

МРНТИ 06.81.85

Е.В. Никифорова*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,**г. Москва, Россия**(E-mail: nicki.lena@yandex.ru)*

Значение внедрения концепции устойчивого развития в деятельность современного экономического субъекта

Аннотация. Экономические отношения настоящего периода обуславливают значимость внедрения концепции устойчивого развития в деятельность современного экономического субъекта. Для современного делового пространства важно то, что большая часть исследований, как практического, так и теоретического характера в части устойчивого развития посвящены в основном исследованию макросистем (отдельных государств, регионов и т.п.). Устойчивому же развитию субъектов хозяйствования на микроуровне достаточного внимания в современных исследованиях не уделяется. В свою очередь, устойчивость на макроуровне (на уровне региона, государства и мирового пространства) в современных условиях может быть обеспечена устойчивостью бизнеса отдельных экономических субъектов. Устойчивое развитие экономического субъекта характеризуется взаимосвязанными действиями, направленными на достижение сбалансированного социально-экономического и экологического эффекта и способствующими переходу в качественно новое состояние экономического субъекта, формирующего и регулирующего отношения с его стейкхолдерами.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономический субъект, концепция, деловое пространство, сбалансированность, эффект, бизнес, стейкхолдеры.

Сложные экономические отношения реального времени формируют новые требования в части ведения бизнеса экономическими субъектами. Экономические субъекты в свою очередь обращают внимание на концепцию устойчивого развития в настоящем времени в перспективе своего развития.

Цель концепции устойчивого развития обусловлена потребностью в новых подходах успешной финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Поступательное развитие делового мирового пространства обусловило зарождение концепции устойчивого развития на макроуровне. Русский ученый В.В. Вернадский еще в начале 20 века выдвинул концепцию неосферы [1], в основе которой лежала идея гармонизации взаимодействия общества и природы, первичности и безграничности возможностей разума как управляющей силы в условиях ограниченности природных ресурсов.

И только, предложенная в начале 1970-х годов Д. Форрестером, Д. Медоузом, теория «пределов роста» [2] послужила началом массового обсуждения концепции устойчивого развития мирового пространства. Теория «пределов роста» построена на утверждении увеличения загрязнения и истощения ресурсов планеты, и как следствие наступление «глобальной катастрофы» на планете Земля.

В 1987 году [3] Международная комиссия по окружающей среде и развитию (Комиссия Брунтланд) ввела в деловой оборот такое понятие как «устойчивое развитие». Понятие как категория «устойчивое развитие», несмотря на полувековое использование в деловом пространстве, не наделено стандартным определением устойчивого развития. Поэтому обратимся к наиболее известным определениям категории «устойчивое развитие»:

- устойчивое развитие позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности (Брунтланд, Международная комиссия по окружающей среде и развитию, 1987) [4];

- устойчивое развитие – это непрерывное экономическое развитие без ущерба для природных ресурсов и окружающей среды (Themes Sustainable Development, 2004) [5];

- устойчивость – это возможность долгосрочного продолжения деятельности. Всё что может продолжаться неопределенно долго – устойчиво. Всё что не может продолжаться неопределенно долго – неустойчиво (Center for Sustainability, 2004) [6].

Современный этап развития концепции устойчивого развития предполагает рассмотрение данной категории в широком и узком смысле:

- в широком смысле концепция устойчивого развития заключается в обеспечении стабильного роста показателей в экологической, социальной и экономической сферах в длительной перспективе, начиная с микроуровня (экономический субъект) и заканчивая макроуровнем (регион, государство, общество и мировое сообщество в целом);

- в узком смысле концепция устойчивого развития распространяется на деятельность экономического субъекта. Само понятие «устойчивое развитие» стало достаточно распространенным, поэтому и сфера его использования продолжает расширяться [7]. На данный момент оно проникло на уровень отдельных экономических субъектов.

Поскольку любой экономический субъект можно представить как открытую социально-экономическую систему, которая подвержена влиянию внешней среды, следовательно, и устойчивость экономического субъекта можно разделить на внутреннюю и внешнюю.

Под внутренней устойчивостью понимается пропорциональность действия всех звеньев экономического субъекта в части обеспечения баланса интересов работодателей и его сотрудников с целью достижения роста основных производственно-экономических показателей.

