

Ш.Е.Альпеисова¹, Ж.С. Будхаирова^{1*}, А. Кизимбаева²

¹Казахский Агротехнический университет им.С.Сейфуллина,
Астана, Казахстан

² Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова,
Актау, Казахстан
(E-mail: honeyzhu@mail.ru*)

Культурный туризм Казахстана на современном этапе развития

Аннотация. В статье авторами были рассмотрены основные тенденции развития культурного туризма в Казахстане на современном этапе. Основной целью статьи является оценка уровня развития культурного туризма и выявление основных проблем, которые тормозят развитие культурного туризма в Казахстане. Стоит отметить, что данная тема является особо актуальной, так как сегодня большинство стран мира заинтересованы в повышении роли культурного туризма, поскольку именно продвижение и развитие культуры страны с точки зрения туризма должно стать одной из важнейших политических задач, особенно в контексте нивелирование национальных черт стран в условиях глобализации мира. Авторами была дана оценка развития культурного туризма Казахстана согласно индексу развития путешествий и туризма: Казахстан занимал 66-е место из 117 стран. Также проанализированы основные программы развития культурно туризма, выделены виды культурного туризма, дана оценка динамики развития туризма в стране, структуре расходов населения на платные услуги в сфере культурного туризма, доходам от реализации продукции и оказания услуг в сфере культурного туризма, дан SWOT-анализ культурного туризма и т.д.

Ключевые слова: культурный туризм, наследие, туристические ресурсы, инфраструктура, услуги, культурные мероприятия, туристическая отрасль.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-4-312-325>

Введение

На современном этапе развития культурный туризм является одной из самых интересных форм современного досуга туристов и играет важную роль в расширении человеческих знаний в целом и культуры в частности. Следует заметить, что культурный туризм как одна из разновидностей развивающего досуга можно поставить в один ряд с посещением таких местных достопримечательностей как: библиотек, театров, музеев, исторических памятников. Так как именно культурный туризм предполагает такие путешествия, которые включают в себя культурных достопримечательностей страны, и, как следствие, культурный аспект такого туризма является важной частью определения культуры. Стоит отметить, что данная тема настолько глубокая, что еще много вопросов культурного туризма, которые исследователи еще не изучили. В последние десятилетия проблема определения культурного туризма связана с тем, что демократизация культуры и ее взаимодействие с повседневной жизнью населения породили определенные значения и функции, связанные с культурой.

Сегодня большинство стран мира заинтересованы в повышении роли культурного туризма, поскольку именно продвижение и развитие культуры страны с точки зрения

туризма должно стать одной из важнейших политических задач, особенно в контексте нивелирование национальных черт стран в условиях глобализации мира. Одним из основных условий для продвижения культурного туризма являются историко-культурный потенциал страны: уровень и степень организации доступа к объектам культурного туризма для всех заинтересованных лиц, а также повседневный комфорт туристов, развитая инфраструктура и т.д. Элементы культурного туризма включают в себя как культурно-историческое наследие: архитектурные здания и сооружения, исторические места, археологические памятники, музеи, места народных промыслов и ремесел, фестивали, этноконцерты и т.д., так и современную культуру: образ жизни местных жителей, национальные и современные костюмы, художественные и культурные мероприятия, современное творчество и т.д.

На сегодняшний день культурный туризм играет важную роль в содействии сохранения и восстановления культурного наследия страны, продвижению художественной жизни, создании различных новых рабочих мест в отдаленных регионах и содействии развитию образования и культуры, особенно те, которые посещают туристы. Стоит отметить, что в целом туризм оказывает большое влияние на экономику принимающей страны, так как есть ряд стран, в которых активно развивается отрасль туризма и большая часть населения живут за его счет. Это в конечном итоге определяет актуальность и значимость данной статьи.

Поэтому основной целью статьи является оценка уровня развития культурного туризма в Республике Казахстане и выявление основных проблем, которые тормозят развитие культурного туризма в стране. Научная новизна статьи заключается в том, что авторами была дана оценка развития культурного туризма страны согласно данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан и дополнена данными мирового отчета.

Методы исследования

Теоретико-методологической базой данной статьи стали труды как отечественных, так и зарубежных исследователей, которые посвящены проблемам развития культурного туризма в стране и за рубежом, материалы научных конференций и семинаров, государственные программы и мероприятия в области развития культурного туризма.

В ходе написания статьи применялась методология аналитического исследования, которая опирается на системном подход и дает оценку развития культурного туризма в Казахстане. Также применены общеизвестные концепции и понятия, исторический и сравнительный анализ развития культурного туризма в стране. Научно-методологический аппарат исследования включил в себя причинно-следственную связь, текущий анализ происходящих изменений культурного туризма в экономике страны.

При подготовке статьи были применены следующие общие и специальные методы научного анализа, такие как: индукция и дедукция, анализ и синтез; системный подход; сравнительный анализ, а именно анализ современных технологий оцифровки экономики и описание перспектив ее дальнейшего развития; метод логической и экспертной оценки - изучение современных состояния; графический метод - визуализация образа результатов. Обработка полученных данных проводилась с применением компьютера через пакет EXCEL Windows.

Эмпирическая база исследования состоит из статистических данных годового Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республике Казахстан, Государственная Программа развития туристской отрасли Республики Казахстан и законодательная база Республики Казахстан. При написании статьи было проанализировано информация исследований современных авторов касательно вопросов культурного туризма, информация международных организаций и их отчеты по данной теме исследования, публикации авторитетных научных изданий и журналов, профессиональные издания.

