



МРНТИ 06.58.49

<https://doi.org/10.32523/2789-4320-2024-2-9-26>

Влияние рынка санаторно-курортных услуг на развитие экономики Казахстана

Кизимбаева А.^{1*}, Уразбеков А.К.², Булакбай Ж.М.³

¹ Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова, Актау, Казахстан

² Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова, Караганда, Казахстан

³ Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: ¹kizimbaeva@mail.ru, ²urazbekovabay@mail.ru, ³Bulakbay_zhannat@mail.ru)

Аннотация. Целью написания статьи было рассмотрение авторами современного состояния и развития рынка санаторно-курортных услуг в Казахстане, которое оказывает значительное влияние на устойчивое развитие экономики страны. В настоящее время, в жестких рыночных условиях, в первую очередь страдает уровень конкурентоспособности санаторно-курортных услуг, то есть имеется в виду возможность данных услуг приносить приемлемый доход компании и оказывать существенное влияние на устойчивое развитие данного бизнеса. Материалы и методы: в рамках системного подхода при написании статьи авторами применялись принципы и методы комплексного и сравнительного анализа, экономико-статистические, в том числе графический, принцип группировок и т.д. Результаты исследования: сегодня в Республике Казахстан имеются все экономические предпосылки для развития санаторно-курортных услуг, где природные ресурсы и пространство послужили основой для развития экономики санаторно-курортного туризма в стране. В республике можно встретить все основные типы санаторно-курортных учреждений, которые используют комплексные программы реабилитации, лечения, восстановления и профилактики. Авторами были проанализированы и изучены основные виды санаторий Республики Казахстан, экономическая составляющая текущего состояния рынка санаторно-курортных услуг в Казахстане, структура расходов населения на платные услуги в сфере санаторно-курортных организаций в Казахстане, определение позиций регионов Казахстана по санаторно-курортным организациям и т.д. Также были выделены основные проблемы, препятствующие развитию санаторно-курортных услуг и выделены характерные особенности рынка санаторно-курортных услуг, отличающие его от других рынков. Стоит отметить, что важность современной деятельности санаторно-курортных предприятий в туризме обусловлена давними и богатыми традициями отечественной курортологии, основанными на строгих научных подходах к организации, и высоким профессионализмом в осуществлении санаторно-курортных услуг.

Ключевые слова: санаторно-культурные услуги, гостиничные услуги, потребители, санатории, отпуск, цены, курортная зона.

Введение

В настоящее время, в жестких рыночных условиях, в первую очередь страдает уровень конкурентоспособности санаторно-курортных услуг, то есть имеется в виду возможность данных услуг приносить приемлемый доход компании и оказывать существенное влияние на устойчивое развитие данного бизнеса. Поэтому, чтобы выжить и развиваться, компаниям необходимо постоянно анализировать текущую ситуацию как на самом рынке санаторно-курортном услуг, так и внутри самой компании, оказывающей данный вид услуг. И на основе результатов полученного анализа разрабатывать своевременные меры по удовлетворению потребностей клиентов и способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.

На данный момент наибольшее внимание исследователей приковано к проблемам оказываемого влияния рынка санаторно-курортных услуг на экономику страны, так как существует значительное влияние санаторно-курортных организаций на социально-экономическое развитие современного общества. Поскольку от него прямо и косвенно зависит качество трудовых ресурсов страны и, как следствие, происходит влияние на развитие экономики страны, воспроизводственные процессы и т.д.

Рынок санаторно-курортных услуг сегодня существенно влияет на эффективное развитие основных сфер экономики, при этом происходит процесс трансформации со старых технологий на процесс цифровизации, внедрение инновационных технологий в санаторно-курортные организации, вступление в конкурентные отношения на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг также способствует притоку местных и иностранных инвестиций в деятельность санаторно-курортных организаций. Эффективное функционирование рынка санаторно-курортных услуг может оказывать существенное влияние на защиту и повышение качества человеческого потенциала общества. Исходя из вышесказанного, можно оценить ценность и актуальность данной статьи.

Целью статьи является анализ современного состояния рынка санаторно-курортных услуг Казахстана на современном уровне развития и выявления оказываемого влияния на развитие экономики страны.

Литературный обзор

Санаторно-курортные услуги представляют собой разновидность оказываемых медицинских услуг в сочетании с гостиничными услугами и услугами общественного питания. Другими словами, они являются комплексными. Хотя, являясь наиболее важной медицинской частью этих услуг, они в основном направлены на оздоровление населения. Но стоит отметить, что высокая стоимость санаторно-курортных услуг в стране приводит к определенным ограничениям такого вида отдыха в санаториях для малообеспеченных граждан страны, что обусловлено их низкими доходами. Поэтому необходимо создавать равные возможности для населения страны для получения качественных санаторно-курортных услуг при условии эффективного применения

трудовых ресурсов, денежных, материально-технических и медицинских ресурсов на основе современной организации здравоохранения (Kudryavtseva, 2015).

Впервые развитие санаторно-курортных услуг за рубежом было отмечено в первой половине 20 века как новый взгляд на развитие санаторно-курортной деятельности. Например, в своих исследованиях Ветитнев А.М. рассматривает санаторно-курортные услуги с точки зрения коммерции и социальной сферы деятельности. Подход развития санаторно-курортных услуг с точки зрения коммерции получил широкую популярность в странах с рыночной экономикой, где приобрели широкое распространение и популярность именно курорты и клиники с узкоспециализированной направленностью. Что касается социального направления развития рынка санаторно-курортных услуг, то данное направление получило развитие в социалистических странах, в которых санаторно-курортный отдых относится к системе здравоохранения страны (Vetitnev, 2012).

Стоит отметить также работы Набедрик В.А., который в своих исследованиях делает акцент на развитие двух типов рынка санаторно-курортных услуг:

- восточноевропейская;
- западноевропейская.

