

15. Godovoj otchet kompanii «Air Astana» [Annual report of Air Astana company], [Elektron. resurs] - 2016 – URL: <https://airastana.com/kaz/ru-ru/O-nas/Korporativnoe-upravlenie/Godovyey-otchet> (data obrashcheniya: 29.11.2017).

Сведения об авторах:

Мадиярова Д.М. - Экономика ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қажымұқан көш. 11, Астана, Қазақстан.

Базикенова А.Е. - Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 6М050600 - «Экономика» мамандығының 1 курс магистранты. Күйші Дина көш. 28, Астана, Қазақстан

Madiyarova D.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University. Kazhymukan str. 11, Astana, Kazakhstan.

Bazikenova A.E. – 1st year Master of specialty 6M050600 - «Economics», L.N. Gumilev Eurasian National University. Kuysly Dina st., 28, Astana. Kazakhstan.

МРНТИ 06.01.29

А.Б. Майдырова

*Евразийский национальный университет им. Л.Гумилева, Астана, Казахстан
(E-mail: maydirova2010@gmail.com)*

Рынок информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан на современном этапе

Аннотация. Научные и прикладные результаты сегодня ложатся под пресс требований современной эпохи. Они представляются тем, что в условиях современных информационных технологий и развития цифровой экономики, экономический результат определится применением новой информационной методологии, которая позволит принципиально иначе исследовать традиционно сложившиеся процессы в казахстанской экономике, поставив задачу формирования нового информационного капитала в качестве современного совокупного естественного и искусственного интеллекта.

В этой связи, актуализируется разработка единого подхода в области внедрения и совершенствования информационных технологий в экономике Казахстана, наблюдение социально-экономических последствий, вызванных ими. Это предопределило необходимость научного исследования «электронного правительства» в неразрывной связи с последствиями, которые происходят в экономике страны.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), цифровые технологии, электронное правительство, инфокоммуникационная и инновационная инфраструктура, Интернет ресурсы.

Введение. В связи с тем, что в Казахстане особое значение приобретает применение цифровых технологий, актуализируется функциональное значение программы «электронный Казахстан», которая является одним из приоритетных направлений деятельности Правительства и программы административной реформы.

В Казахстане вопрос применения информационных коммуникационных технологий и цифровизация административных процессов, впервые озвучена главой государства Нурсултаном Назарбаевым в 2004 году. В том же году в стране была утверждена Программа формирования «электронного правительства», определяющая его основные этапы. В 2006 году был запущен портал «электронного правительства» Республики Казахстан. Предложенная система «электронного правительства» (- далее электронное правительство, ЭП) дает возможность решать социально-экономические проблемы общества, не взаимодействуя с работниками государственных органов, снижая уровень коррупции, различных бабьеров, в результате население имеет открытую необходимую информацию, в которой оно нуждается.

Сложность ситуации внедрения электронного правительства усиливается структурными проблемами в области отечественного сырьезависимой экономики. Однако интеграция в

глобальную экономику становится для Казахстана не просто желательной, а необходимым направлением дальнейшего его вовлечения в мировое информационное пространство.

Научные, социальные, экономические и прикладные результаты сегодня ложатся под пресс требований современной эпохи. Они представляются тем, что в условиях современных информационных технологий и развития электронного правительства экономический результат определится применением новой информационной методологии, которая позволит принципиально иначе исследовать традиционно сложившиеся процессы в казахстанской экономике, поставив задачу формирования нового информационного капитала в качестве современного совокупного естественного и искусственного интеллекта.

Одной из составных ее частей прикладного характера служит процесс формирования электронного правительства. Однако, его применение предопредели широкий спектр решения задач теоретического, методического и прикладного характера. Так, есть первостепенные потребности в области развития самих информационных технологий и функционирования электронного правительства в национальной экономике Казахстана. Необходимо формирование основных направлений эффективного партнерства государства и бизнеса. В структуре такого партнёрства должен быть поиск, нахождение и оптимальное сочетание сильных сторон государства и бизнеса. Ситуация требует анализа и создание системы многоканального финансирования для эффективного развития информационных технологий в экономике и особенно, в условиях дальнейшего развития электронного правительства. Следует признать, что в системе информационных технологий воздействие электронного правительства на экономику пока недостаточно и не в полной мере теоретически осмыслено и исследовано. Между тем, рождающаяся новая экономика посредством ИКТ, требует углубленного изучения нарождающихся факторов, элементов, субъектов, связей и эффектов. К тому же сегодня имеет место недостаточная освещенность этого явления в экономической литературе, наблюдается разноречивость в программно-математическом, информационном, организационно-правовом и технико-технологическом обеспечении. К тому же в условиях функционирования электронного правительства есть проблемы применения самих информационных технологий во всех отраслях национальной экономики страны. Различные подходы в данном направлении приводят к неоправданным значительным финансово-экономическим потерям.