Литературный обзор

Теоретические подходы по теме исследования. Если говорить о зарождении современного понятия «культурный туризм», под основной целью которого имеется в виду посещения культурных объектов и мероприятий, то можно отнести его зарождение к XIX веку.

Стоит отметить, что культурный туризм как течение, которое имеет отдельные и отличные черты от других форм туризма, возникло в конце 1970-х гг. Например, в середине XIX века американец Томас Кук основал свое первое туристическое агентство, предлагающие населению Америки «туры» в процветающие страны, такие как Грецию и Италию [1].

Сегодня сущность культурного туризма, его содержание, место и роль в социально-экономической и политической жизни общества, научные и практические вопросы исследования изучаются многими международными организациями и ведущими зарубежными учеными в области изучения туризма: Всемирного совета по путешествиям и туризму, Всемирной туристской организации, Научной группы по изучению культурного туризма (ATLAS), ЮНЕСКО, Советов по туризму основных туристических центров Европы: Франция, Великобритания, Италия, Германия, работы европейских ученых в области культурного туризма и т.д.

На сегодняшний день некоторые исследователи считают, что культурный туризм следует разделить на четыре основных вида: культурный туризм на основе самого понятия, мотивационного определения, операционного и эмпирического определения понятия «культурный туризм» [2-4].

Некоторые ученые, такие как: Гоелднер Ч.Р. и Макинтош Р.В. утверждают, что культурный туризм представляет собой такой вид туризма, который охватывает все виды путешествий, где путешественники знакомятся с историей и наследием других культур или с существующим образом жизни другой страны [5]. По мнению американского исследователя Тиге А., культурный туризм является таким путешествием по историческим местам, музеям, посещение предметов искусства, арт-объектов ... как нечто особенное [6]. А в Хартии культурного туризма под культурным туризмом понимается такой вид деятельность, который имеет в виду основной «своей целью личное открытие человеком исторических мест и памятников». В свою очередь, Т. Силберберг в своих работах под культурным туризмом имеют в виду полную или частичную мотивированность посещения туристами исторических, художественных, научных мест с целью познакомиться с образом жизни местного населения, включая его наследия.

В свою очередь, Сущинская М.Д. определяет понятие «культурный туризм» через культурный уровень туриста, которые соответствуют культурным ценностям индивида. В тоже время культурный туризм подразумевает определенный уровень культуры и образования. Следует отметить также, что культурные ценности и эстетические переживания выступают базисными мотивами для культурного путешествия. В то же время это выступает не только как результат встречи туриста с культурным объектом, но и как процесс восприятия и оценки ценности и смысла другой культуры [7].

В свою очередь Кулахметова Г., Кулахметова Р., Глеуконова Р., Нурмукамбетова Ж. в своих исследованиях говорят о том, что основное употребление термина «культурный туризм» предполагает знакомство с широким спектром культурных проявлений [8].

Таким образом, большинство авторов в своих исследованиях касательно понятия «культурного туризма» обращают на культурную составляющую данного вида туризма, арт объектов и памятников и т.д. с целью культурного обогащения путешественника. Как следствиями, исходя из вышеперечисленного авторами был дан авторское определение понятия «культурный туризм», который представляет собой такой вид туризма, который включает в себя ознакомление с местными культурно-историческими объектами, роста культурного уровня туриста.

Обсуждение

На современном этапе развития одним из самых мощных движущих сил активизации путешествий является знакомство с культурной самобытностью народов разных стран мира. Также стоит отметить, что в разных частях мира развитие элементов культурного туризма подкрепляются также еще досугом и отдыхом. Так как именно развитие элементов культурного туризма в регионе — это один из способов увеличения ресурсы для привлечения туристов. Именно развитие культурного туризма в 21 веке стало одним из популярных развитий в мире. Стоит отметить, согласно разным оценкам, на культурный туризм приходится от 35% до 60% потока туристов.

Следует отметить, что на сегодняшний день культурный потенциал Республики Казахстан является одним из важнейших факторов развития как культурного туризма, так и туризма в целом, так как познание культурного наследия является основной мотивацией для туризма. Объекты культурного наследия являются наиболее важными и значимыми активами современных городов, которые приносят доход и оказывают большое влияние на экономическое развитие региона. Именно история Республики Казахстан обладает огромным историческим прошлым, и сама страна находится на пересечении разнообразных культур, традиций и народов, благодаря чему культурное наследие Республика Казахстан может сформировать хороший имидж на мировом рынке туризма.

Огромным стимулом развития культурного туризма послужила Государственная программа «Культурное наследие», разработанная по инициативе Н.Назарбаева. Следует также отметить, что в 2021 году в рейтинге Всемирного экономического форума «Индекс развития путешествий и туризма» Республика Казахстан занимала 66-е место из 117 стран. Согласно этому рейтингу, в топ-5 стран входили такие страны как: Япония, США, Испания, Франция и Германия. Перед Казахстаном расположились страны как: Грузия - 44-е место, Армения - 61-е место и Азербайджан - 63-е место, ниже в рейтинге Черногория - 67-е место, Марокко - 71-е место, Монголия - 84-е место, Кыргызстан - 90-е место.

