

Е.А. Балашова
И.И. Чернова
А.А. Тусков

Пензенский казачий институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)», Пенза, Российская Федерация
(E-mail:balache@mail.ru)

Цифровая экономика как новый экономический аспект в системе хозяйствования

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «цифровая экономика». Отмечается роль цифровых технологий в современной экономике. Определены области взаимодействия традиционных и интеллектуально-информационных ресурсов в процессе удовлетворения материальных и нематериальных потребностей. Обозначены границы нематериальной сферы экономики, на основе чего уточнены сущность и признаки цифровой экономики. Принимая во внимание огромное количество информации касательно аспектов цифровой экономики и их дальнейшего применения, в основном в литературе речь идет о многообразии их перспектив развития и использования.

Однако на данный момент теоретические вопросы, касающиеся влияния цифровых процессов на экономическую деятельность с помощью категориального аппарата, освещены недостаточно, в связи с этим значительно усложняется теоретический анализ цифровой экономики. Поэтому становится очевидным, что необходимо сформулировать общепринятое определение цифровой экономики, которое должно соответствовать определенным требованиям.

Ключевые слова: цифровая экономика, материальное и нематериальное производство, ресурсы, потребности.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2079-620X-2020-4-48-53>

Введение. В современных условиях все большее значение приобретает применение цифровых технологий в самых разных областях науки и жизни. В результате этого появился новый термин «цифровая экономика». В последние годы большой интерес к применению цифровых технологий объясняется тем, что с их помощью возможно значительное снижение различного рода издержек предприятий. Помимо этого, применение современных информационных технологий обеспечивает снижение бюджетной нагрузки, что является особенно актуальным для государственных и муниципальных учреждений.

В современной литературе большой интерес представляют аспекты развития цифровой экономики. Но преимущественно имеется в виду роль цифровых технологий, а также дальнейшие возможности их применения.

При этом теоретические вопросы категориального аппарата, касающиеся влияния информационных процессов на хозяйственно-экономическую деятельность, освещены недостаточно. Результатом такой ситуации становится тот факт, что каждый автор предлагает свое определение цифровой экономики. Авторы ориентируются, главным образом, на тему научного исследования, в

результате этого определения существенно отличаются друг от друга. Такая ситуация приводит к тому, что становится сложно разобраться во взаимосвязях категории «цифровая экономика» с другими экономическими категориями, а значит, и определить ее место в современной экономической науке.

Цель. В связи с вышеперечисленным становится понятно, что возникновение новой категории окажет существенное влияние на весь терминологический аппарат экономической науки. Поэтому необходимо, чтобы общепринятое определение удовлетворяло определенным требованиям. В первую очередь необходимо отметить, что определение новой категории должно отражать ее необходимость: та совокупность отношений, которую она описывает, должна иметь своей отличительной особенностью определенную новизну, которая бы не раскрывалась посредством уже существующих экономических категорий. Помимо этого, введение новой категории не должно оказывать негативного влияния на уже сложившуюся терминологию.

Постановка задачи. Исходя из этого и представляя цифровую экономику как новую экономическую категорию, необходимо, в первую очередь, сформулировать ее определение и обозначить ее место среди известных экономических категорий.

Методология. В самом общем случае под цифровой экономикой понимаются экономические взаимоотношения, в основе которых лежат современные IT-разработки. Применительно к экономической деятельности это могут быть различные банковские платежные системы, электронная торговля, автоматизированные сервисы предоставления госуслуг, автоматизированные системы управления транспортно-производственными, обслуживающими и прочими системами, цифровой маркетинг в интернете и др.

Значительный технологический прорыв, который в большой мере увеличил возможности человечества, привел также к

трансформации экономических отношений, и, следовательно, к возникновению новых научных категорий.

В свою очередь зарождение огромного количества новых категорий, отображающих растущее влияние информационных технологий на хозяйственные процессы, требует приведения в систему всей терминологической базы экономической теории. В числе возникших понятий: «экономика знаний», «информационная экономика» и наиболее значимая категория – «нематериальная сфера», – которая в самом общем виде описывает экономические отношения, связанные оборотом производства и потребления информации. В связи с этим было бы закономерно предположить, что новое определение цифровой экономики должно базироваться на данной категории, а значит, для ее понимания необходимо более пристально рассмотреть понятие «нематериальная сфера экономики».

В настоящее время, в экономической теории имеется множество подходов к определению сущности понятия «нематериальная сфера экономики». В большинстве случаев разграничение экономической хозяйственной деятельности на различные сферы базируется на отраслевой классификации (например, [1]).

Все типы хозяйственной деятельности подразделяются в данном случае на две полностью изолированные друг от друга сферы – материальное и нематериальное производство. К нематериальному производству относятся, например, отрасли жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания граждан, здравоохранение, спорт и физкультура, наука и образование, информационное обслуживание, связь, пассажирский транспорт, сфера социального обеспечения, сфера культуры и искусства, страхование, банковская система, госуправление и пр.

