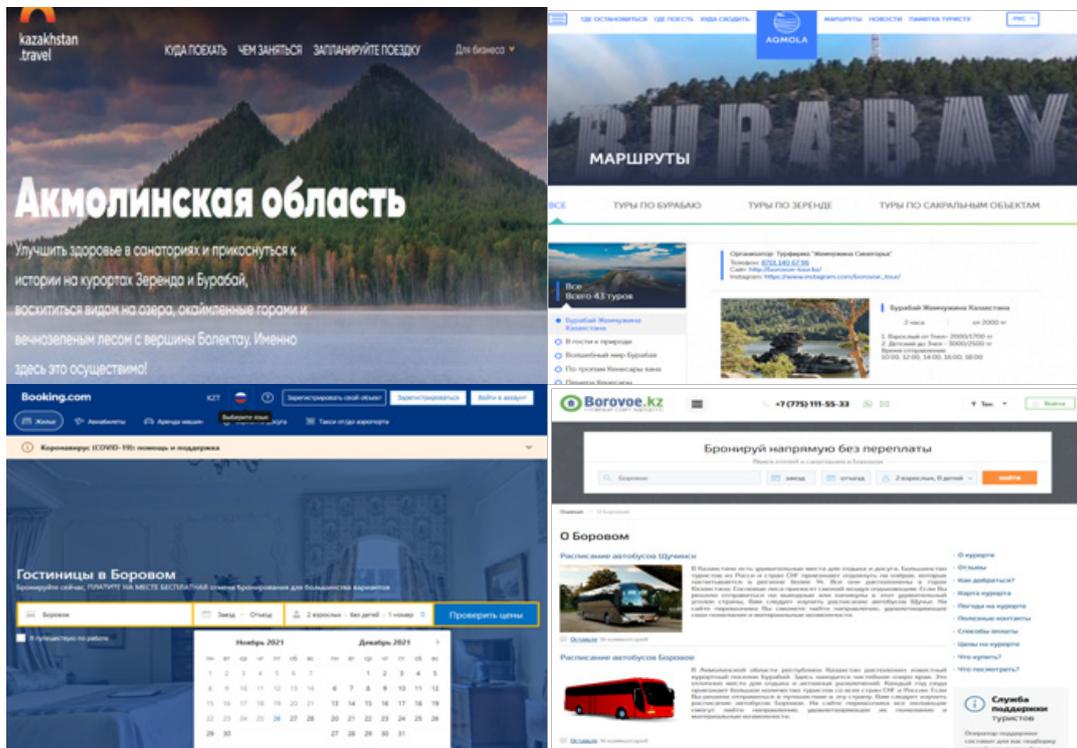
Отечественные экологи и эксперты обращают внимание на то, что в курортной зоне отмечается ухудшение экологической санитарно-гигиенической обстановки, в том числе:

- обмеление и затягивание илом озер;
- резкий рост объемов потребления вследствие увеличения производственных и туристических предприятий;
- загрязнение водных ресурсов из-за сточных вод;
- загрязнение почвы из-за содержания металлов, радиоактивных элементов, вредных сельскохозяйственных удобрений, активно используемых крестьянскими хозяйствами;
- ухудшение качества атмосферного воздуха;
- загрязнение туристами прибрежных территорий мусором;
- наличие несанкционированных свалок на территории курортной зоны вследствие отсутствия механизмов по сбору, транспортировке, утилизации твердых бытовых отходов;
- низкий уровень очищения озер и лесных территорий [13].

Также к антропогенным факторам ухудшения экологической обстановки в курортной зоне следует отнести увеличение бытовых

отходов вследствие низкой материально-технической базы гостиничных хозяйств, туристических баз, что приводит к загрязнению водоемов сточными водами, наличию свалок с твердыми бытовыми отходами.

Для достижения концепции зеленой экономики в Акмолинской области были проведены работы по запрету захоронения твердых отходов в несанкционированных местах, сбор данных веществ в г.Щучинске, п. Бурабай предприятиями ТОО «Эко-сервис Бурабай», ТОО «Эколайн» и ТОО «Экогрупп». Так, следует отметить системный подход в сборе твердых отходов ТОО «Эко-сервис Бурабай», в котором собранное вторичное сырье подвергается сортировке в цеху и запрессовывается в тюки для дальнейшей распродажи. Всего данной организацией было установлено 200 контейнеров для отдельного сбора твердых отходов в г. Щучинск и п. Бурабай, в 2017 г. организацией было переработано 2,9 тыс. тонн вторичного сырья, населению и предпринимателям раздавалась информационная бро-



**Рисунок 2 –** Официальные туристские сайты и системы бронирования отелей в ШЧБКЗ в качестве внешних факторов устойчивого развития

Примечание: Составлено авторами на основании источников [9-12]

шюра-памятка по сортировке твердых отходов [13].

