

МРНТИ 06.91

Э. Каштыкова

*Экономический университет в Братиславе, Братислава, Словакия
(E-mail: elena.kastakova@euba.sk)*

Развитие внешней торговли Словакии и роль малого и среднего бизнеса в ее формировании

Аннотация. Современные процессы глобализации, происходящие в мировой экономике, существенно влияют на открытость экономик. Словакия является одной из наиболее открытых экономик среди стран ЕС и сильно зависит от внешней торговли. Таким образом, положительное развитие внешней торговли существенно влияет на эффективное функционирование всей экономики. Основной целью экономической и торговой политики Словакии является в повышении экономических показателей, эффективности и конкурентоспособности. В данном исследовании также рассмотрено положение малого и среднего бизнеса (МСБ) во внешней торговле Словакии. На современном этапе МСБ в Словакии имеет большое значение для развития ее экономики и внешней торговли, особенно его интернационализации. Также в статье дается обзор основных путей поддержки его экспорта.

Ключевые слова: внешняя торговля, Словакия, малый и средний бизнес, ЕС, инновации.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2079-620X-2019-2-41-53>

Введение. Современное развитие международных экономических отношений является результатом долгосрочного воздействия ряда факторов, которые привели к массовым изменениям. Все более развивающаяся либерализация международной торговли, связанная с развитием международного разделения труда, влиянием деятельности транснациональных корпораций, растущей взаимозависимостью и интеграцией экономик, прогрессом в области науки и техники, но и с необходимостью сотрудничества и взаимодействием угроз глобальных проблем были в последние десятилетия фундаментальные детерминанты не только экономического, но и социального и политического развития субъектов, действующих в мировой экономике. Предыдущие десятилетия были для развитых стран с рыночной экономикой характерны как период относительной безопасности, процветания и экономического роста, в котором законы глобализации предопределяли к успеху в международной среде. [1]

Тем не менее, в последние годы все более интенсивнее возникают события, которые подрывают предназначенные тенденции глобализации и этим оказывают существенное влияние на мировую экономику. Среди важнейших событий можно упомянуть рост напряженности на Корейском полуострове, споры в Южно-Китайском море, нестабильность на Ближнем Востоке, но и постоянная угроза террористических актов, экологических проблем и рост экстремизма в многих странах ЕС. Это лишь краткий обзор текущих глобальных проблем, который влияет на рост воспринимаемого риска и неопределенности в последние годы. Уже упомянутая взаимосвязанность экономик в условиях глобальной экономической среды, и одновременно любые негативные факторы отражаются в международных статистических показателях, именно во внешней торговли, которые не однократно наблюдаются в развитии словацкой внешней торговли со своими торговыми партнерами.

В последние годы поддержка МСБ стала неотъемлемой частью экономической стратегии большинства государств. МСБ являются ключевым источником рабочих мест, и также их существование предотвращает возникновение монополий и помогает поддерживать конкуренцию. К наиболее важным положительным аспектам существования МСБ принадлежат: высокая приспособляемость к изменяющимся рыночным условиям, динамика

развития, особенность инноваций, содействие с региональным развитием, принадлежит значительная доля ВВП, создание рабочих мест сокращение безработицы и также удовлетворение потребностей заказчика. Далее не мало важный прямой контакт МСБ с клиентами и способность быстро и гибко реагировать на изменения в потребительских предпочтениях, которые часто связаны с необходимостью изменения производственных мощностей или бизнеса. Это является преимуществом МСБ перед крупными предприятиями, которые предпочитают стабильные рынки, где у них есть возможность оптимизировать производственные условия и добиться экономии за счет масштаба. [2]

Предприниматели тесно связаны с конкретным регионом, в котором обычно живут. Таким образом, находятся под общественным контролем и доходы остаются в регионе. [3] Также МСБ имеют более четкую и простую структуру, которая позволяет им напрямую управлять и контролировать свой бизнес. В большинстве случаев предприниматель имеет возможность принять решение и определенную креативность в бизнесе. [4] Целью данной статьи является исследовать развитие внешней торговли Словакии, поддержки ее экспорта и влияния малого и среднего бизнеса на формирование развитие внешней торговли.

1 Развитие внешней торговли Словакии

Положительное развитие внешней торговли является важнейшим показателем экономического роста, влияющего в значительной степени на эффективное функционирование экономики в целом. В экономике Словакии имеет внешняя торговля большое значение, так как в значительной мере, влияет на хозяйственный рост, ВВП и одновременно составляет значительную часть валютных поступлений государства. Одной из основных задач хозяйственной политики Словакии является повышение экономической эффективности и конкурентоспособности ее экономики. В связи с этим, внешняя торговля является важнейшим инструментом для достижения такой цели.

Внешняя торговля Словакии, сама ее структура и участие словацкой экономики в международных экономических отношениях во многом зависят от исторических, экономических, политических и других факторов. В настоящее время ее позицию отражают долгосрочные сравнительные преимущества, и соответственно недостатки, которые отражают предыдущее развитие. В последнее время были диверсифицированы за счет расширения прямых иностранных инвестиций в нашей стране. [5]

После разделения Чехословацкой Федеративной Республики (с 1993 г.) Чехии достались по территориальному принципу самые развитые промышленные отрасли, а Словакии пришлось восстанавливать экономику заново, чему способствовал, прилив иностранного капитала в периоде с 2000 – 2017. По состоянию к 1 января 2016 г. общий объем притока иностранного капитала в Словакию составил 56,1 млрд. долл. Среди главных инвесторов в Словакию относятся: Нидерланды, Австрия, Германия, Италия и Чехия. В СР открыто 59 промышленных парков, в которых предоставлены специальные условия для иностранных инвесторов. В рейтингах международных агентств Словакия занимает весьма высокие позиции. В частности, агентством «Standart&Poog's» ей был присвоен рейтинг А+, агентством «Moody's» – А2, агентством «Fitch Ratings» – А+ со стабильным прогнозом и в рейтинге Всемирного Банка «Doing Business» в 2017 г. Словакия занимает 33-е место.