В этой связи, представляется, что целью научной статьи является формирование необходимого единого экономического подхода в области внедрения и совершенствования информационных технологий в экономике Казахстана, наблюдение социально-экономических последствий, вызванных ими.

Все это диктует необходимость проведения научного изучения одного из звена сложной системы, как развитие электронного правительства в неразрывной связи с тем, что происходит от этого в экономике страны.

В качестве методологической базы статьи использовались новая информационная методология и современные научные принципы, которые дают возможность рассматривать экономическое явление в целостности и системе с выявлением проблем и путей их эффективного решения.

Информационной базой статьи послужили справочно-статистические материалы Казахстана, обзоры, подготовленные Всемирным Банком, материалы периодической печати, информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работников.

В начале 2013 года в Казахстане была принята Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» [1] есть новый взгляд на роль и место ИКТ в современном развитии Казахстана. Как подчеркнуто в этом документе, в «период реализации Стратеги-

ческого плана – 2020 будет ускорена диверсификация экономики путем форсированной индустриализации», нацеленной на комплексное повышение производительности экономики по направлениям отраслей экономики.

По сути дела ИКТ Республики Казахстан представляет собой «создание конкурентоспособного отечественного рынка через развитие инфокоммуникационной и инновационной инфраструктуры и научно-исследовательской деятельности»[1]. Учитывая, что основной акцент у нас ранее был сделан, в основном, только на одну из составляющих информационного общества - на формирование и развитие электронного правительства, которое было успешно реализовано, о чём свидетельствуют высокие международные рейтинги, (смотрите таблицу 1), то актуализировалось и определение международного рейтинга по развитию ИКТ.

Таблица 1 - Международный рейтинг по развитию информационно-коммуникационных технологий в Казахстане

	Ме- сто в рей- тинге					
Наименование целевых индикаторов/показателей	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонения 2014 к 2010г.
Доступность новых технологий	75	89	99	101	96	21
Абоненты фиксированной широкополосных сетей на 100 чел.	53	71	67	63	58	5
Абоненты сотовой связи, тыс. человек		18	16	23	27	9
Абоненты подвижной широкополосной связи, количество пользователей мобильным интернетом на 100 тыс. чел.		27	37	34	34	
Пропускная способность Интернет	69	74	60	53	54	-15
Развитие Электронного правительства		46	38	38	28	+18

Примечание: Составлено автором на основании [2]

В настоящее время, растущим сегментом казахстанской экономики является отрасль телекоммуникаций Республики Казахстан. Однако удельный вес отрасли в отечественной экономике заметно снижается, несмотря на постоянно увеличивающиеся абсолютные показатели (смотрите таблицу 2).

Таблица 2 - Удельный вес отрасли связи в структуре ВВП, 2010-2014 гг., %

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
ВВП, млн. тенге	21 815 517,0	27 571 889,0	30 346 958,2	35 275 153,0	39 040 898,0
ВВП, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Связь, млн. тенге	479 905	582 740	599 657	647 332	680 814
Связь, %	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7

Примечание: Составлено автором на основании данных департамента статистики РК [3].

Удельный вес отрасли связи в структуре экономики Казахстана в 2014 году составил 1,7 %, что на 0,5 % меньше чем в 2010 году. На сегодняшний день казахстанский телекоммуникационный сектор находится в процессе реструктуризации, отличительными чертами, которого являются эволюция нормативно-правовой базы, необходимость ребалансировки тарифов и рост конкуренции, обусловленный либерализацией рынка дальней связи.