Стоит отметить, что у Республики Казахстан высокий потенциал развития в области культурного туризма виден в следующих показателях:

- по показателю культурные ресурсы - 63-е место;
- по субиндексу рынка труда в сфере туризма страна занимает 59-е место;
- по количеству объектов всемирного наследия ЮНЕСКО - 42 место;
- по сезону прибытия зарубежных туристов - 26-е место;
- по продолжительности пребывания иностранных туристов - 52-е место;
- по интересу к культурным объектам - 37-е место.

Культурное разнообразие Казахстана насчитывает более 25 000 исторических, археологических, архитектурных памятников и монументального искусства, более 25 056 000 культурных объектов, которые находятся в экспозициях и коллекциях 89 государственных музеев, примерно 66 840 000 томов книг, включая редкие книги и статей, хранящихся в более 3 тысячах государственных библиотеках [9]. Поэтому стоит отметить, что в Казахстане можно выделить следующие направления развития культурного туризма, такие как:

- экскурсионный или познавательный туризм, основанный на культурно-духовном достоянии Казахстана, и включает в себя знакомство с историческими (музеи, исторические места), духовными (театр, культурные мероприятия), природные (заповедники, парки), социальными ценностями страны. Например, Байтерек, карта Казахстана «Атамекен», Дворец Мира и Согласия и т.д.;

- этнический туризм, который представляет собой знакомство с обычаями и традициями страны, ее социальными отношениями и т.д. Например, этно-аул «Гунны» в Алматы, этнодеревня в городе Усть-Каменогорск, этнографическая деревня Восточно-Казахстанской области;

- религиозный туризм, включающий в себя посещение культурно-религиозных и сакральных объектов страны. Например, гора Ақмешіт (Улытау), Пик Хан Тенгри,

Чарынский каньон, пещеры Коныр-Аулие в горе Жамбаки и в Абайском районе, гора Казыгурт и т.д.;

- экологический туризм, который сосредоточен на посещение относительно экологически чистых и нетронутых человеком природных территорий. Например, туры в Тургенское ущелье, к большому Алмаатинскому озеру, в Чарынский каньон и к горному Медео.

В мае 2015 года на тот момент Президент Казахстана Назарбаев Н.А. в программе «100 конкретных шагов» объяснил важность развития и создания культурно-туристских кластеров в нашей стране [10]. В соответствии с государственной программой развития индустрии туризма Казахстана на 2019-2025 годы определены следующие приоритетные направления:

- горный кластер Алматинской области - имеет потенциал 2,5 млн. посетителей в год;
- озеро Алаколь - имеет потенциал в два миллиона посетителей в год;
- развитие МІСЕ туризма в городе Астана - с потенциалом один миллион посетителей в год;
- Щучинско-Боровская курортная зона - способна принимать 2 миллиона туристов в год;
- развитие пляжного туризма в Мангистау - с потенциалом около 750 000 посетителей в год;
- развитие историко-культурного туризма в Туркестане с потенциалом полтора миллиона посетителей в год;
- курортная зона Баянаул имеет потенциал для приема 450 000 туристов в год;
- озеро Балхаш имеет возможность принимать 400 000 посетителей в год;
- курорт Имантау-Шалкар обладает потенциал для приема 400 000 посетителей в год;
- развитие туристического центра «Байконур в качестве туристического развлекательного центра « - с потенциалом от 250 000 до 500 000 посетителей в год.

Индустрия культурного туризма является одним из секторов экономики страны, который наиболее пострадал от Covid-19. По данным UNWTO - Всемирной туристской организации, 2020 год стал наихудшим годом в истории мирового туризма, включая и культурный туризм: объем международных туристических поездок уменьшился на 74% по сравнению с предыдущим годом, а восстановление мирового туризма произойдет примерно в 2024 году. В 2021 году Всемирная туристская организация зарегистрировала 415 миллионов международных поездок, и туризм в мире увеличился всего лишь на 4% по сравнению с 2020 годом, но падение по сравнению с 2019 годом все еще остается значительным - 72%. В 2021 году экономический вклад туризма в мировую экономику оценивается в 1,9 триллионов долларов США — это больше, чем в 2020 году (1,6 триллионов долларов США), но более чем в два раза меньше, чем в 2019 году (3,5 триллионов долларов США).

Важно также отметить, что, по данным Всемирной туристской организации, средняя сумма, потраченная туристами на путешествия, увеличилась с 10 300 долларов США в 2020 году до 10 500 долларов США в 2021 году. Это связано прежде всего с ростом длительности путешествий и увеличением цен на транспорт и проживание. Закрытые гостиницы, рестораны, кафе и другие неработающие заведения вынудили многих людей оставаться дома или вывозить свои семьи на выходные дни на природу, подальше от толп туристов. По данным Бюро национальной статистики, в 2021 году число туристов внутри Казахстана достигало 6,9 миллионов туристов. В 2022 году количество въездных и внутренних посетителей по Республике Казахстан достигло 9 800 133 человек, где количество «самоорганизованных» въездных и внутренних посетителей 6 147 881 человек (таблица 1). Стоит отметить, что в 2022 году в Казахстане количество посетителей по въездному туризму составило 4 728 771 человек, количество посетителей по выездному туризму – 7 669 988 человек.

Кроме того, в 2021 году число посетителей национальных парков в рамках культурного туризма достигло 1,5 миллионов человек, а количество посетителей казахстанских баз

отдыха достигло 4,3 миллион человек, включая внутренних и внешних туристов, что выше 2020 года на 59,5%.