Несомненно, работа таких организаций вносит значимый вклад в устойчивое развитие региона, как показал анализ экологической обстановки, в регионе требуется дальнейшее увеличение количества новых предприятий, сортирующих вредные твердые отходы по новым технологиям, поскольку нагрузка на экологические аспекты развития региона будет со временем только увеличиваться из-за положительной динамики количества прибывающих туристов.

На территории ЩБКЗ экспертами отмечается высокий уровень содержания вредных веществ в атмосфере из-за эксплуатационной деятельности котельных, находящихся на территории города Щучинск и поселка Боровое, и въезда большого количества автотранспорта с высоким уровнем токсичных выбросов. По подсчетам экологов, общий объем выбросов составляет в среднем 73% - 8,8 тыс. тонн в год. В «высокий» туристический сезон в курортную зону въезжает в общей сложности 11 тыс. автотранспортных средств [13].

В связи с вышеперечисленными факторами, негативно воздействующими на окружа-

ющую среду, экспертами отмечается в общей сложности 5 местных экопроблем в ЩБКЗ из 9 проблем, обозначенных в реестре экологических проблем Акмолинской области [13] (рисунок 3).

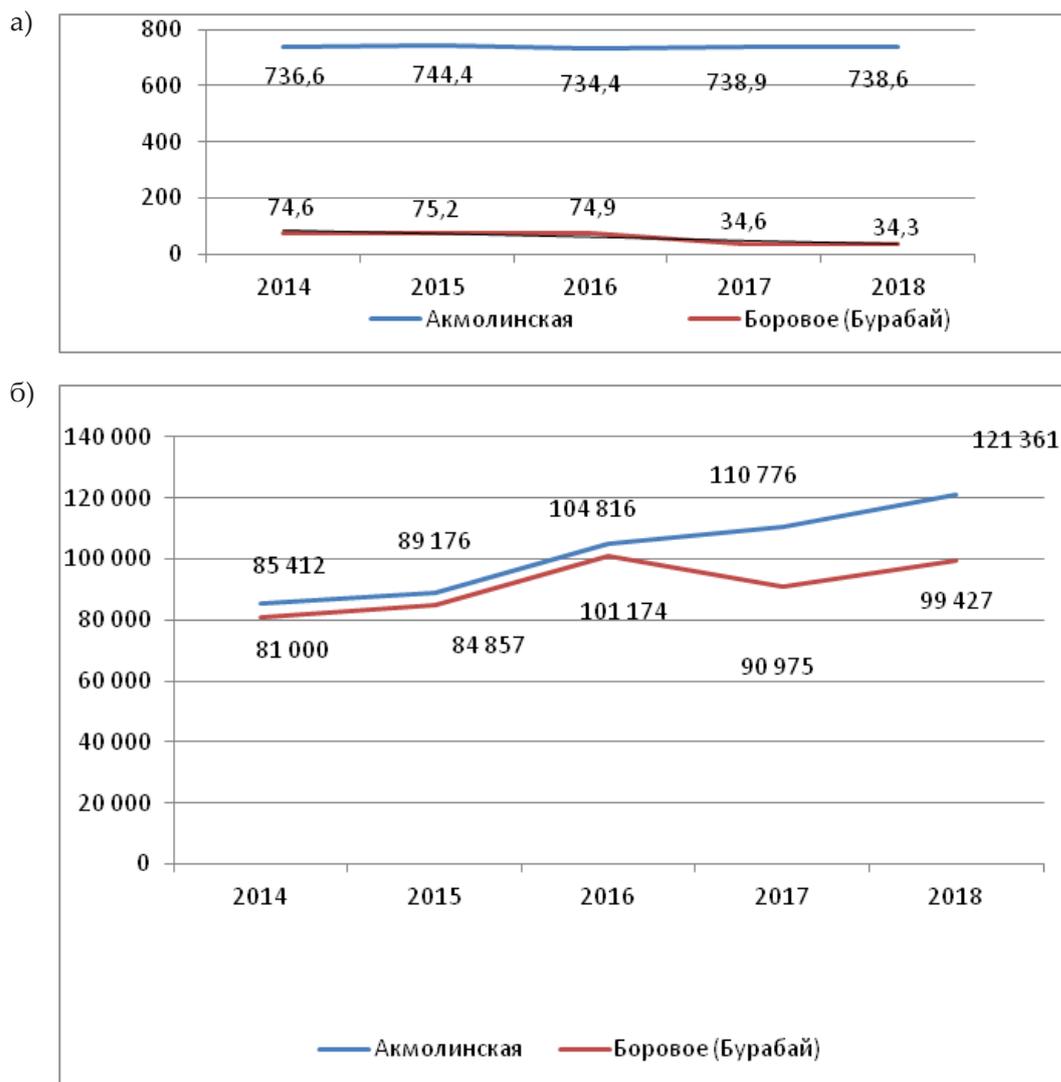
В Плане развития ЩБКЗ на 2017-2020 годы были предусмотрены мероприятия по решению инфраструктурных и экологических проблем:

- реконструкция и строительство магистральных водопроводных сетей города Щучинск (96,4 км);
- строительство сетей водоснабжения и водоотведения к здравницам, расположенным вокруг озера Щучье;
- строительство Катаркольского канализационного коллектора;
- реконструкция сети водоотведения, коллектора и канализационных насосных станций в поселке Бурабай;
- благоустройство туристских маршрутов от озера Щучье до смотровой площадки «Ракушка»;
- озеленение курортной зоны озер Большое Чебачье и Текеколь, 233 га;
- очистка и санация водоемов (озера Щучье, Боровое, Карасу) ЩБКЗ; и другие.



**Рисунок 3** - Актуальные экологические проблемы в Щучинско-Боровской курортной зоне

Примечание: Составлено авторами на основании источников [13]



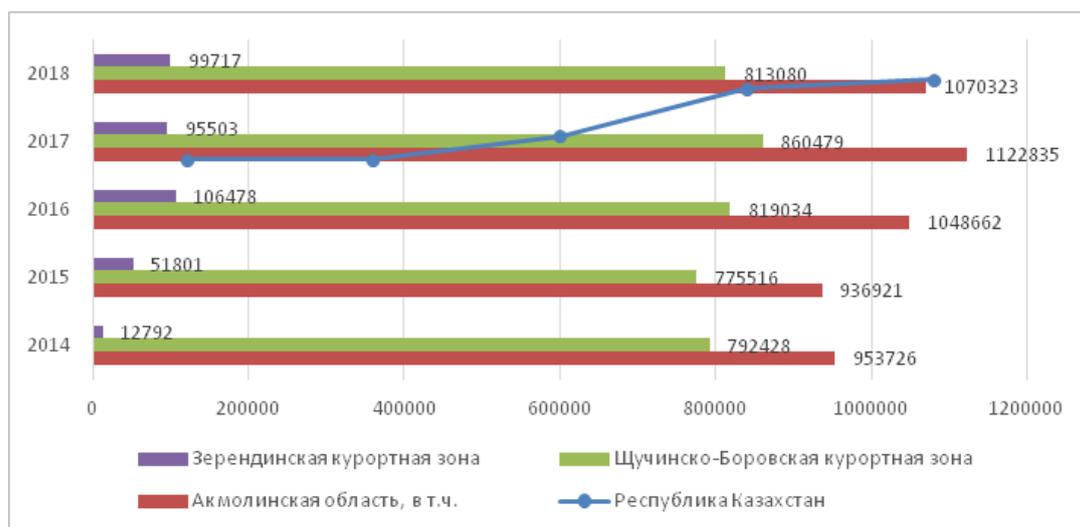
**Рисунок 4** – Численность населения (а) и среднемесячная заработная плата (б) в Бурабайском районе ЩБКЗ за период с 2014 по 2018 г.

Примечание: Составлено авторами на основании источников [15]

В настоящее время на официальном сайте ГУ «Управления туризма Акмолинской области» приводится информация о завершении 6 мероприятий, направленных на решение данных проблем в соответствии с Планом развития ЩБКЗ на 2017-2020 годы на общую сумму в 6,3 млрд тенге, в том числе строительство ливневой канализации п. Бурабай (386 млн тенге), внутриквартальные водопроводные сети города Щучинск (1 млрд тенге), Катаркольский канализационный коллектор (2,6 млрд тенге) [14].

Как видно из рисунка 4, с 2014 по 2018 год в Бурабайском районе население уменьшилось

почти в 2,2 раза и составило 34,3 тыс. человек, составив удельный вес в 4,6% в общей численности населения Акмолинской области. На отрицательный тренд могли повлиять ряд факторов, в том числе сокращение количества сельскохозяйственных предприятий, так как основным направлением района является зерновое производство, отток населения в городскую местность и столицу республики. Среднемесячная заработная плата в регионе за последние 5 лет имела тенденцию повышения, так, в 2018 году она составила 99427 тенге, что на 21934 тенге выше среднего показателя по области.