Согласно исследованиям Набедрика В.А., западноевропейская модель рынка санаторно-курортных услуг отличается тем, что для данной модели присущи в большинстве случаев оздоровительная направленность организаций и полифункциональность курортных предприятий. В западных странах Европы санаторно-курортные организации получили широкое распространение, и большая часть населения относится к ним как к местам отдыха, развлечений и развитие социальных коммуникаций. Но при этом на современном этапе развития развлекательная и медицинская функции санаторно-курортных организаций уже себя исчерпали. Поэтому на смену им появились спа- и фитнес-программы, программы реабилитации, омоложения и многое другое, на основе чего создаются современные центры оздоровительного туризма (Nabedrik, 2005). Стоит отметить, что наиболее крупные клиники по операциям и реабилитации встречаются в странах Западной Европы, в частности, в Германии, Австрии, Франции и Швейцарии. Так как именно во многих развитых странах имеется современное медицинское оборудование и персонал с высокими компетенциями и знанием иностранных языков.

Что касается санаторно-курортного обслуживания в бывших социалистических странах Европы, то там наблюдаются похожие механизмы регулирования данного вида деятельности, что и в странах СССР: все курортные ресурсы находятся под контролем государства, а сами санаторно-курортные организации были национализированы. Новые бальнеологические и климатотерапевтические корпуса были перестроены и превращены в традиционные здравницы, ставшие знаменитыми на всю Европу. Также стоит отметить, что были построены многочисленные пансионаты, санатории и реабилитационные дома (Vetitnev, 2006). Стоит обратить внимание, что в данных странах услуги санаторно-курортного характера носят комплексный характер, где обязательным является также контроль со стороны медицинского персонала.

В работах многих ученых, которые изучали проблемы и особенности развития санаторно-курортных услуг, таких, как: Асланов Д.И., рассматривается разработка

теоретических и методологических принципов, которые в основном характеризуют с точки зрения комплексного развития рынка санаторно-курортных услуг. Асланов Д.И. в своих работах предлагает научный подход и методы анализа с точки зрения стратегической направленности развития рынка санаторно-курортных услуг и также делает акцент значимые факторы как необходимость изменения и модернизации санитарно-курортных организаций (Aslanov, 2013). Что касается работ Журавлева Л.Б. и Ветитнев А.М., то в их работах было проанализировано значимые принципы формирования рынка санаторно-курортных услуг в стране с точки зрения активного взаимодействия природно-лечебных процессов и социально-экономических параметров развития региона. По мнению авторов, современной концепцией рынка санаторно-курортных услуг является развитие дополнительных рекреационных видов деятельности в данной отрасли.

Кроме того, Микоян Д.С. уделяет внимание формированию общества и его экономики в процессе развития объектов санаторно-курортных учреждений, дает рекомендации по совершенствованию социально-экономического развития материально-технической базы санаторно-курортных предприятий страны (Mikoyan, 2009). В своей работе Оборин М.Е. проанализировал процесс развития рынка санаторно-курортных услуг и оздоровительного туризма на региональном и национальном уровне, где ключевым фактором выступает непосредственно специфика природно-лечебного комплекса, социально-экономические потребности и экологические условия (Oborin, 2013).

Если рассматривать зарубежных ученых, то можно выделить исследование таких ученых, как Семенова Е.А., Огаркова И.В., Карташева О.А., которые в своих работах рассматривают специфические особенности санаторно-курортной направленности и инфраструктуры регионов в рамках развития делового туризма (Semenova, 2021). В свою очередь Бунаков О.А., Эйдельман Б.М., Прохорова В.Д., Зиновьева А.А. рассматривают санаторно-культурный туризм в экономике страны в рамках оздоровительного туризма и механизмы его организации в санаторно-курортных учреждениях (Bunakov, 2019). Также стоит отметить, что Артамонова Г.В., Зайцев Н.М. рассматривают методологические аспекты разработки стратегии повышения эффективности санаторно-курортного обслуживания в региональной системе здравоохранения на основе опыта санаторий (Artamonova, 2009).

Таким образом, под санаторно-курортными услугами понимаются услуги в специализированных организациях и базирующиеся на природных факторах санаторно-курортной зоны, например, лечебная грязь, минеральная вода, горячие источники и т.д. Стоит учитывать, что сочетание методов лечения, например, физиотерапии, лечебной физкультуры, массажа, медикаментозного лечения, диеты, климата может быть очень разнообразным и назначается каждому пациенту индивидуально, в зависимости от характера и тяжести заболевания, наличия или отсутствия сопутствующих заболеваний, противопоказаний и основного состояния клиента.

Методы исследования

При написании данного исследования в качестве теоретической и эмпирической базы были использованы фундаментальные концепции и прикладные разработки,

представленные в трудах отечественных и зарубежных исследователей касательно санаторно-курортной отрасли, а также материалы в докладах научно-практических конференций и форумов, научных публикациях в области эффективного управления санаторно-курортными услугами и оказываемого влияния на развитие экономики страны.

Информацией и источниками данной статьи послужили официальные документы, статистические данные Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики, собственные исследования и наблюдения авторов.

Эмпирической базой исследования являются статистические данные, полученные из бюллетеней и статистических сборников Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. При написании статьи была проанализирована следующая информация: исследования современных авторов о развитии рынка санаторно-курортных услуг, основные виды санаториев в Республике Казахстан, основные показатели работы санаториев в Казахстане, виды санаториев, структура расходов населения на санаторно-курортные услуги, исходя из уровня развития санаторно-курортных организаций были распределены позиции областей с применением критериев и интервалов значимости между группами и т.д.

При написании статьи авторами в рамках системного подхода использовались принципы и методы комплексного анализа и сравнения, экономические, статистические, в том числе графические, группировка и др. При написании статьи были определены позиции регионов Казахстана по санаторно-курортным организациям с использованием критериев и интервалов значимости между группами, также использована матрица McKinsey санаторно-курортных услуг по регионам Казахстана, чем можно выделить отличие от других методик.

