

ЭКОНОМИКА ECONOMY



МРНТИ 06.51.57

Р.А. Байжолова ¹, Б.К. Калдарбек ²

*¹²Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
(E-mail: ²kaldarbekb@bk.ru)*

Экономический эффект от проведения выставок ЭКСПО в зарубежных странах и Казахстане

Аннотация. В статье рассмотрен экономический эффект от проведения выставок ЕХРО в зарубежных странах и Казахстане. На сегодняшний день выставки посещают большое количество иностранных туристов, и поэтому многие страны стремятся создать свой особенный павильон, который выражает национальную самобытность и демонстрирует на весь мир уровень экономического и технологического развития данной страны.

В статье также отражено, что проведение международных выставок - ЕХРО дает стране следующие преимущества: дополнительные вливания в экономику страны, развитие малого и среднего бизнеса, решение транспортных проблем больших мегаполисов, диверсификация экономик регионов, продвижение имиджа страны, строительный бум и т.д. Кроме того в статье показано, какое влияние оказала проведенная выставка ЕХРО-2017 в Астане на экономику Казахстана.

Ключевые слова: всемирная выставка, туристы, ЭКСПО, международные организации, экономический эффект, туризм, имидж страны, казахстанские павильоны.

Всемирная выставка или ЕХРО - международная выставка, которая является символом индустриализации и открытой площадкой для демонстрации технических и технологических достижений.

Всемирные универсальные выставки ЕХРО – это события глобального масштаба, по значимости сравнимые с всемирными экономическими форумами, а по туристической привлекательности с самыми популярными спортивными соревнованиями мира.

ЕХРО посещают миллионы туристов, и поэтому каждая страна стремится создать уникальный павильон, способный выразить национальную самобытность, культуры и продемонстрировать всему миру уровень своего экономического и технологического развития.

Выставка ЕХРО имеет статус одной из самых больших социальных организаций в мире и, как правило, открыта 90-180 дней в году [1].

ЕХРО-2017 в Астане продолжила наметившуюся тенденцию в мире. Всемирные выставки ЭКСПО в последние десятилетия стали посвящаться проблемам экологии и взаимодействия человека с природой, кроме чисто технологических, как ранее:

- «ЕХРО-1998» с тематикой «Океаны – наследство будущего» в Лиссабоне,
- «ЕХРО-2000» в Ганновере с темой «Человек, природа, технологии»,
- «ЕХРО-2005» в Нагое называлась «Мудрость природы»,
- «ЕХРО-2008» в Сарагосе – «Вода и сбалансированное развитие»,
- «ЕХРО-2010» в Шанхае называлась «Лучший город – лучшая жизнь»,
- «ЕХРО-2017» в Астане под названием «Энергия будущего».

В целом можно, на наш взгляд, выделить 6 основных результатов проведенной международной выставки (рисунок 1).



Рисунок 1. Шесть основных результатов EXPO-2017

Проведенная выставка «EXPO-2017» в Астане, в ходе которой были представлены лучшие мировые достижения науки и техники, открыла большие возможности для перехода на высокий уровень делового туризма.

О масштабах выставки свидетельствует участие 115 стран и более 20 значимых международных институтов. Всего в рамках ЭКСПО было проведено более 6000 различных мероприятий, здесь были выставлены порядка 140 научных изобретений в области возобновляемых источников энергии.

Проведение «EXPO-2017» дало значительный импульс развитию в Казахстане ВИЭ и выработке электроэнергии на этих источниках. К 2020 году Казахстан планирует повысить долю ВИЭ до 3%, к 2030 – 10%, к 2050 – 50% (рисунок 2).