**Рисунок 5** - Динамика изменения количества въездных и внутренних посетителей в Щучинско-Боровской курортной зоне за 2014-2018 гг., чел.

Примечание: Составлено авторами на основании источников [16-21]

На рисунке 5 приведен анализ динамики развития туризма в ЩБКЗ по количеству посетителей въездного и внутреннего туризма.

В 2018 году в Акмолинской области туристов по внутреннему и въездному туризму всего было обслужено 1070323 человека, что составляет 15,1% в разрезе всей страны, в том числе в ЩБКЗ – 813 080 человек (76%), в Зерендинской курортной зоне – 9,3% (99 717 человек). Несмотря на малую долю туристов, приходящуюся на Зерендинскую курортную зону, анализ туристских потоков в данном регионе за 2014-2018 гг. показывает резкий рост, а именно: количество прибывающих в данную зону туристов за исследуемый период увеличилось в 7,4 раза.

Несмотря на увеличение количества средств размещения в регионе, социально уязвимым слоям населения размещение и отдых в категориальных гостиницах ЩБКЗ остаются недостижимыми из-за высоких цен на проживание. Поскольку на территории данной туристской дестинации находятся санаторно-курортные учреждения, а также туристические базы, предоставляющие услуги проживания для бюджетного планирования отдыха, вопросы организации социального туризма в регионе по-прежнему остаются актуальными.

Анализ показывает, что рынок гостиничных услуг характеризуется интенсивным увеличением числа обслуженных посетителей гостиничными предприятиями. По состоянию на 1 января 2019 г. средствами размещения в ЩБКЗ было обслужено 156647 чел., что составляло 46,2% от количества всех туристов, остановившихся за отчетный год по области, тогда как этот же показатель за 2014 год равнялся 118271 чел. Таким образом, число обслуженных посетителей в местах размещения за 2014-2018 годы увеличилось на 32,5%, что было связано, прежде всего, с увеличением числа гостиничных предприятий, улучшением материально-технической базы гостиничного хозяйства, увеличением спроса на туристские услуги в отечественных туристских дестинациях (рисунки 6, 7).

Данные, представленные на рисунках 6, 7, отображают негативную динамику изменения количества обслуженных посетителей специализированными заведениями. Исследование указывает на сокращение количества посетителей, отдохнувших в санаторно-курортных организациях области, в том числе и ЩБКЗ.

В целом по области в 2018 году данными средствами размещения было обслужено 38 188 человек, что на 35,5% меньше по сравнению с аналогичным показателем 2014 года.

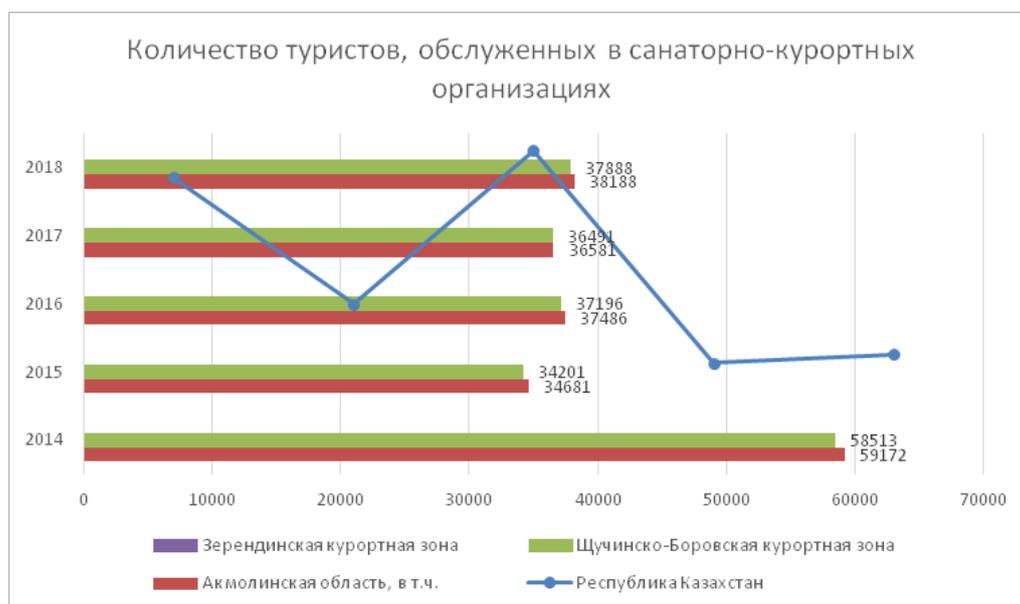


**Рисунок 6** - Динамика изменения количества обслуженных посетителей в местах размещения Щучинско-Боровской курортной зоны за 2014-2018 гг., чел.  
Примечание: Составлено авторами на основании источников [16-21]

Данная тенденция прослеживается и в ЩБКЗ, где на 35,2% сократилось количество туристов, воспользовавшихся санаторно-курортными услугами дестинации, хотя большая часть, а именно, 99,2% посетителей санаториев области, размещалась в ЩБКЗ. Как показывают статистические данные, в Зерендинской курортной зоне в рассматриваемый период анализа санаторно-курортные организации отсутствовали [16-21].

