

## Концептуальные основы поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

**Аннотация.** В статье представлен новый взгляд на теоретическое осмысление поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь. Идентифицированы слабые стороны отечественной практики поддержки женского предпринимательства. В статье описаны показатели и индикаторы, позволяющих оценить условия развития женского предпринимательства по трем компонентам, также изложены факторы и условия которые способствуют сокращению гендерного разрыва между предпринимателями в экономике. В статье определены приоритетные направления развития женского предпринимательства, что является важной составляющей устойчивого развития страны.

Предложена авторская формулировка «достижение целей устойчивого развития за счет активизации женского предпринимательства» как стратегический ориентир поддержки женского предпринимательства. Предлагаемые формулировки гармонизированы с ключевыми документами в области поддержки малого и среднего предпринимательства в стране и отражают основные стратегические ориентиры: создание стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения бизнеса; увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономические показатели национальной экономики

На основе адаптации зарубежного опыта предложена структурно-логическая схема поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь. Предложен системный подход необходимый для реализации поддержки женского предпринимательства. Применение системного подхода предполагает взаимосвязанное функционирование соответствующих элементов системы, деятельность которых координируется для достижения общей цели. Применение процессного подхода продиктовано цикличностью деятельности по поддержке женского предпринимательства. Этот подход может быть представлен в виде этапов: планирование, организация, регулирование, контроль.

В статье также представлена институциональная модель поддержки женского предпринимательства.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, поддержка женского предпринимательства, институциональная модель.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2022-2-73-83>

### Введение

Наиболее обсуждаемой темой в области исследований предпринимательства является женское предпринимательство. Проблематика женского предприниматель-

ства впервые балы затронута в исследованиях 1970-х гг., а уже в настоящее время на постоянной основе издается специализированный журнал «Международный журнал гендера и предпринимательства» и публикуются отчеты Глобального мониторинга (GEM. Women's

Entrepreneurship Report). Проблемам развития женского предпринимательства посвящены исследования таких зарубежных авторов, как Э. Шварц, Дж. Шрэйер, К. Браш, Р. Хизрич, Р. Гоффи, Р. Скейз, С. Марлоу, Э. Шоу, Дж. и Д. Уоткинсы, М. Фей, Л. Уильямс, Д. Паттон, С. Картер, П. Роза, Д. Хамильтон, Г. Йонсен, Р. Мак-Магон, С. Адки, Н. Чамлу, М. Саджад, Н. Калим. Вклад в научное исследование развития женского предпринимательства внесли такие белорусские, российские и казахстанские авторы, как А. Чирикова, С.Ю. Барсукова, Е.Б. Амбарнова, Г. Карелова, Г.Х. Гильманова, Е.А. Кипервар, М.А. Савелова, Л.В. Московцева, Ю.С. Семенова, А.Е. Колобова, Р.Р. Галлямов, Н.Ю. Уткина, Л.В. Орлова, Ю.С. Пиньковецкая, Т.П. Быкова, М. Акулова, А. Агинская, Л. Л. Скворцова, А.В. Семенчук, Б.Т. Джаникешева, Р. Б. Сарсембаева, Ж. А. Нурбекова, С. М. Шакирова.

Исследования по проблематике женского предпринимательства охватывают различные аспекты: от особенностей управления на микроуровне (на уровне фирмы) до изучения его вклада в мировую экономику. Несмотря на отсутствие единства среди ученых по вопросу необходимости гендерной теории предпринимательства, зарубежные и отечественные исследователи сходятся в мнении, что государственная поддержка женского предпринимательства играет важную роль в связи с его вкладом в экономическое развитие, с одной стороны, и наличием многих сдерживающих факторов, с другой.

Наибольшего успеха в поддержке женского предпринимательства добились инновационно-ориентированные страны. Так, в рейтингах Female Entrepreneurship Index и Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) традиционно лидирующие позиции занимают следующие страны: США, Канада, Швейцария, Великобритания, Германия, Ирландия [1, 2].

MIWE включает 12 показателей и 25 индикаторов, позволяющих оценить условия развития женского предпринимательства по 3 компонентам: компонент А «Результаты улучшения положения женщин»; компонент

В «Активы в области знаний и доступ к финансам»; компонент С «Поддержка предпринимательских факторов». MIWE дает представление о том, какие факторы и условия наиболее способствуют сокращению гендерного разрыва между предпринимателями в экономике и какие условия являются основными препятствиями для женщин-предпринимателей.