Основной словацкой промышленностью является производство легковых автомобилей таких известных автоконцернов, как «Volkswagen», «PSA Peugeot Citroën» и «KIA». В 2015 – 2016 гг. годовой объем выпуска автомобилей в стране превысил 1 млн шт. В 2018 г. в Словакии планируется открыть производство автомобилей марки «Jaguar – Land Rover». Соответствующий меморандум подписанный между правительством СР и компанией «Jaguar – Land Rover» был подписан в августе 2015 г. и инвестиционный договор заключили в декабре 2015 г. Общий объем инвестиций данного проекта оценивается примерно в 1,4 млрд. евро.

Развитое и энергоемкое промышленное производство СР, с одной стороны зависит от импорта сырья (Словакия имеет минимальные собственные энергоресурсы) и других материальные потребности словацкой экономики, с другой стороны, из-за малого внутреннего рынка вынуждена искать распределение избыточной продукции на внешних рынках. Доля экспорта товаров и услуг валового внутреннего продукта выросла в 1995 – 2012гг. с 57,8% на 95,4%. Резкому увеличению открытости экономики СР пришло в основном после 2000 г., что было связано с введением экономических реформ, положительной экономической ситуацией в мире и подтвержденным статусом Словакии в качестве будущего члена ЕС. В 2005 г. произошло дальнейшее существенное увеличение роста словацкой экономики после прихода иностранных инвесторов в автомобильную и электротехническую промышленности.

Словакия характерна высокой открытостью экономики, что обусловлено малым рынком и недостатком собственных ресурсов, и поэтому в достаточной мере зависит от развития внешней торговли. В пределах ЕС Словакия является одной из стран с самой высокой открытостью экономики. [6] По данным Всемирного банка, в 2017 году Словакия достигла открытость экономики 189,1% и заняла четвертое место после Люксембурга, Мальты и Ирландии (см. рис. 1).

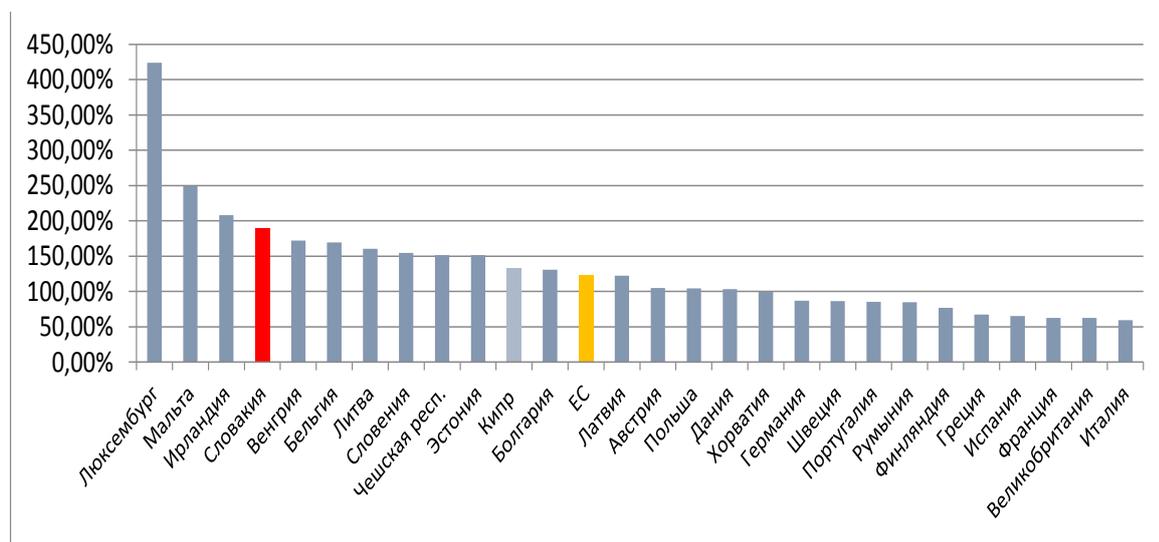


Рисунок 1. Открытость экономик стран ЕС в 2017 г.