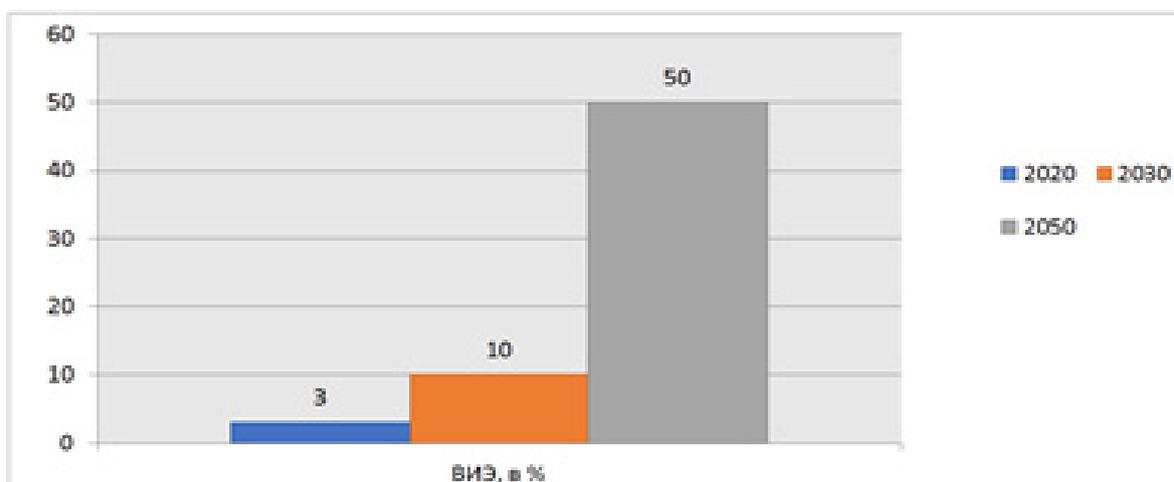


Рисунок 2. Прогноз развития в Казахстане ВИЭ и выработке электроэнергии на этих источниках¹

1 По материалам <https://rfc.kegoc.kz/ru/renewableenergy/targetindicators>

Целевые индикаторы ВИА показаны на рисунке 3.

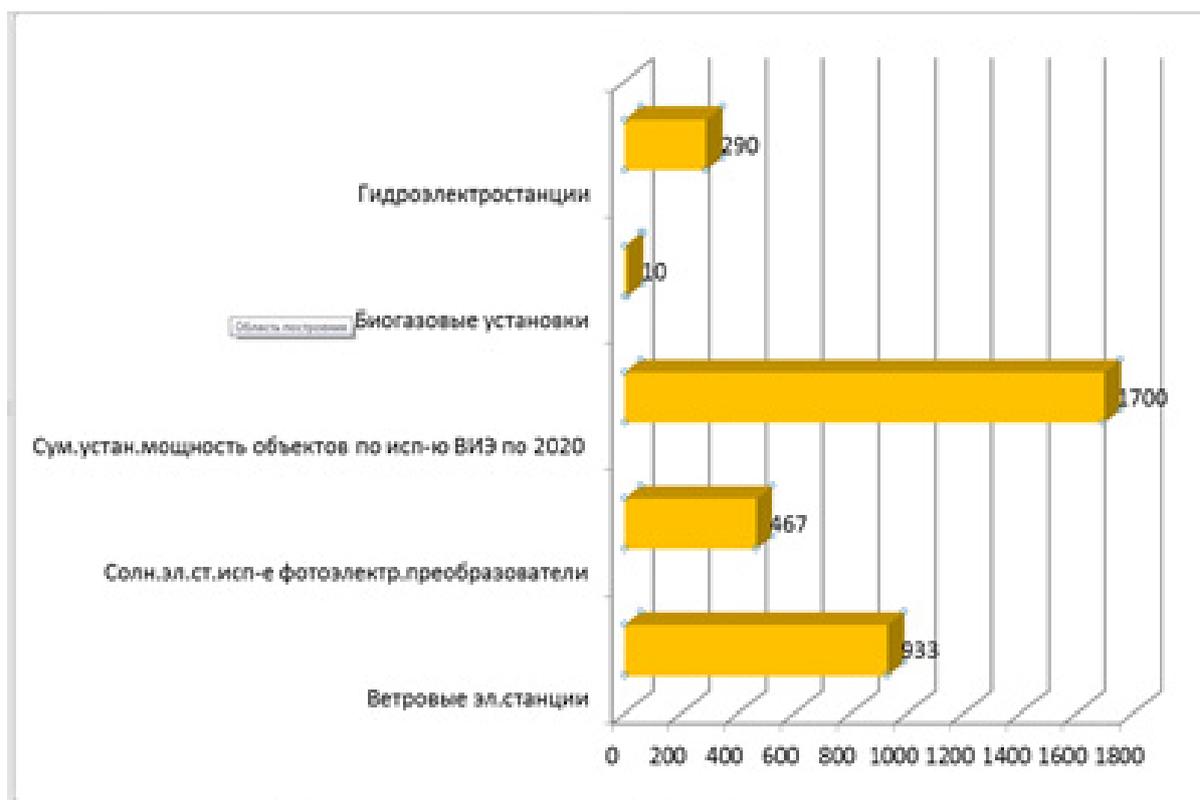


Рисунок 3. Целевые индикаторы ВИА, МВт

В Скандинавских странах, таких как Дания и Швеция, разработаны государственные программы по значительному развитию отрасли ВИЭ с целью достижения 70–90% порога в общем энергобалансе. Дания уже в наши дни покрывает большую внутреннюю потребность за счет этих источников энергии и рассматривает свои экспортные возможности в соседние страны. Среди стран СНГ лидером, с большим отрывом, является Украина, которая в ситуации неопределенности с поставками газа взяла курс на быстрое и полномасштабное внедрение ВИЭ мощностей по всей стране, итогом которого явилось преодоление знакового рубежа в один гигавайт общей установленной мощности в 2016 году[2].