Сдерживающим фактором исследования явилось отсутствие количественных данных о современном состоянии рынка санаторно-курортных услуг и оказываемого влияния на развитие экономики страны, особенно в последние годы. В то же время современное исследование и анализ текущего состояния рынка благодаря четкости работы национальной статистики и открытости показателей в области текущего состояния санаторно-курортных учреждений был дан количественный анализ развития рынка санаторно-курортных услуг в Казахстане.

Обсуждение

В настоящее время во всем мире происходит ускорение инновационного прогресса, цифровизация, продолжается процесс урбанизации, снижаются возможности человеческого организма, что проявляется в ухудшении функционирования основных жизненно важных систем и увеличении стрессовых ситуаций, то есть сегодня наблюдается значительное возрастание нагрузок, происходит физическое и психическое утомление организма человека. Все это приводит к тому, что появляется необходимость в развитии лечебно-оздоровительных услуг не только во всем мире, но и в Казахстане.

Сегодня в Республике Казахстан имеются все предпосылки для развития санаторно-курортных услуг. Природные ресурсы и пространство послужили основой для развития

санаторно-курортного туризма в стране. В республике можно встретить все основные типы санаторно-курортных учреждений, которые используют комплексные программы реабилитации, лечения, восстановления и профилактики. Стоит отметить, что социально-экономические факторы развития санаторно-курортного туризма страны включают в себя культурные, исторические и архитектурные памятники, важные события истории страны, такие, как политические, социальные, экономические и духовные события.

Сегодня в Казахстане можно насчитать примерно 100 объектов, оказывающие санаторно-культурных услуги, такие, как: санатории, пансионаты, дома и базы отдыха и оздоровительные центры. По сути, данные объекты представлены санаториями и климатическими санаториями, где основным видом лечения является биоклиматическое и бальнеологическое, также активно применяются минеральные воды и грязи. Что касается материально-технической базы санаторно-курортных учреждений, то они отличаются от обычных туристических мест тем, что сочетают в себе отдых и лечение, что требует более серьезного и детального подхода. Стоит отметить, что сегодня санатории имеют развитую материальную базу, материально-техническую базу и большую территорию. В основном курортно-санаторные учреждения делятся на три основные функциональные зоны: лечебную, селитебную и хозяйственную (Abenova, 2015).

На рисунке 1 представлены основные топ-организации, оказывающие курортно-санаторные услуги в Казахстане.



Рисунок 1 – Основные виды санаториев Республики Казахстан

Примечание – составлено авторами.

Согласно рисунку 1, топ основных санаториев находится в следующих регионах: Южный Казахстан; Северный Казахстан, где находятся известные и популярные санатории – Окжетпес, Бурабай и т.д.; Центральный Казахстан; Западный Казахстан и Восточный Казахстан.

Если рассматривать роль и значимость рынка санаторно-курортных услуг в экономике страны, то валовой внутренний продукт методом производства санаторно-культурного туризма в экономике страны занимал 0,6% (22882,2 млн.тенге) в 1 квартале 2010 года и вырос до 0,7% (449 989,8 млн.тенге) в августе 2022 году (Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, 2023). Теперь проанализируем текущее состояние рынка санаторно-курортных услуг в Казахстане. Начнем анализ с распределения внутренних посетителей по целям поездок в Казахстане в 2021 году. Согласно Бюро национальной статистики, в Казахстане в 2021 году внутренних посетителей по целям лечебно-оздоровительных услуг составило 657 193 человек, причем больше всего посетителей наблюдается в Алматинской области - 103 403 человек, меньше всего в Атырауской области – 10 587 человек. Стоит отметить, что основные цели поездок – это посещение друзей и родственников (4 405 554 человек), отпуск и отдых (2 331 851 человек). В Казахстане в 2021 году по сравнению с 2020 годом количество въездных и внутренних посетителей, которые отдыхают в санаторно-курортных организациях, выросло на 44%. В основном предпочтение отдается курортной зоне Сарыагаш – 62 247 человек или в общей доле курортных зон составляет 38,51%, потом по спросу идет Алматинский горный кластер – 42 385 человек, Щучинско-Боровская курортная зона – 39 116 человек.

Теперь рассмотрим основные показатели работы санаториев в Казахстане за 2021 год, данные которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели работы санаториев в Казахстане за 2021 год

	Число, единиц	Число санаторных коек (мест), единиц	Проведено кой-ко-дней, кой-ко-день	Из них	Численность лечившихся (отдохнувших), человек	Из них
				нерезидентами		нерезиденты
Республика Казахстан	99	11 953	2 041 522	226	211 447	47
Акмолинская	5	634	109 633	-	11 713	-
Актюбинская	2	170	22 444	-	3 220	-
Алматинская	3	389	22 355	-	3 379	-
Атырауская	1	100	744	-	744	-
Западно-Казахстанская	2	280	65 848	-	4 195	-
Джамбулская	4	672	99 545	-	11 401	-
Карагандинская	4	820	184 824	-	17 634	-
Костанайская	2	607	73 304	-	9 578	-

Кызылординская	4	641	136 024	-	16 865	-
Мангистауская	-	-	-	-	-	-
Павлодарская	1	531	95 993	118	9 138	11
Северо-Казахстанская	1	75	16 959	-	1 617	-
Туркестанская	58	5 187	855 536	28	83 714	28
Восточно-Казахстанская	4	472	41 585	-	5 107	-
г. Астана	-	-	-	-	-	-
г. Алматы	6	1 239	302 590	80	31 570	8
г. Шымкент	2	136	14 138	-	1 572	-

Примечание – Составлено авторами по источнику Culture in the Republic of Kazakhstan (2023)

Исходя из статистических данных таблицы 1, можно отметить, что всего в Республике Казахстан насчитывается 99 санаториев, где наибольшее число санаториев находится в Туркестанской области – 58 единиц, потом г.Алматы – 6 единиц и Акмолинской области – 5 санаториев. Также стоит заметить, что наибольшее число санаторных коек наблюдается в Туркестанской области - 5 187 человек и в г.Алматы - 1 239. Что касается проведенных койко-дней, то топ занимает Туркестанская область - 855 536 койко-дней, наименьшее занимает – Атырауская 744 человека.

