

Н.А. Ахметжанова<sup>1</sup>  
Ф.Н. Мухаметгалиев<sup>2</sup>  
Ж.Б. Кенжин<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

<sup>2</sup>Казанский государственный аграрный университет, Казань, Татарстан

<sup>3</sup>Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана,  
Уральск, Казахстан

(E-mail: a.n.a.78@mail.ru, organiz.kgau@mail.ru, jaksat\_22@mail.ru)

## Перспективы развития и повышения конкурентоспособности агробизнеса Казахстана в условиях ЕАЭС

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются перспективы развития и механизм обеспечения конкурентоспособности агробизнеса (сельхозпроизводителей) Казахстана в условиях Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС). Авторами проведен анализ ситуации сложившейся в агропромышленном комплексе. Выявлены конкурентные преимущества агробизнеса Казахстана в условиях ЕАЭС, а именно: были выявлены конкурентоспособность сельхозпродукции с позиции инновационного потенциала стран-участниц ЕАЭС. Авторы приходят к выводу, что конкурентоспособность отечественного агробизнеса на внешних рынках не улучшается. В сравнении с Россией и Беларусью, Казахстан производит значительно меньше агропромышленной продукции в расчете на душу населения.

Методологическую базу работы составили положения и закономерности, выявленные в ходе исследования механизмов конкурентоспособности и конкурентных преимуществ агробизнеса Казахстана в условиях ЕАЭС.

**Ключевые слова:** Агропромышленный комплекс Казахстана (АПК), агробизнес, конкурентоспособность, конкурентная стратегия, инновация.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2079-620X-2021-2-17-25>

### Введение

Аграрная политика должна быть направлена на кардинальное увеличение производительности труда и рост экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции. Нужно обеспечить переработку сырья и выходить на мировые рынки с высококачественной готовой продукцией. Приоритетного внимания требует развитие аграрной науки. Она должна заниматься в первую очередь трансфером новых технологий и их

адаптацией к отечественным условиям [1]. Достижение таких результатов в деятельности субъектов агробизнеса возможно путем развития его инновационного потенциала в современных условиях экономики, которые обусловлены определенными факторами, в частности это обеспечение продовольственной безопасности, уменьшение доли ввозимых на рынок сельхозпроизводителей продукции иностранных фермеров и, главное, увеличение доли отечественной продукции АПК на рынке ЕАЭС. Поэтому вопросы обеспечения

конкурентоспособности и выработка конкурентной стратегии субъектов агробизнеса Казахстана является стратегически важными в условиях ЕАЭС. С этой целью представляется целесообразным провести анализ перспектив развития сельскохозяйственной отрасли Казахстана в условиях ЕАЭС и разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности отечественного агробизнеса.

Целью научного исследования является определение перспектив развития и конкурентоспособности субъектов отечественного агробизнеса в условиях ЕАЭС.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- проанализировать современное состояние и ситуацию агробизнеса в Казахстане в условиях ЕАЭС;
- определить инвестиционную и инновационную составляющие в развитии деятельности субъектов агробизнеса в Казахстане;
- разработать модель Национального информационно-консультационного Центра по инновациям АПК.

### Методы исследования

Методологией исследования выступают общенаучные методы познания, принципы и критерии объективности в их многогранности и противоречивости. Методологической базой исследования послужили научные труды отечественных ученых-специалистов и практиков по проблемам развития агропромышленной отрасли, таких как Т. Есполова, Д. Сыздыкова и др. Среди российских ученых можно отметить труды В. Козлова, А. Савинова и др.

В целом основой написания статьи послужили стратегические документы государств стран-участниц ЕАЭС, в том числе научный труд Елбасы - Н.А.Назарбаева «Три года интеграции: согласованная агропромышленная политика евразийского экономического союза» и т.д.

Обзор и анализ статистических данных проведен на основе использования статистических сборников, материалов и ежегодников

Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

В исследовании применялись методы наблюдения, сравнения, статистики, анализа, синтеза и дедукции.