Экономический эффект от проведения выставки «ЭКСПО-2017» в городе Астане имеет два основных аспекта (рисунок 4):

- увеличение совокупного спроса в экономике Казахстана;
- создание материальных и нематериальных активов, способных генерировать доход для Казахстана.

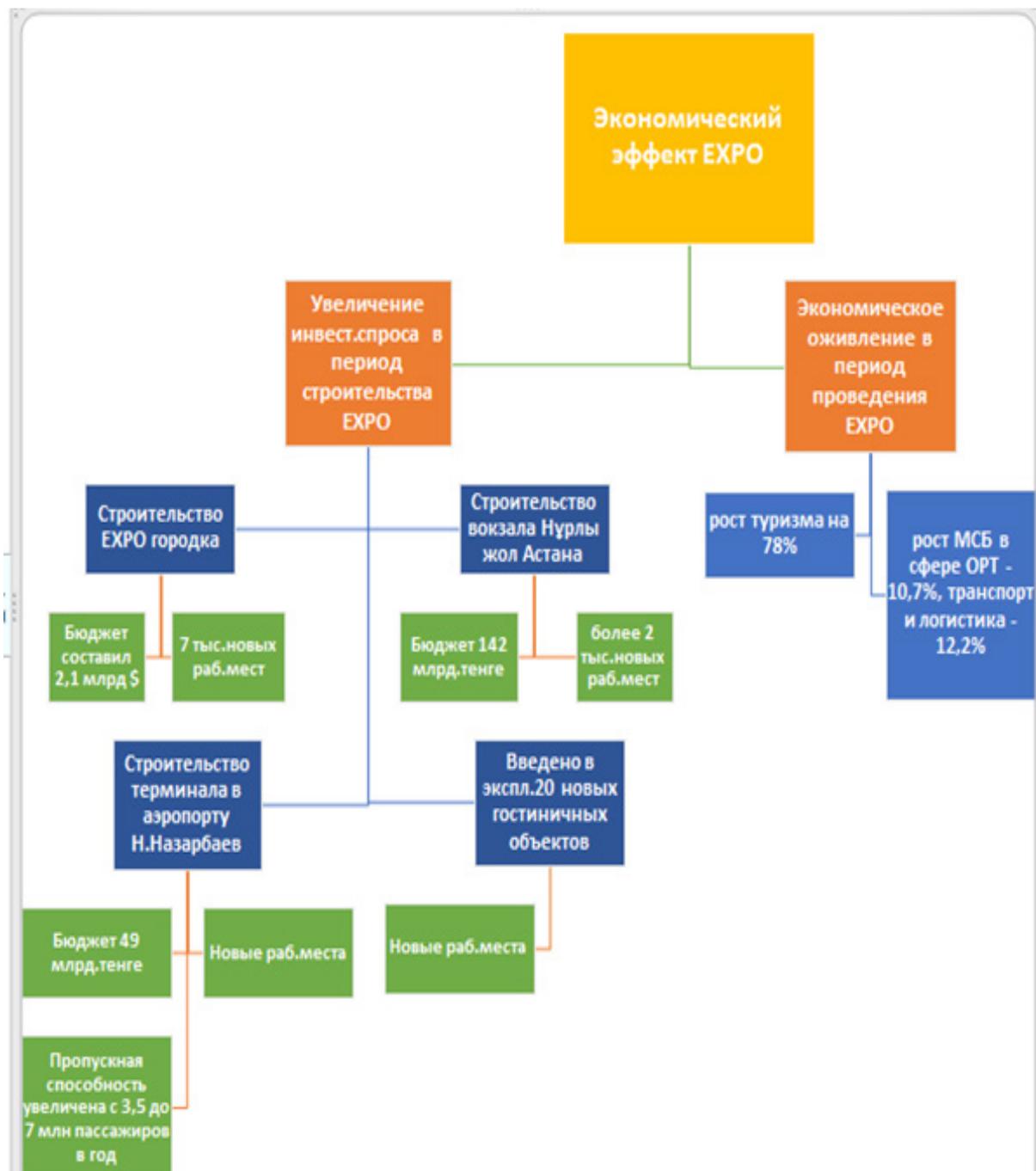


Рисунок 4. Экономический эффект EXPO

В целом проведение выставки «EXPO-2017» позволило значительно усилить туристический, транзитный, научно-исследовательский и финансовый потенциал Казахстана. Серьезным образом укрепился национальный бренд Казахстана как страны – лидера Центральной Азии.