Источник: составлено автором по данным World Bank, 2018 [7]

Вступлением Словакии в ЕС произошли многие изменения в развитии внешней торговли и внешнеторговых отношениях Словакии. СР приступила к использованию принципам единой торговой и сельскохозяйственной политики ЕС, которые в определенной мере распространяются и на территорию Европейского экономического пространства (ЕЭП). Также и по отношению к третьим странам расширились возможности словацким экспортерам. Словакия приспособила свою внешнеторговую деятельность, присоединилась к торговым соглашениям ЕС и употребляет тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли по принципам ЕС. Импорт товаров из третьих стран подлежит тарифным ставкам ЕС, которые могут быть общие, на основе соглашений и льготные. Находятся в Едином таможенном тарифе ЕС доступном в системе ТАРИК (TARIC). [8]

Развитие внешней торговли Словакии в 2005 – 2017 гг. подробно рассмотрено на рис. 2. В периоде 2004 – 2008 словацкая внешняя торговля росла в среднем 13,3 %. В 2009 г. понизилась в 21,3 % по сравнению с предыдущим годом, под влиянием стагнацией миро-

вого хозяйства и последствиями глобального мирового кризиса. Наоборот, в периоде 2010 – 2017 гг. внешняя торговля СР росла в среднем на 9,23 %. Динамика словацкого экспорта в исследованном периоде росла в среднем на 10,8 % и темпы роста перевешали словацкий импорт, который в среднем рос на 8,83%. В 2017 г. экспорт СР вырос на 6,7 %, а импорт вырос на 8 % по сравнению с 2016 г.

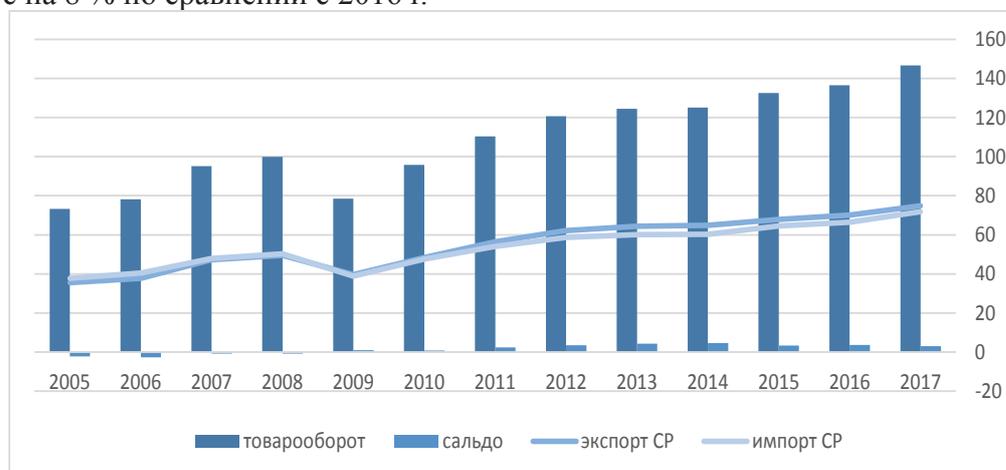


Рисунок 2. Развитие внешней торговли Словакии в 2005 – 2017 (в млн евро)
 Источник: составлено автором по данным Минэкономики СР [9]

С момента возникновения Словацкой республики с 1993 г. по 2008 г. имела Словакия отрицательное сальдо внешней торговли. Самое высокое достигла в 2006 г. (2,6 млрд евро), влиянием притока корейских инвестиций в автомобильную и электротехническую промышленности (особенно компании KIA и SAMSUNG). С 2007 г. произошло значительное увеличение словацкого экспорта, что положительно отразилось на нашем балансе и в 2009 г. достигло положительное значение, которое успешно поддерживалось до 2017 г. На данный факт повлияло значительное увеличение экспорта словацких товаров в области электроники и автомобильной промышленности.

1.1 Территориальная структура внешней торговли Словакии

Вхождением Словакии в ЕС постепенно менялась территориальная структура внешней торговли. В последних десять лет главными словацкими партнерами в области экспорта стали страны ЕС, доля которых в 2017 г. повысилась в 7 % и составила 85,4 % от общего объема экспорта СР. Импорт из этих стран также увеличился в почти 7,8 % и составил 66,9 %.

Дальнейшим явлением повлиявшее на территориальную структуру Словакии было потеря выгод, пользующихся Общей системе преференции (GSP), которые односторонне предоставляли развитые страны такие как, США, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия. Данный факт затруднил экспорт словацкого товара на эти рынки, что повлияло на динамику роста экспорта СР особенно в США понижением вывоза автомобилей (Volkswagen Touareg).

В 2004 – 2017 гг. первые три места среди главных торговых партнеров СР принадлежали: Германии, Чешской Республике и Польше. Остальные места зависели от самого развития внешней торговли. К важнейшим торговым партнерам СР в 2017 г. принадлежали: Германия с долей 18,5% от общего объема внешней торговле СР, Чешская Республика (10,9 %), Польша (6,4 %), Венгрия (4,8 %) и Китай (4,4 %).

Среди важнейших торговых партнеров в области экспорта принадлежат почти все

страны ЕС. В 2017 г. почти традиционно к главным партнёрам принадлежали: Германия, Чехия, Польша, Франция и Великобритания, в основном за счет экспорта электрической продукции и автомобилей. Подробный обзор наиболее важных торговых партнеров в экспорте в 2016 году приведены в таблице 1.

Таблица 1

Важнейшие торговые партнеры Словакии по экспорту в 2017 г. (в млн евро)

Страна	Объем	Доля (в %)	Индекс 2017/2016 (в %)
1. Германия	15 423,8	20,6	107,0
2. Чехия	8 599,8	11,5	102,5
3. Польша	5 697,7	7,6	106,0
4. Великобритания	4 701,2	6,3	108,9
5. Франция	4 504,9	6,0	143,2
6. Италия	4 497,7	6,0	132,8
7. Венгрия	4 486,5	6,0	114,4
8. Австрия	4 478,8	5,9	112,3
9. Испания	2 205,8	2,9	106,1
10. Голландия	1 914,3	2,6	95,7

Источник: собственные расчеты на основе данных Минэкономики СР [9]

В 2017 г. из наиболее важных торговых партнеров увеличился экспорт в Германию в 0,7%, Чехию в 3,9%, Польшу в 7,1%, Францию в 8,9%, Италию в 6,1%, Венгрию в 14,4%, Австрию в 12,3%, Великобританию в 8,7%, Испанию в 6,1%, США в 23,2%, Румынию в 15,3% и Россию в 7,6% по сравнению с предыдущим годом. И наоборот снижение экспорта произошло с Нидерландами в 4,3%.