### Обсуждения и результаты

Появление ЕАЭС расценивается в Казахстане исключительно позитивно, как знаковое событие в контексте исторического объединительного процесса, открывающее огромные возможности для инновационного прорыва, для развития экономики страны и стабильного ее роста [2]. Поэтому аграрный сектор является стратегической задачей Казахстана и по праву относится к числу значимых отраслей, поскольку наряду с развитием агробизнеса формируется рынок сельхозпродукции и создаются стратегические запасы продовольствия. Уровень развития агробизнеса является индикатором развития агропромышленного производства Казахстана в условиях ЕАЭС и должен претерпеть значительные изменения.

Анализ сельхозпродукции Казахстана свидетельствует, что 80% территории страны характеризуются как сельскохозяйственные земли, что составляет более 200 млн. га. Однако только 40% или 96 млн. га из этой территории используются в сельскохозяйственном обороте [3]. При этом в Казахстане зарегистрировано более 16278 (за 218год) организаций, занятых в сельскохозяйственной деятельности (без учета лесного и рыбного хозяйств). Это 3,5% от всех зарегистрированных в Казахстане организаций. Данная статистика свидетельствует, что структура основной производственной системы представлена из числа хозяйствующих субъектов в сельскохозяйственной отрасли следующим образом: 15% представлены крупными предприятиями и ими обрабатываются около 50% всех земель сельскохозяйственного назначения. Крупные хозяйства в основном сконцентрированы в северных регионах Казахстана, где развито богарное земледелие и основное производство направлено на возделывание зерновой и масличной куль-

туры. За период 2013-2019 гг. в северных регионах активно развивается животноводство, в частности при активной государственной поддержке осуществляется работа по преобразованию породного состава сельскохозяйственных животных.

Следующими крупными по масштабам производства являются индивидуальные предприниматели и фермерские (крестьянские) хозяйства, которые возделывают около 30% сельскохозяйственных угодий. Фермерские хозяйства представлены крупными, средними и мелкими предприятиями. В региональном разрезе более крупные фермерские хозяйства представлены в северных регионах, земельные наделы которых могут быть более 5000 га. Средние и мелкие хозяйства в основном сосредоточены в южных регионах страны, которые занимаются на орошаемых землях возделыванием зерновых, кормовых и технических, овощебахчевых, плодово-ягодных культур и др. В южных регионах размеры хозяйств могут варьироваться от 3 до 500 га и выше.

Индивидуальное фермерское хозяйство (лично-подсобные хозяйства) – представлено семьями, проживающими в сельских территориях, в личном подворье у которых имеется в среднем от 1 до 3 коровы, овцы и козы, домашние птицы, небольшой огород, площадь которого может варьироваться от нескольких соток до 0,25-1 га. Несмотря на мелкие масштабы, данная форма фермерского хозяйства производит до 70% всей животноводческой продукции в стране.

Таким образом, инфраструктура аграрного рынка Казахстана представляет собой систему предприятий (крупных), фермерских хозяйств (крупных, средних и малых) и личных подсобных хозяйств, которые осуществляют деятельность по производству сельхозпродукции, а также систему институтов ЕАЭС (международных, межгосударственных, государственных, частных и общественных). Такая система обеспечивает взаимосвязь между структурными элементами рынка агроотрасли, способствует свободному движению сельхозпродукции, непрерывному функциони-

рованию сферы аграрного производства и поставке товаров конечным потребителям в условиях ЕАЭС, а также представляет интересы субъектов международных отношений и обеспечивает их эффективную деятельность и взаимодействие. Она включает маркетинговую, финансово-кредитную и информационно-консультативную инфраструктуры [4].

Для развития и поддержки казахстанского агробизнеса в условиях ЕАЭС в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы предусмотрены 2774,6 млрд. тенге. Финансовая поддержка агробизнеса ежегодно корректируется и уточняется в соответствии с государственным бюджетом на соответствующий финансовый год на основании инвестиционных программ, смежных с АПК подпрограмм и программ развития агросектора экономики в регионах.