Анализ результативности ранее проведенных выставок показал следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ результативности выставок

Страна	год	Кол-во стран и МО	площадь выставки Га	Расходы млрд.\$	Количество посетителей, млн. чел.		Результаты
					План.	Факт.	
 Германия, Ганновер	2000	180	100	1,7	40	18	- беспрецедентное по масштабу продвижение имиджа страны; - развитие инфраструктуры; - создание рабочих мест и налоговые поступления
 Япония, Нагоя/ Айти	2005	121	540	3,3	15	22	- рост строительного бума; - развитие инфраструктуры; - решение экологических проблем;
 Испания, Севилья	2008	104	25	1,07	6,5	5,6	- развитие туристический сектор; - развитие малого и среднего бизнеса
 Китай, Шанхай	2010	198	528	60	100	70	- построено 150 новых станций; - увеличение дохода среднего бизнеса в среднем на 20%; - рост розничных продаж за год 17%
 Южная Корея, Ёсу	2012	103	174	8,99	10,8	8	- построен туристический комплекс с общей площадью 10 млн. м ² ; - развитие железнодорожной инфраструктуры и автобанов
 Италия, Милан	2015	137	200	1,46	29	20	- созданы 6000 новых предприятий; - развитие сферы услуг; - повышение индекса страны по производственной безопасности до 75 пунктов.
 Казахстан, Астана	2017	115	173,4	2	5	4	- развитие МСБ; - повышения спроса на услуги тур операторов в 1,8 раза; - запуск новых масштабных проектов в сфере зеленой экономики.

Примечание: Составлено авторами на основании данных[1-10]

Анализ проведенного исследования показал, что есть и негативные факторы:

- расходы превышали доходы, фактическое количество посетителей было ниже, чем плановые посещения, неэффективное использование объектов после проведенных выставок (к примеру, выставку в Ганновере в 2000 году, вместо планируемых 40 млн. человек, посетили лишь 18 млн. человек, при этом, убыток составил до 1,5 млрд. евро, а после выставочное применение нашли единичные павильоны);

Однако в Германии состоялось беспрецедентное по масштабу продвижения имиджа страны («EXPO -2000» посетили 70 глав государств и 57 руководителей правительств, 426 министерств и заместителей министров, более 1000 официальных делегаций, в составе которых вошли 26 тысяч VIP-персон со всего света). Всемирная выставка ускорила решение целого ряда инфраструктурных задач в отдельных регионах страны: была построена современная сеть железных и автомобильных дорог, модернизирован выставочный комплекс в Ганновере, созданы десятки тысяч рабочих мест, многие фирмы получили миллионные заказы, налоговые поступления в бюджет выросли на миллиарды марок.

А проведение выставки «EXPO -2008» в Испании г. Севилья дало импульс развитию МСБ и заметное оживление туристического сектора. Помимо строительства объектов для выставочного городка площадью 25 га, там был реализован ряд автодорожных и железнодорожных проектов.

«EXPO-2012» позволило Корею диверсифицировать экономику города Ёсу. Построен туристический комплекс с общей площадью 10 млн. м² с парком развлечений, гостиницами, полем для гольфа, несколькими парками обустроенной набережной. Построена новая железнодорожная ветка, сократившая время пути от г. Ёсу до г. Сеула с шести до трех часов.

Если рассматривать, проведенную выставку «EXPO-2015», принимали туристов в Италии - 44 000 отелей. Были задействованы 320 000 ресторанов. Сам г. Милан предоставил 1000 отелей, 16 000 ресторанов. После выставки были созданы 6000 новых предприятий, из них 800 в регионе Ломбардия (регион где находится г. Милан), на которых трудятся 39 000 человек[3].