Так, наиболее благоприятными и стимулирующими факторами для развития женского предпринимательства являются: доступ к разнообразной поддержке в форме государственных программ для малого и среднего предпринимательства, высокая финансовая доступность и социальная поддержка.

Поддержка женского предпринимательства в зарубежных странах (особенно, в инновационно-ориентированных) подчиняется неолиберальным целям, таким как создание рабочих мест и экономический рост. Многие страны рассматривают женское предпринимательство и как способ решения актуальных социальных проблем. Институциональная основа достижения данных целей различна: в одних странах вопросы женского предпринимательства находятся в рамках экономической политики (США, Канада, Германия), в других – они «геттоизируются» в социальной и гендерной политике (Российская Федерация, Республика Казахстан).

Республика Беларусь, являясь частью мирового сообщества, не может игнорировать его современные тренды. Поэтому формирование национальной практики поддержки женского предпринимательства является важной составляющей устойчивого развития страны. В этой связи, особую значимость приобретает определение направлений развития поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь.

### Методы исследования

В процессе исследования применялись общенаучные методы познания (анализ и синтез, индукция и дедукция, единство

исторического и логического), системно-институциональный подход (принципы системности: целостность, структурность, взаимозависимость, множественность описания).

### Обсуждение

На наш взгляд, не следует революционно подходить к формированию отечественной практики поддержки женского предпринимательства. В зарубежных странах этот процесс эволюционировал: так, например, в Канаде вопросы развития женского предпринимательства перешли из социальной плоскости в экономическую; в США действующая практика также сформировалась с течением времени, пройдя путь от признания роли женского предпринимательства в развитии страны до формирования комплексной системы поддержки, сочетающей в себе профильные

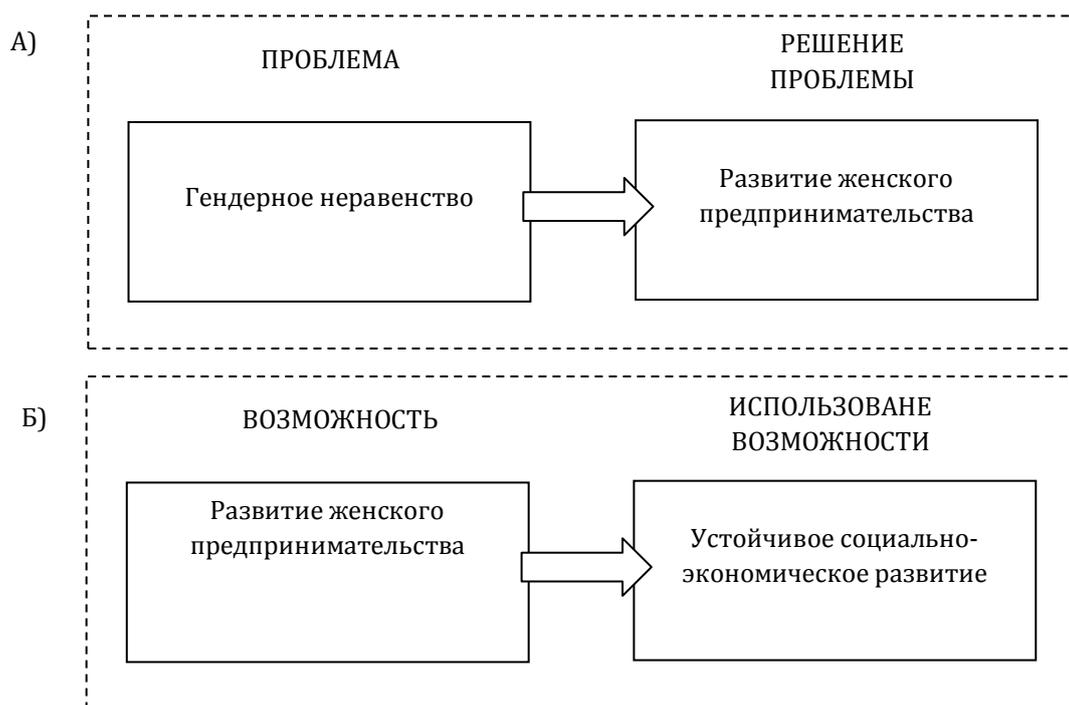
нормативно-правовые акты и развитый институциональный механизм; в Германии поддержка женского предпринимательства перешла в ведение специализированного государственного учреждения стрехуровневой организационной моделью. Вместе с этим, является очевидным тот факт, что развитие национальных практик поддержки женского предпринимательства в зарубежных странах осуществлялось в направлении дифференциации, то есть переход от общей практики поддержки предпринимательства к гендерно ориентированной.