Субъекты агробизнеса стран-участниц ЕАЭС на сегодняшний день (в период 2014-2019гг) обеспечили прирост производства сельхозпродукции на 19%, а также снижение импорта на 30%. Это подтверждает тот факт, что казахстанские сельхозпроизводители развиваются в условиях конкуренции. Соответственно, конкурентная стратегия агробизнеса Казахстана должна ориентироваться на инновационные подходы к развитию агропромышленного производства. Однако в настоящее время АПК Казахстана по отдельным позициям уступает странам-участницам ЕАЭС по интенсивности производства и инновационному потенциалу, конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Поэтому необходимо принятие системных мер по обеспечению эффективности и устойчивости развития агробизнеса и агропромышленного производства в целом, что позволит достичь следующих целей:

- обеспечение продовольственной безопасности;
- развитие крупных и средних агропромышленных хозяйств, деятельность которых будет направлена на внедрение инновационных (интенсивных) технологий и производство конкурентоспособной качественной сельскохозяйственной продукции;

- повышение экспортных ресурсов сельхозпродукции: зерна на 25%, мяса в 20 раз, овощей в 2 раза к среднему уровню за 2005-2009 гг., с другой стороны, снижение импорта сельскохозяйственного сырья и продукции промышленной переработки, доля импорта в потреблении мяса птицы сократится в 2020 г. до 58% против 68% в среднем за 2005-2009 гг.;

- снижение степени риска ведения агропромышленного производства на основе диверсификации развития интеграционных и инновационных процессов в деятельности сельхозпроизводителей.

Реализация комплексных (системных) мероприятий по обеспечению конкурентоспособности субъектов агробизнеса в условиях евразийской интеграции предполагает определение его конкурентной стратегии. Хозяйственная деятельность субъектов агробизнеса специфична, обусловлена различными факторами, следовательно, требует адаптированного подхода к разработке конкурентных стратегий. Поэтому рассмотрение вопросов формирования конкурентных стратегий на предприятиях сельскохозяйственного производства является актуальным вопросом.

Конкурентная стратегия должна способствовать реализации имеющихся на данный момент у отечественных сельхозпроизводителей конкурентных преимуществ и созданию им условий для формирования дополнительных конкурентных преимуществ (инновационные процессы) в условиях ЕАЭС с целью повышения темпов экономического роста субъектов агробизнеса. Реализация данных инструментов усиливает основное значение конкурентной стратегии казахстанских сельхозпредприятий: повышение качества продукции, снижение затрат на производство путем внедрения инноваций и новых технологий, формирование целевого сегмента потребителей на аграрном рынке ЕАЭС. В конечном итоге это будет влиять на максимизацию прибыли и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса Казахстана.

Конкурентные преимущества для субъектов агробизнеса на макроуровне обеспечены

стимулирующей фискальной политикой для участников евразийской интеграции, которая характеризуется привлекательностью казахстанского налогового законодательства, особенно в части низких налоговых ставок, институциональных условий при открытии и ведении бизнеса, упрощенного и «бесконтактного» формата отчетности, администрирования в целом, что более эффективно, чем в других странах- участницах ЕАЭС. Например, самая высокая фискальная нагрузка на предпринимателей в России почти в два раза больше, чем в Казахстане. Поэтому налоговое бремя является фактором снижения конкурентоспособности тех же российских производителей. Чем выше налоговое бремя, тем выше цена товара, тем менее они конкурентоспособны. Разность в налоговых нагрузках объясняет увеличение производственных площадей для производителей стран-участниц Союза на территории Казахстана, что подтверждает применимость свободы движения капитала в рамках интеграции.