В современных условиях интенсивного развития Казахстана, имеющего огромную территорию, неравномерную плотность населения, большая роль принадлежит вовремя, выполняемым телекоммуникационным услугам для оптимального и своевременного решения глобальных макроэкономических, стратегически важных задач и решений, а также на микроуровне субъектов МСБ и населения РК. Телекоммуникации, на наш взгляд, единственная отрасль промышленности и часть инфраструктуры земной цивилизации, которая прошла очень большой и стремительный путь в своем развитии и горизонты ее широки. Поэтому объем инвестиций в телекоммуникации, количество и качество использования компьютеров в информационной индустрии, а также количество пользователей, имеющих доступ к Интернету имеет значение при формировании цифровой экономики. В этом смысле ИКТ охватывают все отрасли экономики и направления деятельности государства, призваны стимулировать свои рынки, обеспечивать эффективность системы государственного управления, доступность информационно - коммуникационной инфраструктуры, создавая информационную среду для социально-экономического и культурного развития общества.

Анализируя удельный вес общих затрат на информационно-коммуникационные технологии с учетом затрат на ИКТ в органах государственного управления (смотрите таблицу 3), можно заметить, что 31,56% затрачено на приобретение вычислительной техники; 20,22% - на создание и содержание Интернет-ресурсов; 19,3% - на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями и 14,14 % - приобретение программных средств.

В промышленных предприятиях огромную роль отводят инновационным технологиям, особенно в тех предприятиях, где в особо опасных условиях для жизнедеятельности работников с соблюдением техники безопасности используется робототехника, АСУП, для тесной связи с ведущими научными, образовательными институтами, НИОКР важно развитие ИКТ.

Анализ данных, ниже приведенной таблицы 4, показывает, что доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть, выросла на 136,6% в 2014 году и по сравнению с 2010 годом, она составила фактически 36,6 %. Между тем, доля предприятий, размещающих заказы по сети Интернет, уменьшилось в 2014 году по сравнению с 2010 годом на 61% и составила в 2014 году - 7,7 %. При этом возросла доля затрат, предусмотренных на самостоятельную разработку программного обеспечения внутри организации с 0,7 до 2,3%; обучение сотрудников – с 0,1 до 1%; оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями с 0,11% до 19,35% [4].

Таблица 3 - Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии (с учетом организации государственного управления), млн. тенге

Затраты	2010	2011	2012	2013	2014	+, -	%
Всего	147 538,3	214 179,7	309 821,2	220 847,7	229 811,8	+82273,5	155,8
приобретение вычислительной техники	57 620,4	85 087,3	111 108,7	64 237,5	72 529,5	+149091	125,95
приобретение программных средств	27 337,3	23 736,1	34 551,7	21 371,1	32 505,7	+5168,4	118,9
самостоятельная разработка ПО внутри организации	2 184,9	2040,0	3 3781,3	5 485,1	5 242,3	+3057,4	239,9

оплату услуг связи Интернет обучение сотрудников	36 475,3	56 906,5	83 378,1	55 116,5	11 507,5	+46902,8	315
оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями	15 616,3	25 040,7	51 762,1	35 318,3	44 348,3	+28732	284
рекламу в сети Интернет	-	805,3	1881,6	1 822,5	1 672,9	+1672,6	16,72 раз
создание и содержание Интернет-ресурсов	-	1 249,0	1 758,9	2 173,4	46 471,9	+46471,9	46,5 раз
аренду компьютерного оборудования (компьютеры, серверы, принтеры, сканеры, оборудование для локальных сетей и другие)	943,4	3591,2	7 830,5	9 875,9	2 000,4	+1057	212
прочие затраты на информационные технологии	5 925,8	14 326,6	11 551,5	22 015,5	2 441,4	-3484,4	-50
аренду компьютерного оборудования (компьютеры, серверы, принтеры, сканеры, оборудование для локальных сетей и другие)	--	--	--	--	8 731,1	+8731,1	+ 87 раз

Примечание: Составлено автором на основании [3]