Теперь рассмотрим структуру расходов населения на платные услуги в сфере санаторно-курортных организаций в Казахстане, данные которых представлены на рисунке 2.

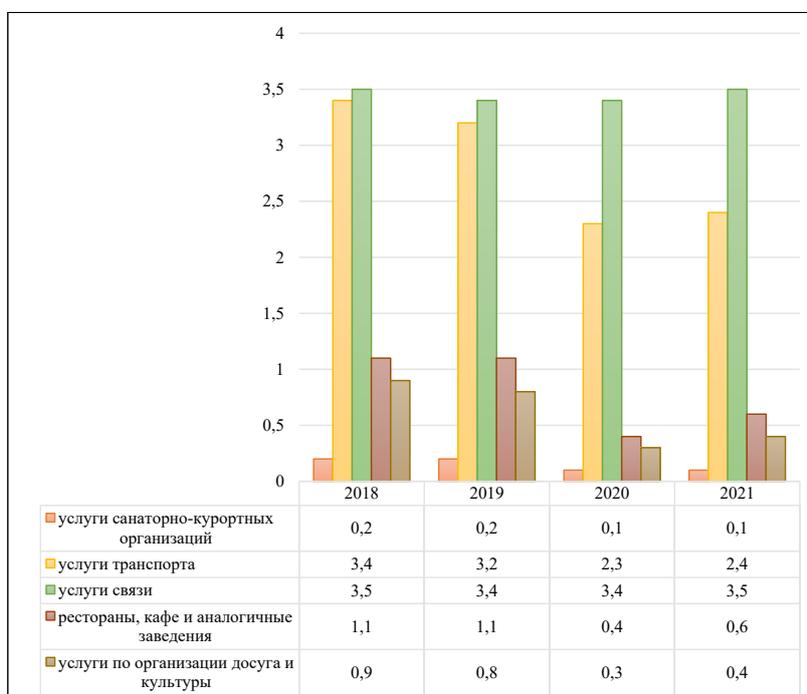


Рисунок 2 – Структура расходов населения на платные услуги в сфере санаторно-курортных организаций в Казахстане, в процентах к потребительскому расходу

Примечание – составлено на основании источника Culture in the Republic of Kazakhstan (2023).

Согласно данным рисунка 2 видно, что услуги санаторно-курортных организаций в процентах к потребительскому расходу в 2021 году занимает небольшую долю и составляет всего лишь 0,1%, то есть самые наименьшие расходы. Также данный показатель не растет по сравнению с предыдущими годами, он даже, наоборот, понизился с 0,2% в 2018 году до 0,1% в 2021 году.

Стоит отметить, что сейчас на рынке санаторно-курортных организаций наблюдается изменение цен на санаторно-курортные услуги, что приводит к дисбалансу в общем уровне посещаемости данных учреждений и уровнем пользования санаторно-курортными услугами. Учитывая показатели стоимости санаторно-курортных услуг по областям Казахстана, было сделано ранжирование областей Республики Казахстан, данные которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ранжирование областей Республики Казахстан согласно уровню развития санаторно-курортных организаций с применением критериев и интервалов значимости между группами

Критерий	Показатель		
	низкий	средний	высокий
Стоимость санаторно-курортных услуг	Атырауская Западно-Казахстанская, Актюбинская и Мангистауская области	Карагандинская, Улытауская, Северо-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская и Акмолинская области, город Алматы и Астана	Абайская, Восточно-Казахстанская, Жетысуская, Алма-тинская, Жамбыл-ская, Туркестанская и Кызылординская области
Ассортимент санаторно-курортных услуг	город Астана, Атырауская, Западно-Казахстанская, Актюбинская и Мангистауская области	Северо-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская, Акмолинская, Абайская и Восточно-Казахстанская области	Жетысуская, Алма-тинская, Жамбыл-ская, Туркестанская, Кызылординская, Карагандинская и Улытауская области, город Алматы
Ассортимент других видов услуг	город Астана, Атырауская, Западно-Казахстанская, Актюбинская и Мангистауская области	Северо-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская, Акмолинская, Карагандинская, Улытауская, Абайская и Восточно-Казахстанская области	Жетысуская, Алма-тинская, Жамбыл-ская, Туркестанская и Кызылординская области, город Алматы
Примечание – составлено авторами.			

Согласно представленным данным в таблице 2, при ранжировании областей Казахстана по уровню развития рынка санаторно-курортных услуг значимую роль сыграли такие выбранные факторы: стоимость, ассортимент санаторно-курортных услуг и ассортимент других видов. Стоит также брать во внимание, что данные показатели основываются на средней стоимости оказываемых услуг по области и как следствие были проранжированы позиции областей по уровню развития рынка санаторно-курортных услуг.

Таким образом, согласно полученным данным в таблице 2, невысокий уровень цен на санаторно-курортные услуги наблюдается в регионах Западного Казахстана, а средний уровень цен характерен для регионов Северного, Центрального Казахстана и города Астаны. Регионы Восточного, Южного Казахстана и город Алматы можно отнести к группе регионов с наиболее высокими ценами, так как в вышеперечисленных регионах большое разнообразие санаториев, которые также занимают лидирующие позиции по количеству посетителей санаторно-курортных организаций.

Поэтому для более четкого определения занимаемых позиций организаций регионов на рынке санаторно-курортных услуг была смоделирована матрица McKinsey – рисунок 3.