Инвестиционная политика АПК Казахстана основана на системном подходе и адаптирована для привлечения иностранных инвесторов. Она направлена на защиту интересов иностранных инвесторов путем их освобождения и компенсацию налогов после ввода предприятия в действие, которые позволяют без дополнительного квотирования привлекать необходимые трудовые ресурсы из-за рубежа в данную отрасль, отменять визовый режим для целого ряда развитых стран. Следовательно, система льгот, кредитных преференций дает возможность сжать дисконтированный срок окупаемости инвестиционных проектов в производстве сельхозпродукции, что обеспечивает инвестиционную привлекательность данной отрасли и конкурентоспособность сельхозпродукции отечественных субъектов агробизнеса. Следовательно, можно отметить, что перспективы развития агробизнеса Казахстана и повышение уровня рентабельности производства сельхозпродукции возможно путем создания высокотехнологичной индустрии в форсированном темпе.

Рассматривая данные по инновациям в агробизнесе в Казахстане, можно утверждать, что инновации в агробизнесе тесно связаны с биотехнологиями. Это не может не радовать, так как свидетельствует об оживлении в сфере агросектора.

Государственными институтами развития ЕАЭС внедрены десятки программ поддержки субъектов предпринимательства, в частности субъектов агробизнеса. Активно поддерживаются сельхозпроизводители в регионах Казахстана, финансируется агробизнес в малых городах, районных центрах, а также дается аналитическая информация об аграрном рынке и сельскохозяйственной отрасли.

Усиливается конкуренция между производителями ЕАЭС, поэтому для повышения конкурентоспособности агробизнеса необходимо принятие специальных мер по усовершенствованию законодательства в рамках ЕАЭС, в частности путем применения единых базовых правил конкуренции. Следовательно, для выживания в жестких конкурентных условиях отечественным субъектам агробизнеса необходимо постоянное совершенствование качества производимых товаров и услуг путем

внедрения инновационных проектов и поиска новых методов ведения бизнеса (управления) с целью снижения себестоимости сельхозпродукции и позиционирования на аграрном рынке.

Интеграция сельхозпроизводителей в рамках ЕАЭС создает основу для модернизации сельскохозяйственной отрасли в виде расширенного рыночного пространства, возрастания конкуренции субъектов агробизнеса путем повышения инновационной активности субъектов объединенного рынка и эффективности использования имеющихся ресурсов, расширения ассортимента сельхозпродукции.

Для обеспечения конкурентоспособности сельхозпродукции аграрного сектора необходимо углубление кооперации научно-технической и инновационной сферы путем создания сельскохозяйственной инновационно-технологической платформы с целью мобилизации научного потенциала университетов и субъектов агробизнеса для совместного решения стратегических задач в сельском хозяйстве Казахстана, что в конечном итоге позволит разработать инновационные продукты