Формирование и содержание Интернет-ресурсов ныне составило 20% в общих затратах. Одновременно следует отметить, что за 2013 год на предприятиях Казахстана использовался 721651 персональный компьютер, из них подключенных к локальной вычислительной сети 519529 (72,0%), к сети Интернет – 498297 (69,0%). Органами государственного управления были использованы 163258 персональных компьютеров, из них подключенных к локальной вычислительной сети 107201 (65,7%), к сети Интернет - 66147 (40,5%). Главными статьями затрат предприятий на информационные технологии были затраты на приобретение вычислительной техники (28,9%) и на оплату услуг связи Интернет (27,4%). Основополагающими источниками финансирования являются собственные средства предприятий, покрывшие 92,6% всех затрат. А статьями затрат органов государственного управления на информационные технологии были затраты на приобретение вычислительной техники (30,1%), на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями (22,5%) и на прочие затраты (17,4%). Первостепенный источник финансирования – республиканский бюджет (80,8%) [4]. Между тем, следует заметить, что изменения удельного веса определенных затрат в общих затратах, которые имели место в Казахстане, направленные на информационно-коммуникационные технологии, с учетом организаций государственного управления надо рассматривать как сдвиги качественного характера. Если же рассматривать показатели использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях, т.е. без учета организации государственного управления, то просматривается несколько иная ситуация, смотрите данные таблицы 4. Данный акт, обусловлен рядом объективных и субъективных причин. В ниже приведенной таблице 5, представлено количество предприятий с учетом организаций государственного управления, использующих сеть Интернет в региональном разрезе. Из приведенных данных видно, что наибольший рост (194,1%) наблюдался за период с 2010-2014 годы в Алматинской области и составил 2551 млн. тенге.

Если рассмотреть удельный вес регионов, то наиболее отличившимися в концентрации предприятий с учетом организаций государственного управления, использующих сеть Интернет, являются город Алматы, Астана, Караганда, Восточно-Казахстанская, Костанайская и Актюбинская области. Наибольший удельный вес количества предприятий или 20,35%, использующих сеть Интернет, в целом по РК, дислоцировано в г. Алматы, хотя в 2014 году по сравнению с 2010 годом наблюдается некоторое снижение по данному параметру, количество сократилось до 80 %.

Таблица 4 – Показатели использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях (без учета организации государственного управления), в процентах

	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонения 2014/2010 годы	
						+,-	%
Доля предприятий, имеющих компьютеры	62,7	65,2	66,9	66,2	58,1	-4,6	92,7
Доля предприятий, имеющих доступ к сети Интернет	52,9	55,4	58,4	60,7	52,4	-0,5	99,1
Доля предприятий, имеющих интернет-ресурсы	24,8	20,4	5,8	26,2	19,3	-5,5	77,8
Доля предприятий, имеющих Интернет	17,3	21,0	21,3	25,8	15,0	-2,3	86,7
Доля предприятий, получающих заказы по сети Интернет	13,0	4,7	4,5	6,7	7,1	-5,9	54,6
Доля предприятий, размещающих заказы по сети Интернет	15,7	3,6	3,9	5,9	7,7	-8,0	49
Доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть	26,8	28,44	28,5	33,3	36,6	+9,8	136,6
Доля предприятий, имеющих сайт	1,5	1,44	1,6	1,6	1,2	-0,3	80
Примечание: Составлено автором на основании данных департамента статистики РК[3].							

Таблица 5– Количество затрат предприятий, использующих Интернет (с учетом организаций государственного управления), млн.тенге.