Под внешней устойчивостью экономического субъекта понимается его бесконфликтное взаимодействие с окружающей средой: потребителями, конкурентами, поставщиками, покупателями, кредиторами, инвесторами, региональным и местным бюджетом, финансово-кредитными учреждениями, налоговыми и другими контролирующими органами.

Анализ современного состояния экономики доказывает необходимость в первую очередь формирования механизма, обеспечивающего устойчивое развитие экономического субъекта посредством повышения энергоэффективности его экономики и производительности труда, не влекущих дополнительную нагрузку на различные ресурсы региона присутствия, в том числе и природные.

Таким образом, механизм устойчивого развития экономического субъекта может рассматриваться как совокупность задач, средств и методов их решения, обеспечивающая такое состояние этого экономического субъекта, при котором своевременно выявляются и сбалансированно удовлетворяются важнейшие требования его ключевых стейкхолдеров при поддержании собственной экономической устойчивости и способности к росту [8]/

В основу концепции устойчивого развития экономического субъекта необходимо заложить сбалансированный подход к социальным, экологическим и экономическим аспектам деятельности с позиции учета интересов различных стейкхолдеров. Таким образом, для успешной деятельности экономическому субъекту необходим триединый подход к разработке его стратегии устойчивого развития, т.е. обеспечение баланса трёх вышеобозначенных аспектов (рисунок 1) [9].

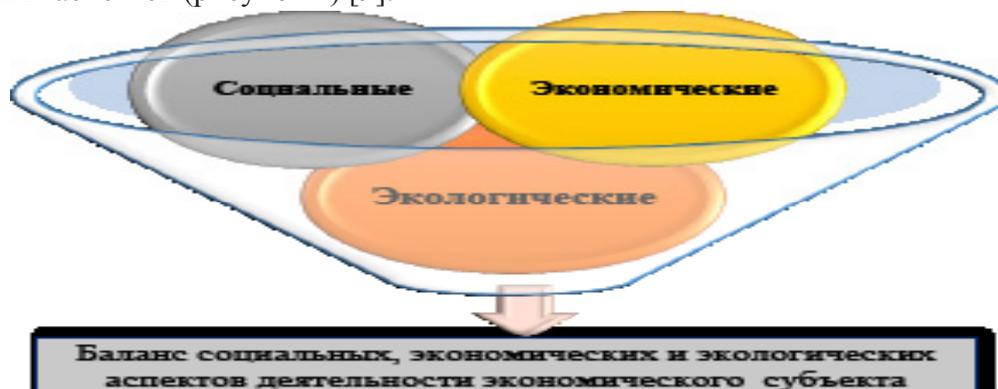


Рисунок 1 - Баланс социальных, экономических и экологических аспектов экономического субъекта

Устойчивость развития экономического субъекта обуславливается производственно-технологическим, организационно-управленческим и человеческим капиталом, рациональностью ценовой, маркетинговой, инновационной и инвестиционной политик, обеспечивающих его финансовую устойчивость. Поэтому, экономический аспект субъекта хозяйствования складывается из финансовой, маркетинговой, производственной, технологической и организационной устойчивости.

Финансовая устойчивость обеспечивает постоянный уровень повышения доходов и сокращения расходов экономического субъекта, а также дает ему возможность свободно маневрировать собственными материальными средствами для увеличения экономического эффекта от их использования.

Маркетинговую устойчивость можно рассматривать как совокупность маркетинговых стратегий устойчивого развития экономического субъекта, таких как получение актуальной информации о спросе на продукцию (услуги), изучение зависимости его от рыночных факторов и др.

Производственная устойчивость нацелена на обеспечение эффективного распределения и использования материальных и производственных ресурсов экономического субъекта в процессе производства продукции (оказании услуг).

Технологическая устойчивость характеризуется степенью прогрессивности применяемой экономическим субъектом техники и технологических процессов, уровнем механизации и автоматизации производства, внедрением новой техники и инновационных процессов в его деятельность.

Организационная устойчивость экономического субъекта определяет внутреннее управление и внешние взаимоотношения с конкурентами, поставщиками, клиентами, партнерами и государственными институтами. Внутреннее управление нацелено на обеспечение стабильности организации производства и труда персонала, эффективное управление цепочками поставок, управление рисками экономического субъекта.