		Стоимость услуг	
высокие		Абайская и Восточно-Казахстанская области	Жетысуская, Алматинская, Жамбылская, Туркестанская и Кызылординская области
	средние	Северо-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская, Акмолинская, Карагандинская и Улытауская области	город Алматы
низкие		Атырауская, Западно-Казахстанская, Актюбинская и Мангистауская области	
		низкие	средние
			высокие

Рисунок 3 – Матрица McKinsey рынка санаторно-курортных услуг по областям Казахстана

Примечание – составлено авторами

Стоит отметить, что матрица McKinsey показывает баланс двух важных аспектов для эффективной деятельности организации: конкурентоспособность и привлекательность

рынка санаторно-курортных услуг, согласно исследованию Келлера К.Л. и Котлера Ф., определяется посредством применения матрицы, которая используется для определения необходимых действий для исследуемой организации, отрасли или другой структуры: развитие, сбор продукции, поддержание существующего бизнеса. На основе проведенного сравнительного анализа текущих цен на оказания санаторно-курортных услуг по организациям было выявлено, что цены на санаторно-курортные услуги и другие виды услуг отличаются в разных областях страны, также различается и объем оказанных санаторно-курортных услуг.

При этом следует отметить, что для Южного Казахстана характерны высокие цены на санаторно-курортные услуги и количество предоставляемых услуг, а самые низкие цены и объем оказанных услуг были зафиксированы в регионах Западного Казахстана. Однако следует отметить, что хотя выбранная стратегия развития рынка санаторно-курортных услуг в Восточном Казахстане базируется на уровне средних цен, но при этом часто наблюдаются высокие цены, эта стратегия не получила достаточных отзывов со стороны потребителей касательно соотношения цена-качество на санаторно-курортные услуги. Что касается Южного и Центрального Казахстана, то они придерживаются стратегии невысоких цен, город Алматы - высоких цен, а Западный Казахстан - низких цен, для города Астана характерна стратегия проникновения на рынок. Следует отметить, что санаторно-курортные учреждения в Казахстане могут применять различные методы ценообразования. Поэтому для достижения эффективности ценовой политики в регионах необходимо совершенствовать существующие методы ценообразования, которые были бы объективными и доступными для граждан страны.

Важно также отметить, что на данном периоде развития сократился объем средств, выделяемых государством на финансирование санаторно-курортных организаций, уменьшение в бюджетах крупных организаций затрат своих работников на санаторно-курортный отдых. Также сегодня происходит переориентация граждан на внешние рынки туристско-рекреационных услуг, что привело к неспособности территориальных санаторно-курортных комплексов к конкурентоспособности на национальном рынке.

Результаты

Но при этом, несмотря на текущее развитие санаторно-курортных услуг в стране, нельзя проанализировать наличие целого ряда проблем, которые стоят перед ее основными структурными группами. В общем стоит отметить, что существующие методы и сложившаяся структура управления санаторно-курортными организациями в большинстве случаев не соответствуют современным условиям функционирования и становятся одним из значимых препятствий для дальнейшего эффективного развития санаторно-курортных услуг в стране, то есть несмотря на изменения, которые происходят в сфере санаторно-курортного туризма, можно выделить ряд проблем, которые тормозят развитие данной отрасли - рисунок 4.

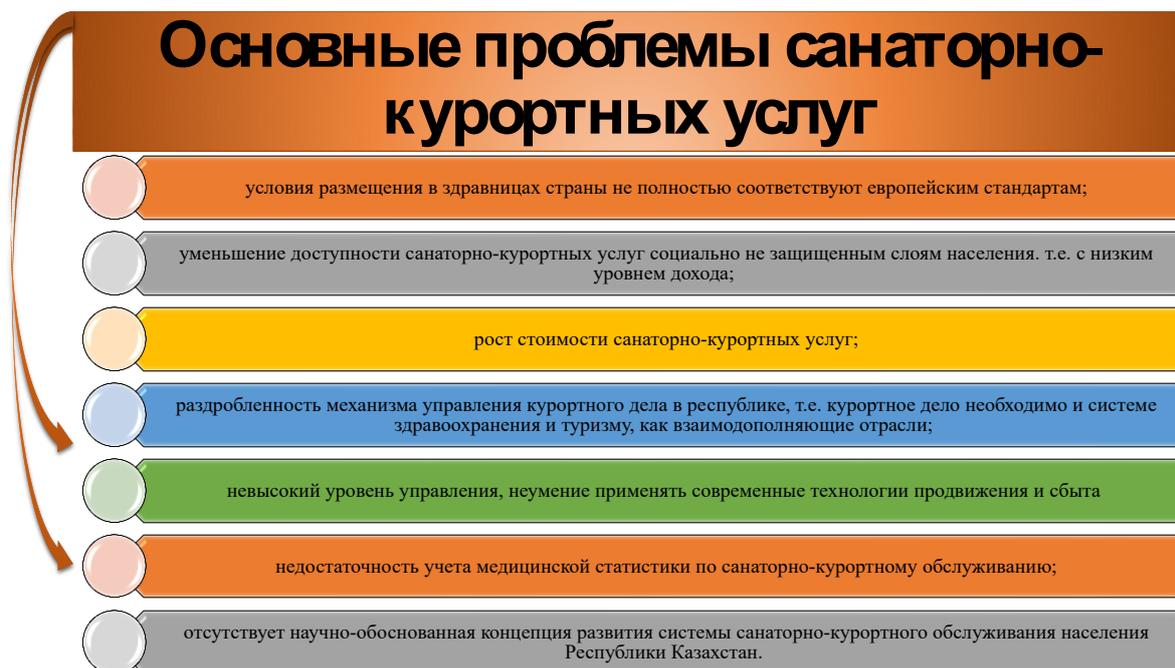


Рисунок 4 – Основные проблемы санаторно-курортных услуг в стране
Примечание – составлено авторами.