1	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014		Отношение 2014/2010 годы	
					млн.тг.	%	+,-	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Республика Кыргыстан	45 354	48 064	49 853	58 456	52 630	100	+7276	116
Акмолинская	1 677	1 840	2 203	2 659	2 818	5,35	+1141	168
Актыбашинская	2 912	3 410	3 300	3 581	3 165	6	+253	108,7
Алматынская	1 314	1 792	1 830	2 637	2 551	4,85	+1237	194,1
Атырауская	2 497	1 789	1 647	2 042	1 741	3,3	-756	69,7
Западно- Кыргыстанская	1 669	1 453	1 440	1 957	1 743	3,3	+74	104,4
Жамбылская	971	1 163	1 320	1 653	1 543	2,9	+572	158,9
Карагандинская	3 818	3 709	3 900	4 493	4 639	8,8	+821	121,5
Костанайская	2 006	2 468	2 737	3 057	3 339	6,34	+1333	166,5
Кызылординская	1 009	1 172	1 227	1 235	1 385	2,6	+376	137,3
Мангыстауская	2 002	2 035	2 182	3 124	1 979	3,76	-23	98,9
Южно- Кыргыстанская	2 276	2 597	3 698	3 904	2 949	5,6	+673	129,6
Павлодарская	1 874	2 129	2 284	2 761	2 805	5,3	+931	149,7
Продолжение таблицы 5.								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
СКО	1 632	1 745	1 762	2 226	2 266	4,3	+1173	138,8
Восточно- Кыргыстанская	3 287	3 772	3 988	4 249	4 135	7,86	+848	+125,8
г. Астана	3 159	3 772	3 907	4 202	4 862	9,39	+1703	153,9
г. Алматы	13 251	13 218	12 428	14 676	10 710	20,35	-2541	80,8
Примечание: Составлены по данным на основании данных департамента статистики РК [89].								

В ходе проведенного исследования были проанализированы показатели индикаторов качества по фактору «Уровень технологического развития», которые представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Показатели по фактору «Уровень технологического развития»

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонения 2014/2010 годы	
						+,-	%
Число абонентов сотовой связи, на 100 человек, единиц	119	152	180	178	165	+46	138,7
Число абонентов фиксированного Интернета, на 100 человек, единиц	6	8	10	12	12	+6	200
Число абонентов фиксированного широкополосного Интернета, на 100 человек	5	7	9	11	12	+7	240
Обеспеченность населения компьютерами, на 100 человек	21	23	24	29	34	+13	162
Количество пользователей Интернет на 100 человек (в возрасте 16-74 лет)	31,6	49,5	67,9	67,6	68,1	+36,5	215,5
Количество пользователей Интернет на 100 человек (в возрасте 6-74 лет)	34,0	50,6	61,9	63,3	63,9	+29,9	276,2
Примечание: Составлено автором на основании данных департамента статистики РК[3].							

По данным таблицы заметно, что в Казахстане за рассмотренные периоды все показатели по фактору «Уровень технологического развития» выросли в с 138,7 до 276,2 %. Так, количество пользователей Интернет на 100 человек (в возрасте 6-74 лет) выросло в 2014 году по сравнению с 2010 годом на 276,2% и составило в 2014 году - 63,9%, а число абонентов фиксированного широкополосного Интернета в расчете на 100 человек выросло в 2014 году по сравнению с 2010 годом на 200% и составило в 2014 году – 12%.

Успешно развивается на рынке Казахстана и мобильная связь, объемы которой с каждым годом растут. Лидером в мобильной связи является сотовая связь – самая современная технология радиотелефонной связи. За последние годы стремительно растет число абонентов сотовой связи.

Большое значение для развития мобильной связи имеет внедрение услуги сотовой связи третьего поколения 3G/4G в г. Астана и Алматы и областных центрах республики. Проведенное исследование показало, что факторы, сдерживающие использование ныне информационно-коммуникационные технологии на предприятиях Казахстана в 2013 году, можно условно разделить на три основные группы: технологические, экономические и производственные. Основным сдерживающим фактором являлся недостаток денежных средств (23,9%).

Структура экспорта и импорта товаров сектора информационно-коммуникационных технологий по стране за 2014 год показана на рисунке 1.

Стоимость же товаров и услуг, заказанных в Казахстане через ИКТ в 2014 году показана на рисунке 2.