Следует отметить расположение на территории Щучинско-Боровской зоны особо охраняемого национального парка «Бурабай» общей площадью 129299 га, являющегося одним из самых востребованных мест посещения туристов Казахстана и зарубежных туристов.

Как видно из рисунка 8, за 2014-2018 гг. наблюдается сокращение количества туристов, посетивших природные территории Щучинско-Боровской зоны. Данный показатель до-



**Рисунок 7** - Динамика изменения количества обслуженных в санаторно-курортных организациях Щучинско-Боровской курортной зоны за 2014-2018 гг., чел.  
Примечание: Составлено авторами на основании источников [16-21]



**Рисунок 8** - Динамика изменения количества туристов, посетивших особо охраняемые природные территории, чел.

Примечание: Составлено авторами на основании источников [16-21]

стиг своего минимума в 2017 году, сократившись почти в 3 раза по сравнению с 2014 годом и составив 207585 чел. Количество туристов, посетивших ООПТ в 2018 году в анализируемом регионе, составило 348577 чел., это приблизительно 46,5% от общего числа туристов, посетивших ООПТ по республике. Вместе с тем отмечается положительная динамика по количеству посетивших ООПТ туристов в Зерендинской курортной зоне, что объясняется увеличением предложения на рынке средств размещения в данном регионе, а также увеличением спроса на такие виды отдыха, как охота, рыболовство, экологический туризм.

Далее рассмотрим результаты анализа основных показателей гостиничного хозяйства в ЩБКЗ в разрезе гостиничной индустрии других курортных зон Республики Казахстан (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, общее количество средств размещения в регионе уменьшилось на 23,5% и составило 143 единицы с номерным фондом 2977 и единовременной вместимостью 7836 койко-мест. Данный период развития гостиничного бизнеса в курортной зоне характеризуется сокращением средств размещения, снижением деловой активности, что вызвало необходимость в привлечении

**Таблица 1**

Основные показатели гостиничного хозяйства в Щучинско-Боровской курортной зоне за 2014-2018 гг. (в разрезе показателей курортных зон РК)

Показатели	2014		2015		2016		2017		2018	
	ЩБКЗ	РК, в %	ЩБКЗ	РК, в %	ЩБКЗ	РК, в %	ЩБКЗ	РК, в %	ЩБКЗ	РК, в %
Количество мест размещения, ед.	187	33,0	202	31,4	164	22,0	149	18,3	143	15,9
Количество номеров, ед.	3 008	27,1	3 169	25,6	2 794	19,2	2 979	17,6	2 977	15,2
Единовременная вместимость, койко-мест	8 233	23,4	8 696	22,1	7 283	16,4	7 544	14,7	7 836	13,0
Предоставлено койко-суток	327 208	26,7	330 043	24,7	315 459	20,7	324914	18,1	398 810	18,3

Примечание: Составлено авторами на основании источников [16-21]

дополнительных инвестиций для реконструкции материально-технической базы, совершенствования инфраструктуры и технологий обслуживания в данной отрасли. Здесь также следует отметить сезонный характер спроса на гостиничные услуги в курортной зоне, так, большинство гостиничных предприятий так и не смогло усовершенствовать стратегию сглаживания сезонных колебаний в течение года. Важным шагом в развитии туризма в регионе послужило принятие в 2017 году Правительством РК «Плана развития Щучинско-Боровской курортной зоны на 2017-2020

годы», который включает в себя важнейшие мероприятия по дальнейшему развитию туристского потенциала курортной зоны, привлечению инвестиций, решению инфраструктурных и экологических проблем [14].

В разрезе республики данный показатель занимает 15,9% от общего числа средств размещения в курортных регионах, большинство из которых категориальные и некатегориальные гостиницы с ресторанами, 19 гостиниц без ресторанов, 69 бунгало, сельских домов, шале.