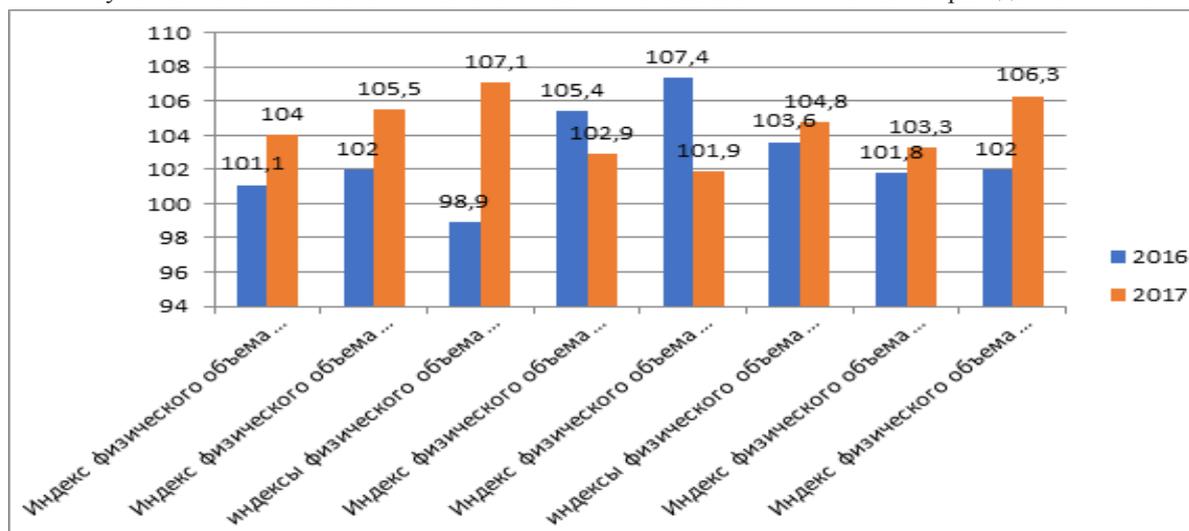
С 10 июня по 10 сентября 2017 года в столице состоялась Международная специализированная выставка «Астана «EXPO-2017», в которой приняли участие 115 стран и 22 международные организации. Общее число посетителей составило 3 миллиона 977 тысяч 545 человек[4].

Основные количественные показатели следующие:

- 115 стран и 22 международные организации приняли участие в ЭКСПО-2017;
- почти 4 миллиона человек посетили выставку;
- более 6 тысяч научных и культурных мероприятий было проведено в рамках выставки;
- 140 научных изобретений в области возобновляемых источников энергии представлены на выставке;
- более 1400 предприятий малого и среднего бизнеса получили заказы на поставку товаров и услуг на сумму 640 миллиардов тенге;
- в 1,8 раза повысился спрос на услуги тур- операторов, заметно оживив туристический сектор Казахстана;
- более чем на 10% увеличилось количество субъектов предпринимательства в Астане;
- в 1,2 раза возросли налоги в бюджет столицы от сферы услуг[4].

Изменение основных экономических показателей покажем на рисунке 5.

Рисунок 5. Изменение основных экономических показателей в РК в связи с проведением EXPO



За период подготовки к проведению EXPO, отмечен строительный бум в Астане (рисунок 6)



Рисунок 6. Динамика и структура выполненных строительных работ в Астане

Объем выполненных строительных работ в 2016 году составил 558,3 млрд тенге, что в 2,1 раза больше аналогичного показателя 2013го. Структура объема строительных работ показывает, что преобладающая часть затрат была направлена на строительные-монтажные работы (СМР), то есть на новое строительство. В 2012 году объем СМР составил 282,9 млрд тенге (92,8% от всех строительных работ), а в 2016м — 558,3 млрд тенге, или 97,4% от всех строительных работ. Остальные работы приходятся на капитальный и текущий ремонт. По оценке АО «НК «Астана ЭКСПО-2017», затраты на строительство выставки удалось снизить с 816 млрд. тенге до 452 млрд. тенге.

Астана, в копилке которой проведение зимних Азиатских игр-2011, по сути, была не готова к принятию 2 миллионов гостей. Поэтому стояла задача построить достаточное количество и комфортабельных отелей, и народных хостелов.

Инвестиции в индустрию развлечений и отдыха выросли практически в 3-4 раза.

