

М.Б. Толысбаева<sup>1</sup>  
К.А. Кирдасинова<sup>2</sup>

Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан  
(E-mail: madina.tolysbaeva@mail.ru<sup>1</sup>, marso310@mail.ru<sup>2</sup>)

## Инновационные подходы регулирования цен пищевых продуктов

**Аннотация.** В современных условиях развития национальной экономики государство уделяет значительное внимание социально-экономической сфере, что обуславливает участие большей части сегментированного рынка. В связи с этим авторами статьи изучены актуальные вопросы обоснованности использования инновационных методов регулирования цен пищевых продуктов. Рассмотрена природа формирования и действенность отпускной цены товара. Раскрыта сущность методов формирования цен на продовольственные товары. Дана аналитическая оценка ценовой политике в Республике Казахстан и выявлены причины роста цен на продовольственные товары. Авторами статьи приведены результаты мониторинга цен пищевых продуктов на продовольственных рынках. Проведен экономический анализ методов и механизмов регулирования цен пищевых продуктов зарубежных стран. По результатам исследования сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** цена, ценообразование, затраты, товары, рынок продовольствия, государственное регулирование, ценовая политика, пищевые продукты.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2079-620X-2020-4-123-131>

**Введение.** Вспышка эпидемии коронавируса вызвала грандиозный кризис мировой экономики, что привело к неминуемым структурным изменениям мирового экономического порядка. Почти во всех странах мира активно принимаются меры по противодействию кризису. В настоящее время каждое государство определяет свой путь выхода из данного кризиса, в том числе по обеспечению населения продуктами питания. При решении данной проблемы вопросы ценообразования на продукты питания являются основными факторами деятельности пищевой промышленности и торговли, которые оказывают непосредственное влияние на формирование ценовых отношений, являющихся составной частью всего рыночного механизма регулирования экономического развития любого государства. В связи с этим возникающие вопросы

регулирования ценовых взаимоотношений на государственном уровне достаточно актуализированы.

**Постановка задачи.** Регулирование цен на продукты питания является важнейшей задачей внутреннего рынка продовольственных товаров любого государства. Одним из основных рычагов воздействия на цены продуктов питания является механизм государственного регулирования. Сам механизм государственного регулирования, безусловно, формируется на основе ценовой политики, потому что процесс формирования цен осуществляется на основе закона равновесия. Именно в связи с этим обстоятельством со стороны государства уделяется особое внимание вопросу регулирования цен на товары. Учитывая социальную составляющую экономики, каждое государство формирует ценовую политику

на продукты питания с учетом специфических особенностей продовольственного рынка страны в контексте современного экономического состояния, на основе которого государство разрабатывает инновационные подходы регулирования цен на продовольственные товары.

**Цель.** Целью исследования в настоящей статье является разработка инновационного метода регулирования цен продуктов питания на продовольственном рынке Республики Казахстан.

**Методы исследования.** Рассмотрим особенности ценообразования на продовольственные товары. Из научных источников известно, что «ценообразование - это процесс установления цены на конкретный продукт». Отправной точкой построения экономической модели ценообразования является допущение о том, что продавец стремится установить такую цену, которая обеспечивает максимальную прибыль [1, 111 с.]. С учетом данного утверждения можно выделить следующие основные факторы, формирующие окончательную цену товара: затраты, спрос и предложение.

Более подробно рассмотрим затраты, так как именно затраты являются основным фактором установления продажной цены на товары. Метод ценообразования, ориентированный на затраты, называют стандартным ценообразованием, где цена устанавливается суммированием затрат и прибыли продавца. Таким образом, на рынке отпускная цена товара устанавливается путем суммирования закупочной цены и наценки продавца:

$$C_{от} = C_{зак} + C_{нац},$$

где  $C_{зак}$  – закупочная цена,  
 $C_{нац}$  – цена наценки продавца

В рамках данной зависимости существуют несколько подходов ценообразования, которые различаются между собой методами формирования базовых затрат. Анализ данных методов позволил выделить основные подходы формирования отпускной цены товара.

Основываясь на полученных результатах, все продовольственные товары предлагаем условно разделить на две группы:

- первая группа – это товары, которые реализуются в зонах производства. В данном случае отпускная цена товара в основном устанавливается производителем, так как доставка товаров до потребителей осуществляется практически без посредников. Отметим, что отпускная цена формируется на основе покрытия производственных затрат и за счет планируемой прибыли производителя;

- вторая группа – это товары, когда доставка товаров до потребителя осуществляется несколькими посредниками. В цепи поставок продовольственных товаров обычно участвуют посредники: представители оптовой торговли (оптовые склады, рынки, крупные магазины и т.п.) и представители розничной торговли (склад-магазины, мелкие рынки, магазины и т.д.). Деятельность данных посредников направлена на покрытие логистических затрат доставки продовольственных товаров. К таким затратам относятся транспортные затраты и затраты на хранение. В данном случае под транспортными затратами понимается оплата на такие работы, как: перевозка транспортными средствами, стоимость перевалок, погрузочно-разгрузочные работы и др. Затраты на хранение - это расходы на хранение, подготовка и отправка, а также общескладские расходы [2, 296-297 с.].

Многие исследователи, работающие в области логистики утверждают, что именно посредники повышают конечную продажную цену на товар, причем данное повышение цен по отдельным видам и цепи поставок составляет примерно от 40% до 80%. В частности, представители оптовой торговли повышают цены на 20-40%, а представители розничной торговли на 10-20% [3].

Таким образом, существует необходимость регулирования цен продуктов питания на этапах доставки, поэтому выбор методов регулирования цен целесообразно осуществлять на этапах производства путем возмещения постоянных затрат, в том числе на этапе доставки и распределения необходимо использовать

методы формирования внутри цепи поставок, например, путем сокращения количества поставщиков. Исходя из этого можно сказать, что в настоящее время в Республике Казахстан государственное регулирование цен продуктов питания осуществляется без учета этих особенностей. Надо отметить, что регулирование цен продуктов питания является неотъемлемой составляющей ценовой политики государства. Данная политика направлена не только на осуществление регулирования цен, но и на контроль за их соблюдением [4].

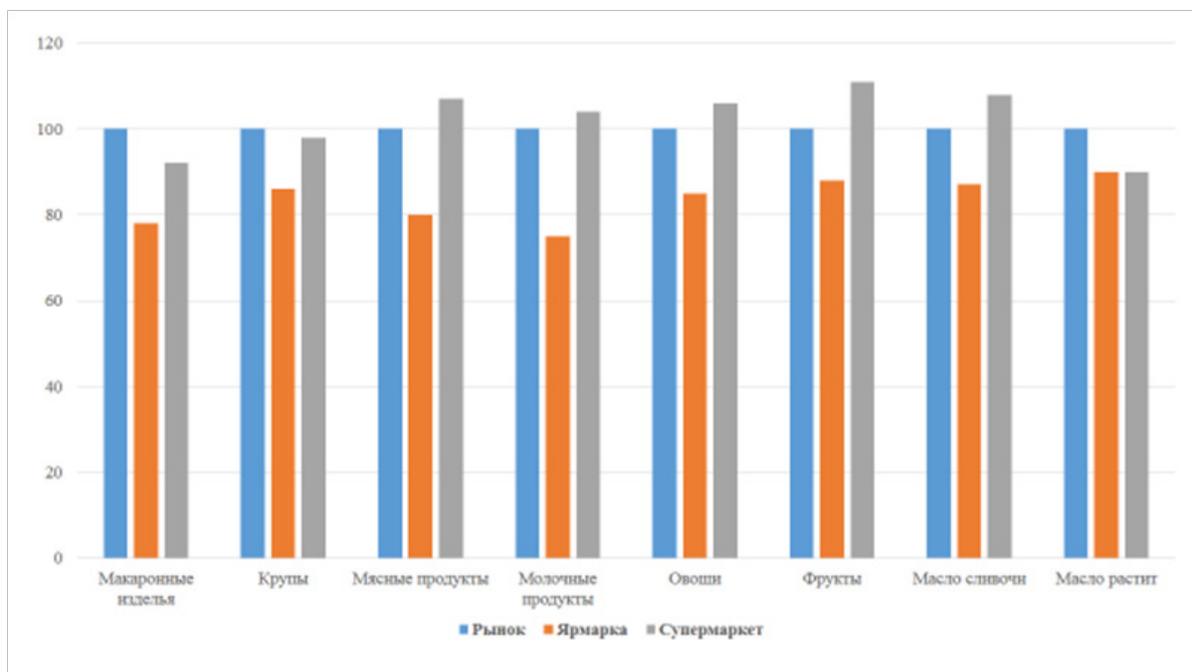
**Результаты.** В настоящее время в мире у каждого государства сложились собственные подходы и меры к процессу регулирования цен и ценообразования. В Республике Казахстан регулирование цен на продукты питания осуществляются известными классическими методами: путем прямых и косвенных воздействий к процессу формирования отпускной цены товара. Яркими примерами являются: установление предельных цен, замораживание цен, утверждение минимальных цен на стратегические продукты питания, акцизы,

проведение ярмарок сельскохозяйственных продуктов и другие.

К одним из эффективных методов можно отнести проведение сельскохозяйственных ярмарок, которые в крупных городах Республики Казахстан принесли финансовый и социальный эффект как для городских потребителей, так и для аграрных подразделений и, соответственно, представителям субъектов малого и среднего предпринимательства. В проведении ярмарок местными исполнительными органами обычно принимаются меры по стабилизации цен на продукты питания [5].

Нами были проведены исследования процесса формирования и изменения отпускных цен на различных торговых рынках и точках города Нур-Султан. На рисунке 1 приведены отклонения сравнительных цен на основные виды товарных групп продуктов питания.

Детальное изучение изменения цен на отдельные виды и группы продуктов питания в городе Нур-Султан показало, что цены в целом на ярмарках ниже, чем в торговых точках.



\*Составлено авторами на основе данных источников [5] и [6]

Рисунок 1 - Сравнительные цены в % на основные виды продуктов питания по городу Нур-Султан, по данным 2019 г.

Однако результаты исследования показали, что продавцы в основном стараются не повышать цены на основные виды продуктов питания, входящие в список социально значимых продовольственных товаров, так как со стороны местных исполнительных органов проводится регулярный мониторинг. Анализ цен на продукты питания, входящих в список социально значимых продовольственных товаров, показал, что на некоторые виды продуктов питания цены на ярмарках оказались намного ниже рыночных. Также можно отметить, что на продукты питания повышенного спроса цены на рынке оказались выше, чем цены, установленные в супермаркетах.

Надо отметить, что в данном анализе цен авторы руководствовались понятием равновесных рыночных цен, в связи с чем цены на рынках приняты за базовую цену. Также мож-

но отметить, что цены на многие продукты питания значительно отличались в разрезе регионов. В таблице 1 представлены сравнительные цены на некоторые виды продуктов питания.

На основе анализа результатов исследования установлено, что динамика роста цен на продукты питания имеет монотонно растущий характер. Это означает, что используемые методы государственного регулирования цен на продукты питания в Республике Казахстан в целом не способствует снижению. Широко используемый метод установления предельных цен на отдельные виды продуктов питания является не всегда эффективным. Хотя государством в 2020 году для продавцов, нарушивших правила предельно допустимых розничных цен на социально значимые продукты питания были установлены штрафные

Таблица 1

Предельные и рыночные цены на социально значимые продовольственные товары на 01.04.2020 года, в тенге за килограмм

Наименование административно-территориальной единицы	Предельные цены,				Рыночные цены			
	Рис	Рожки	Говядина	Яйцо	Рис	Рожки	Говядина	Яйцо
г. Нур-Султан	307	230	2113	351	305	285	1900	330
г. Алматы	310	209	2169	367	300	205	2100	380
г. Шымкент	272	212	1904	305	260	210	2000	345
Мангистауская область	276	205	1847	341	295	255	2200	340
Актюбинская область	252	201	1557	270	285	220	1800	290
Атырауская область	275	216	1805	265	290	240	2250	285
Акмолинская область	307	215	1800	267	330	205	1700	300
Карагандинская область:	261	186	1898	270	270	205	1900	270
Костанайская область	275	200	1689	266	280	205	1800	280
Кызылординская область	251	197	1760	286	245	200	1860	300
Западно-Казахстанская область	297	195	1700	275	305	205	1800	275
Восточно-Казахстанская область	306	194	1750	280	330	205	1850	290
Павлодарская область	297	208	1731	287	302	200	1800	300
Северно-Казахстанская область	296	200	1800	245	300	220	2100	245
Алматинская область	289	207	1824	291	305	210	2150	300
Жамбылская область	258	206	1774	271	260	200	1774	271
Туркестанская область	279	216	1910	283	280	220	2000	285

\*Составлено авторами на основе данных источников [6] и [7]

санкции в размере от 265,1 тыс. до 530,2 тыс тенге [7]. Таким образом, практика государственного регулирования цен на продукты питания в Республике Казахстан показывает, что имеются ряд нерешенных проблем, не позволяющих местным государственным органам управления в полной мере реализовывать регулирующие функции.

Также нужно отметить, что рынки не всегда гарантируют оптимальную и высокую эффективность, поэтому государство часто прибегает к постоянному контролю и регулированию цен. Хотя в научных литературных источниках утверждается, что вмешательство в экстремальные экономические ситуации, угрожающие обществу, являются основными мотивами вмешательства государства в установление рыночного равновесия [8, 288 с.].

На основе изучения опыта зарубежных стран, которые смогли внедрить эффективные методы государственного регулирования на продукты питания, можно отметить, что решение проблем ценообразования на продукты питания имеет свои специфические особенности. В связи с этим сам процесс вмешательства государства в функционирование механизма регулирования продовольственного рынка на основе ценовой политики весьма разнообразен. Сложно найти универсальный механизм государственного регулирования цен на этапах формирования и продажи продуктов питания, пригодный для всех стран. Тем не менее, проанализируем наиболее эффективные подходы и механизмы государственного регулирования цен продуктов питания. Интересен опыт Австрии по регулированию цен на сельскохозяйственные продукты, направленный на выравнивание уровней средних цен в разрезе регионов на основе социального партнерства. Механизм государственного регулирования цен в данном подходе заключается в паритетном соглашении по наиболее важным экономическим и социальным вопросам между правительством, предпринимателями и производителями. В данном соглашении для предприятий-производителей одной категории и расположенных в одном регионе допускается повышение цен

не более 10%. Таким образом, государство не стало регулировать уровень цен на сельскохозяйственные продукты в разрезе регионов [9].

В США широко используется метод ограничения государственного финансирования. Данный метод можно отнести к методам прямого государственного регулирования продовольственных рынков и формирования цен на отдельные группы продуктов питания. Особенностью данного метода является то, что все усилия направляются на оздоровление экономического положения государства путем активного использования всех рыночных рычагов. В частности, можно отметить, что сущность данного подхода заключается в выделении финансовой помощи или займов производителям сельскохозяйственной продукции. При этом со стороны государства разработан механизм возможности продавать произведенную продукцию государству по рыночным ценам или расплачиваться в счет погашения займов. При этом государство целенаправленно поддерживает соотношения между ценами на произведенные сельскохозяйственные продукты и приобретаемыми товарами фермеров-производителей. Таким образом, государство осуществляет регулирование цен через стандарты и экономические требования. При этом государство жестко контролирует процентные ставки за кредиты и займы, оказывающие воздействие на издержки производства и ценообразования.

Заслуживает внимания опыт Франции по использованию принципа свободного формирования цен на сельскохозяйственной продукции в условиях рыночных отношений. В данном подходе на основе постоянного жесткого контроля государство выступает как прямой регулятор цен сельскохозяйственной продукции в условиях конкурентной среды. Надо отметить, что Франция является одной из немногих стран, где долгое время использовался довольно жесткий режим контроля государственного регулирования. Суть данного механизма регулирования цен заключается в сохранении паритета в доходах фермеров-производителей продуктов питания. Таким образом, государству удалось кос-

венным воздействием четко регулировать и управлять уровнем цен на продукты питания.

Вызывает интерес опыт стран, использовавших инновационные методы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Суть данного подхода заключается в использовании результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по внедрению новых продуктовых и технологических инноваций. В данном случае большое значение для страны имеет экспорт своих продовольственных товаров. Как правило, во многих государствах импортируемые товары не облагаются таможенными пошлинами, что значительно снижает издержки производителей. В таком механизме обратное действие отражается на импортируемых товарах. Для импортируемых товаров устанавливается пошлина на высоком уровне, что позволяет местным производителям успешно конкурировать на внутреннем рынке. Одним из успешных стран, использующих инновационные методы, является Финляндия, где на государственном уровне стимулируется развитие науки. Именно в Финляндии на улучшение качества и разработки новых видов пищевых продуктов, а также внедрение новых технологий производства, торговли и повышения квалификации работников пищевой промышленности в достаточном объеме выделяются финансовые средства. При этом государственная ценовая политика на продовольственные товары направлена на снижение цен с целью продвижения и повышения конкурентоспособности собственной продукции на мировых продовольственных рынках.

Не менее интересной инновационной ценовой политики придерживается Швейцария, где регулирование цен на продукты питания устанавливается фиксированными ценами, обеспечивающими необходимый уровень рентабельности. Также в Швейцарии используются механизмы снижения цен на новые виды продуктов питания в том случае, если предприятия запускают новые технологии по переработке сельскохозяйственной продукции. Также с целью защиты своих товаропроизводителей государство проводит

жесткий контроль на цены ввозимой продукции [10].

Также можно отметить, что в европейских странах стимулируются инновационные цифровые технологии сбыта и доставки продуктов питания. Эти технологии направлены на развитие электронной коммерции с целью развития рынка продовольственных товаров. Например, в Дании государством определяется экспортная политика собственных товаров, что значительно стимулирует производителей на повышение качества отдельных видов продуктов питания. Во Франции реализация продуктов питания осуществляется на основе аукциона или через оптовые рынки, результаты которых формируют низкие внутренние цены. Низкие цены являются основой оптимизации каналов реализации и доставки продуктов питания.

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что эффективное функционирование предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности достигается на основе обеспечения их высокотехнологичными материальными базами, а также формирования и развития каналов сбыта и доставки продукции на продовольственные рынки. Кроме того, необходимо отметить, что отличительной чертой деятельности этих стран является то, что государственное регулирование цен осуществляется антимонопольным законодательством, основанным на методах защиты конкуренции, которые направлены на защиту среды широкой конкуренции, обеспечивающей социальную выгоду и возможности равного доступа всем участникам продовольственного рынка.

**Заключение.** Изучение проблем формирования и регулирования цен на продукты питания показывает, что необходимо использовать инновационные методы сбыта и доставки, потому что применение эффективных инновационных стратегий в формировании ценовой политики должно быть направлено на снижение цен продуктов питания. Также инновационные идеи, разработка и внедрение оригинальных продуктов питания, современные формы организации и управления

предприятиями пищевой промышленности позволяют эффективно развивать рынок продовольственных товаров. В связи с чем современные подходы и методы государственного регулирования цен на продовольственные товары в Республике Казахстан требуют дальнейшего совершенствования. Одними из перспективных направлений регулирования цен продуктов питания являются координация и стимулирование сбыта продуктов питания в отношении производителей и розничных продавцов, так как именно множество цепочек между розничными продавцами является фактором роста окончательной отпускной цены. В связи с этим авторами предлагается использование упрощенной схемы канала доставки продуктов питания. Суть предлагаемой схемы доставки заключается в том, что производитель должен довести информацию конечному потребителю о цене товара. При этом широко используются не только прямые онлайн поставки товара, но и отправка информации об отпускной цене производителя.

В то же время данная информация не должна поступать посреднику с той целью, чтобы он необоснованно не завышал цену оказываемой услуги. В предлагаемой схеме доставки товаров используются два канала: первый - традиционный канал доставки продуктов питания через посредников, второй - прямой канал отправки информации о цене продажи товара производителем конечному покупателю. Преимуществом данной схемы доставки продуктов питания потребителю заключается в том, что и продавец, и потребитель будут проинформированы о фактических затратах посредников. Именно данный инновационный подход обеспечивает оптимизацию затрат посредников на основе выбора эффективных каналов доставки. Для внедрения предлагаемой схемы доставки продуктов питания необходимо развивать политику государственного регулирования цен с умеренным сочетанием принципов государственного протекционизма производителей, а в некоторых ситуациях и посредников.

### Список литературы

1. Лабзунов П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике. - Москва, Книжный мир, 2013. - 288 с.
2. Чеслав С., Здзислав С.В. Логистика на предприятии: Учеб.-метод пособие: Пер. с польск. - Москва: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.
3. Задворнева Е.П. Индустриально-логистическая инфраструктура регионального агропродовольственного рынка. Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Потенциал развития агропродовольственного комплекса: социальный капитал, инновации, производство, международная интеграция». Омск 29-30 июня 2017.
4. Кайгородцев А. Государственное регулирование АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности // Транзитная экономика. - 2006. - № 1. - С. 20-23.
5. Правила реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары по городу Нур-Султан. Постановление акимата города Нур-Султана от 19 сентября 2019 года № 502-1244. [Электронный ресурс] - URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V19A0001246> (дата обращения: 04.09.2020).
6. Электронный ресурс Национального агентства Республики Казахстан по статистике. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 04.09.2020).
7. О введении предельных розничных цен на социально значимые продовольственные товары. Совместный приказ Министерств РК. [Электронный ресурс] - URL: <https://uchet.kz/week/predelnye-tseny-na-sotsialno-znachimye-tovary-v-kazakhstan/> (дата обращения: 04.09.2020).
8. Салимжанов И.К. Ценообразование. Учебник. - Москва: Высшая школа, 2017. - 304 с.
9. Ахметова З.Б., Абен А.С. Ценовое регулирование на потребительском рынке: Зарубежный опыт. Вестник КазНУ. Алматы. 2011. [Электронный ресурс] - URL: <https://articlekz.com/article/8185> (дата обращения: 04.09.2020).

10. Найденова Э.Б. Государственное регулирование ценовой политики агропродовольственного сектора: зарубежный опыт // Novainfo №34-1, 10.05.2015. [Электронный ресурс] – URL: <https://novainfo.ru/article/3577> (дата обращения: 04.09.2020).

**М.Б. Толысбаева, К.А. Кирдасинова**

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

### **Азық-түлік бағасын реттеудің инновациялық тәсілдері**

**Аннотация.** Ұлттық экономиканы дамытудың қазіргі жағдайында мемлекет әлеуметтік-экономикалық салаға көп көңіл бөледі, бұл сегменттелген нарықтың көп бөлігінің қатысуын анықтайды, осыған байланысты мақала авторлары азық-түлік бағаларын реттеудің инновациялық әдістерін қолданудың негізділігінің өзекті мәселелерін зерттеді. Тауардың қалыптасу сипаты мен сату бағасының тиімділігі қарастырылды. Азық-түлік тауарларының бағасын қалыптастыру әдістерінің мәні ашылды. Қазақстан Республикасындағы баға саясатына талдамалық баға берілді және азық-түлік тауарларына бағаның өсу себептері анықталды. Мақала авторлары азық-түлік базарларындағы азық-түлік бағалары мониторингінің нәтижелерін келтірді. Шет елдердің тамақ өнімдерінің бағасын реттеу әдістері мен тетіктеріне экономикалық талдау жүргізілген. Зерттеу нәтижелері бойынша тиісті қорытындылар жасалды.

**Түйін сөздер:** баға, бағаны қалыптастыру, шығындар, тауарлар, азық-түлік нарығы, мемлекеттік реттеу, баға саясаты.

**M.B. Tolysbayeva, K.A. Kirdasinova**

*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan*

### **Innovative approaches to food price regulation**

**Abstract.** In modern conditions of the national economy development, the state pays considerable attention to the socio-economic sphere, which determines the participation of most of the segmented market. In this regard, the authors of the article have studied the topical issues of the validity of the use of innovative methods of regulating food prices. The article considers the nature of the price formation and the effectiveness of the selling price of the goods. The essence of the methods of forming prices for food products is revealed. An analytical assessment of the pricing policy in the Republic of Kazakhstan is given and the reasons for the rise in prices for food products are identified. The authors of the article provide the results of monitoring food prices on food markets. An economic analysis of methods and mechanisms for regulating the prices of food products in foreign countries has been carried out. According to the results of the study, there were made corresponding conclusions.

**Keywords:** price, pricing, costs, goods, food market, government regulation, pricing policy.

### **References**

1. Glazunov P. Upravlenie cenami i zatratami v sovremennoj ekonomike [the Control of prices and costs in a modern economy] (Moscow, Knizhny Mir, 2013, 288 p.). [in Russian]
2. Cheslav S., Zdzislaw S.-V. Logistika na predpriyatii: Ucheb.-metod posobie: Per. s pol'sk. [Logistics at the enterprise: Textbook – method manual: TRANS. from Polsk.] (Moscow: Finance and statistics, 2004, 400 p.). [in Russian]
3. Zadvorneva E.P. Industrial'no-logisticheskaya infrastruktura regional'nogo agroprodovol'stvennogo rynka. Materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Potencial razvitiya agroprodovol'stvennogo kompleksa: social'nyj kapital, innovacii, proizvodstvo, mezhdunarodnaya integraciya». Omsk 29-30 iyunya 2017 [Industrial and logistics infrastructure of the regional agri-food market. Proceedings of the international. scientific-practical Conf. «Development potential of the agri-food complex: social capital, innovation, production, international integration». Omsk 29-30 June 2017] [in Russian]

4. Kaigorodtsev A. Gosudarstvennoe regulirovanie APK kak faktor obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti, Tranzitnaya ekonomika [State regulation of the agro-industrial complex as a factor in ensuring food security, Transit economy], 1, 20-23 (2006). [in Russian]

5. Pravila realizacii mekhanizmov stabilizacii cen na social'no znachimye prodovol'stvennyye tovary po gorodu Nur-Sultan. Postanovlenie akimata goroda Nur-Sultana ot 19 sentyabrya 2019 goda № 502-1244 [Rules for implementing mechanisms for stabilizing prices for socially significant food products in the city of Nur-Sultan. Resolution of the mayor's office of Nur-Sultan dated September 19, 2019 No. 502-1244]. [Electronic resource] - Available at: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V19A0001246> (Accessed: 04.09.2020)

6. Electronic resource of the National Agency of the Republic of Kazakhstan for statistics. [Electronic resource] - Available at: <https://www.stat.gov.kz> (Accessed: 04.09.2020)

7. The introduction of maximum retail prices for socially important food products. Joint order of the ministries of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource] - Available at: <https://uchet.kz/week/predelnye-tseny-na-sotsialno-znachimye-tovary-v-kazahstane/> (Accessed: 04.09.2020)

8. Salimzhanov I.K. Cenoobrazovanie. Uchebnik [Pricing. Textbook] (Moscow: Higher school, 2017, 304 p.). [in Russian]

9. Akhmetova Z.B., Aben A.S. Price regulation in the consumer market: Foreign experience. Bulletin Of The Treasury. Almaty. 2011. [Electronic resource] - Available at: <https://articlekz.com/article/8185> (Accessed: 04.09.2020)

10. Naidenova E.B. State regulation of the price policy of the agri-food sector: foreign experience // Novainfo No. 34-1, 10.05.2015. [Electronic resource] - Available at: <https://novainfo.ru/article/3577> (Accessed: 04.09.2020)

#### Сведения об авторах:

**Толысбаева М.Б.** – основной автор, докторант 3 курса специальности «Инновационный менеджмент», Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

**Кирдасинова К.А.** – профессор кафедры «Менеджмент», Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

**Tolysbayeva M.B.** – **The main author**, the 3rd year doctoral student of «Innovative management» specialty, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

**Kirdasinova K.A.** – Professor of the Management Department of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.