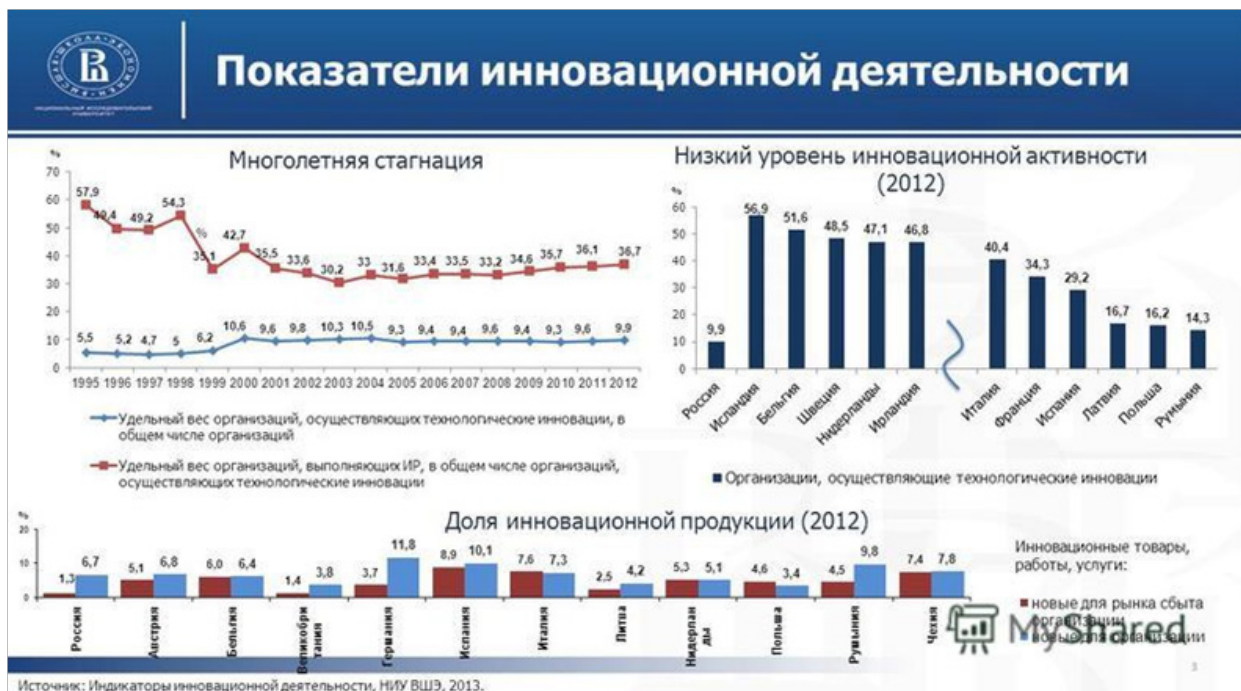


Рисунок 1 – Показатели инновационной деятельности

и внедрить их в АПК. Это обусловлено тем, что удельный вес высокотехнологичных производств в странах ЕАЭС не превышает 4%. Сегодня агропромышленный комплекс (АПК) Казахстана развивается недостаточными темпами, о чем свидетельствуют следующие данные: доля сельского хозяйства в ВВП — за последние 10 лет не превышает 5%, а в 2019 году доля сельского хозяйства в ВВП составила всего 4,4% [5]. Следовательно, это открывает возможности отечественным сельхозпроизводителям опережающими темпами внедрять инновационные продукты в агропромышленный комплекс, чтобы повысить конкурентоспособность отрасли в условиях ЕАЭС.

В последние 10-15 лет практически все промышленно развитые и новые индустриальные страны, включая Китай, стали фиксировать цели в сфере науки и инноваций в программных и стратегических документах своей политики, причем и в качественном, и в количественном выражении. Такая фиксация является стимулом для исследовательской и инновационной активности как в государственном, так и частном секторах [6].

Инновации и инновационные процессы, закономерности их развития имеют большое значение в деятельности отечественных хозяйствующих субъектов, в становлении которой большое значение имели труды ученых зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Инновации - это изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [7]. Надо отметить, что в данном определении понятия «инновации» не учтена возможность внесения изменений в качественный и количественный состав кадров, не указана обязательность повышения эффективности производства. Однако человеческий капитал и повышение эффективности производства - основные составляющие инновационных процессов в аграрном секторе экономики.

Инновации – это не государственные программы, а способ мышления, активная жизненная позиция и конкурентная стратегия

субъектов агробизнеса, что неразрывно связано сегодня с понятием коммерциализации инвестиционных проектов в агробизнесе, а значит, фермеры, занимающиеся инновациями, должны мыслить о них в категориях бизнес-процесса и постоянно совершенствовать производимые им сельхозпродукты.

Одним из важных направлений инновационной политики должно стать создание инновационной инфраструктуры, представляющей собой совокупность различных предприятий и организаций, которые обеспечивают научно-техническое развитие агробизнеса в условиях ЕАЭС.

Как показывает анализ инфраструктуры поддержки и развития субъектов агробизнеса, фермерские хозяйства практически не имеют соответствующей информации об инновациях. Только осуществление производства сельскохозяйственной продукции в контексте с наукой может обеспечить развитие агробизнеса.