Таблица 1 – Количество обслуженных въездных и внутренних посетителей по областям и курортным зонам Республики Казахстан в 2022 году, человек.

	Количество въездных и внутренних посетителей	В том числе			Количество «самоорганизованных» въездных и внутренних посетителей (оценка) ⁴⁾
		остановившихся в местах размещения	отдыхавших в санаторно-курортных организациях	посетивших особо охраняемые природные территории	
Республика Казахстан	9 800 133	7 335 162	379 555	2 085 416	6 147 881
Абайская	339 916	269 360	1 190	69 366	322 322
Акмолинская	1 276 649	443 184	52 554	780 911	523 291
Актюбинская	193 158	186 637	6 279	242	396 114
Алматинская	1 355 003	354 842	3 146	997 015	224 948
Атырауская	164 316	160 149	3 603	564	145 630
Западно-Казахстанская	107 633	101 276	6 357	-	203 718
Жамбылская	152 805	135 712	17 093	-	354 509
Жетісу	332 817	325 723	6 322	772	171 272
Карагандинская	359 549	305 199	23 765	30 585	247 352
Костанайская	243 015	228 496	13 880	639	215 352
Кызылординская	127 045	100 492	26 476	77	294 192
Мангистауская	311 119	310 217	555	347	346 833
Павлодарская	324 977	191 712	14 036	119 229	279 986
Северо-Казахстанская	149 895	146 163	3 732	-	86 699
Туркестанская	472 094	253 454	142 476	76 164	402 528
Ұлытау	26 442	25 658	784	-	28 559
Восточно-Казахстанская	380 725	360 319	10 901	9 505	248 992
Город Астана	1 178 462	1 178 404	58	-	694 851
Город Алматы	1 849 486	1 809 368	40 118	-	681 419
Город Шымкент	455 027	448 797	6 230	-	279 314
Примечание – составлено автором на основании данных Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики [11]					

На данный момент времени считается самый лучший период развития внутреннего туризма. Большинство туристов стали уделять больше внимания изучению маршрутов путешествий внутри страны, посещая его отдаленные регионы. В результате чего многие рассматривают туризм как отрасль, которая стимулирует уровень развития местной экономики, улучшает благосостояние населения и влияет на уровень здоровья и образ жизни жителей страны [12].

Стоит отметить, что в Казахстане можно выделить отдельно регионы, где в значительной степени преобладают культурные памятники и достопримечательности. Например, город Алматы, где существует более 270 культурных учреждений, в число которых входят 14 театров, 11 оркестров, 7 концертных залов, 13 ансамблей, 2 филармонии, 32 музея, 39 библиотек. Одной из интересных культурных достопримечательностью Алматы является Свято-Вознесенский кафедральный собор, который был построен без единого гвоздя. Также стоит отметить арт-галерею «Улар», государственный музей искусств имени А. Кастеева, Монумент Независимости и т.д. Также стоит отметить по развитию культурного туризма такие регионы как: город Шымкент, Западный Казахстан, территория Мангистау, город Астана и Туркестан.

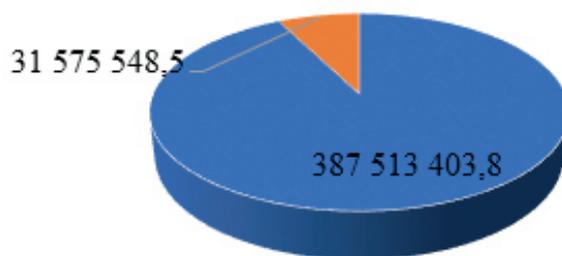
По информации Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики, можно сказать, что культурный туризм, такой как религиозный, паломничество, шопинг, культурные мероприятия занимают небольшую долю во всем туризме по сравнению с отдыхом и развлечениями, посещением друзей и родственников. Например, в Республике Казахстан посещение друзей и родственников составляет в количестве 4 405 554 человека, отдых и развлечения - 2 331 851 человек, при этом только 63 824 человека осуществили религиозные и паломнические поездки и 753 448 человек отправились за покупками по магазинам. Однако следует отметить, что по данным официальной статистики, в первом квартале 2022 года количество внутренних туристов, обслуженных средствами размещения, увеличилось на 121,5% по сравнению с соответствующим периодом 2021 года и достигло 1,13 миллиона человек (1 кв 2021 года - 931,1 тыс.).

Что касается уровня посещаемости культурных мероприятий в рамках культурного туризма, то здесь наблюдается значительное снижение в 2020 году по сравнению с предыдущими годами из-за ограничений во время пандемии, когда многие учреждения культуры были закрыты. В 2021 году количество посетителей библиотек увеличилось на 45,5%, кинотеатров - на 76,8%, музеев - в 2,2 раза, театров - на 31,2%. Стоит отметить, что число мероприятий, организованных театром, выросло на 69,5%, концертными учреждениями - на 84,3%, парками развлечений и отдыха - в 2,8 раза.

Самыми посещаемыми библиотеками в 2021 году по разрезе регионов являются Восточно-Казахстанская область - 7527,1 тысяч посетителей, г.Алматы- 5724,6 тысяч посетителей и Алматинская область - 3925,5 тысяч посетителей. Наибольшее количество кинопоказов приходится на города республиканского значения: Алматы - 3083,7 тысяч посетителей, Астана - 1701,1 тысяч посетителей, Шымкент - 663,7 тысяч посетителей. Самое большое количество посетителей, которые посетили музеи – это Туркестанской области - 1977,9 тысяч посетителей и Восточно-Казахстанской области - 728,1 тысяч посетителей областях [13].

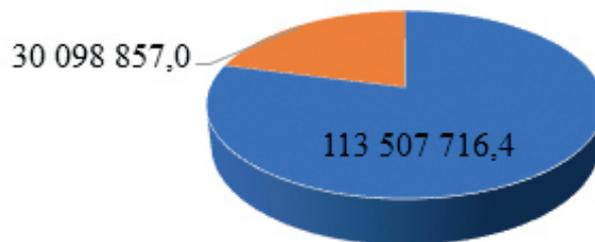
Как следствия, проводя анализ развития культурного туризма в Казахстане, можно увидеть, что его росту препятствуют такие факторы как: нестабильность, экономический спад, низкая покупательная способность, степень удовлетворения культурных потребностей населения и конфликты в ряде регионов. Поэтому рассмотрим структуру расходов населения на платные услуги в сфере туризма в Казахстане, данные которого представлены на рисунке 1.

Расходы по внутреннему туризму



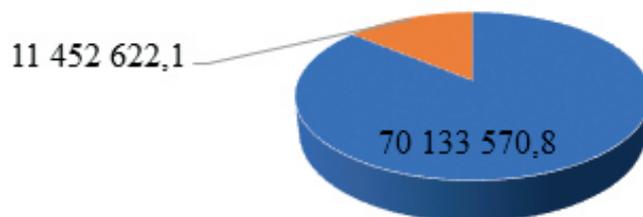
А) ■ в личных целях ■ в деловых и профессиональных целях

Расходы по выездному туризму туризму (до поездки - на территории Казахстана)



Б) ■ в личных целях ■ в деловых и профессиональных целях

Расходы по выездному туризму туризму (до поездки - за территории Казахстана)



В) ■ в личных целях ■ в деловых и профессиональных целях

Рисунок 1 - Расходы внутренних и выездных посетителей, тыс.тенге.

Примечание – составлено автором на основании данных Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики [11]

Согласно данным рисунка 1 и данных Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики видно, что в Казахстане в 2022 году наибольшую доля расходов внутренних и выездных посетителей приходится на расходы по внутреннему туризму и составляет 419 088. Стоит отметить, что в 2022 году значительную часть расходов по внутреннему туризму составляют расходы в деловых и профессиональных целях – 387 513 403,8 тыс.тенге, расходы по выездному туризму: до поездки, на территории Казахстана – 113 507 716,4 тыс.тенге и до поездки, за территории Казахстана – 70 133 570,8 тыс.тенге.

Стоит отметить, что согласно данным Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики видно, что в Казахстане в 2021 году платные услуги в сфере туризма и культуры в общей структуре расходов населения занимают небольшую долю и составляют всего лишь 0,4%, которые по сравнению с предыдущими годами еще и снизились: с 0,8% в 2017 году до 0,4% в 2021 году. Стоит отметить, что в 2021 году основной статьей расходов туристов являлись транспортные расходы – 2,4% и услуги связи – 3,5%.

Рассмотрим доход от реализации продукции и оказания услуг в сфере культурного туризма Казахстана, согласно данным Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики, в 2021 год по сравнению с 2017 годом доход по туризму в Казахстане увеличился с 471 198,4 млн.тенге до 801 544,7 млн.тенге - на 330 346,30 млн.тенге. Стоит отметить, что в Казахстане туризм развивается умеренными темпами с незначительными социально-экономическими эффектами на уровне страны. В 2019 году, согласно методике WTTC, общий вклад туризма в общем объеме ВВП достиг 5,6%. В то же время ожидается, что к 2025 году доля туризма в национальной экономике страны вырастит до 8%. Другими словами, ожидается, что доходы индустрии туризма, расходы местных и иностранных туристов будут расти в среднем на 7-8% в год. Как видно из данных статистики, рост показателей отрасли туризма будут опережать прогнозируемые при сохранении текущих тенденций развития отрасли.

Стоит отметить, что за рассматриваемый период доходы от оказанных услуг в области отдыха и развлечений, культуры и спорта выросли на 206 677,6 миллион тенге. Однако можно отметить, что деятельность парков культуры, отдыха и развлечений, наоборот, уменьшилась на (-2 484,00) миллионов тенге в период с 2017 по 2021 года. Как следствие ожидается участие государства в реализации инвестиционных проектов в виде льготного финансирования касательно документов стратегического планирования, инвестиционных преференций при заключении контрактов, реализации земельных реформ, инфраструктурных и решение других возникающих проблем, которые возникают в процессе взаимодействия с государственными органами власти.

В частности, с 2022 года снижается порог для получения преференций в сфере культурного туризма. Кроме того, возмещаются затраты за купленное оборудование и машин для горнолыжных курортных зон, транспортных средств с числом мест более восьми, строительство придорожного сервиса и т.п. средств. Также был введен туристический налог, который имеет пока ноль. Продолжается работа с инвесторами по развитию экотуристических проектов в национальных парках. Также будет больше санитарных постов вдоль дороги и в местах курортного отдыха. Уже предлагается применять принцип инвестиционного планирования с учетом инвентаризации туристических маршрутов страны и в зависимости от оценки развития инфраструктуры. Исходя из спроса, будут приняты меры по благоустройству туристических территорий.

В итоге развитие культурного туризма Казахстана приведет к новому притоку туристов, которые могут узнать историю предков Казахстана, увидеть и примерить национальные костюмы, принять участие в обрядах и церемониях, пожить в этнодеревнях. Стоит отметить, что в итоге Казахстан будет иметь следующие преимущества в плане развития культурного туризма:

- удачное географическое положение на пересечении Азии и Европы;

- возможность роста рынка культурно-туристских услуг при эффективном применении туристских ресурсов и развитие инфраструктуры страны;
- эффективное развитие города Туркестана как объекта культурного туризма в стране на уровне мировых центров паломничества;
- высокая плотность населения и стабильная экономическая ситуация в стране обуславливает потребность в социальных и культурно-туристических услугах;
- привлечение зарубежных и местных инвесторов для финансирования развития культурного туризма;
- возрастающий из года в год интерес населения к культурно-духовному наследию страны.

Результаты

Поэтому необходима дальнейшая работа по модернизации основных туристических направлений и объектов культурных достопримечательностей, включенных в туристическую карту Казахстана, и превращению их в туристическую группу с уникальным разнообразием, чтобы в будущем перевести их на мировые туристические рынки. При этом, несмотря на значительный потенциал по числу объектов культурного и мирового наследия, следующие факторы значительно снижают уровень развития культурного туризма в Казахстане: невысокий уровень развития туристских объектов-гостиниц, санаториев, культурно-развлекательных центров, уровень дорог, узнаваемость Казахстана как культурного центра на мировом рынке культурного туризма и т.д. В следствие чего рост уровня развития туристических ресурсов страны должно быть одним из приоритетов государства и предпринимательства. Соответственно, в таблице 2 представлен SWOT-анализ культурного туризма в Казахстане.

Таблица 2 - SWOT-анализ культурного туризма в Казахстане

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> - Основа для развития культурного туризма - наличие законодательной и нормативно-правовой базы в Казахстане. - Есть хорошая инфраструктура во многих туристских зонах страны. - Наличие высококвалифицированных кадров в области культурного туризма. - В мире наблюдается повышенный интерес к экотуризму. Например, сегодня примерно есть спрос в размере 8,9 миллион человек - 63% от общего потенциала, для развития которого в Республике Казахстан имеется достаточно культурных ресурсов. - В г. Алматы функционирует Информационный Ресурсный Центр в области экологического туризма; - В Казахстане существует своя уникальная и особенная культура и традиции народов, что позволяет развивать культурный туризм, особенно для иностранных туристов. - Формируются все новые гостевые дома с учетом запросов в области культурного туризма. - В Казахстане наблюдается политическая стабильность, что способствуют развитию культурному туризму. - Наличие космодрома на территории страны. 	<ul style="list-style-type: none"> - Основная часть инфраструктуры находится в городах и крупных зонах отдыха. - Многие культурные объекты не обладают соответствующей инфраструктуры согласно международным стандартам. - Не всегда есть необходимые условия проживания для более длительного пребывания туристов на объектах, представляющих культурный интерес. - Программы подготовки кадров высших учебных заведений зачастую не учитывают специфику культурного туризма. - Не всегда достаточно дотаций, преференций и налоговых льгот инвесторам, которые планируют вложиться в культурный туризм. - Невысокое качество и зачастую отсутствие необходимых подъездных дорог к культурным туристским объектам.

Возможности:	Ограничения:
<ul style="list-style-type: none"> - Формирование новых рабочих мест, включая и в сельских территориях. - Формирование уникального национального продукта в области культурного туризма. - Есть высокий потенциал роста узнаваемости Казахстана на мировом рынке культурного туризма, что может привести к росту количества инвестиций и увеличение доходов в страну. - Рост внешних и внутренних туристов в области культурного туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - Рост числа однодневных маршрутов. - Невысокий уровень инвестиционной активности внутри страны. - Уменьшение объемов туристских потоков из-за высокой себестоимости туристических пакетов.

Поэтому для дальнейшего развития и сохранения культурно-духовных и сакральных мест в стране, в целях продвижения и эффективного развития культурного туризма в Казахстане необходимо развивать следующие направления:

- принятие необходимых мер по восстановлению культурно-исторических памятников и иных культурно-туристских ресурсов страны;
- обеспечение сохранения и бережливое использования историко-культурных и природных ресурсов;
- на постоянной основе проведение мониторинга текущего состояния и развития культурного туризма страны для изучения рынка спроса и предложений туристских услуг;
- разработка и внедрение новых и популярных мероприятий по развитию специализированных видов культурного туризма, такие как: спортивно-оздоровительного, экологического, культурно- познавательного, детского и юношеского и других);
- решение вопросов сотрудничества в области развития культурного туризма с зарубежными странами (дни культуры, летние лагеря и т.д.

Выводы

Таким образом, стоит отметить, что сегодня культурный туризм оказывает все большее влияние на развитие как туризма страны, так и экономики в целом: согласно мировым оценкам, на культурный туризм приходится от 35% до 60% потока туристов. Поэтому научные и практические вопросы изучения сущности культурного туризма, определения его содержания, его места и роли в социальной, экономической и политической жизни являются предметом исследования многих международных организаций по изучению и управлению туризмом не только в нашей стране, но и в других странах. Как вид туристской деятельности, современный культурный туризм развивается и эволюционирует в соответствии с основными тенденциями развития туризма. Сегодня важно отметить, что по количеству и разнообразию памятников Казахстан ни в чем не уступает таким странам, как Индия, Китай, страны Средиземноморья и Ближнего Востока, и является своего рода музеем с открытыми дверями. Многие культурные памятники Казахстана были признаны ЮНЕСКО как памятниками на мировом уровне.

Казахстан в 2021 году в рейтинге Всемирного экономического форума «Индекс развития путешествий и туризма» занимал 66-е место из 117 стран. Также культурное наследие страны насчитывает более 25 000 исторических, археологических, архитектурных памятников и монументального искусства.

В итоге, анализируя развития культурного туризма в Казахстане можно выделить ряд его проблем, таких как:

- его росту препятствуют нестабильность, замедление экономического роста, низкая покупательная способность, степень удовлетворения культурных потребностей населения;
- естественное физическое старение и разрушение материальных объектов культурного наследия;

- естественный уход поколений людей - исконных носителей материальной и нематериальной культуры;
- неграмотная государственная политика в области культурного наследия или отсутствие такой политики вовсе;
- рост массового туризма с резким повышением нагрузки на объекты культурного наследия ввиду роста их посещаемости;
- коммерциализация культурного наследия вследствие развития международного туризма и роста спроса на различные объекты и явления культуры в составе культурного туристического продукта.

Таким образом, культурный туризм играет значительную роль в экономике Казахстана: его эффективное развитие может привести дополнительное количество туристов в страну, тем самым увеличивая денежный доход местного населения и страны в целом. Стоит отметить, что Казахстан обладает всеми возможностями, чтобы активно развивать культурный туризм в стране и тем самым повышая свой имидж и узнаваемость на мировой арене.

Список литературы

1. Ivanovic M. (2009) Cultural Tourism. Cape Town: Juta & Company Ltd. P. 35.
2. Bob Mc Kercher, Hillary Du Cros. Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. Routledge, New York. 2015. - 262 p.
3. Michel Picard and Robert E. Wood. Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies. University of Hawai'i Press Honolulu. -1997. -271 p.
4. Smith, Valene L. Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. 2nd ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. - 1989.
5. Robert Woodrow McIntosh, Charles R. Goeldner. Tourism: principles, practices, philosophies. John Wiley & Sons, New Jersey. -1986. -564 p.
6. Tighe A. Research on cultural tourism in the United States. Travel and Tourism Research Association Proceedings. 1991. - p. 387-391.
7. Sushchinskaya M.D. Cultural tourism. Study guide for academic undergraduate studies. – Moscow-Yurayt, 2017. – p. 9.
8. Kulakhmetova G., Kulakhmetova R., Tleukenova R., Nurmukambetova Zh. Cultural tourism as a key resource for Kazakhstan// Theory and methodology of physical culture. - 2020. - № 3 (61). - P. 135-140.
9. Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. Утративший силу. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406. [Электрон. ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508/links> (дата обращения 21.03.2023)
10. План нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Н.Назарбаева. Международное информационное агентство Kazinform. [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.inform.kz/rus/article/2777943> (дата обращения 21.03.2023)
11. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики. [Электрон. ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/www.inform.kz/rus/article/2777943> (дата обращения 08.12.2023)
12. Назикова Ж.А., Джоланов Е.Е., Досымова О.Ж. Анализ развития историко-культурного туризма Жамбылской области Республики Казахстан// Туризм и гостеприимство. - 2022. - № 1. - С. 8-19.13.
13. Kumar S., Kumar D., Luis Nicolau J. How does culture influence a Country's travel and tourism competitiveness? A longitudinal frontier study on 39 countries// Tourism Management, 2024. - №100. – 104822 p.

Ш.Е. Альпеисова¹, Ж. С. Булхайрова¹, А.Кизимбаева²

¹С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті,
Астана, Қазақстан

²Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан

Дамудың қазіргі кезеңіндегі Қазақстанның мәдени туризмі

Аңдатпа. Мақалада авторлар Қазіргі кезеңдегі Қазақстандағы мәдени туризмді дамытудың негізгі тенденцияларын қарастырды. Мақаланың негізгі мақсаты мәдени туризмнің даму деңгейін бағалау және Қазақстандағы мәдени туризмнің дамуына кедергі келтіретін негізгі проблемаларды анықтау болып табылады. Айта кету керек, бұл тақырып ерекше өзекті болып табылады, сондықтан бүгінде әлемнің көптеген елдері мәдени туризмнің ролін арттыруға мүдделі, өйткені бұл туризм тұрғысынан елдің мәдениетін ілгерілету және дамыту маңызды саяси міндеттердің бірі болуы керек, әсіресе жаһандану жағдайында елдердің ұлттық ерекшеліктерін теңестіру. Авторлар саяхат және туризмді дамыту индексіне сәйкес Қазақстанның мәдени туризмінің дамуына баға берді. Қазақстан 117 елдің ішінде 66-шы орынды иеленді. Сондай-ақ, мәдени туризмді дамытудың негізгі бағдарламалары талданды, мәдени туризм түрлері бөлінді, елдегі туризмнің даму динамикасы, мәдени туризм саласындағы ақылы қызметтерге халықтың шығыстарының құрылымы, мәдени туризм саласындағы өнімдерді сатудан және қызметтер көрсетуден түсетін кірістер, мәдени туризмге SWOT-талдау және т. б.

Түйін сөздер: мәдени туризм, мұра, туристік ресурстар, инфрақұрылым, қызметтер, Мәдени іс-шаралар, туристік индустрия.

Sh.E. Alpeissova¹, Zh.S. Bulkhairova¹, A. Kizimbayeva²

¹S.Seifullin Kazakh Agro Technical University, Astana, Kazakhstan

²Caspian University of Technologies and Engineering after S.Yessenov, Aktau, Kazakhstan

Cultural tourism of Kazakhstan at the present stage of development

Abstract. In the article, the authors considered the main trends in the development of cultural tourism in Kazakhstan at the present stage. The main purpose of the article is to assess the level of development of cultural tourism and identify the main problems that hinder the development of cultural tourism in Kazakhstan. It is worth noting that this topic is particularly relevant, since today most countries of the world are interested in increasing the role of cultural tourism, since it is the promotion and development of the country's culture from the point of view of tourism that should become one of the most important political tasks, especially in the context of leveling the national traits of countries in a globalized world. The authors assessed the development of cultural tourism in Kazakhstan according to the Travel and tourism Development Index: Kazakhstan ranked 66th out of 117 countries. The main programs for the development of cultural tourism are also analyzed, types of cultural tourism are identified, the dynamics of tourism development in the country is assessed, the structure of public spending on paid services in the field of cultural tourism, income from the sale of products and services in the field of cultural tourism is assessed, a SWOT analysis of cultural tourism is given, etc.

Keywords: cultural tourism, heritage, tourism resources, infrastructure, services, cultural events, tourism industry.

References

1. Ivanovic M. (2009) Cultural Tourism. (Cape Town: Juta & Company Ltd. P. 35) [English].
2. Bob Mc Kercher, Hillary Du Cros. Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management. (Routledge, New York, 2015, 262 p.) [English].
3. Michel Picard and Robert E. Wood. Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies. University of Hawai'i Press Honolulu.271 (1997) [English].

4. Smith, Valene L. Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. 2nd ed. (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989) [English].
5. Robert Woodrow McIntosh, Charles R. Goeldner. Tourism: principles, practices, philosophies. John Wiley & Sons, New Jersey. 564 (1986) [English].
6. Tighe A. Research on cultural tourism in the United States. Travel and Tourism Research Association Proceedings. 387-391 (1991) [English].
7. Sushchinskaya M.D. Cultural tourism. Study guide for academic undergraduate studies. (Moscow-Yurayt, 2017, 9). [English].
8. Kulakhmetova G., Kulakhmetova R., Tleukenova R., Nurmukambetova Zh. Cultural tourism as a key resource for Kazakhstan. Theory and methodology of physical culture, 3 (61), 135-140(2020). [English].
9. Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda. Utrativshij silu. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 19 maya 2014 goda № 508. Utratilo silu postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 iyunya 2017 goda [Concepts of development of tourism industry in the Republic of Kazakhstan until 2020. No longer valid. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated May 19, 2014 № 508. It became invalid by the Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated June 30, 2017 № 406]. Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508/links> (Accessed: 21.04.2023)
10. Plan nacji – 100 shagov po realizacii pyati institucional'nyh reform N.Nazarbaeva. Mezhdunarodnoe informacionnoe agentstvo Kazinform. [The National Plan – 100 steps to implement the five institutional reforms of N.Nazarbayev. Kazinform International News Agency]. Available at: www.inform.kz/rus/article/2777943 (Accessed 26.03.2023).
11. Agentstvo po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan Byuro nacional'noj statistiki. [Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan Bureau of National Statistics] – Available at: <https://stat.gov.kz/ru/www.inform.kz/rus/article/2777943> (Accessed 08.12.2023)
12. Nazikova Zh.A., Zholanov E.E., Dosymova O.Zh. Analiz razvitiya istoriko-kul'turnogo turizma Zhambyl'skoj oblasti Respubliki Kazahstan [Analysis of the development of historical and cultural tourism in the Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan]. Turizm i gostepriimstvo [tourism and hospitality], 1, 8-19, 13 (2022) [in Russian]
13. Kumar S., Kumar D., Luis Nicolau J. How does culture influence a Country's travel and tourism competitiveness? A longitudinal frontier study on 39 countries. Tourism Management, 100. 104822 (2024). [English].

Сведения об авторах:

Альпеисова Ш.Е. – основной автор, кандидат экономических наук, старший преподаватель, НАО «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина», ул. Победа, 62, Астана, Казахстан.

Булхаирова Ж.С. – доктор PhD, ассоциированный профессор, кафедра «Экономика», НАО «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина», ул. Победа, 62, Астана, Казахстан.

Кизимбаева А. – и.о. ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент», Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова, 32 микрорайон, Казахстан.

Alpeissova Sh.E. – Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, S.Seifullin Kazakh Agro Technical University, 62 Zhenis ave., Astana, Kazakhstan.

Bulkhairova Zh.S. – corresponding author, PhD, Associate Professor, Department of Economics, S.Seifullin Kazakh Agro Technical University, 62 Zhenis ave., Astana, Kazakhstan.

Kizimbayeva A. – Acting Associate Professor, Management Department, Caspian University of Technologies and Engineering after S.Yessenov, 32 microdistrict, Aktau, Kazakhstan.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).