Социальный аспект характеризуется вкладом экономического субъекта:

- в оздание благоприятного психологического климата (стабильность заработной платы, вознаграждений, предоставление дополнительного медицинского и социального страхования работникам, поддержание имиджа социально ориентированного работодателя и т.п.);
- в заботу о повышении профессионального и образовательного уровня работников (обучающие программы, тренинги, семинары, повышение квалификации, профессиональная сертификация и т.п.);
- в охрану труда и здоровья персонала (помощь в критических ситуациях, обеспечение безопасности и т.п.);
- в создание условий для творческой самореализации работников (конференции, симпозиумы и т.п.);
- в социальные программы помощи населению (социальные инвестиции, обеспечивающие поддержание социального благополучия, безопасности и устойчивости территории присутствия экономического субъекта и т.п.);
- в соблюдение прав человека (недопущение дискриминации, обеспечение безопасности, свободы на участие в профсоюзах и ведении коллективных переговоров, недопущение использования детского труда).

Экологический аспект нацелен на защиту окружающей среды и поддерживает экологический баланс, посредством контроля за применяемыми экономическим субъектом технологиями. Экологическая устойчивость предполагает обеспечение экологической безопасности, снижение загрязнения окружающей среды; отсутствие нарушений природоохранного законодательства; уменьшение вредных выбросов в окружающую среду; выполнение природоохранных мероприятий, направленных на предотвращение вредного воздействия объектов эксплуатации на окружающую среду; повышение эффективности энергосберегающих ме-

роприятий (по тепло- энергии, электроэнергии и воде); повышение уровня образованности работников в области охраны окружающей среды; применение передовых технологий производства, ориентированных на экономное использование природных ресурсов. Основные индикаторы, на которые необходимо обратить внимание экономическим субъектам в части выполнения природоохранных мероприятий, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Индикаторы экономного расходования природных ресурсов экономическим субъектом

Концепция устойчивого развития экономического субъекта должна быть раскрыта в его стратегии. Конечная цель стратегии устойчивого развития экономического субъекта определяется его экономической, социальной, экологической устойчивостью формирующей условия для создания добавленной стоимости бизнеса.

Выделим основные задачи, возникающие перед экономическим субъектом по внедрению стратегии его устойчивого развития (таблица 1).

Таблица 1.1 - Задачи внедрения стратегии устойчивого развития

Выявление рисков	Разработка стратегии	Введение в бизнес-процессы
Выявление и оценка рисков Ранжирование рисков	Определение целей и задач в области устойчивого развития на основе анализа рисков и возможностей	Разработка и внедрение детальной программы действий, включая целевые ключевые показатели эффективности для руководства и сотрудников экономического субъекта
Управление рисками	Интеграция стратегии в области устойчивого развития в корпоративную стратегию	Интеграция ключевых показателей эффективности в области устойчивого развития в систему мотивации
Мониторинг и контроль исполнения плана мероприятий по управлению рисками	Построение эффективной системы управления в области устойчивого развития	и вознаграждения руководства и сотрудников экономического субъекта

Формирование отчетности о результатах управления рисками	Проведение систематического анализа и мониторинга соответствия деятельности экономического субъекта разработанной стратегии в области устойчивого развития	Корректировка программы действий по обеспечению устойчивого развития экономического субъекта
--	--	--

Источник [10]:

На основании анализа литературы по устойчивому развитию экономических субъектов предлагаем выделить основные этапы внедрения стратегии в области устойчивого развития:

1. Сбор, систематизация информации, необходимой для разработки стратегии устойчивого развития экономического субъекта.
2. Выявление и оценка рисков в части внедрения стратегии устойчивого развития экономического субъекта.
3. Разработка стратегии устойчивого развития экономического субъекта.
4. Внедрение стратегии устойчивого развития экономического субъекта в бизнес-процессы.

В заключении необходимо отметить, что внедрение такой стратегии требует от экономического субъекта:

Во-первых, четкого представления об устойчивом развитии, заключающегося в установлении долгосрочной цели в контексте экологических, социальных и экономических тенденций.

Во-вторых, плана действия – стратегия реализации устойчивого развития должна содержать конкретные действия и программы по достижению этих целей в деятельности экономического субъекта.

В-третьих, коммуникации и отчетности – ясные, содержательные и последовательные сообщения, которые будут демонстрировать внутренним и внешним стейкхолдерам прозрачность деятельности экономического субъекта.