В последнем десятилетии наиболее важные партнеры Словакии в импорте традиционно являются Германия, Чехия и Россия. Хотя в 2017 году Россия упала на 7-е место с долей 4,7%. Наоборот Южная Корея благодаря своим инвестициям KIA и SAMSUNG свое положение значительно улучшила, когда с седьмого места в 2004 году, поступила на четвертое место в 2017 г. Похожую тенденцию роста объемов импорта в Словакию имел также и Китай, которому в 2016 г. принадлежало 3-е место среди важнейших импортеров СР. Подробный обзор наиболее важных торговых партнеров в импорте Словакии в 2016 году представлены в таблице 2.

Таблица 2

Важнейшие торговые партнеры Словакии по импорту в 2017 г. (в млн евро)

Страна	Объем	Доля (в %)	Индекс 2016/2015 (в %)
1. Германия	11 835,4	16,5	104,8
2. Чехия	7 339,0	10,2	102,5
3. Китай	5 207,9	7,3	92,7
4. Южная Корея	4 063,7	5,7	103,0
5. Польша	3 737,2	5,2	106,0
6. Венгрия	3 450,5	4,8	108,8
7. Россия	3 344,1	4,7	124,8
8. Италия	2 330,3	3,2	105,2
9. Великобритания	2 276,2	3,2	110,2
10. Австрия	2 041,5	2,8	103,0

Источник: собственные расчеты на основе данных Минэкономики СР [9]

В 2016 году из наиболее значимых торговых партнеров увеличился импорт из Германии в 4,8 %, Чехии в 2,5%, Кореи в 3%, Польши в 6%, Венгрии в 8,8%, России в 24,8%, Франции в 10,2%, Италии в 5,2%, Австрии в 13 % и из Великобритании в 43,2%. Наоборот, импорт снизился из Китая в 7,3 %.

В течение исследуемого периода имела Словакия с положительное сальдо внешней торговли со странами ЕС. Наоборот, с Россией и Юго-Восточной Азией (Китай, Южная Корея, Япония, Малайзия, Тайвань и Индия) пассивное. В 2017 году наибольшее положительное сальдо имела Словакия с Германией (3 588,5 8 млн евро), Великобританией (2 730,7 млн евро), Австрией (2 437,3 млн евро), Францией (2 425 млн евро), Италией (2 167,4 млн евро), Польшей (1 960,5 млн. евро), США (1 292,8 млн евро), Чехией (1 260,8 млн. евро) и Испанией (1 121,1 млн евро). Самый большой дефицит баланса был у Словакии во внешнеторговом обороте с Китаем (3 985,2 млн евро), Кореей (3 972 млн евро), Российской Федерацией (1 845,4 млн евро), Малайзией (522,2 млн евро), Тайванем (443,5 млн евро), Японией (438,8 млн евро), Индией (233,2 млн евро) и Украиной (165,9 млн евро). [9]

1.2 Товарная структура внешней торговли Словакии

Товарная структура внешней торговли отражает изменения в развитии производственных процессов и конечного потребления населения и также, зависят от макроэкономических параметров. При небольшом внутреннем рынке Словакии необходимо искать избыток своей продукции за рубежом. В 2017 году Словакия экспортировала товары в объеме 74 813,3 млн евро, что было по сравнению с 2016 г. больше 6,8 %. Экспорт сельскохозяйственной и пищевой продукции составил 2 836,3 млн евро и увеличился на 0,3 % по сравнению с предыдущим годом. Подробная товарная структура важнейших товарных групп экспорта СР рассмотрена в таб. 3.

Таблица 3

Товарная структура экспорта Словакии в 2017 г. (в мил евро)

Товарная группа и краткое описание товара	Объем млн евро	Доля %	Индекс 2017/2016, %
87 – автомобили и запчасти	19 958,7	26,7	100,3
85 – электроника и электротехника	15 564,3	20,8	108,1
84 – машиностроительная продукция	9 094,2	12,2	103,6
72 – железо и сталь	3 500,6	4,7	127,5
27 – минеральное топливо и мин. масла	3 387,8	4,5	145,8
Экспорт всего:	74 813,3	100,0	106,8

Источник: собственные расчеты на основе данных Минэкономики СР [9]

В 2017 г. почти 59,7% словацкого экспорта приходило на транспортные средства и их компоненты, электронику и электротехнику и машиностроительная продукция. Также значительное положение в экспорте имели: железо и стали с долей 4,7% и минеральное топливо и минеральные масла – 4,5% от общего объема экспорта СР. Данная товарная структура экспорта показывает на отсутствие товарной диверсификации словацкого экспорта и на высокую уязвимость экономики Словакии. Таким образом, правительство в своей принятой Стратегии внешнеэкономических отношений СР на годы 2014 – 2020 определяет в качестве одного из приоритетов повышение территориальной и товарной диверсификации экспорта Словакии.