Структура экспорта и импорта товаров сектора ИКТ в 2014 году

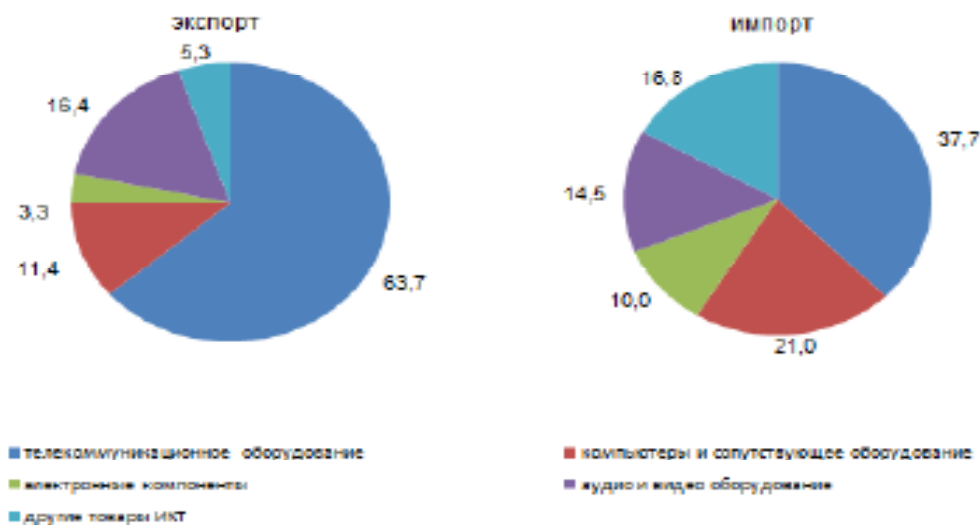


Рисунок 1. Стоимость товаров и услуг, заказанных в Казахстане через ИКТ в 2014 году.
Примечание: Составлено автором на основании данных департамента статистики РК[3].

Приведенный анализ показывает, что основными приоритетами развития ИКТ в Казахстане является создание собственной независимой и эффективной системы телекоммуникационных услуг, конкурентоспособной в будущем с аналогичными инфраструктурами развитых стран мира. Понятно, что своего рода «локомотивом» казахстанской телекоммуникационной отрасли сегодня является мобильная связь, которая демонстрирует бурный рост на всех развитых рынках.

В современных условиях одной из важнейших тенденций развития мирового рынка телекоммуникационных услуг является усиление конкурентной борьбы. Конкуренция в отрасли характеризуется такими параметрами, как масштабность, динамизм, инновационный характер.

Происходит быстрое обновление форм и методов конкуренции, усиливается необходимость постоянного повышения качества и доходности услуг, освоения новых рыночных сегментов. Без решения проблем конкуренции и доходности на рынке телекоммуникационных услуг Казахстан будет не способен решить другую приоритетную задачу: вхождение страны в состав 30-ти наиболее конкурентоспособных стран мира[70].

Стоимость товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет в домашних хозяйствах за 2014 год

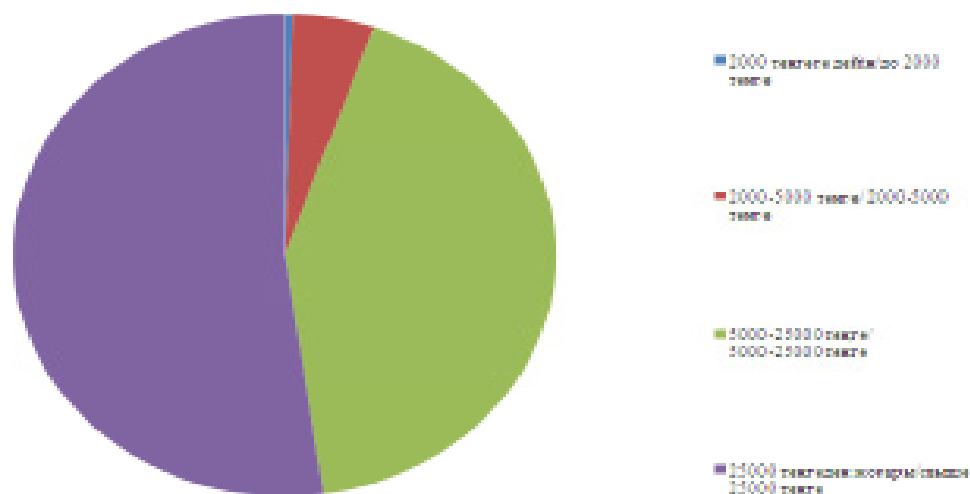


Рисунок 2. Стоимость товаров и услуг, заказанных в Казахстане через ИКТ в 2014 году
Примечание: Составлено автором на основании данных департамента статистики РК[3].

