



А.С. Акишева

Евразийский национальный университет им.Л. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан  
(E-mail: bizlife@mail.ru)

## Влияние устойчивого туризма на экономику

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние устойчивого туризма на экономическую, социальную, культурную и экологическую сферы, предлагается расширенная трактовка понятия «устойчивый туризм» как туризма, при котором, можно сказать, нет проигравших, а преимущества получают как окружающая среда, так и туристы, турфирмы и местные сообщества. Рассмотрена концепция устойчивого туризма, выделены пути его устойчивого развития. Устойчивость в туризме означает разумный подход к использованию туристско-рекреационных ресурсов, применение туристскими фирмами ресурсосберегающих технологий, минимизацию производственных отходов. Это участие местного населения в обсуждении проектов, реализуемых на их территориях, сотрудничество государственного и негосударственного секторов, а также влияние туризма на повышение социально-экономических показателей отдельных дестинаций и целых стран.

**Ключевые слова:** Всемирная туристская организация, международный туризм, устойчивое развитие, устойчивый туризм, Covid-19, цели устойчивого развития, экологический туризм.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2079-620X-2021-1-201-207>

### Введение

Сфера туризма до всемирной пандемии 2019 года являлась одной из наиболее высокодоходных отраслей в мире и занимала львиную долю в бюджете многих государств.

Рассмотрим данные о вкладе индустрии туризма в мировую экономику до пандемии:

- Экономика туризма составляла 5% мирового ВВП.
- Сфера туризма составляла 6-7% от общей занятости.

- В мировом экспорте туризм стоял на 4-м месте.

- Туризм составлял 6% от общего объема экспорта.

- На туризм приходилось около 30% экспорта услуг в мире.

- Стоимость туристской индустрии составляла около 1 трлн. USD в год.

- Согласно данным ЮНВТО за 2019 г. было зарегистрировано более 1,4 миллиарда иностранных туристов.

- В более чем 150 странах туризм является основным источником экспорта.

- Туризм обеспечивает основной приток иностранной валюты для 1/3 развивающихся государств и 50% менее экономически развитых (LEDC) [1].

В итоге многие субъекты туристского рынка в 2020 г. были вынуждены приостановить свою деятельность, либо объявить себя банкротами, но при этом многие экологи отметили за этот период улучшение экологической ситуации во многих популярных туристских дестинациях. В связи с невозможностью путешествовать, как следствие, наблюдается возрастание интереса к локальному экологическому туризму.

Мексиканский эколог Эктор Себальос-Ласкурайн в 1983 г. одним из первых на международной конференции применил термин «экологический туризм». Согласно его определению «экологический туризм – это соединение путешествия с экологически тонким отношением к природе, позволяющим объединить восторг знакомства и изучение видов флоры и фауны с возможностью их защиты» [2].

Сейчас наиболее популярно применение термина «устойчивый туризм». Такие организации, как Всемирный совет по туризму и путешествиям, Всемирная туристская организация, трактуют его как туризм, отвечающий запросам туристов, отдыхающих в туристских дестинациях, а также местного населения. При этом использование ресурсов для удовлетворения социально-экономических и эстетических потребностей осуществляется с сохранением уникальности культуры, разнообразия биоорганизмов и жизненных систем» [3].

За последнее десятилетие тенденция развития экотуризма, по мнению экспертов ВТО, является эффективным способом устойчивого развития любого государства [1].

В связи с вышеизложенным *актуальность рассматриваемой проблемы* и ее практическая значимость не вызывают сомнений и послужили основой для формулирования цели и задач исследования.

*Цель научно-исследовательской работы* – провести комплексный анализ устойчивого

туризма в современных условиях в контексте мирового и отечественного опыта. Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- изучить цели в области устойчивого развития туризма;
- выделить пути устойчивого развития туризма;
- определить примерные задачи для туристских компаний в области устойчивого туризма.

### Методы исследования

В статье были применены следующие методы исследования.

Анализ – процесс по установлению составных связей между различными элементами исследуемой системы.

Синтез – соединение отдельных вещей и понятий в единое целое.

Индукция – метод, при котором общий вывод или рассуждение строится на основе отдельных фактов от частного к общему.

Сравнение – целью которого является установление сходств и различий между объектами и явлениями.

### Результаты и обсуждение

Всемирная туристская организация дает следующую трактовку устойчивого туризма как «туризма, удовлетворяющего спрос путешественников, сфер экономики, окружающей среды и местных сообществ, с учетом современных и предстоящих социально-экономических, экологических последствий» [1].