В 2017 г. Словакия импортировала товары в объеме 71 817,2 млн евро, что было по сравнению с предыдущим годом больше на 8,2 %. Импорт сельскохозяйственной и пищевой продукции составил 4 238 млн евро и увеличился на 3,3 % по сравнению с 2016 г. Подробная товарная структура важнейших товарных групп импорта СР рассмотрена в таб. 4.

Таблица 4

Товарная структура импорта Словакии в 2017 г. (в млн евро)

Товарная группа и краткое описание товара	Объем млн евро	Доля %	Индекс 2017/2016, %
85 – электроника и электротехника	14 778,9	20,6	110,0
87 – автомобили и запчасти	10 322,4	14,4	102,9
84 – машиностроительная продукция	8 679,8	12,1	103,5
27 – минеральное топливо и мин. масла	6 235,1	8,7	140,8
39 – пластмассы и изделия и них	3 011,9	4,2	102,6
Импорт всего:	71 817,2	100,0	108,2

Источник: собственные расчеты на основе данных Минэкономики СР [9]

В 2017 г. почти 47,1 % словацкого импорта приходило на электронику и электротехнику, автомобильную и машиностроительную продукции. Также значительное положение в импорте СР имели: минеральные топлива и пластмассы, и изделия и них, которых доля составила 12,9 % от общего объема импорта СР.

Торговый баланс Словакии с 2009 г. Положительный и в 2017 г. составил почти 3 млн евро. В исследуемом периоде имела СР положительный баланс внешней торговли со странами ЕС, особенно с Германией, Великобританией, Италией, и отрицательное сальдо внешней торговли наблюдалось с Россией и странами Юго-Восточной Азии.

2 Поддержка экспорта в Словакии и ее территориальные стратегии

Институциональная сфера и организационная структура внешней торговли зависят от общей внешнеэкономической политики государства. Учреждения и организации, участвующие во внешней торговле, должны иметь характер централизованного, координационного, информационного органа управления. Вступлением в силу Торгового кодекса (1. 1. 1992) в бывшей Чехословацкой Федеративной Республике произошла полная либерализация внешней торговли. В соответствии с действующими правилами во внешнеэкономической деятельности имеют возможность заниматься не только юридические, но и частные лица.

Организационную структуру внешней торговли обеспечивает правительство, соответственно ее центральные органы власти. Важнейшим и главным субъектом в области внешней торговли Словакии является Министерство экономики СР. На уровне центральных органов государственной власти поддержку внешнеэкономической деятельности обеспечивают также и Министерство иностранных и европейских дел СР, Министерством сельского хозяйства и развития сельских районов СР, Министерство транспорта, строительства и регионального развития СР и Министерство финансов СР.

Министерство иностранных и европейских дел СР (МИЕД СР) свою политику экспортной поддержки СР в значительной мере обеспечивает при помощи своей сети посольств за рубежом посредством торгово-экономического отделов. Дополнительными субъектами стимулирования экспорта являются: Экспортно-импортный банк СР, Словацкое агентство по инвестициям и торговле (SARIO), Словацкий гарантийный банк развития, Словацкая торгово-промышленная палата, Словацкая сельскохозяйственная и пищевая палата, Национальное агентство по развитию малого и средние предприятия (Slovak Business Agency),

Словацкое агентство по инновациям и энергетике, Федерация ассоциаций работодателей СР, Национальный союз работодателей и Клуб 500 и другие.

Главный координатор продвижения торгово-экономических интересов Словакии и единого представления Словакии за рубежом является **Совет правительства СР по поддержке экспорта и инвестиций** возникший путем сотрудничества между правительством СР и представителями словацкого бизнес-сектора в 2012 г.

На основании решения Совета правительства СР по продвижению экспорта и инвестиций от 25 марта 2013 г. была предъявлена **Стратегия внешнеэкономических отношений Словацкой Республики на годы 2014 – 2020**. Эта стратегия основана на принципах Экспортной политики Словацкой Республики с периода 2007 – 2013 гг. и расширена о стратегию внешнеэкономических отношений (ВЭО).

Даная стратегия представляет собой систему внешнеэкономических отношений СР, с помощью которой страна участвует в международном разделении труда. Несмотря на то, что регулирование внешнеэкономических отношений имеет большое влияние на конкурентоспособность самой страны, решении вопросов самого развития конкурентоспособности СР в контексте стратегии экономического развития Словакии не является предметом этой стратегии. Таким образом, Стратегия ВЭО СР сосредоточена в первую очередь на оптимизацию национальной системы поддержки экспорта до 2020 г. и также интересы предпринимательской сферы. Национальная система поддержки экспорта уделяет внимание многим потребностям различных групп предприятий, но прежде всего ориентирована на потребности средних и крупных экспортеров, с одной стороны, и МСБ, с другой стороны.