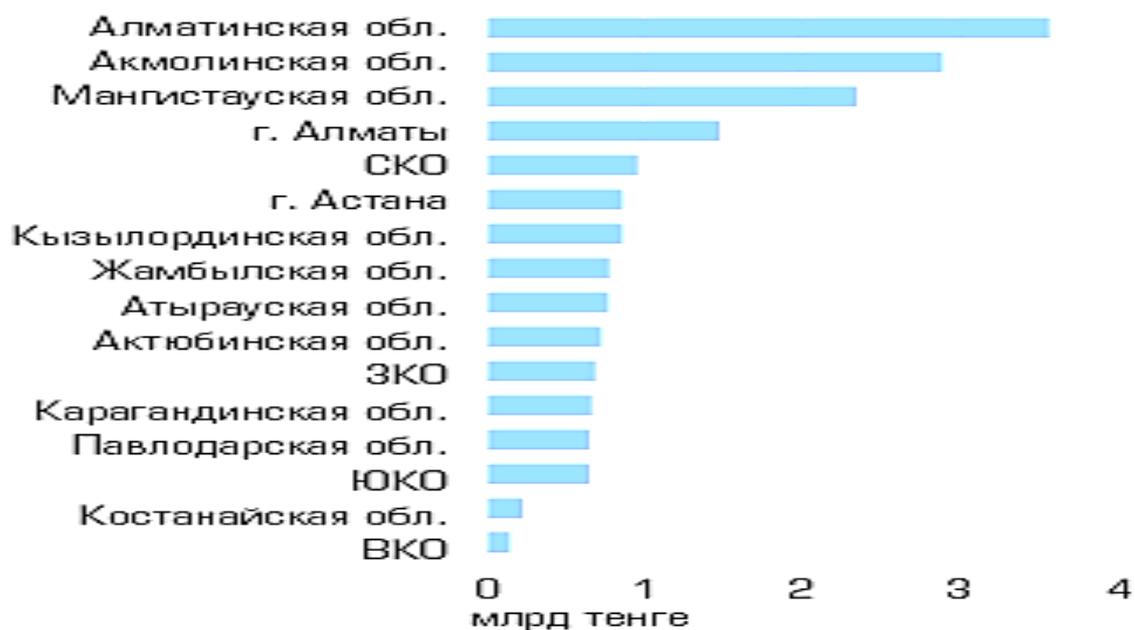


Рисунок 7. Инвестиции в индустрию развлечений и отдыха в разрезе регионов РК

В столице были введены в эксплуатацию три крупные гостиницы - Hilton Astana, The Ritz-Carlton, The St. Regis Astana (бренд - Marriott).

В 2016 году на строительство культурно-развлекательных объектов было потрачено 130,5 млрд тенге. Только за время проведения ЕХРО-2017 было открыто 47 новых ресторанов.

Гостиничный бизнес получил положительный эффект во время выставки. По данным КС МНЭ РК, за первое полугодие 2017 года места размещения Астаны оказали услуги на 30,1 млрд тенге, или в 1,7 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего было обслужено 790,9 тыс. посетителей, что в 1,5 раза больше, чем за первые шесть месяцев 2016го. По информации столичного акимата, за три месяца наполняемость гостиниц увеличилась в 3 раза.

Если в марте 2016го розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров составил 67,1 млрд тенге, то в 2017м этот показатель пробил отметку 80,3 млрд. В сентябре торговля в Астане зафиксирована на уровне 75,9 млрд тенге — такого значения не было ни в одном месяце 2016го (см. график 5). В целом розничный товарооборот с марта по сентябрь 2017го выше на 27,7% показателей предыдущего года.

Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на начало августа 2017го достигло 33,7 тыс., в августе 2016го — 29,8 тыс., рост на 13,1%[5].

Посещаемость рынков в июне-августе 2017 года выросла до 12–13 тыс. человек в день, а в праздничные дни — до 15 тыс. человек, это в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2016го (посещаемость рынков составляла от 4 до 6 тыс. человек).

Доля ВДС малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте выросла с 47 до 57,4%.

Можно говорить не только о мультипликативном эффекте ЭКСПО-2017 на экономику Казахстана, но и об определенных качественных изменениях в казахстанском обществе. Согласно данным, на ЕХРО-2017 работало 4500 волонтеров в возрасте от 15 до 70 лет. Для сравнения можно привести пример Всемирной выставки в Милане в 2015 году, в которой было задействовано 5000 волонтеров. Учитывая, что в Казахстане в текущем году было несколько крупных мероприятий международного масштаба, прогресс в развитии волонтерского движения весьма заметен.

Ученые Казахского национального университета имени Аль-Фараби и казахстанского института стратегических исследований отметили, что оценка влияния EXPO на Казахстан только начинается. Но уже сегодня понятно, что страна получила мощный импульс для развития «зеленых» технологий. Только учеными КазНУ им. Аль-Фараби на выставке было представлено 9 прорывных проектов, которые теперь предстоит внедрить в производство [6].

Выставочный комплекс EXPO-2017 в ближайшем будущем станет местом запуска ряда новых перспективных проектов, что важно на пути создания казахстанского мегаполиса всемирного значения. В частности, казахстанский павильон «Нур Алем» и некоторые другие будут сохранены, как «Наследие EXPO». В комплексе также разместятся международный финансовый центр «Астана», международный центр по развитию «зеленых» технологий и инвестиций и международный технопарк IT-стартапов [7].

Таким образом, проведение выставки EXPO-2017 в Астане является, безусловно, значимым событием в формировании инновационной и устойчивой модели экономики Казахстана, способной стать вкладом в развитие человеческого капитала и знаний.