Можно предположить, что любые усилия установления границ нематериальной сферы на базе отраслевого признака не увенчаются успехом, т. к. материальные и нематериальные

сферы в экономике и их пересечение не могут ограничиваться только производством, а пересекаются с другими этапами процесса воспроизводства. Например, нельзя полностью относить к нематериальной сфере сектор услуг, т.к. в него включаются такие виды деятельности, как ремонт техники и техобслуживание, которые логичнее было бы включать в материальное производство [2]. По мнению Ю.С. Колесниковой, «... в нематериальную сферу включаются многообразные бестелесные объекты» [3, 96 с.].

Результаты исследования. Учитывая недостатки представленных подходов, необходимо обозначить нематериальную сферу экономики так, чтобы максимально точно обозначить ее границы. Само понятие нематериальной сферы должно содержать не только понятие «производственные отношения», но и отношения, возникающие в процессах распределения и обмена.

К нематериальной сфере экономических взаимоотношений относятся, прежде всего, интеллектуально-информационные ресурсы (предпринимательство, информация), но, помимо этого, сюда можно отнести также и традиционные ресурсы, такие как труд, капитал, природные ресурсы, поскольку они могут иметь нематериальные составляющие.

В том случае если принять во внимание не ресурсы, а факторы производства, то определить границы нематериальной составляющей будет значительно сложнее. Необходимо отметить, что каждый из факторов производства может включать в себя и материальные, и нематериальные составляющие. Например, такой фактор производства как труд, с одной стороны, представляет собой физические энергозатраты (материальная составляющая) и затраты времени (нематериальная составляющая) работников.

Также нематериальную составляющую можно обнаружить и в потребностях. В качестве примера можно привести социальные и духовные потребности. В известной пирамиде А. Маслоу большинство

потребностей, расположенных выше первого уровня, являются потребностями нематериального характера.

Таким образом, присутствие нематериальных составляющих в структуре ресурсов и потребностей выдвигает на первый план следующие вопросы:

1) какова взаимосвязь интеллектуально-информационных ресурсов и нематериальных потребностей;

2) как взаимосвязаны между собой традиционные ресурсы и материальные потребности;

3) имеются ли при этом точки пересечения между традиционными ресурсами, нематериальными потребностями, а также между интеллектуально-информационными ресурсами и материальными потребностями.

Первый и второй вопросы, как правило, не вызывают больших сомнений, так как при производстве материальных благ используются соответствующие ресурсы.

Однако не так ясен ответ на вопрос по поводу использования противоположных типов ресурсов. Например, при производстве материальных благ не обходится без применения интеллектуально-информационных ресурсов, таких как знания о необходимой технологии производства, о рыночной и институциональной ситуации. Таким же образом невозможен процесс удовлетворения нематериальных потребностей без затрачивания материальных ресурсов.

Можно сказать, что в целом мы сталкиваемся с очень сложным взаимопереплетением материальных и нематериальных факторов производства, которые используются при создании экономических благ, предназначенных для удовлетворения как материальных, так и нематериальных потребностей.

Можно сделать вывод, что достаточно легко поддаются разграничению материальные экономические объекты от нематериальных только на уровне ресурсов и потребностей. Если же двигаться от ресурсов к факторам производства, а от потребностей – к их

удовлетворяющим благам, то происходит их взаимопереплетение и теряются границы между материальными и нематериальными составляющими.

Поэтому можно предположить, что определение понятия «цифровая экономика» должно базироваться в первую очередь на таких категориальных точках, у которых могут быть определены границы сфер, то есть ресурсов и потребностях. Нематериальная сфера представлена на каждом из этих уровней четко выраженными ядрами – интеллектуально-информационными ресурсами и нематериальными потребностями. Однако состав нематериальной сферы не будет исчерпываться этими базовыми точками, а будет включать также вертикально связанные с ними плоскостные области экономических отношений. Первый из этих слоев отношений – отношения по формированию и реализации интеллектуально-информационных ресурсов, включающихся в состав разных факторов производства. Вторая плоскостная область – отношения производства, распределения, обмена и потребления продукции, предназначенной для удовлетворения нематериальных потребностей.

При этом структура нематериальной сферы экономики и ее слоев не является

постоянной: под воздействием научно-технического, экономического и социального развития происходит их уплотнение и расширение за счет информатизации экономических механизмов, ранее имевших материально-энергетическую основу. Когда этот процесс приобретает тотальный характер, распространяясь на все фазы воспроизводственного цикла и регулирующие механизмы, и возникает цифровая экономика.

Выводы. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что главным признаком цифровой экономики является развитие нематериальной сферы экономики, в рамках которой появляются возможности удовлетворения развивающихся нематериальных потребностей и происходит движение от традиционных ресурсов к интеллектуально-информационным.

С учетом известных подходов к определению «цифровая экономика» и вышеизложенных рассуждений о границах нематериальной сферы экономики под цифровой экономикой может рассматриваться такая экономическая система, в основе механизма саморегуляции которой лежат сетевые технологии и интеллектуально-информационные ресурсы при соблюдении условия распространения процессов информатизации на все фазы воспроизводственного цикла.

Список литературы

1. Сафарова И.М. Экономика торговли. Eokd.tolgas.ru. [Электронный ресурс] - URL: <http://eokd.tolgas.ru/euk/et/2.htm>. (дата обращения: 05.12.2020).
2. Ключков В.В. Риски и ограничения развития нематериального сектора экономики. Сфера услуг: инновации и качество. [Электронный ресурс] - URL: <http://journal>. (дата обращения: 05.12.2020).
3. Колесникова Ю.С. Экономическое содержание нематериальной сферы // Креативная экономика. – 2010. – № 10. – С. 96-101.

Е.А. Balashova, I.I. Chernova, A.A. Tuskov

Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University), Penza, Russian Federation

Digital economy as a new economic aspect in the management system

Abstract. The article discusses the main approaches to defining the concept of «digital economy». The role of digital technologies in the modern economy is noted. Areas of interaction between traditional and intellectual and

information resources in the process of meeting material and non-material needs are defined. The boundaries of the non-material sphere of the economy are marked, on the basis of which the essence and features of the digital economy are clarified. With the vast amount of information on aspects of the digital economy and its future applications, much of the literature is devoted to a variety of perspectives on development and use. However, at the moment, the theoretical issues related to the impact of digital processes on economic activity using the categorical apparatus are not sufficiently covered, and therefore the theoretical analysis of the digital economy is significantly complicated. Therefore, it becomes obvious that it is necessary to formulate a generally accepted definition of the digital economy, which must meet certain requirements.

Keywords: digital economy, material and non-material production, resources, needs.

Е.А. Балашова, И.И. Чернова, А.А. Тусков

К.Г. Разумовский атындағы «Мәскеу мемлекеттік технологиялар және басқару университеті (Бірінші Казак университеті)» Пенза казак технология институты (филиалы), Пенза, Ресей Федерациясы

Цифрлық экономика шаруашылық жүргізу жүйесіндегі жаңа экономикалық аспект ретінде

Аннотация. Мақалада «цифрлық экономика» ұғымын анықтаудың негізгі тәсілдері қарастырылған. Қазіргі экономикадағы цифрлық технологиялардың рөлі қарастырылған. Материалдық және материалдық емес қажеттіліктерді қанағаттандыру процесінде дәстүрлі және зияткерлік-ақпараттық ресурстардың өзара іс-қимыл салалары айқындалды. Экономиканың материалдық емес саласының шекаралары белгіленді, соның негізінде цифрлық экономиканың мәні мен белгілері нақтыланды. Цифрлық экономиканың аспектілері және оларды одан әрі қолдану туралы көптеген ақпаратты ескере отырып, негізінен олардың даму және пайдалану перспективаларының әртүрлілігі баяндалады.

Алайда, қазіргі уақытта категориялық аппараттың көмегімен экономикалық қызметке сандық процестердің әсер етуіне қатысты теориялық мәселелер жеткілікті түрде қамтылмаған, осыған байланысты цифрлық экономиканы теориялық талдау едәуір күрделене түсуде. Сондықтан белгілі бір талаптарға сәйкес болуы қажет. Сандық экономиканың жалпы қабылданған анықтамасын тұжырымдау қажет екендігі анықталады.

Түйін сөздер: цифрлық экономика, материалдық және материалдық емес өндіріс, ресурстар, қажеттіліктер.

References

1. Safarova I.M. Ekonomika trgovli [Trade Economics]. Eokd.tolgas.ru. [Electron. resource] - Available at: <http://eokd.tolgas.ru/euk/et/2.htm>. (Accessed: 05.12.2020)
2. Klochkov V.V. Riski i ogranicheniya razvitiya nematerial'nogo sektora ekonomiki. Sfera uslug: innovacii i kachestvo [Risks and restrictions on the development of the intangible sector of the economy. Service industry: innovation and quality]. [Electron. resource] - Available at: <http://journal>. (Accessed: 05.12.2020)
3. Kolesnikova Yu.S. Ekonomicheskoe sodержanie nematerial'noj sfery, Kreativnaya ekonomika [The economic content of the intangible sphere, Creative Economy], 10, 96-101 (2010). [in Russian]

Сведения об авторах:

Балашова Е.А. – основной автор, старший преподаватель кафедры экономики и экономических информационных систем Пензенского казачьего института технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», ул. Володарского, 6, Пенза, Российская Федерация.

Чернова И.И. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономических информационных систем Пензенского казачьего института технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», ул. Володарского, 6, Пенза, Российская Федерация.

Тусков А.А. – ведущий научный сотрудник кафедры экономики и экономических информационных систем Пензенского казачьего института технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», ул. Володарского, 6, Пенза, Российская Федерация.

Balashova E.A. – **The main author**, senior lecturer of the Department of Economics and Economic Information Systems of the Penza Cossack Institute of Technology (branch) of Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University), Volodarskogo st., 6, Penza, Russian Federation.

Chernova I.I. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Economic Information Systems of the Penza Cossack Institute of Technology (branch) of Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University), Volodarskogo st., 6, Penza, Russian Federation.

Tuskov A.A. – Leading Researcher of the Department of Economics and Economic Information Systems of the Penza Cossack Institute of Technology (branch) of Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University), Volodarskogo st., 6, Penza, Russian Federation.