Стратегия ВЭО СР заключается в обеспечение стабильного положения Словакии в международных экономических отношениях, содействует на экономическое и социальное развития, повышение жизненной уровня и на развитие экономических интересов Словакии за рубежом, и также гарантирует соблюдение требований экономической безопасности страны. Цели стратегии ВЭО стоят из определенных задач в четырех областях:

1. Торгово-политические цели
2. Инвестиционные цели
3. Цели в области исследований и инновационного сотрудничества с зарубежными странами
4. Цели в области единообразного представления Словакии

Потенциальным риском экспортной политики Словакии является очень высокая концентрация внешней торговли в страны ЕС. Значительная зависимость словацкого экспорта от развития экономической среды в странах ЕС создали некоторое негативное влияние на торговый баланс СР и также на словацкую экономику в целом. Примером являлись последствия экономической стагнации на рынках стран ЕС из-за влияния мирового финансово-экономического кризиса в 2010 – 2014. Исходя из этого факта, а также от усилия экспортировать на новые иностранные рынки, Словакия должна поддерживает диверсификацию своей экспортной деятельности и в другие области за пределами Европы. [10]

По этой причине Министерство экономики СР создало и периодически пересматривать перечень приоритетных стран, которые имеют важное значение для Словакии с точки зрения экспорта. Территориальные стратегии являются важным источником для определения экспорта территориальных приоритетов СР. Словакия в своей внешней стратегии торговли предусматривает необходимость продолжения дальнейшего развития внешнеторговых отношений со странами Европейского экономического пространства (ЕЭП), но также и диверсифицирует свой экспорт товаров в зарубежные регионы за пределами территории ЕЭП.

В рамках поддержки внешней торговли Словакии территориальные стратегии полностью разработаны в принятой Стратегии ВЭО СР на период 2014 – 2020, которая является

продолжением стратегии про-экспортной политики на годы 2007 – 2013. Эти территориальные стратегии подчёркивают важность реализации про-экспортной политики для повышения конкурентоспособности экономики, а также положительное влияние на рост экспорта за счет государственных, общественных и частных мероприятий, осуществляемых посредством специализированные учреждения.

Территориальное фокусирование инструментов и институциональной поддержки внедрения стратегии ВЭО СР в периоде 2014 – 2020, по примере Экимбанка СР, сосредоточено в основном на страны ЕС и страны приоритетного значения, которые делится на две группы. К первой группе относятся: страны западно-балканского региона, страны СНГ (в том числе и Россия), Украина, Грузия, Турция, Бразилия, Китай, Египет, Чили, Индонезия, Индия, Иран, Ирак, Южная Африка, Кения, Куба, Монголия, Туркменистан, Вьетнам. К второй группе принадлежат: Аргентина, Армения, Ирак, Ливия, Пакистан, Арабские Эмираты. [11]

К договорным инструментам поддержки экспорта (инструменты, которые направлены на повышение конкурентоспособности отечественной промышленности и упрощения процедур торговли) принадлежат также и соглашения о свободной торговле и соглашения об экономическом партнерстве. В стратегии ВЭО СР данные соглашения обозначены как инструменты значительной поддержки экспорта. Также и большим вниманием в этой стратегии для Словакии пользуется устранение нетарифных барьер, которые нарушают вхождение словацким экспортерам на зарубежные рынки третьих стран.

3 Влияние МСБ на развитие внешней торговли в Словакии и поддержка его экспорта

Несмотря на стратегическое положение МСБ на словацком рынке, которое занимает 99,9 %, у него слишком низкий экспортным потенциалом. Согласно последним данным ОЭСР, в 2016 г. доля МСБ в словацком экспорте составила 22%, что является весьма низким уровнем по сравнению с остальными странами ЕС. Словакия находилась в конце вместе с Чешской Республикой, Германией и Францией. Довольно высокую долю МСБ в экспорте (70 – 50%) имеют Латвия, Бельгия, Эстония Греция, Португалия и Италия. По данным ОЭСР экспортной деятельностью в Словакии занималось только 23 907 предприятий, то есть 4,3% МСБ СР. [12]

Товарная структура экспорта словацких МСБ остается долгое время без существенных изменений. В 2017 г. больше всего экспортировала электронику и электротехнику (19%), машиностроительную продукцию (13,7%), автомобили (9,2%), пластмассы и изделия из них (6,1%) и изделия из железа и стали (5,4%).

Большая доля словацкого экспорта зависит от транснациональных компаний, что представляет значительный риск для небольшой и высоко открытой экономики. Напротив, МСБ, который формируют каркас экономики, только символически участвуют в экспорте. Проблему развития экспорта МСБ в СР помогает решать программа интернационализации МСБ в СР при институциональной поддержке со стороны государства.

Наличие институциональной поддержки имеет важное значение с точки зрения устранения существующих барьеров и адаптации законодательства касающихся МСБ. Дальнейшей целью является предоставление для МСБ доступа к капитальным ресурсам и помочь им преодолеть свои финансовые трудности при открытии бизнеса. Институциональную поддержку МСБ в Словакии оказывают министерства, финансовые учреждения и фонды, а также различные другие специализированные учреждения. [13]

Наиболее важным органом государственного управления является Министерство экономики СР, действующее в качестве координатора и гаранта государственной помощи, программ поддержки, субсидий для создания индустриальных парков или инвестиционной помощи для регионального развития. В долгосрочной перспективе содействие экспортной

деятельности МСБ является одной из приоритетных задач стратегии внешнеэкономических связей Словакии. В рамках реализации про-экспортной политики Минэкономики СР осуществляет различные проекты, в рамках которых сотрудничает главным образом со Словацким агентством по развитию инвестиций и торговле (САРИО – SARIO), Экспортно-импортным банком СР (Эксимбанк СР – EXIMBANKA SR), Словацким банком гарантий и развития (СБГР – SZRB) и также со Словацким бизнес-агентством (СБА – SBA).