Возможности субъектов агробизнеса расширены, что позволяет им определить свои позиции относительно выгодного производства и реализации конкретной сельхозпродукции. Это влияет на возможности увеличения ожидаемой прибыли, так как перед потребителями также открываются новые возможности с приходом конкурентного рынка. Для того чтобы участники рынка ЕАЭС, начиная с первоначального производителя и заканчивая конечным потребителем, могли эффективно пользоваться открывшимися перед ними возможностями, им необходимо обеспечить доступ к достоверной и исчерпывающей информации об инновациях в АПК. Средствами достижения такой цели должны стать формирование и развитие собственной информационной сети по внедрению инноваций для всех участников агрорынка, а также координация и обеспечение методического единства в создании и использовании информационных ресурсов Казахстана в области аграрной информации об инновациях и средствах обеспечения доступа к ним.

Структура создания единой информационной базы по управлению внедрением инноваций в агробизнес представлена на рисунке 2.

Формирование инфраструктуры Национального информационно-консультационного Центра по инновациям АПК требует комплексного подхода на -микро, -мезо и макроуровне.

Внедрение данной системы обеспечивает увеличение спроса на информационно-маркетинговые услуги. Поэтому на первом этапе внедрения будет сформирован региональный информационно-консультационный центр, а затем будут открыты и филиалы в наиболее перспективных районах.

Профиль информационной структуры, принятый в качестве регионального стандарта, должен составлять концентрированное выражение единой политики информатизации в области внедрения инноваций и служить в перспективе механизмом формирования и развития инновационной инфраструктуры агробизнеса в Казахстане. В конечном итоге это будет выгодно не только для индивидуальных сельхозтоваропроизводителей, но и для аграрного сектора экономики страны в целом.

**Выводы**

Казахстанский аграрный рынок - новый сегмент и эффективный рынок сбыта с высокой маржинальностью и выгодная потенциальная

производственная площадка для дальнейшей дистрибуции производителей товаров АПК в рамках евразийского сообщества, что является конкурентным преимуществом для стран ЕАЭС (кроме Казахстана).

Инвестиционная составляющая АПК должна быть направлена на повышение роли современного менеджмента, качества сельхозпродукции, развитие инноваций, инфраструктуры и человеческого капитала, что обеспечивает конкурентоспособность агробизнеса страны в условиях ЕАЭС.

Внедрение инноваций и инновационных технологий в деятельности субъектов агробизнеса необходимо рассматривать системно и ускорять процесс его разработки и применения.

Структурно формирование Национального центра должно основываться на региональных и национальных информационно-консультационных центрах стран-участниц евразийского рынка, при этом Национальный центр является основной информационной базой по управлению инновациями в сфере агробизнеса Казахстана, что позволит эффективно и целенаправленно использовать выделяемые из республиканского бюджета средства на развитие и внедрение инновационных технологий.



Примечание – Составлено авторами по источникам [6,7]