В настоящее время поддержка женского предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется в рамках общей практики поддержки малого и среднего бизнеса. Правовая и институциональная основа, а также инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса не дифференцированы по гендерному признаку. Среди инструментов поддержки предпринимательства отдельной

Таблица 1

Системообразующие стратегические элементы в области развития женского предпринимательства в основных стратегиях и программах развития Республики Беларусь

Наименование документа	Стратегические ориентиры	Цели	Задачи	Мероприятия	Ресурсное обеспечение
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.	-	-	-	-	-
Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г.	-	-	+	-	+
Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г.	-	-	-	+	+
Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021-2025 гг.	-	-	-	+	+
Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021-2025 гг.	-	-	-	+	+



**Рисунок 1** – Варианты логической последовательности формирования управленческого воздействия в рамках поддержки женского предпринимательства

программы, направленной на женщин-предпринимателей (потенциальных или действующих) нет.

Очевидно, что женское предпринимательство должно развиваться в Республике Беларусь стратегически. Для этого есть необходимые предпосылки организационного, экономического, социального и рыночного характера. Стратегический ориентир требует объединить и скоординировать усилия государства, бизнеса, женщин-предпринимателей (потенциальных и действующих) для достижения целей устойчивого развития через социальный и экономический компоненты. Анализ основных стратегий и программ развития Республики Беларусь позволил выявить основные системообразующие стратегические элементы в области развития женского предпринимательства (таблица 1) [3, 4, 5, 6, 7].

Одним из недостатков отечественной практики поддержки женского предпринимательства является некорректность логической последовательности «проблема-

решение». Следуя управленческой логике эту последовательность можно расширить следующим образом: «проблема (возможность)-решение (использование возможности)». На уровне используемых инструментов и государственных инициатив женское предпринимательство рассматривается через призму решения социальных проблем. На наш взгляд, это ограничивает возможности использования его потенциала и экономического, и социального.

Женское предпринимательство, находясь в плоскости «возможность-использование возможности» (вариант Б на рисунке 1), может рассматриваться как более широкое социально-экономическое явление, нежели в рамках варианта А.

Именно на основе логики «возможность-использование возможности» формируется зарубежная практика поддержки женского предпринимательства. Следует отметить, что отечественные государственные программы и стратегии не решают какие-то комплексные задачи в области поддержки женского предпринимательства. Они



**Рисунок 2** – Структурно-логическая схема поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

концентрируются на отдельных точечных задачах и не формируют, как следствие, стратегическую направленность процесса поддержки женского предпринимательства. Зарубежный опыт свидетельствует об обратном: прослеживается приверженность на уровне государственного управления к решению комплексных задач в таких областях поддержки женского предпринимательства, как сети, финансы, информация, образование.

### Результаты

Основываясь на вышеизложенном и [8] предлагаем следующую структурно-логическую схему поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь (рисунок 2).

Предлагаем в качестве стратегического ориентира поддержки женского предпринимательства использовать следующую формулировку «дости-

жение целей устойчивого развития за счет активизации женского предпринимательства». В качестве общей цели предлагаем использовать следующую формулировку «формирование благоприятной среды для развития женского предпринимательства». Данные формулировки гармонизированы с ключевыми документами в области поддержки малого и среднего предпринимательства в стране и отражают основные стратегические ориентиры: создание стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения бизнеса; увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономические показатели национальной экономики [5, 6].