Устойчивость означает постоянство, поэтому как было уже отмечено в это понятие входит максимальное использование ресурсов, уменьшение экологических и социально-культурных воздействий, а также преимущества для защиты в регионах домохозяйств.

Таким образом, можно дать следующую трактовку: «устойчивый туризм – это туризм, который основан на заботе об окружающей среде, обществе и экономике и направлен на минимизацию негативного воздействия ту-

ризма при максимальном увеличении положительного воздействия».

Организацией объединенных наций (ООН) были определены Цели в области устойчивого развития, через которые страны-члены ООН призывают к действию для повышения благополучия и обеспечения сохранности плане-

ты. Странами были признаны утверждения, что борьба с бедностью должна проводиться на том же уровне, как и проблемы в сферах образования, медицины, социальной сферы, социальной занятости, борьбы с изменением климата и охраны окружающей среды (Таблица 1).

Таблица 1

## Описание целей устойчивого развития

| №              | Цель   | Описание  |
|----------------|--|---|
| 1              | Борьба с бедностью                           | Социальная защита наиболее уязвимых и бедных слоев населения для сокращения уровня нищеты                             |
| 2              | Борьба с голодом                             | Необходимо изменение систем глобальной продовольственной и сельскохозяйственной отраслей для ликвидации голода в мире |
| 3              | Здоровье и благополучие                      | Здоровое население – высокое качество жизни.  |
| 4              | Качественное образование                     | Получение образования - ключ к достойной жизни  |
| 5              | Гендерное равенство                          | Все женщины имеют право на представление в обществе наравне с мужчинами   |
| 6              | Чистая вода и гигиена                        | Чистая доступная вода для всех в устойчивой планете.  |
| 7              | Недорогая и чистая энергия                   | Энергетика – как параметр, благоприятствующий решению актуальных вопросов   |
| 8              | Занятость и экономический рост               | Изменение социально-экономической политики для устранения бедности  |
| 9              | Индустриализация, инновации и инфраструктура | Важность инвестиций в инфраструктуру  |
| 10             | Понижение неравенства                        | Понижение степени различий среди населения и государств   |
| 11             | Устойчивые города и регионы                  | Вложение инвестиций в инфраструктуру  |
| 12             | Устойчивое потребление                       | Ограниченность ресурсов – повод задуматься о рациональном потреблении   |
| 13             | Борьба с изменением климата                  | Изменение климата отрицательно влияет на жизни людей и на планету   |
| 14             | Сохранение морских экологических систем      | Спасение океана   |
| 15             | Сохранение экологических систем суши         | Воссоздание экосистем суши  |
| 16             | Мир, правовая система и институты            | Построение мирного и открытого общества   |
| 17             | Сотрудничество в целях устойчивого развития  | Партнерские отношения на мировом, региональном и местном уровнях  |
| Источник: [4]. |  |   |

В г. Йоханнесбург прошел Всемирный Саммит 2002, во время встречи была предложена трактовка понятия «устойчивый туризм» – как один из методов повышения туристской привлекательности региона при максимальном сохранении культурного и экологического состояния туристской территории».

Задачи, стоящие перед устойчивым туризмом, также перекликаются с вопросами обеспечения энергоэффективности, сохранения биоразнообразия, а также развития малых островных государств. Тем не менее развитие устойчивого туризма должно проводиться в соответствии с общепринятыми нормами Всемирного этического кодекса туризма Всемирной туристской организации [1].

По данным ВТО, экологический туризм в настоящее время приобрел наибольшую популярность и выступает эффективным средством для достижения устойчивого развития государств [5]. На рисунке 1 представлены пути устойчивого развития туризма.

Международный туризм играет важную роль в структуре ВВП Казахстана. Так, за 2019 г. вклад туризма в ВВП страны составил 5,6%, при этом к 2025 г. планируется увеличить показатель до 8%. Также одно рабочее место на

туристском рынке порождает создание практически до 5 рабочих мест в смежных отраслях [6].

Статистика последних лет показывает, насколько повысился интерес туристов к заповедным местам Казахстана, возросла популярность таких видов туризма, как велосипедный, конный, водный туризм.

В таблице 2 представлена динамика числа людей, посетивших известные заповедные места (ООПТ) Республики Казахстан [7].

Из таблицы 2 видна тенденция возрастания интереса туристов к посещению заповедных природных мест. За 2019 г. доля посетителей ООПТ составила 18,5% от общего числа посетителей и возросла в 0,7 раза с 2015 г. При этом мы видим незначительный спад посещений ООПТ на 0,98% в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом, что может быть объяснено проведением международной выставки EXPO-2017.