Организация выставок ЭКСПО в различных странах, в том числе и в нашей республике явилось глобальным историческим событием и останется в качестве наследия будущим поколениям, как мегапроекты с социальным, образовательным, духовным значением. Экономический, социальный и культурный эффекты, которые получила наша страна по итогам выставки «ЭКСПО-2017», сложно переоценить. Выставка вызвала огромный интерес и привлекла пристальное внимание всего мирового сообщества, вследствие чего Казахстан стал на мировой арене еще более узнаваемой, уважаемой и туристической привлекательной страной. Но самым важным фактором успеха выставки является ее тематика – «Энергия будущего»: ЭКСПО-2017 стала самой «экологичной» выставкой за всю историю ЭКСПО. Можно без преувеличения сказать, что в Астане были представлены перспективы развития энергетики для всей планеты.

Список литературы

- 1.Официальный сайт Международного Бюро Выставок (BIE) [Электрон.ресурс].- URL: <http://www.bie-paris.org/site/en/>
2. Кашкинбеков А.К. ЭКСПО-2017 и его роль в развитии отрасли «зеленой» энергетики Казахстана // ЭКСПО-2017: модернизационный прорыв Казахстана: Сборник материалов конференции / Под ред. З.К. Шаукеновой. – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017. – 134 с.
- 3.Общий экономический эффект от четырех выставок ЭКСПО [Электрон.ресурс].- URL: <http://ranking.kz>
- 4.Участие в церемонии закрытия международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» [Электрон.ресурс].- URL: <http://www.akorda.kz>
5. Выставка с долгосрочным эффектом [Электрон.ресурс]. URL: <http://expertonline.kz/a15299/>
- 6.Мультипликативный эффект от EXPO 2017 обсудили в Алматы [Электрон.ресурс]. - URL:<http://24.kz/ru/news/expo/item/199044-multiplikativnyj-effekt-ot-expo-2017>
- 7.EXPO-2017 в Астане [Электрон.ресурс].- URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_expo-2017-v-astane_1356073251
- 8.Википедия, свободная энциклопедия [Электрон.ресурс].- URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_выставка
- 9.Дайджест ЭКСПО-2005 [Электрон.ресурс].- 2 - 15 мая -URL: <http://inosmi.ru/expo2005/20050517/219692.html>

10.EXPO: Опыт проведения выставки в Китае [Электрон.ресурс]. - URL: <http://bnews.kz/ru/news/post/110103/>

Р.А. Байжолова , Б.Қ. Қалдарбек

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Шетел мемлекеттері мен Қазақстанда ЭКСПО көрмелерін өткізудің экономикалық әсері

Аннотация. Мақалада шетел мемлекеттері мен Қазақстанда өткізілген EXPO көрмелерінің экономикалық әсері туралы мәселе қарастырылды. Өйткені, қазіргі таңда шетелдік туристердің көбі көрмелерге барады және сондықтан да, көптеген елдер өздерінің ұлттық даралығын білдіретін ерекше павильондарын құруға және өз елдерінің экономикалық және технологиялық дамуының дәрежесін бүкіл әлемге көрсетуге тырысады. Мақалада халықаралық EXPO көрмесін өткізудің елге беретін келесі мүмкіншіліктері анықталды: ел экономикасына қосымша ақшалай қаражат құйылымы, ірі мегаполистердің көліктік проблемаларын шешу, аймақтық экономикаларды әртараптандыру, елдің имиджін насихаттау, жаппай құрылыс және т.б. Мақалада, сондай-ақ, Астанада өткізілген EXPO-2017 көрмесінің Қазақстан экономикасына тигізген әсері көрсетілген.

Түйін сөздер: бүкіл әлемдік көрме, туристер, ЭКСПО, халықаралық ұйымдар, экономикалық әсер, туризм, ел имиджі, қазақстандық павилиондар.

R.A. Baizholova, B.K. Kaldarbek

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The economic effect of the EXPO exhibitions in foreign countries and Kazakhstan

Abstract. The article considers the economic effect of the EXPO exhibitions in foreign countries and Kazakhstan. Since there are a lot of foreign tourists visiting the exhibition today, so many countries are striving to create their own special pavilion that expresses national identity and demonstrates to the whole world the level of economic and technological development of this country. The article revealed that the holding of international exhibitions - EXPO gives the country the following advantages: additional injections into the economy of the country, the solution of transport problems of large megacities, the diversification of the economies of regions, the promotion of the image of the country, the construction boom, etc. The authors also analyzed the impact of the EXPO-2017 exhibition in Astana on the economy of Kazakhstan.

Key words: world exhibition, tourists, EXPO, international organizations, economic effect, tourism, image of the country, Kazakhstani pavilions.

References

1. Oficial'nyj sajt Mezhdunarodnogo Bjuro Vystavok (BIE) [Official site of the International Bureau of Exhibitions (BIE)]. Available at: <http://www.bie-paris.org/site/en/>
2. Kashkinbekov A.K. JeKSPO-2017 i ego rol' v razvıtii otrasli «zelenoj» jenergetiki Kazahstana [EXPO-2017 and its role in the development of Kazakhstan's green energy sector] // JeKSPO-2017: modernizacionnyj proryv Kazahstana: Sbornik materialov konferencii / Pod red. Z.K. Shaukenovoj. – Astana: Kazahstanskij institut strategicheskikh issledovanij pri Prezidente Respubliki Kazahstan, 2017. – 134 s.
3. Obshhij jekonomicheskij jeffekt ot chetyreh vystavok JeKSPO [The overall economic effect of the four exhibitions EXPO]. Available at: <http://ranking.kz>
4. Uchastie v ceremonii zakrytija mezhdunarodnoj specializirovannoju vystavki «JeKSPO-2017» [Participation in the closing ceremony of the international specialized exhibition EXPO-2017]. Available at: <http://www.akorda.kz>
5. Vystavka s dolgosrochnym jeffektom [An exhibition with a long-term effect]. Available at: <http://expertonline.kz/a15299/>

6. Mul'tiplikativnyj jeffekt ot EXPO 2017 obsudili v Almaty [Multiplikativny effect of EXPO 2017 discussed in Almaty]. Available at: <http://24.kz/ru/news/expo/item/199044-multiplikativnyj-effekt-ot-expo-2017>

7. EXPO-2017 v Astane [EXPO-2017 in Astana]. Available at: http://www.akorda.kz/ru/page/page_exp-2017-v-astane_1356073251

8. Vikipedija, svobodnaja jenciklopedija [Wikipedia, the free encyclopedia]. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/Vsemirnaja_vystavka

9. Dajdzhest JeKSPO-2005 [Daydzhest EXPO-2005]. - 2 - 15 maja Available at: <http://inosmi.ru/expo2005/20050517/219692.html>

10. EXPO: Opyt provedeniya vystavki v Kitae [EXPO: The experience of the exhibition in China]. Available at: <http://bnews.kz/ru/news/post/110103/>

Авторлар туралы мәлімет:

Байжолова Р.А. – экономика ғылымдарының докторы, «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының профессоры, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Сәтпаев көш. 2, Астана, Қазақстан.

Қалдарбек Б.Қ. – «Экономика» мамандығы бойынша 1-курс магистранты, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.

Baizholova R.A. - Doctor of Economics, Professor of the Department of «Economics and Entrepreneurship», L.N.Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., Astana, Kazakhstan

Kaldarbek B.K. – Master of 1 course in economics, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str., Astana, Kazakhstan.

FTAMP 631.152

М.Х.Жуманова¹, Х.Х.Кусаинов², Л.И.Кусаинова³, Э.Ж.Есжанова⁴

¹Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

²³⁴Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті,
Ақтөбе, Қазақстан

(*maira_a_a@mail.ru*¹, *kusainov-x@mail.ru*², *L.i.kusainova@mail.ru*³, *Yely80@mail.ru*⁴)

Ауыл шаруашылығының қазіргі жағдайы және дамуының проблемалары

Аннотация. Мақалада ауыл шаруашылығын дамытудың жолдары қарастырып «Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» аясында іске асырылатын тапсырмалар келтіріледі. Аграрлы-шаруашылық кешенін дамытудың қазіргі жағдайы қарастырылып, аумақтағы ауыл шаруашылығының негізгі салаларына талдау жасалынады, бәсекелестікке қабілетті тауар шығару үшін болашақтағы ең бір маңызды мәселелердің бірі - құрылымдық өзгерістер жасау болып табылады, яғни мал шаруашылығын қалпына келтіріп және оны одан әрі дамыту, сонымен қатар, дәстүрлі емес шаруашылық түрлерін дамытуды қарастырады. Ауыл шаруашылығын дамытудың инновациялық бағыттары мен кәсіпкерлікті дамытудың негізгі шарттары да кеңінен зерттеледі. Ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу саласын құру және дамытудың стратегиялық бағытының аясында қызмет ету сфераларының сүт пен сүт өнімдері, ет пен ет өнімдері өндірісін құру және дамытуға бағытталған кешенді іс-шаралар мен ұсынымдар келтіріледі.

Түйін сөздер. Агроөнеркәсіп кешен, ауыл шаруашылық, мал шаруашылығы, бағдарлама, өндірушілер, агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялар, ауыл шаруашылығы бизнесінің бәсекеге қабілеттілігі

Елбасы Н.Ә.Назарбаев «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты 2017 жылғы 31 қаңтардағы жолдауының төртінші бөлімінде «аграрлық сектор экономиканың жаңа драйверіне айналуы керек» дей келе, ауыл шаруашылығын әртарап-тандырып, 2021 жылға қарай азық-түлік тауары экспортын 40%-ға көбейтуді тапсырғаны белгілі болатын [1].