**Рисунок 2** – Национальный информационно-консультационный Центр по инновациям АПК

### Список литературы

1. Назарбаев Н.А. Три года интеграции: согласованная агропромышленная политика евразийского экономического союза / Под редакцией С.С. Сидорского. - М.: ЕЭК, 2018. – 76 с.
2. Есполов Т.Н. АПК Казахстана: Инновация и глобализация. - Алматы: КазНАУ, 2012. – 158 с.
3. Сыздыкова Д. Анализ рынка сельского хозяйства в Казахстане: валовый продукт, занятость населения, производственные системы, госпрограмма развития АПК, сельскохозяйственные организации. [Электрон. ресурс] – URL: <http://marketingcenter.kz/2019/05-10-kazakhstan-selskoe-khoziaistvo.html> (дата обращения: 15.11.2020)
4. Владимирская В. Всего 4,4% — доля сельского хозяйства в ВВП Казахстана в 2019 году. – Интернет-газета «Zona.KZ». [Электрон. ресурс] – URL: <https://zonakz.net/2020/05/21/vsego-44-dolya-selskogo-hozyajstva-v-vvp-kazakhstana-v-2019-godu/> (дата обращения: 15.11.2020)
5. Особенности инфраструктуры аграрного рынка. [Электрон. ресурс] – URL: [https://studbooks.net/842450/marketing/osobennosti\\_infrastruktury\\_agrarnogo\\_rynka](https://studbooks.net/842450/marketing/osobennosti_infrastruktury_agrarnogo_rynka) (дата обращения: 15.11.2020)
6. Козлов В.В. Организация инновационного развития российского аграрного бизнеса. Роль инноваций в развитии АПК. – Москва: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2008. – 44-48 с.
7. Шумпетер И. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. - Москва: Прогресс, 1982. - 462 с.

**N.A. Akhmetzhanova<sup>1</sup>, F.N. Mukhametgaliev<sup>2</sup>, Zh.B. Kenzhin<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

<sup>2</sup>*Kazan State Agrarian University, Kazan, Tatarstan*

<sup>3</sup>*Zhangir Khan West Kazakhstan Agrarian and Technical University, Uralsk, Kazakhstan*

### **Prospects for the development and improvement of the competitiveness of Kazakhstan's agribusiness in the context of the EAEU**

**Abstract.** The article discusses the prospects of development and the mechanism of ensuring competitiveness of agribusiness (farmers) of Kazakhstan in the Eurasian Economic Union (hereinafter EAEU). The author analyzes the situation in the agro-industrial complex. The competitive advantages of agribusiness in Kazakhstan under EAEU conditions have been identified, namely the competitiveness of agricultural products from the position of innovation potential of EAEU member countries. The authors conclude that the competitiveness of domestic agribusiness in foreign markets is not improving. In comparison with Russia and Belarus, Kazakhstan produces significantly less agricultural products per capita.

The methodological basis of the work was made up of the provisions and regularities identified during the study of the mechanisms of competitiveness and competitive advantages of agribusiness in Kazakhstan in the conditions of the EAEU.

The authors have used methods of observation, comparison, statistics, analysis, synthesis, and deduction.

**Keywords:** Agro-industrial complex of Kazakhstan (AIC), agribusiness, competitiveness, competitive strategy.

**Н.А. Ахметжанова<sup>1</sup>, Ф.Н. Мухаметгалиев<sup>2</sup>, Ж.Б. Кенжин<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Г.В. Плеханов атындағы Ресей экономикалық университеті, Мәскеу, Ресей*

<sup>2</sup>*Қазан Мемлекеттік Аграрлық Университеті, Қазан, Татарстан*

<sup>3</sup>*Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал, Қазақстан*

### **ЕАЭО жағдайында қазақстандық агробизнесі дамыту және бәсекеге қабілеттілігін арттыру перспективалары**

**Аннотация.** бұл мақалада Еуразиялық экономикалық одақта (бұдан әрі – ЕАЭО) Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенін (АӨК) дамыту перспективалары және оның бәсекеге қабілеттілігін қамта-



масыз ету тетігі қарастырылады. Авторлар агроөнеркәсіптік кешендегі жағдайды талдайды. ЕАЭО жағдайында қазақстандық агробизнесінің бәсекелестік артықшылықтары, атап айтқанда, ЕАЭО-ға мүше мемлекеттердің инновациялық әлеуеті тұрғысынан ауыл шаруашылығы өнімінің бәсекеге қабілеттілігі анықталды. Авторлар отандық АӨК-тің сыртқы нарықтардағы бәсекеге қабілеттілігі артпайды деген қорытындыға келеді. Ресей және Беларусьпен салыстырғанда Қазақстан жан басына шаққанда ауыл шаруашылығы өнімдерін айтарлықтай аз өндіреді.