**Рисунок 9** - Основные блоки для планирования устойчивого развития Щучинско-Боровской курортной зоны

Примечание: Составлено авторами

## Результаты

Как указано на официальном сайте Управления туризма Акмолинской области, согласно утвержденному Плану развития Щучинско-Боровской курортной зоны на 2017–2020 годы, третий этап включал мероприятия по решению инфраструктурных и экологических проблем, по развитию транспортно-логической инфраструктуры, по обеспечению безопасности и развитию туристского потенциала ЩБКЗ на общую сумму 61,4 млрд тенге; из них 26 мероприятий на общую сумму 31,1 млрд тенге реализует акимат области. В области продолжается строительство гостиничных предприятий, так, в 2019 году в регионе был введен в эксплуатацию гостиничный комплекс «Байтас» стоимостью 4816,1 млн тенге, в котором было создано 50 рабочих мест; построены гостевые дома на оз. Щучье (стоимость проекта – 16 720,0 млн тенге), с общим количеством рабочих мест 160 [14].

Анализ динамики развития основных показателей туризма и туристской инфраструктуры в регионе, а также оценка факторов устойчивого развития, позволили авторам сформулировать структурную модель планирования устойчивого развития ЩБКЗ (рисунок 9).

Следует отметить, что основные механизмы совершенствования устойчивого развития

туристской дестинации представляют собой комплекс мер из взаимосвязанных факторов устойчивого развития, финансово-экономического, социального и экологического развития.

## Выводы

Представленные в статье основные направления для планирования устойчивого развития разработаны с учетом баланса основных факторов устойчивого развития региона, таких как финансово-экономический, социальный и экологический. По нашему мнению, приведенные в ней меры позволят дать импульс устойчивому развитию туризма в регионе, концентрируя внимание не только на росте экономических показателей объектов туристской инфраструктуры, но и на решении ряда вопросов, касающихся продовольственной безопасности, образования, качества квалификации персонала индустрии гостеприимства, решения экологических и техногенных проблем. Необходимо большое внимание уделить экологически ответственному поведению туриста, правовым аспектам в области несоблюдения правил поведения туристами в природо-охранных зонах, а также формированию и развитию отечественных «зеленых» гостиниц и туристических баз в курортных зонах.

## Список литературы

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. Учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 264 с.
2. Дрейзис Ю.И., Видищева Е.В., Копырин А.С. Учет внешних и внутренних факторов концепции устойчивого развития туристских регионов // Вестник Академии знаний. – 2020. – Т. 37. - № 2. – С. 99-108.
3. Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 478 с.
4. Киякбаева Е.Г. Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России: автореферат дис... канд. экон. наук. [Электрон. ресурс] - URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/dissertatsionnye-sovety/kiyakbaeva/Kiyakbaeva-avtoreferat.pdf> (дата обращения: 22.11.2021).
5. Шимова О.С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие. – Мн.: РИПО, 2014. – 158 с.
6. Дусенко С.В. Социология туризма: социально-культурный аспект // Сервис plus. – 2011. – № 4. – С. 18-26.
7. Zhang L., Zhang J. Perception of small tourism enterprises in Lao PDR regarding social sustainability under the influence of social network // Tourism Management. - 2018. - Vol. 69. – P. 109-120.

8. Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» // Вестник российского нового университета. – 2013. – № 2. – 188-195 с.
9. Туристский информационный сайт Visit Akmola. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.visitaqmola.kz> (дата обращения: 25.11.2021).
10. Национальный туристский портал. [Электрон. ресурс] – URL: <https://kazakhstan.travel/where-to-go/ru/region/4/akmola-province> (дата обращения: 25.11.2021).
11. Международной системы бронирования отелей Booking.com. [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.booking.com> (дата обращения: 25.11.2021).
12. Специализированный интернет-портал онлайн бронирования номеров в отелях Борового. [Электрон. ресурс] – URL: <https://borovoe.kz> (дата обращения: 25.11.2021).
13. Отчет по проекту «Привлечение международного опыта и зеленых технологий для развития системы управления ТБО Щучинско-Боровской и Баянаульской курортных зон». [Электрон. ресурс] – URL: <https://www.igtipc.org/images/docs/2019/otchety/25.10.pdf> (дата обращения: 07.09.2021).
14. Информация о развитии туризма Акмолинской области по итогам 2019 года. Государственное учреждение «Управление туризма Акмолинской области». [Электрон. ресурс] – URL: <http://tourism.akmo.gov.kz/content/informaciya-o-razvitii-turizma-akmolinskoy-oblasti-po-itogam2019-goda/> (дата обращения: 15.03.2021).
15. Регионы Казахстана в 2018 году. Статистический ежегодник. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электрон. ресурс] – URL: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection> (дата обращения: 09.09.2021).
16. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электрон. ресурс] – URL: <http://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 09.03.2021).
17. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике, 2019. – 65 с.
18. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике, 2018. – 61 с.
19. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике, 2017. – 64 с.
20. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике, 2016. – 83 с.
21. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Смаилова А.А. – Астана: Комитет по статистике, 2015. – 64 с.