Формой подтверждения следования экономического субъекта стратегии устойчивого развития является публикация отчетности об устойчивом развитии и предоставление ее стейкхолдерам. Такая отчетность должна способствовать формированию полной, сбалансированной и достоверной информации, позволяющей, с одной стороны, предоставить стейкхолдерам необходимые для них сведения, а с другой стороны — обосновывать управленческие решения по обеспечению условий устойчивого развития. Предоставляя отчетность об устойчивом развитии стейкхолдерам, экономический субъект демонстрирует свою открытость по отношению к стейкхолдерам, обеспечивая, таким образом, приток дополнительных ресурсов для обеспечения устойчивой деятельности самого экономического субъекта.

Список литературы

- 1 Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера / Предисловие Р. К. Баландина. — М.: Айрис-пресс, 2004. — 576 с.
- 2 Донелла Медоуз, Йорген Рандерс, Деннис Медоуз Пределы роста. 30 лет спустя/ Пер. с англ. — М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. — 342 с.
- 3 Гизатуллин Х. Н., Троицкий В. А. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма //Общественные науки и современность. – 1998. – №. 5. – С. 124-130. С 124.
- 4 <http://устойчивоеразвитие.pф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>

5 https://www.bayer.com/en/sustainable_development_report_2004.pdf

6 <http://www.centerforsustainability.org/>

7 Сериков С. Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект // Современные проблемы регионального развития. – 2016. – С. 471-474. С 472.

8 Бариленко В.И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов : монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой; В.И. Бариленко, О.В. Ефимовой, Е.В. Никифорова и др. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 160 с.

9 Никифорова Е.В. Формирование и раскрытие информации об устойчивом развитии компании // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10, № 2. С. 113–123.

10. www.pwc.ru

Е.В. Никифорова

Ресей Федерациясының Үкіметі жанындағы Қаржы университеті, Москва, Россия

Заманауи экономикалық субъектісінің қызметінде тұрақты даму тұжырымдамасын енгізудің маңыздылығы

Аннотация. Қазіргі кезеңнің экономикалық қатынастары заманауи экономикалық субъектісінің қызметінде тұрақты даму тұжырымдамасын енгізудің маңыздылығын арттырады. Қазіргі заманғы бизнес кеңістігі үшін тұрақты даму саласындағы теориялық және практикалық сипаттағы зерттеулер негізінен макрожүйелерді (жекелеген мемлекеттер, аймақтар және т.б.) зерттеуге арналғаны маңызды болып табылады. Ал кәсіпкерлік субъектілерінің микродеңгейде тұрақты дамуына қазіргі заманғы зерттеулерде жеткілікті көңіл бөлінбейді. Өз кезегінде, қазіргі жағдайдағы макродеңгейде (өңірдің, мемлекеттің және әлемдік кеңістіктің деңгейінде) тұрақтылықты жеке шаруашылық субъектілерінің қызметінің тұрақтылығы қамтамасыз ете алады. Экономикалық субъектісінің тұрақты дамуы теңгерімді әлеуметтік-экономикалық және экологиялық әсерге қол жеткізуге және мүдделі тараптармен қарым-қатынастарды қалыптастыратын және реттейтін шаруашылық субъектісінің сапалы жаңа жағдайына көшуді қамтамасыз етуге бағытталған өзара байланысты әрекеттермен сипатталады.

Түйін сөздер: тұрақты даму, экономикалық субъект, тұжырымдама, бизнес кеңістігі, теңгерімділік, әсер, мүдделі тараптар.

E. V. Nikiforova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The importance of introducing the concept of sustainable development in the activities of modern economic entity

Abstract. Economic relations of the present period determine the importance of the concept of sustainable development in the activities of the modern economic entity. For the modern business space, it is important that most of the research, both practical and theoretical in terms of sustainable development are devoted mainly to the study of macro systems (individual States, regions, etc.). Sustainable development of business entities at the micro level is not given sufficient attention in modern research. In turn, stability at the macro level (at the level of the region, the state and the world space) in modern conditions can be provided by the stability of business of individual economic entities. Sustainable development of an economic entity is characterized by interrelated actions aimed at achieving a balanced socio-economic and environmental effect and contributing to the transition to a qualitatively new state of the economic entity, forming and regulating relations with its stakeholders.

Key words: sustainable development, economic subject, concept, business space, balance, effect, business, stakeholders.

References

1 Vernadsky V. I. Biosphere and noosphere / Foreword by R. K. Balandin. - Moscow: irispress, 2004. - 576 p.