Выделяют следующую концепцию, связанную с устойчивым туризмом – «Концепция тройного критерия (3xP)»:

1) Люди (People). Деятельность коммерческих организаций должна быть организована таким образом, чтобы была возможность



Рисунок 1 – Устойчивое развитие туризма

Таблица 2

Число посетителей казахстанских ООПТ за 2015-2019 годы

чел.

|                        | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего туристов, в т.ч. | 5177523 | 5732493 | 6839433 | 7062769 | 8081504 |
| ООПТ                   | 1070360 | 1191773 | 1261942 | 1236814 | 1501625 |

получения дохода, создания комфортных условий труда, при этом с учетом интересов инвесторов. И, конечно, организации должны вести прозрачную и открытую политику как перед своими работниками, так и перед местными жителями дестинаций, где они осуществляют деятельность.

2) Планета (Planet). В целях уменьшения нанесения вреда Земле организациями должны выделяться определенные средства на природоохранную деятельность. Также организациям необходимо осознанно подходить к использованию невозобновляемых источников энергии, внедрять безотходное производство, и в итоге целью должно стать оставление минимального экоследа от своей деятельности.

3) Прибыль (Profit). Известно, что целью коммерческой деятельности является максимальное получение прибыли, тем не менее это не должно ставиться выше двух предыдущих критериев.

Корпорацией должна быть разработана стратегия, в соответствии с которой возможно максимизировать прибыль, не нарушая при этом нравственных и общечеловеческих норм [8].

### Заключение

Исходя из данной концепции, можно выделить следующие задачи для туристских компаний в области устойчивого туризма:

- 1) рационализация, возобновляемое использование природных ресурсов;
- 2) сбережение и управление возобновляемой энергией;
- 3) регулирование водных ресурсов;
- 4) регулирование поверхностных вод;

5) контроль использования опасных веществ;

6) транспортное регулирование и транспортировка;

7) регулирование землепользования;

8) участие работников, посетителей, местного сообщества в решении экологических проблем;

9) создание проектов устойчивого развития;

10) сотрудничество в устойчивом развитии.

Реализация вышеназванных задач дает возможность разрешить возникающие разногласия между потребностью удовлетворить возрастающие потребности туристов, которые дают толчок активному росту туристской индустрии, и недостаточностью природных и социально-экономических ресурсов принимающих территорий в условиях усугубления ситуаций с экологией.

В международной практике одной из первоочередных проблем выступает реализация устойчивого туризма, что ставит перед обществом цель создания благоприятных условий для развития туризма при наименьшем отрицательном воздействии на туристские дестинации.

Из вышесказанного следует, что «устойчивый туризм» – это вид туризма, требующий долгосрочного подхода, который учитывает потребности как настоящего, так и будущего. Устойчивый туризм тесно связан с такими видами туризма, как ответственный, альтернативный и экологический туризм. Чтобы называться устойчивым туризмом необходимо придерживаться следующих столпов:

- 1) экономические результаты;
- 2) социальное влияние;
- 3) влияние на окружающую среду.

В основном туристы, понимающие суть устойчивого туризма, испытывают огромное желание в помощи и поддержке местных жителей и окружающей среды, при этом максимально стараясь не причинять своим посещением вреда дестинации.

Большинство туристов в настоящее время являются более сознательными, чем десятилетие назад, и в целом общество намного четче понимает последствия своих действий. И как результат это способствует устойчивому поведению турфирм, гостиниц и других заинтересованных сторон, которые хотят удовлетво-

рить потребности своих клиентов и тем самым улучшить результаты своей деятельности.

Для достижения устойчивого развития необходимо обеспечить положительный баланс экологических, культурных и социально-экономических основ индустрии туризма. Конечно, первоочередным является принятие благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения, сохранность первозданной природной среды территории, иными словами, необходимо учитывать социальные и экологические последствия развития туризма.

### Список литературы

1. Всемирная туристская организация. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Ceballos-Lascuráin H. Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. Cambridge. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.iucn.org/content/tourism-ecotourism-and-protected-areas-state-nature-based-tourism-around-world-and-guidelines-its-development> (дата обращения: 02.10.2020).
3. Всемирный совет по туризму и путешествиям. [Электронный ресурс] – URL: <https://wtcc.org/en-gb/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 29.09.2020).
4. Организация объединенных наций. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 30.09.2020).
5. Mutaliyeva L., Kurmanov N., Akisheva A Analysis of tourism potential and ecological tourism development in Kazakhstan // The 1st International Conference on Business Technology for a Sustainable Environmental System (BTSES-2020) E3S Web Conf. Volume 159. [Электронный ресурс] – URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904031> (дата обращения 05.10.2020).
6. АО НК «Kazakh Tourism». [Электронный ресурс] – URL: <https://qaztourism.kz/ru> (дата обращения: 02.10.2020).
7. Комитет по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс] – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения 05.10.2020).
8. Управление устойчивым туризмом. Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов. [Электронный ресурс] – URL: <http://kagir.kz/> (дата обращения: 07.10.2020).