Заключение. Роль национальной политики в области ИКТ заключается в формировании подходов к решению основных проблем, связанных с ИКТ, в определении национальных приоритетов, а также в обеспечении благоприятного климата для быстрого распространения, развития и использования ИКТ. Основные приоритеты развития отрасли связи и информатизации определены Стратегией развития Казахстана до 2050 года [5], где особо обозначена безотлагательная необходимость создания собственной независимой и эффективной системы телекоммуникационных услуг, конкурентоспособной в будущем с аналогичными инфраструктурами развитых стран мира.

Инфокоммуникационная отрасль Республики Казахстан никогда ранее не решала задач такого масштаба. Для исполнения намеченных целей необходимо было мобилизовать все национальные ИТ-ресурсы страны и предусмотреть и принять некоторые административные и политические решения.

Список литературы

- 1 Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020», Электронное правительство Республики Казахстан. Последнее изменение: 14.09.2015 г//<http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464>
- 2 Казахстан в Отчете о глобальной конкурентоспособности 2013-2014 Всемирного экономического форума, [http:// www. pac. gov. kz](http://www.pac.gov.kz).
- 3 Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана//www.stat.gov.kz.
- 4 Астаубаева Г.Н. Моделирование спроса населения на информационные товары и услуги в условиях информатизации, диссертация на соискание ученой степени: к.э.н., специальность: 08.00.13, 2010.01.28, С.150

5 Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан -2050»: новый политический курс состоявшегося государства», 14 декабря 2012 г./http://www.akorda.kz/ru/addresses

А.Б. Майдырова

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Қазақстан Республикасында қазіргі кезеңдегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялары нарығы

Аннотация. Қолданбалы және ғылыми нәтижелер бүгінде заманауи дәуір талабына талпынады. Оған дәлел ретінде, заманауи ақпараттық технологиялар жағдайы және цифрлық экономиканың дамуы, заманауи табиғи және жасанды интеллект ретінде жаңа ақпараттық капиталды қалыптастыру мақсатын қоя отырып, қалыптасқан қазақстандық экономикалық үрдістерді түбегейлі басқа жаңа ақпараттық әдістерді қолданудағы экономикалық нәтиже болып табылады.

Осыған орай, әсер ететін әлеуметтік-экономикалық салдырды бақылай отырып, Қазақстан экономикасындағы ақпараттық технологияларды жетілдіру мен іске асырудың біртекті тәсілін дайындау жаңартылады. Бұл «электронды үкімет» салдарын ел экономикасымен ажырамас байланыста ғылыми зерттеудің қажеттілігін көрсетеді.

Түйін сөздер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялары, цифрлық технологиялар, электронды үкімет, ақпарат-коммуникациялық және инновациялық инфрақұрылым, интернет көздері.

А.Б. Майдырова

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The market of information-communication technologies in the Republic of Kazakhstan at the current stage

Abstract. Scientific and applied results today fall under the press of the requirements of the modern era. They are represented by the fact that in the conditions of modern information technologies and the development of the digital economy, the economic result will be determined by the application of a new information methodology that will allow fundamentally to explore the traditionally established processes in the Kazakh economy in a fundamentally different way, setting the task of forming new information capital as a modern aggregate natural and artificial intelligence.

In this regard, the development of a unified approach in the field of introduction and development of information technologies in the economy of Kazakhstan, monitoring of the socio-economic consequences caused by them, is actualized. This predetermined the need for a scientific study of «e-government» in indissoluble connection with the consequences that flow in the country's economy.

Keywords: information and communication technologies, electronic technologies, e-government, info-communication and innovation infrastructure, Internet resources.

References

- 1 State program «Informational Kazakhstan – 2020», e-government the Republic of Kazakhstan. Last update: 14.09.2015 г./http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464
- 2 Kazakhstan in the Global Competitiveness report 2013-2014, World Economic Forum, http://www.nac.gov.kz.
- 3 Official page of Statistics Committee, Ministry of National economy of the Republic of Kazakhstan// www.stat.gov.kz.
- 4 Astaubayev G.N., Modeling of population's demand for information goods and services in the context of informatization, thesis for the degree of candidate, specialty: 08.00.13, 2010.01.28, С.150
- 5 Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan «Strategy» Kazakhstan - 2050 «: a new political course of the held state», 14 Dec 2012 г./http://www.akorda.kz/ru/addresses