Под эгидой САРИО вместе с СБА с сентября 2017 г. начал действовать национальный проект под названием «Поддержка интернационализации МСБ». Проект реализуется в рамках Оперативной программы исследований и инноваций, которая является совместной программой Минэкономики СР и Министерства образования, науки, исследований и спорта Словацкой Республики. Одна из специфических целей приоритетной 3-ей программы заключается в расширении интернационализации МСБ и использовании возможностей, предоставляемых единым рынком ЕС.

Вместе с САРИО-м участвует на реализации национального проекта также и СБА. Предоставляют поддержку посредством уже действующих программы на уровне ЕС, которую осуществляют в сфере электронной торговли и совершенствовании онлайн-деятельности предпринимателей. С целью помочь словацким экспортерам, Эксимбанк СР организует «Экспортные клубы», которые повышают образование предпринимателей в сфере внешней торговли в области банковских и страховых продуктов так как ценные практические советы являются предпосылкой успешных экспортных операций. [14]

Словацкий МСБ сталкивается со многими проблемами в области интернационализации и поддержке экспорта, такими как: большое количество мер поддержки, осуществляются различными учреждениями – низкая координация и синергия; в области поддержки преобладает подход «один размер подходит всем», что не позволяет некоторым МСБ участвовать в поддержке; разные виды поддержки (коммерческие организации, торговые палаты, проекты ЕС), которые не используются достаточно эффективно и также большой недостаток финансовой поддержки, информированности и предоставление консультаций в области ВЭД.

Исходя из ситуации с МСБ и барьеров связанными с интернационализацией МСБ, были определены следующие меры для решения проблем МСБ СР при поддержке экспорта на иностранные рынки:

- поддержка в сфере образования МСБ в области ВЭД;
- создание специализированных учреждений по поддержке МСБ;
- создание ассоциаций для развития ВЭД МСБ;
- финансирования экспортной деятельности МСБ;
- кооперация МСБ с академическими учреждениями;
- поддержка со стороны муниципальных региональных органов;
- продвижение интернационализации МСБ.

Выводы.

На основании результатов исследования развития внешней торговли Словакии, ее институциональной поддержки экспорта и роли МСБ в ее формировании можно сделать следующие выводы:

Вступлением Словакии в ЕС с 2014 г. произошли многие изменения в развитии ее внешней торговли и в ее внешнеторговых отношениях. Словакия входит в число весьма открытых экономик из-за сильной зависимости от внешней торговли и значительной чувствительностью к мировому хозяйству. Открытость экономики Словакии в 2017 г. достигла 189,1% и ей принадлежало 4-е место после Люксембурга, Мальты и Ирландии.

Современные геополитические факторы мировой экономики оказывают существен-

ное влияние на экономический рост ЕС и Еврозоны, а значит и Словакии. Позитивное развитие стран с развитой экономикой способствует низким процентным ставкам, улучшению ситуации на рынке труда. Экономический рост Китая, обусловленный экономической перестройкой, также влияет на другие страны с формирующимся рынком в Азии. И наоборот, российско-украинский конфликт в результате применения торгово-политических санкций между ЕС и Россией оказывает негативное влияние на ЕС. В то же время нынешняя стабилизация мировой добычи нефти и ее цен на мировых рынках оказывает достаточное влияние на внешнеторговые отношения Словакии с третьими странами.

Таким образом, положительное развитие внешней торговли существенно влияет на эффективное функционирование всей экономики. Поэтому в рамках основных целей своей экономической и торговой политики правительство СР уже давно сосредоточено на повышении экономических показателей, эффективности и конкурентоспособности экономики. Фактически, внешняя торговля является важным инструментом для достижения поставленных целей.

Страны ЕС имеют наиболее важную долю во внешней торговле Словакии. В 2017 году их доля в общем объеме внешней торговли составила 76,3% и по сравнению с предыдущим годом снизилась на 0,2%, но, несмотря на это, это негативно влияет на территориальную диверсификацию нашей внешней торговли. В то же время доля третьих стран во внешней торговле Словакии в 2017 году составила 23,7%. Доля словацкого экспорта в страны, не входящие в ЕС, составила всего 14,6%. И наоборот, импорт из Словакии в третьи страны был выше, с долей 33,1%.

Конкурентоспособные и успешные инновационные предприятия являются необходимой предпосылкой для позитивных структурных изменений в словацкой экономике. МСБ являются носителями инновационного развития экономики в целом, несмотря на более низкие расходы на науку и исследования по сравнению с крупными компаниями. Так как инновации важны для существования на рынке, менеджеры МСБ на прямую входят в реализацию инноваций. Крупные предприятия часто воспринимают инновации только как дополнительные расходы, но сотрудники МСБ более универсальны.

На современном этапе, к сожалению, инновационные предприятия в сфере МСБ демонстрируют относительно низкий уровень сотрудничества в области инноваций с институциональными субъектами (университетами или Словацкой академией наук) не только в Словакии, но и в других странах с развитой экономикой.

МСБ составляют важную часть экономики ЕС, их доля в создании рабочих мест составляет почти две трети. Положение МСБ в экономике Словакии еще выше, на них приходится более 70% рабочих мест и более 60% добавленной стоимости. С другой стороны, словацкие МСБ демонстрируют половину своей производительности труда по сравнению с ЕС, и их доля в экспорте Словакии также невелика (22% в 2016 г.)

Для товарной и территориальной диверсификации внешней торговли Словакии очень важно повышение доли МСБ в экспорте СР, улучшение законодательства в пользу МСБ, создание инноваций и инновационных кластеров. Для этого очень важна помощь и поддержка со стороны государства и правительственных органов Словакии.