Д.М. Усенова, А.Б. Баймбетова

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

### Туристік дестинацияның тұрақты дамуы (Шортанды-Бурабай курорттық аймағы мысалында)

**Аннотация.** Соңғы онжылдықта отандық экономикада туристік дестинацияның тұрақты даму проблемаларына тиісті назар аударылмаған. БҰҰ-ның тұрақты дамуға қол жеткізу 17 мақсаттарымен тұжырымдамасы көптеген елдердің экономикасы пандемияның және экономикалық дағдарыс салдарынан шикізат ресурстарына бағаның тұрақсыздығының теріс әсеріне ұшырағаннан кейін әсіресе өзекті болып отыр. Осыған байланысты елдердің тұрақты дамуын зерттеу және іске асыру қажеттігін атап өте отырып, мақалада туризмдегі тұрақты даму мәселелеріне назар аударылды. Осы мақсатта зерттеу нысаны ретінде ең тартымды туристік дестинацияның бірі - Шортанды-Бурабай курорттық аймағы қарастырылды. Мақалада Қазақстан Республикасының перспективалы туристік дестинацияларының бірі ретінде Шортанды-Бурабай аймағының туристік индустриясын талдауға ерекше назар аударылды, өңірде туризмді тұрақты дамытудың негізгі факторлары келтірілген. Зерттеу нәтижелері негізінде өңірде туризмді тұрақты дамытуды жоспарлаудың құрылымдық моделі ұсынылды.

**Түйін сөздер:** ішкі туризм, туризмнің тұрақты дамуы, туристік дестинация, туристік дестинацияның тұрақты даму факторлары, қонақ үй индустриясы, курорттық аймақ.

D.M. Ussenova, A.B. Baimbetova

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

**Sustainable development of tourism destination  
(on the example of the Shchuchinsk-Borovoe resort area)**

**Abstract.** Over the past decade, there have not been adequately considered the problems of sustainable development of tourist destinations in the domestic economy in Kazakhstan. The UN concept with 17 sustainable development goals became particularly relevant after the economies of many countries were negatively affected by the pandemic and the instability of commodity prices due to the economic crisis. In this regard, noting the need to study and implement the sustainable development of countries, the article focuses on the problems of sustainable development in tourism. For this purpose, the Shchuchinsk - Borovoe resort area which is one of the most attractive tourist destinations, was considered as an object of the study. The article focuses on the analysis of the tourism industry of the Shchuchinsk-Borovoe zone as one of the most promising tourist destinations in the Republic of Kazakhstan. There were considered the main factors of sustainable tourism development in the region in the article. There was proposed a structural model for planning sustainable tourism development in the region, based on the study results.

**Keywords:** domestic tourism, sustainable tourism development, tourist destination, factors of sustainable development of tourist destination, hotel industry, resort area.