Жұмыстың әдіснамалық негізін ЕАЭО жағдайында Қазақстан агробизнесінің бәсекеге қабілеттілігі мен бәсекелестік артықшылықтарының тетіктерін зерттеу барысында анықталған ережелер мен заңдылықтар құрады.

**Түйін сөздер:** Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешені (АӨК), агробизнес, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік стратегия.

## References

1. Nazarbayev N.A. Tri goda integracii: soglasovannaya agropromyshlennaya politika evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza / Pod redakciej S.S. Sidorskogo [Three years of integration: coordinated agro-industrial policy of the Eurasian Economic Union] Edited by S.S. Sidorsky (Moscow: EEK, 2018, 76 p.). [in Russian]
2. Espolov T.N. APK Kazahstana: Innovaciya i globalizaciya [Agro-industrial complex of Kazakhstan: Innovation and globalization] (Almaty: KazNAU, 2012, 158 p.). [in Russian]
3. Syzdykova D. Analiz rynka sel'skogo hozyajstva v Kazahstane: valovyj produkt, zanyatost' naseleniya, proizvodstvennye sistemy, gosprogramma razvitiya APK, sel'skohozyajstvennye organizacii [Analysis of the agricultural market in Kazakhstan: gross product, employment, production systems, state program for the development of agriculture, agricultural organizations]. [Electronic resource] - Available at: <http://marketingcenter.kz/2019/05-10-kazahstan-selskoe-khoziaistvo.html> (Accessed: 15.11.2020)
4. Vladimirskaia V. Vsego 4,4% — dolya sel'skogo hozyajstva v VVP Kazahstana v 2019 godu. – Internet-gazeta «Zona.KZ» [Vladimirskaia V. Only 4.4% - the share of agriculture in Kazakhstan's GDP in 2019. - Internet newspaper «Zona.KZ»]. [Electronic resource] - Available at: <https://zonakz.net/2020/05/21/vsego-44-dolya-selskogo-hozyajstva-v-vvp-kazahstana-v-2019-godu/> (Accessed: 15.11.2020)
5. Osobennosti infrastruktury agrarnogo rynka [Features of the agricultural market infrastructure]. [Electronic resource] - Available at: [https://studbooks.net/842450/marketing/osobennosti\\_infrastruktury\\_agrarnogo\\_rynka](https://studbooks.net/842450/marketing/osobennosti_infrastruktury_agrarnogo_rynka) (Accessed: 15.11.2020)
6. Kozlov V.V. Organizaciya innovacionnogo razvitiya rossijskogo agrarnogo biznesa. Rol' innovacij v razvitiu APK [Organization of innovative development of the Russian agrarian business. The role of innovations in the development of the agro-industrial complex] (Moscow: A.A. Nikonov VIAP: «Encyclopedia of Russian villages», 2008, 44-48 p.). [in Russian]
7. Schumpeter I. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: issledovanie predprinimatel'skoj pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla kon'yunktury [Theory of economic development: a study of entrepreneurial profit, capital, credit, interest and the cycle of conjuncture] (Moscow: Progress, 1982, 462 p.). [in Russian]

### Сведения об авторах:

**Ахметжанова Н.А.** – аспирант Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, Москва, Россия.

**Мухаметгалиев Ф.Н.** – доктор экономических наук, профессор, Казанский государственный аграрный университет, ул. К. Маркса, 65, Казань, Татарстан, Россия.

**Кенжин Ж.Б.** – **основной автор**, PhD, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, ул. Жангир хана, 51, Уральск, Казахстан.

**Akhmetzhanova N.A.** – Post-graduate student at Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny avenue, Moscow, Russia.

**Mukhametgaliev F.N.** – Doctor of Economics, Professor, Kazan State Agrarian University, 65 K. Marx Street, Kazan, Tatarstan.

**Kenzhin Zh.B.** – **The main author**, Ph.D., Zhangir Khan West Kazakhstan Agrarian and Technical University, 51 Zhangir Khan str., Uralsk, Kazakhstan.