Считаем необходимым реализовывать поддержку женского предпринимательства в Республике Беларусь на основе системного и процессного подходов. Использование данных подходов является характерной чертой

Таблица 2

Матрица распределения функций между звеньями в рамках системы поддержки женского предпринимательства

	Планирование	Организация	Регулирование	Контроль
Информация	Органы государственного управления, научно-исследовательские организации	Субъекты инфраструктуры, общественные организации, учреждения образования	Органы государственного управления	Органы государственного управления
Образование	Органы государственного управления	Субъекты инфраструктуры, общественные организации, учреждения образования	Учреждения образования	Органы государственного управления
Сети	Органы государственного управления	Субъекты инфраструктуры и общественные организации	Органы государственного управления	Органы государственного управления
Финансы	Органы государственного управления, банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации

современного зарубежного опыта поддержки женского предпринимательства. Применение системного подхода предполагает взаимосвязанное функционирование соответствующих элементов системы (звеньев и связей), деятельность которых координируется для достижения общей цели. Применение процессного подхода продиктовано цикличностью деятельности по поддержке женского предпринимательства. Этот подход может быть представлен в виде этапов: планирование, организация, регулирование, контроль.

Предлагаем в качестве звеньев рассматривать органы государственного управления, государственные учреждения, общественные организации, банки и финансовые организации, задействованные на различных этапах и в ключевых областях поддержки женского предпринимательства:

1) органы государственного управления: Министерство экономики Республики Беларусь; Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь; Министерство информации Республики Беларусь; Министерство образования Республики Беларусь; исполнительные комитеты; 2) научно-исследовательские организации и учреждения образования: институт экономики Министерства экономики Республики Беларусь; учреждения высшего образования Республики Беларусь; учреждения среднего специального образования Республики Беларусь; учреждения школьного образования Республики Беларусь; 3) субъекты предпринимательской инфраструктуры и общественные организации; центры поддержки предпринимательства Республики Беларусь; инкубаторы малого предпринимательства Республики Беларусь;

общественные организации в области содействия развитию предпринимательства; женские общественные организации; 4) банки и финансовые организации: Европейский банк реконструкции и развития; Банк Развития; Белинвестбанк; Белорусский народный банк; Белорусский инновационный фонд; Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей и прочие финансовые организации. Каждый институциональный элемент участвует в соответствующем этапе процесса поддержки женского предпринимательства (таблица 2).

Взаимодействие между рассмотренными звеньями осуществляется на основании связей: вертикальных и горизонтальных. Вертикальные связи представляют собой цепь команд в рамках взаимодействия органов управления, горизонтальные – формируются по мере необходимости обмена информацией между перечисленными звеньями.

Таким образом, институциональная модель поддержки женского предпринимательства представим в виде следующей схемы (рисунок 3).

В основу разработки модели положены следующие принципы:

- принцип комплексности (достижение целей и решение задач в области развития женского предпринимательства невозможно без функционирования его элементов в комплексе);
- принцип сбалансированности (необходимо соблюдать баланс интересов всех участников поддержки женского предпринимательства);
- принцип многофункциональности (так как женское предпринимательство выполняет различные функции, то его поддержки должна быть реализована с позиции возможности реализации их реализации);
- принцип экономической и социальной интеграции (поддержка женского предпринимательства должна соответствовать направлениям государственного развития);
- принцип уникальности (несмотря на наличие общих черт развития женского предпринимательства реализация поддержки должна учитывать специфику различных его групп);



**Рисунок 3** – Общая схема институциональной модели поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

– принцип социальной ответственности (ответственность за развитие женского предпринимательства несут не только органы государственного управления, но и субъекты хозяйствования, имеющие обязательства за развитие знаний и навыков своего персонала);

– принцип равенства (в процессе поддержки женского предпринимательства должен быть обеспечен равный доступ к соответствующим ресурсам);

– принцип рациональности поведения населения (инициативность и предприимчивость женщин формируется не только на основании врожденных способностей, возможностей получения образования и повышения квалификации, но и совокупности экономических интересов и мотивации к повышению уровня жизни);

– принцип экономической эффективности (вложения в развитие женского предпринимательства должны быть обоснованы с позиции получения максимального эффекта от его последующего развития).

Ядро предлагаемой модели формируют: концептуальные основы; инструменты; ключевые области. Концептуальные основы определяют общий вектор развития женского предпринимательства в стране. В рамках рассматриваемой модели они базируются на основах общей политики поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, рассмотренных сквозь призму развития женского предпринимательства, и отражены на структурно-логической схеме поддержки женского предпринимательства.

Функционирование модели на практике требует соответствующих инструментов. На наш взгляд, инструменты в рамках данной модели целесообразно использовать в двух направлениях: программно-целевой блок; проектный блок. Программно-целевой блок подразумевает разработку единого стратегического документа в направлении поддержки женского предпринимательства, например, стратегии, где будут отражены: цель, задачи, этапы, организационные принципы, формы, организационные рекомендации, приоритетные меры по ключевым направлениям. Проектный блок конкретизирует меры программно-целевого блока и включает в себя реализацию различных профильных проектов [8].

### Выводы

Реализация рассмотренных направлений развития поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь позволит: адаптировать зарубежный опыт в практику поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь посредством изменения взаимодействия институциональных субъектов; создать благоприятные условия для активизации женского предпринимательства; реализовать комплексную стратегически направленную поддержку женского предпринимательства; интегрировать в единый механизм действующие институциональные элементы в направлении поддержки женского предпринимательства.

### Список литературы

1. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf>. (дата обращения: 16.09.2021).
2. Female Entrepreneurship Index. [Электронный ресурс] – URL: <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index/>. (дата обращения: 16.09.2021).
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/>

NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf (дата обращения: 10.09.2021).

4. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 10.09.2021).

5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021-2025 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 56 от 29 января 2021 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf> (дата обращения: 12.09.2021).

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file6aec29e3f635aae3.PDF> (дата обращения: 16.09.2021).

7. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 793 от 30 декабря 2020 г. [Электронный ресурс] – URL: [https://pravo.by/upload/docs/op/ C22000793\\_1609880400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/ C22000793_1609880400.pdf) (дата обращения: 16.09.2021).

8. Орлова А.В. К некоторым вопросам формирования практики поддержки развития женского предпринимательства в Республике Беларусь // *Международный научно-практический журнал «Эпоха науки»*. – 2020. - № 21. – С. 164-167.

#### References

1. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. [Electronic resource] - Available at: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf>. (Accessed: 09/16/2021).

2. Female Entrepreneurship Index. [Electronic resource] - Available at: <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index/>. (Accessed: 09/16/2021).

3. Nacional'naya strategiya ustojchivogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na period do 2030 goda [National strategy for sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030]. [Electronic resource] - Available at: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (Accessed: 09/10/2021).

4. Nacional'naya strategiya ustojchivogo razvitiya Respubliki Belarus' do 2035 goda [National strategy for sustainable development of the Republic of Belarus until 2035]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (Accessed: 09/10/2021).

5. О Gosudarstvennoj programme «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Belarus'» na 2021-2025 gg.: Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' № 56 ot 29 yanvarya 2021 g [On the State Program «Small and Medium Business in the Republic of Belarus» for 2021-2025: Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus No. 56 dated January 29, 2021]. [Electronic resource] - Available at: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf> (Accessed: 09/12/2021).

6. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva «Belarus' – strana uspeshnogo predprinimatel'stva» na period do 2030 g [Strategy for the development of small and medium-sized businesses «Belarus - the country of successful entrepreneurship» for the period up to 2030]. [Electronic resource] - Available at: <http://www.government.by/upload/docs/file6aec29e3f635aae3.PDF> (Accessed: 09/16/2021).

7. О Nacional'nom plane dejstvij po obespecheniyu gendernogo ravenstva v Respublike Belarus' na 2021–2025 gg.: Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' № 793 ot 30 dekabrya 2020 g [On the National Action Plan for Ensuring Gender Equality in the Republic of Belarus for 2021–2025: Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus No. 793 of December 30, 2020]. [Electronic resource] - Available at: [https://pravo.by/upload/docs/op/ C22000793\\_1609880400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/ C22000793_1609880400.pdf) (Accessed: 09/16/2021).

8. Orlova A.V. K nekotorym voprosam formirovaniya praktiki podderzhki razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva v Respublike Belarus, Mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal «Epoха nauki» [On some issues of forming the practice of supporting the development of women's entrepreneurship in the Republic of Belarus, International scientific and practical journal «Epoch of Science»], 21, 164-167 (2020). [in Russian]

**А.В. Орлова**

*Фрэнсиск Скорина Гомель мемлекеттік университеті, Гомель, Беларусь*

### **Беларусь Республикасында әйелдер кәсіпкерлігін қолдаудың тұжырымдамалық негізі**

**Аннотация.** Мақалада Беларусь Республикасындағы әйелдер кәсіпкерлігін қолдау туралы теориялық түсінікке жаңа көзқарас ұсынылған. Әйелдер кәсіпкерлігін қолдаудың отандық тәжірибесінің әлсіз жақтары анықталды. Мақалада әйелдер кәсіпкерлігінің даму жағдайларын үш компонент бойынша бағалауға мүмкіндік беретін көрсеткіштер мен индикаторлар сипатталған, сондай-ақ экономикадағы кәсіпкерлер арасындағы гендерлік алшақтықты қысқартуға ықпал ететін факторлар мен жағдайлар баяндалған. Мақалада елдің тұрақты дамуының маңызды құрамдас бөлігі болып табылатын әйелдер кәсіпкерлігін дамытудың басым бағыттары айқындалған.

Әйелдер кәсіпкерлігін қолдаудың стратегиялық бағдары ретінде «әйелдер кәсіпкерлігін жандандыру есебінен тұрақты даму мақсаттарына қол жеткізу» авторлық тұжырымы ұсынылды. Ұсынылып отырған тұжырымдар елдегі шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау саласындағы негізгі құжаттармен үйлестірілген және негізгі стратегиялық бағдарларды көрсетеді: бизнесті жүргізудің тұрақты, ыңғайлы және болжамды жағдайларын жасау; шағын және орта кәсіпкерліктің ұлттық экономиканың экономикалық көрсеткіштеріне үлесін ұлғайту.

Шетелдік тәжірибені бейімдеу негізінде Беларусь Республикасында әйелдер кәсіпкерлігін қолдаудың құрылымдық-логикалық схемасы ұсынылды. Әйелдер кәсіпкерлігін қолдауды іске асыру үшін қажетті жүйелі тәсіл ұсынылды. Жүйелік тәсілді қолдану жүйенің тиісті элементтерінің өзара байланысты жұмыс істеуін болжайды, олардың қызметі жалпы мақсатқа жету үшін үйлестіріледі. Процестік тәсілді қолдану әйелдер кәсіпкерлігін қолдау жөніндегі қызметтің циклдік сипатына негізделген. Бұл тәсіл кезеңдер түрінде ұсынылуы мүмкін: жоспарлау, ұйымдастыру, реттеу, бақылау.

Мақалада сондай-ақ әйелдер кәсіпкерлігін қолдаудың институционалдық моделі ұсынылған.

**Түйін сөздер:** әйелдер кәсіпкерлігі, әйелдер кәсіпкерлігін қолдау, институционалдық модель.

**A.V. Orlova**

*Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Belarus*

### **Conceptual Framework for Supporting Women's Entrepreneurship in the Republic of Belarus**

**Abstract.** The article presents a new look at the theoretical understanding of the support of women's entrepreneurship in the Republic of Belarus. The weaknesses of the domestic practice of supporting women's entrepreneurship are identified. The article describes indicators and indicators that allow assessing the conditions for the development of women's entrepreneurship in three components, and also outlines the factors and conditions that contribute to reducing the gender gap between entrepreneurs in the economy. The article identifies priority areas for the development of women's entrepreneurship, which is an important component of the country's sustainable development.

The author's formulation «achieving the goals of sustainable development through the activation of women's entrepreneurship» is proposed as a strategic guideline for supporting women's entrepreneurship. The proposed formulations are harmonized with key documents in the field of support for small and medium-sized businesses in the country and reflect the main strategic guidelines: creating stable, comfortable and predictable business conditions; increasing the contribution of small and medium-sized businesses to the economic indicators of the national economy.

Based on the adaptation of foreign experience, a structural and logical scheme for supporting women's entrepreneurship in the Republic of Belarus is proposed. A systematic approach is proposed that is necessary for the implementation of support for women's entrepreneurship. The application of a systematic approach involves the interrelated functioning of the relevant elements of the system, whose activities are coordinated to achieve a

common goal. The application of the process approach is dictated by the cyclical nature of activities to support women's entrepreneurship. This approach can be presented in the form of stages: planning, organization, regulation, control.

The article also presents an institutional model of support for women's entrepreneurship.

**Keywords:** women's entrepreneurship, support for women's entrepreneurship, institutional model.

**Сведения об авторе:**

*Орлова А.В.* – старший преподаватель кафедры экономики и управления Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины, Гомель, Беларусь.

*Orlova A.V.* – Senior Lecturer at the Department of Economics and Management, Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Belarus.