Проблематика разработана в данной статье, является исследовательской задачей Научных грантов Министерства образования, науки, исследования и спорта Словацкой республики (VEGA) № 1/0546/17 «Влияние геополитических изменений в продвижении стратегических внешнеторговых интересов ЕС (с соответствующими последствиями для экономики Словакии)» и № 1/0039/20 «Значение Евразийского экономического союза для формировании торговых стратегий ЕС (с влиянием на Словакию)».

Список литературы

- 1 Baláž, P., Hamara, A., Sopková, G. Konkurencieschopnosť a jej význam v národnej ekonomike. Bratislava: EKONÓM, 2015. – P. 240
- 2 Strážovská, H. et al. Malé a stredné podnikanie /zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. 1.vyd. Bratislava : Sprint dva, 2016. – P. 12–16.
- 3 Veber, J., Srpová, J. et al. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha : Grada, 2012. – P. 20.
- 4 Chodasová, A., Bujnová, D. Malé a stredné podniky. 1. vyd. – Bratislava: EKONÓM, 996. – P. 11.
- 5 Kittová, Z., Steihauser, D. Science, technology and export: Slovak case. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. Prague: Oeconomica Publishing House, University of Economics, 2016. – Pp. 216-226.
- 6 Kittová, Z. et al. Alternatívy vývoja európskej integrácie 2. preprac. a dopl. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. – 2015. – 233 p.
- 7 World Bank.org. Wold Bank. Available at: http://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS?end=2015&name_desc=true&start=1999 (accessed 06.06.2019)
- 8 Kašťáková, E., Ružeková, V. Medzinárodné obchodné operácie. 1. vyd. Bratislava: EKONÓM, 2019. – P. 56.
- 9 MH SR. Výsledky zahraničného obchodu za rok 2017. Available at: <https://www.mhsr.sk/obchod/bilateralne-obchodne-vztahy/vysledky-zahranicneho-obchodu> (accessed 11.06.2019)
- 10 Zubaľová, E. Zahraničnoobchodná politika EÚ(vzťahy s vybranými regiónmi). Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. – p. 39.
- 11 MH SR. Zahraničný obchod a podpora exportu: Stratégia vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie 2014 – 2020. [online]. Available at: <http://www.economy.gov.sk/11154-menu/144342s> (accessed 06.06.2019)
- 12 OECD.org. Stat: I-TEC by sector and size class. Available at: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1_REV4&_ga=2.124545802.1886955276.1546465177-724056535.1546465177 (accessed 07.06.2019)
- 13 Pavelka, L., Jamborová, E., Ružeková, V. Manuál slovenského exportéra: základy bezpečného obchodovania so zahraničím. 1. vyd. Prievidza: GNOWEE, 2015. – P. 107.
- 14 EXIMBANKA.sk. EXIMBANKA – Podpora exportu. Available at: https://www.eximbanka.sk/slovenska-verzia/podpora-exportu.html?page_id=82824. (accessed 09.06.2019)

Каштыкова Э.

Братислава экономика университеті, Братислава, Словакия

Словакияның сыртқы саудасының дамуы және оның қалыптасуындағы шағын және орта бизнестің рөлі

Аңдатпа. Әлемдік экономикадағы болып жатқан қазіргі жаһандану үдерістері экономиканың ашықтығына айтарлықтай әсер етеді. Словакия мен Еуроодақ елдері арасы ашық экономика болғанымен сыртқы саудаға өте тәуелді. Осылайша, сыртқы сауданың оңтайлы дамуы бүкіл экономиканың тиімді жұмыс істеуіне айтарлықтай әсер етеді. Словакияның экономикалық және сауда саясатының негізгі мақсаты экономикалық көрсеткіштерді жоғарылату, оның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылады. Бұл зерттеуде Словакияның сыртқы саудадағы шағын және орта бизнес (ШОБ) жағдайын қарастырылған. Қазіргі кезеңде, шағын және орта бизнес - Словакиядағы экономикада сыртқы сауданың дамуы мен оны интернационалдандыру үшін өте маңызды. Сондай-ақ, мақалада экспорттауды қолдаудың негізгі жолдары қарастырылған.

Түйінді сөздер: сыртқы сауда, Словакия, шағын және орта бизнес, ЕО, инновациялар.

E. Kashtyakova

University of Economic in Bratislava, Bratislava, Slovakia

The development of Slovakia's foreign trade and the role of small and medium-sized businesses in its formation

Abstract. Modern globalization processes occurring in the global economy, significantly affect the openness of economies. Slovakia is one of the most open economies among the EU countries and is highly dependent on foreign trade. Thus, the positive development of foreign trade significantly affects the effective functioning of the entire economy. The main objective of the economic and trade policy of Slovakia is to improve economic performance, efficiency and competitiveness. This study also examined the position of small and medium-sized businesses (SMEs) in Slovakia's foreign trade. At the present stage, SMEs in Slovakia are of great importance for the development of its economy and foreign trade, especially its internationalization. The article also provides an overview of the main ways to support its export.

Key words: foreign trade, Slovakia, EU, small and medium-sized businesses, innovations.

Сведения об авторе:

Элена Каштякова - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международной торговли», Торговый факультет, Экономический университет в Братиславе, Словакия.

Elena Kashtyakova - PhD, Associate Professor of the Department of International Trade, Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava, Dolnozemská cesta 1, Bratislava, Slovakia.