Итак, в современных условиях каждое санаторно-курортное предприятие вынуждено справляться со все более стремительным ростом нестабильности внешней и внутренней среды, увеличением количества потребностей клиентов и постоянной конкуренцией на отраслевом рынке. Такая ситуация заставляет руководство санаторно-курортных учреждений разрабатывать наилучшие способы продвижения и рекламы своего продукта, поэтому важно разработать стратегию продвижения для каждой санаторно-курортной организации и ассортимента оказываемых услуг (Dyshlovoy, 2016).

Несмотря на то, что в общем на рынке санаторно-курортных услуг наблюдается положительная динамика, существует ряд проблем, которые мешают быстрому развитию санаторно-курортных услуг в стране. Например, одна из значимых проблем – цены на билеты: региональные бизнесмены продолжают предлагать высокие цены за билеты на поезда и самолеты, нехватка качественных и приемлемых по цене номеров в санаторно-курортных учреждениях, нету четкой стратегии развития предприятия как на ближайшее будущее, так и на перспективу, недостаток информации и коммуникации между государственными органами и бизнес-средой.

Отметим, что основная задача санаторно-курортных организаций - привлечь как можно больше посетителей. Предпринимательская деятельность этих организаций характеризуется высокими темпами фондоемкости, коротким сроком окупаемости капитальных вложений, высоким коэффициентом использования основных фондов и значительной долей расходов в структуре себестоимости. Все вышеперечисленное

усугубляется сезонностью загрузки средств размещения, которое характерно для процесса потребления и процесса производства санаторно-курортных услуг.

Поэтому необходимо формирование эффективной проектной модели санаторно-курортных предприятий. Так как через взаимодействие определенных групповых факторов макро- и микросреды деятельности рынка санаторно-курортных услуг достигается такой результат, который проявляется в системном воздействии на социально-экономическое устройство территории. Кроме того, выделяют следующие характеристики рынка санаторно-курортных услуг, которые отличают его от других рынков, так как эти услуги выполняют важные экономические и бизнес-функции, например:

– деятельность рынка санаторно-курортных услуг привязана к территории, также зависит от климатических условий, окружающей среды и лечебными свойствами данной территории;

– формирование и предоставление услуг на рынке санаторно-курортных услуг определяется уровнем развития курорта, включая комплексные профессиональные лечебные и вспомогательные организации.

Выводы

На современном уровне развития санаторно-курортные услуги представляют собой вид медицинского обслуживания в сочетании с гостиничными и услугами питания, то есть они являются комплексными. Однако, являясь важнейшей медицинской частью этих услуг, санаторно-курортные услуги прежде всего направлены на улучшение здоровья населения. К сожалению, высокая стоимость санаторно-курортных услуг в Казахстане приводит к определенным ограничениям доступа малообеспеченных жителей к данным услугам. Важность современной деятельности рынка санаторно-курортных услуг и оказываемым влиянием его на экономику страны обусловлена давними и богатыми традициями отечественной курортологии, основанной на строгих научных подходах к организации и высоким профессионализмом в осуществлении санаторно-курортных услуг. В отечественной практике санаторно-курортных учреждений при оказании услуг лечения используются методы профилактики, оздоровления и реабилитации, в то время как в других странах внимание уделяется развлекательной (рекреационной) части комплекса развлечений. Сегодня клиенты санаторно-курортных услуг вносят свой вклад в достижение конечного результата, участвуя непосредственно в этапах его создания. Так как основными целями потребляемых услуг являются систематические шаги по улучшению здоровья, в том числе улучшение самочувствия, поддержание тела в форме, похудение, новые друзья и т.д.

Таким образом, в работе авторами был рассмотрен литературный обзор развития рынка санаторно-курортных услуг, даны методы проведенного исследования, рассмотрены и проанализированы основные виды санаториев в Казахстане, показана роль и значимость рынка санаторно-культурных услуг в экономике страны. Стоит отметить, что услуги санаторно-курортных организаций в процентах к потребительскому расходу в 2021 году

занимает небольшую долю и составляет всего лишь 0,1%, то есть самые наименьшие расходы в структуре расходов населения на платные услуги. Также стоит отметить, что рост уровня цен и индекса является отрицательным явлением, так как его понижение означает снижение стабильности развития экономики в регионе. В итоге можно сделать вывод, что колебание цен на санаторно-курортные услуги приводит к диссонансу в общем уровне посещаемости этих учреждений и уровнем пользования санаторно-курортными услугами. Поэтому поддержание деятельности санаторно-курортных учреждений является первоочередной и национальной задачей, решить которых можно посредством целевых программ и дополнительного инвестирования.

Список литературы

1. Кудрявцева Л.В. Место санаторно-курортных услуг в системе государственных услуг// Евразийский союз ученых. – 2015.- № 3-6 (12). – С. 131-133.
2. Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. Оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии// Вестник СГУ-ТиКД. – 2012. - № 2 (20). - С.13-18.
3. Набедрик В.А. География медицинского туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: диссертация кандидата географических наук. - М. – 2005. – 160 с.
4. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортный бизнес: учебное пособие. - М.: КНОРУС. – 2006. – 528 с.
5. Асланов Д.И. Разработка теоретико-методологических основ преобразования санаторно-курортного комплекса региона. Автореферат...доктора экономических наук. науки. Екатеринбург. – 2013. – 47 с.
6. Микоян Д.С. Социально-экономическое развитие инфраструктуры санаторно-курортной зоны региона. Автореферат дисс. кандидата экономических наук. М.- 2009. – С.22.
7. Оборин М.С. Динамика развития санаторно-курортного комплекса и оздоровительного туризма в Пермском крае// Вестник Удмуртского университета. Серия "Наука о Земле"// Биология. – 2013.- выпуск 4. – С.146-152.
8. Семенова Е.А., Огаркова И.В., Карташева О.А. Проблемы и перспективы развития делового туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод. Конспекты лекций по сетям и системам. – 2021. – С.1825-1832.
9. Бунаков О.А., Эйдельман Б.М., Прохорова В.Д., Зиновьева А.А. Теоретические аспекты организации санаторно-курортного лечения в России на современном этапе// Академический журнал междисциплинарных исследований. - 2019. - 8(4). – С.125-131.
10. Артамонова Г.В., Зайцев Н.М. Методология разработки стратегии повышения эффективности санаторно-курортного обслуживания в региональной системе здравоохранения// Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебно-физической культуры. – 2009 (5). – С. 47-50.
11. Абенова Е.А. (2015). Перспективы развития оздоровительного туризма в Казахстане// Азимут научных исследований: Экономика и менеджмент. – 2015. - № 1 (10). – С. 7-10.
12. ВВП по методу производства в текущих ценах (2023 год). Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный

ресурс]. URL: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/> [дата обращения: 4 апреля 2023 года].

13. Культура в Республике Казахстан. Сбор статистических данных. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection> (дата обращения: 1 апреля 2023 года).

14. Дышловой И. Н., Пегушина А. А. (2016). Обоснована необходимость разработки факторов повышения конкурентоспособности предприятий на рынке санаторно-курортных услуг// Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. - № 6. -С. 24-34.

¹А. Кизимбаева, ²А. Қ. Уразбеков, Бұлақбай Ж.М.³

¹Ш.Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан

²Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті», Қарағанды, Қазақстан

³Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан

Санаторлық-курорттық қызметтер нарығының Қазақстан экономикасының дамуына әсері

Түйін. Мақала жазудың мақсаты авторлардың Қазақстандағы санаторий-курорттық қызметтер нарығының қазіргі жағдайы мен дамуын қарауы болды, бұл ел экономикасының тұрақты дамуына айтарлықтай әсер етеді. Қазіргі уақытта, қатаң нарықтық жағдайларда, ең алдымен, санаторий-курорттық қызметтердің бәсекеге қабілеттілік деңгейі зардап шегеді, яғни бұл қызметтердің компанияға қолайлы табыс әкелу мүмкіндігі және осы бизнестің тұрақты дамуына айтарлықтай әсер етеді. Материалдар мен әдістер: жүйелі тәсіл шеңберінде автор мақаланы жазу кезінде кешенді және салыстырмалы талдау принциптері мен әдістерін, экономикалық-статистикалық, оның ішінде графикалық, топтастыру принципін және т. б. қолданды. зерттеу нәтижелері: бүгінде Қазақстан Республикасында табиғи ресурстар мен кеңістік үшін негіз болған санаторий-курорттық қызметтерді дамыту үшін барлық экономикалық алғышарттар бар елдегі санаторий-курорттық туризм экономикасын дамыту. Республикада оңалту, емдеу, қалпына келтіру және алдын алудың кешенді бағдарламаларын пайдаланатын санаторий-курорттық мекемелердің барлық негізгі түрлерін кездестіруге болады. Авторлар Қазақстан Республикасы санаторийлерінің негізгі түрлерін, Қазақстандағы санаторий-курорттық қызметтер нарығының ағымдағы жай-күйінің экономикалық құрамдас бөлігін, Қазақстандағы санаторий-курорттық ұйымдар саласындағы ақылы қызметтерге халықтың шығыстарының құрылымын, санаторий-курорттық ұйымдар бойынша Қазақстан өңірлерінің позицияларын айқындауды және т.б. талдап, зерделеді. Сондай-ақ, санаторий-курорттық қызметтердің дамуына кедергі келтіретін негізгі проблемалар бөлінді және оны басқа нарықтардан ерекшелендіретін санаторий-курорттық қызметтер нарығының тән ерекшеліктері бөлінді. Айта кету керек, Туризмдегі санаторий-курорттық кәсіпорындардың қазіргі заманғы қызметінің маңыздылығы ұйымдастырудың қатаң ғылыми тәсілдеріне және санаторий-курорттық қызметтерді жүзеге асырудағы жоғары кәсібилікке негізделген отандық курортологияның ұзақ және бай дәстүрлеріне байланысты.

Түйін сөздер: санаторий-мәдени қызметтер, қонақ үй қызметтері, тұтынушылар, санаторийлер, демалыс, бағалар, курорттық аймақ.

A.Kizimbayeva¹, A.K. Urazbekov², Zh.M. Bulakbay³

¹*Caspian University of Technology and Engineering named after Sh.Yessenov, Aktau, Kazakhstan*

²*Karaganda Technical University named after Abylkas Saginov, Karaganda, Kazakhstan*

³*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

The impact of the market of spa services on the development of the economy of Kazakhstan

Annotation. The purpose of writing the article was to consider the authors of the current state and development of the market of spa services in Kazakhstan, which has a significant impact on the sustainable development of the country's economy. Currently, in harsh market conditions, the level of competitiveness of spa services suffers first of all, that is, it means the possibility of these services to bring acceptable income to the company and has a significant impact on the sustainable development of this business. Materials and methods: within the framework of a systematic approach, when writing the article, the author applied the principles and methods of complex and comparative analysis, economic and statistical, including graphical, the principle of groupings, etc. Research results: today in the Republic of Kazakhstan there are all the economic prerequisites for the development of sanatorium-resort services, where natural resources and space have served as the basis for the development of the economy of sanatorium-resort tourism in the country. In the republic, you can find all the main types of sanatorium-resort institutions that use comprehensive rehabilitation, treatment, recovery and prevention programs. The authors analyzed and studied the main types of health resorts of the Republic of Kazakhstan, the economic component of the current state of the market of sanatorium-resort services in Kazakhstan, the structure of public spending on paid services in the field of sanatorium-resort organizations in Kazakhstan, determining the positions of the regions of Kazakhstan on sanatorium-resort organizations, etc. The main problems hindering the development of sanatorium-resort services were also highlighted and the characteristic features of the sanatorium-resort services market that distinguish it from other markets were highlighted. It is worth noting that the importance of modern activities of sanatorium-resort enterprises in tourism is due to the long and rich traditions of domestic balneology, based on strict scientific approaches to organization and high professionalism in the implementation of sanatorium-resort services.

Keywords: sanatorium and cultural services, hotel services, consumers, sanatoriums, vacations, prices, resort area.

References

1. Kudryavtseva, L.V. (2015). Mesto sanatorno-kurortnyh uslug v sisteme gosudarstvennyh uslug. Evrazijskij soyuz uchenykh [The place of spa services in the system of public services.]// Eurasian Union of Scientists, № 3-6 (12), 131-133 (2015) [in Russian]

2. Vetitnev, A.M., Dzyubina, A.V., Torgasheva, A.A. (2012). Lechebno-ozdorovitel'nyj turizm: voprosy terminologii i tipologii. Vestnik SGU- TiKD [Health tourism: issues of terminology and typology]// Bulletin of SSU-TiKD, № 2 (20) (2021) [in Russian]
3. Nabedrik, V. A. Geografiya lechebnogo turizma v Evrope: modeli razvitiya i transformacionnye processy: diss. kand. geogr. nauk. [Geography of medical tourism in Europe: development models and transformational processes]. Dissertation of the Candidate of Geographical Sciences. M., 160 (2005) [in Russian]
4. Vetitnev, A.M., Zhuravleva, L.B. Kurortnoe delo: uchebnoe posobie [Resort business: textbook] M.: KNORUS, 52 (2006) [in Russian]
5. Aslanov, D.I. Razvitie teoretiko-metodologicheskikh osnov transformacii sanatorno-kurortnogo kompleksa regiona. Avtoref... doktora ekon. nauk [Development of theoretical and methodological foundations of the transformation of the sanatorium-resort complex of the region]. Autoref... doctors of Economics. sciences. Yekaterinburg, 47 (2013) [in Russian]
6. Mikoyan, D.S. Social'no-ekonomicheskoe razvitie infrastruktury sanatorno- kurortnoj sfery regiona. Avtoref...kand. ekon. nauk [Socio-economic development of the infrastructure of the sanatorium and resort area of the region.]. Abstract...Candidate of Economic Sciences. M., 2009, 22. [in Russian]
7. Oborin, M.S. Dinamika razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa i lechebno- ozdorovitel'nogo turizma v Permskom krae. Vestnik Udmurtskogo un-ta [Dynamics of development of the sanatorium-resort complex and health-improving tourism in the Perm region. Bulletin of the Udmurt University.]// Earth Science Series. Biology, Issue 4, 146-152 (2013) [in Russian]
8. Semenova, E.A., Ogarkova I.V., Kartasheva O.A. (2021) Problems and Prospects of Business Tourism Development in the Caucasus Mineralnye Vody Region. Lecture Notes in Networks and Systems, 1825-1832 (2021) [in English]
9. Bunakov, O.A., Eidelman, B.M., Prokhorova, V.D., Zinovyeva A.A. Teoreticheskie aspekty organizacii sanatorno-kurortnogo lecheniya v Rossii na sovremennom etape [Theoretical aspects of the organization of health resort treatment in Russia at the present stage]// Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 8(4), 125-131 (2019) [in Russian]
10. Artamonova, G.V., Zaitsev, N.M. Voprosy kurortologii, fizioterapii, i lechebnoĭ fizicheskoĭ kultury [Methodology of strategy development for the improvement of efficiency of sanatorium-resort services in the regional healthcare syste.]// The science. Thought: electronic periodical (5), 47-50 (2009) [in Russian]
11. Abenova, E.A. Perspektivy razvitiya lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v Kazahstanея. Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie [Prospects for the development of health tourism in Kazakhstan]// Azimuth of Scientific Research: Economics and Management, № 1 (10), 7-10 (2015) [in Russian]
12. GDP by production method, at current prices (2023). VVP metodom proizvodstva, v tekushchih cenah (2023). Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam RK [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. [Electronic resources] – Available at: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/> (Accessed: April 4, 2023).
13. Kul'tura v Respublike Kazahstan. Statisticheskij sbornik. Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam RK [Culture in the Republic of Kazakhstan. Statistical

collection]. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan.; 2023. [Electronic resources] – Available at: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection> (Accessed: April 1, 2023).

14. Dyshlovoy, I N., Pegushina, A.A. (2016). Neobhodimost' razvitiya faktorov povysheniya konkurentospo- sobnosti predpriyatij na rynke sanatorno-kurortnyh uslug [The need to develop factors to increase the competitiveness of enterprises in the market of spa services]// Economics: yesterday, today, tomorrow, № 6, 24-34 (2016) [in Russian]

Сведения об авторах:

Кизимбаева А. – и.о. ассоциированный профессор кафедры "Менеджмент", Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова, 32 микрорайон, Актау, Казахстан.

Уразбеков А.К. – кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Экономика и менеджмент предприятия», Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова, Нурсултана Назарбаева, 56, Караганда, Казахстан.

Булакбай Ж.М. – кандидат экономических наук, и.о. доцента, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Казахстан, ул. К.Сатбаева 2, Астана, Казахстан

Kizimbayeva A. – acting associate professor at the «Management» department, Caspian University of Technologies and Engineering after S.Yessenov, 32 microdistrict, Aktau, Kazakhstan.

Urazbekov A.K. – Candidate of Economic Sciences, docent, Economics and management of the enterprise Department, Karaganda Technical University named after Abylkaas Saginov, Nursultan Nazarbayev, 56, Karaganda, Kazakhstan

Bulakbay Zh.M. – Candidate of economic Sciences, assistant professor, Department of Finance, L.N. Gumilyov Eurasian National University, st. K. Satbaeva 2, Astana, Kazakhstan



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).