А.С. Акишева

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

### Тұрақты туризмнің экономикаға әсері

**Аннотация.** Мақалада тұрақты туризмнің экономикалық, әлеуметтік, мәдени және экологиялық салаларға әсері зерттеліп, «тұрақты туризм» ұғымын туризм мағынасында кеңейтілген түрде түсіндіру ұсынылған, мұнда жеңілске ұшырағандар жоқ деп айтуға болады, ал оның пайдасын қоршаған орта, туристер, туристік агенттіктер мен жергілікті қоғамдастықтар да көреді. Тұрақты туризм тұжырымдамасы қарастырылып, тұрақты туризмнің даму жолдары көрсетілген. Туризмдегі тұрақтылық дегеніміз - туризмді дамытудың мақсатты тәсілі, туристік компаниялардың ресурстарды үнемдейтін технологияларды қолдануы және өндіріс қалдықтарын минимизациялау негізінде табиғи ресурстарды орынды

пайдалану. Бұл жергілікті тұрғындардың өз аумақтарында іске асырылып жатқан жобаларды талқылауға қатысуы, мемлекеттік және мемлекеттік емес секторлардың ынтымақтастығы, сондай-ақ туризмнің жекелеген дестинациялардың және тұтас елдердің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін арттыруға әсері.

**Түйін сөздер:** Дүниежүзілік туризм ұйымы, тұрақты даму, халықаралық туризм, тұрақты туризм, Covid19, тұрақты даму мақсаттары, экологиялық туризм.

**A.S. Akisheva**

*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan*

### The impact of sustainable tourism on the economy

**Abstract.** The article examines the impact of sustainable tourism on the economic, social, cultural, and environmental spheres. It offers an expanded interpretation of the concept of «sustainable tourism» as tourism, in which one can say there are nobody loses, and the benefits are received by both the environment and tourists, travel agencies and local communities. There is considered the concept of sustainable tourism. The author has highlighted the ways of sustainable tourism development. Sustainability in tourism means a reasonable approach to the use of tourist and recreational resources, the use of resource-saving technologies by tourism companies, and the minimization of industrial waste. This is the participation of local population in the discussion about projects on their territories, cooperation between the state and non-state sectors, and the impact of tourism on improving the socio-economic indicators of individual destinations and entire countries.

**Keywords:** World Tourism Organization, international tourism, sustainable development, sustainable tourism, Covid19, sustainable development goals, ecological tourism.

### References

1. Vsemirnaya turistskaya organizaciya [World Tourism Organization]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (Accessed: 28.09.2020).
2. Ceballos-Lascuráin H. Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. Cambridge. [Electronic resource] - Available at: <https://www.iucn.org/content/tourism-ecotourism-and-protected-areas-state-nature-based-tourism-around-world-and-guidelines-its-development> (Accessed: 02.10.2020).
3. Vsemirny sovet po turizmu i puteshestviyam [World Council for Tourism and Travel]. [Electronic resource] - Available at: <https://wttc.org/en-gb/Research/Economic-Impact> (Accessed: 29.09.2020).
4. Organizaciya obiyedinennyh nacii [United Nations Organization]. [Electronic resource] - Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (Accessed: 30.09.2020).
5. Mutaliyeva L., Kurmanov N., Akisheva A. Analysis of tourism potential and ecological tourism development in Kazakhstan, The 1st International Conference on Business Technology for a Sustainable Environmental System (BTSES-2020) E3S Web Conf. Volume 159. [Electronic resource] - Available at: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904031> (Accessed: 05.10.2020).
6. JSC NC «Kazakh Tourism». [Electronic resource] - Available at: <https://qaztourism.kz/ru> (Accessed: 02.10.2020).
7. Komitet po statistike Ministerstva Nacionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan [Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resource] - Available at: <https://stat.gov.kz/> (Accessed: 05.10.2020).
8. Sustainable Tourism Management. Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants. [Electronic resource] - Available at: <http://kagir.kz/> (Accessed: 07.10.2020).

### Сведения об авторе:

**Акишева А.С.** – кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Туризм» Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева, ул. Кажымукана, 11, Нур-Султан, Казахстан.

**Akisheva A.S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Tourism Department at L.N. Gumilyov Eurasian National University, 11, Kazhymukan st., Nur-Sultan, Kazakhstan.