**References**

1. Kiryanova L.G. Marketing i brending turistskih destinacij: uchebnoe posobie [Marketing and branding of tourist destinations: a textbook] (Tomsk: Izd-vo Tomskogo politehnicheskogo universiteta, 2011, 264 p.). [in Russian]
2. Dreizis Yu.I., Vidishcheva E.V., Kopyrin A.S. Uchet vneshnih i vnutrennih faktorov koncepcii ustojchivogo razvitija turistskih regionov, Vestnik Akademij znanij [Integration of external and internal factors into the concept of sustainable development of tourist regions, Bulletin of the Academies of Knowledge], 2(37), 99-108 (2020). [in Russian]
3. Chudnovskij A.D. Teorija i metodologija social'no-jekonomicheskikh issledovanij v turistskoj industrii: uchebnoe posobie [Theory and methodology of socio-economic research in the tourism industry: a textbook] (Moscow: Izd-vo KNORUS, 2016, 478 p.). [in Russian]
4. Kiyakbaeva E.G. Potencial, mehanizmy i scenarii ustojchivogo razvitija turizma v regionah Rossii: avtoreferat dissertacii [Potential, mechanisms and scenarios of sustainable tourism development in the regions of Russia]. [Electronic resource] - Available at: <http://www.psu.ru/files/docs/science/dissertatsionnye-sovety/kiyakbaeva/Kiyakbaeva-avtoreferat.pdf> (Accessed: 22.11.2021).
5. Shimova O.S. Ustojchivij turizm: ucheb.-metod. posobie [Sustainable tourism: a textbook] (Minsk: Izd-vo RIPO, 2014, 158 p.). [in Russian]
6. Dusenko S.V. Sociologija turizma: social'no-kul'turnyj aspekt, Servis plus [Sociology of tourism: socio-cultural aspect, The plus service], 4, 18-26 (2011). [in Russian]
7. Zhang L., Zhang J. Perception of small tourism enterprises in Lao PDR regarding social sustainability under the influence of social network, Tourism Management, 69, 109-120 (2018).
8. Morozov M.A., Vojt M.N. Teoretiko-jekonomicheskoe sodержanie ponjatija «turistskaja dестинация», Vestnik rossijskogo novogo universiteta [Theoretical and economic content of the concept of «tourist destination», Bulletin of the Russian new University], 2, 188-195 (2013). [in Russian]
9. Turistskii informacionnyj sajt Visit Akmola [The tourist information site Visit Akmola]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.visitaqmola.kz> (Accessed: 25.11.2021).
10. Nacional'nyj turistskii portal [the National Tourism Portal]. [Electronic resource] - Available at: <https://kazakhstan.travel/where-to-go/ru/region/4/akmola-province> (Accessed: 25.11.2021).
11. Mezhdunarodnoj sistema bronirovanija otelej Booking.com [The International Hotel Booking System Booking.com]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.booking.com> (Accessed: 25.11.2021).
12. Cpecializirovannyj internet-portal onlajn bronirovanija nomerov v oteľjah Borovogo [Specialized online portal for online booking of rooms in Borovoye hotels]. [Electronic resource] - Available at: <https://borovoe.kz> (Accessed: 25.11.2021).

13. Otchet po proektu «Privlechenie mezhdunarodnogo opyta i zelenyh tehnologij dlja razvitija sistemy upravlenija TBO Shhuchinsko-Borovskoj i Bajanaul'skoj kurortnyh zon» [Report on the project «Attracting international experience and green technologies for the development of the solid waste management system of the Shhuchinsk-Borovoe and Bayanaul resort zones»]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.igtipc.org/images/docs/2019/otchety/25.10.pdf> (Accessed: 07.09.2021).

14. Informacija o razvitii turizma Akmolinskoj oblasti po itogam 2019 goda. Gosudarstvennoe uchrezhdenie «Upravlenie turizma Akmolinskoj oblasti» [Information on the development of tourism in the Akmola region by the end of 2019. State institution «Department of tourism of Akmola region»]. [Electronic resource] – Available at: <http://tourism.akmo.gov.kz/content/informaciya-o-razvitii-turizma-akmolinskoy-oblasti-po-itogam2019-goda/> (Accessed: 15.03.2021).

15. Regiony Kazahstana v 2018 godu. Statisticheskij ezhegodnik. Oficial'nyj sajt Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan [Regions of Kazakhstan in 2018. Statistical Yearbook. Official website of Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resource] - Available at: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection> (Accessed: 09.09.2021).

16. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resource] - Available at: <http://www.stat.gov.kz> (Accessed: 09.03.2021)

17. Turizm Kazahstana: Statisticheskij sbornik [Tourism In Kazakhstan: Statistical compendium] (Astana: Komitet po statistike, 2019, 65 p.). [in Russian]

18. Turizm Kazahstana: Statisticheskij sbornik [Tourism in Kazakhstan: Statistical compendium] (Astana: Komitet po statistike, 2018, 61 p.). [in Russian]

19. Turizm Kazahstana: Statisticheskij sbornik [Tourism in Kazakhstan: Statistical compendium] (Astana: Komitet po statistike, 2017, 64 p.). [in Russian]

20. Turizm Kazahstana: Statisticheskij sbornik [Tourism In Kazakhstan: Statistical compendium] (Astana: Komitet po statistike, 2016, 83 p.). [in Russian]

21. Turizm Kazahstana: Statisticheskij sbornik [Tourism in Kazakhstan: Statistical compendium] (Astana: Komitet po statistike, 2015, 64 p.). [in Russian]

#### **Сведения об авторах:**

**Усенова Д.М.** – автор для корреспонденции, докторант 2 курса кафедры «Туризм», Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, ул. Кажымукана, 11, Нур-Султан, Казахстан.

**Баймбетова А.Б.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм», Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, ул. Кажымукана, 11, Нур-Султан, Казахстан.

**Ussenova D.M.** – Corresponding author, Ph.D. student in Tourism, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 11 Kazhymukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Baimbetova A.B.** – Candidate of Economics, Associate Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 11 Kazhymukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan.