

С.Т. Абилдаев<sup>1</sup>, Г.К. Искакова<sup>2</sup>, К.Б. Шаддарбеков<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Тараз, Казахстан  
(E-mail: sultan\_feb@mail.ru, gl\_iskakova@mail.ru; Kairat.tarsu@gmail.com)

## Оценка экспорта сельскохозяйственной продукции Казахстана в Китай: состояние и перспективы развития

**Аннотация.** Целью статьи стало исследование проблем и перспектив Казахстана как участника глобального продовольственного рынка с точки зрения факторов, оказывающих воздействие на политику государства в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время в условиях восстановления после пандемии COVID-19 и реабилитации темпов мировой экономики, введенных международных санкций вследствие военного конфликта между Россией и Украиной, вызвали увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию на мировом рынке. Это стало одним из факторов установления лидирующих позиций для Казахстана на региональном рынке экспортеров сельхозпродукции.

Методология исследования. Исследование основано на методологии системного подхода. Это позволило увязать текущую экономическую ситуацию, геополитическое положение Республики Казахстан и проблемы развития экспортного потенциала агропромышленного комплекса (АПК) страны.

Результаты. В статье сделано ряд выводов относительно того, как геополитическая ситуация воздействует на мировой продовольственный рынок и степень ее влияния. Целевая направленность данной работы заключается в оценке факторов, оказывающих отрицательное влияние для наращивания объемов поставок на рынок Китая отечественной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Практическое значение итогов работы определяется возможностями использования полученных результатов для разработки стратегических решений, направленных на формирование сельскохозяйственной экспортной политики Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** экспортный потенциал, аграрный сектор, продукция сельского хозяйства, устойчивое развитие, государственная поддержка.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-3-122-137>

### Введение

Казахстан обладает огромным, не используемым в полной мере сельскохозяйственным потенциалом, который может способствовать всестороннему и инклюзивному экономическому росту. Возможности для развития сельского хозяйства в Казахстане выходят далеко за рамки располагаемых земельных ресурсов. Страна обладает признанным сравнительным преимуществом в сельскохозяйственном производстве благодаря ряду факторов [1].

В декабре 2021 года Правительством Республики Казахстан была утверждена Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы. Она предусматривает большие возможности для страны стать одним из ведущих игроков в регионе, где растет спрос на сельскохозяйственную продукцию. В документе также говорится, что к 2030 году предполагается увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса в 3 раза по сравнению к показателям 2020 года [2].

Китай на протяжении длительного времени является одним из крупнейших партнеров для Казахстана в сфере торговли. Наша страна, в свою очередь, для Китая - один из крупных партнеров в Центральной Азии в сфере торговли.

Рост обоюдной торговли между нашими странами за 2022 год достиг 23,6%. Активная динамика подъема взаимной торговли в основном связана с увеличением экспорта со стороны Казахстана в Китай в следующем направлении: продукции сельского хозяйства - на 133,7%, сырья энергетической отрасли - 58%, продукции химического производства - 25,2%.

При дальнейшей устойчивой поступательной динамике объема экспорта Казахстана возможно к 2030 году досрочное выполнение условий договоренности между двумя государствами об увеличении товарооборота до \$35 млрд. долларов

В связи с этим цель исследования – изучение экспортного потенциала Казахстана в торговле сельскохозяйственной продукцией с Китаем, обобщение проблем и выработка предложений для формирования организационно-экономической системы экспорта продукции сельского хозяйства субъектами отечественного агробизнеса.

В контексте поставленной цели определены задачи исследования, которые включают изучение теоретических аспектов международной торговли, анализ и оценку экспортного потенциала сельского хозяйства, разработку рекомендаций в межстарановом экономическом сотрудничестве.

Предполагается необходимость в изучении динамично развивающегося отечественного агроэкспорта как объекта исследования в его взаимосвязи с внешней средой.

Научной новизной в исследовании стало заключение авторов в том, что была представлена оценка продовольственной безопасности страны согласно данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан и дополнена данными отчета глобального индекса продовольственной безопасности, также авторами рекомендован ряд направлений, которые позволят увеличить экспорт казахстанской сельскохозяйственной продукции в Китай.

### **Методология исследования**

Основу методологии данного исследования составили научные работы известных ученых в области международной торговли, рекомендации прикладных исследований, представленные касательно современного положения межстрановой торговли и проблем их развития.

Методология исследования основана на классической общенаучной методике анализа: обобщение, анализ и синтез, сравнение, статистический анализ, методы графической визуализации результатов. SWOT-анализ и т.д.

Данные по организациям и соответствующие факторы по ним [3], позволили на реальных данных [4] применить методы компиляции, критического анализа которые позволили предоставить концептуальное объяснение исследуемого явления [5]. (Argyres et al., 2020, p. 345).

Основным инструментом управления субъектами используется матрица «качественного» стратегического анализа, ее еще называют матрицей SWOT - анализа.

SWOT-анализ проводится для оценки факторов конкурентного окружения. На современном этапе в стратегическом планировании данный метод рассматривается как один из этапов оценки и обобщения информации, анализа конкурентных возможностей, планирования и разработки направлений развития.

### **Результаты и обсуждение**

Глава казахстанского правительства на встрече с Чрезвычайным и полномочным послом КНР в Казахстане в марте 2023 г отметил, что Китай является одним из крупнейших торговых партнеров Казахстана, а также входит в топ-5 страни-инвесторов в экономику республики. Правительство Казахстана готово активно сотрудничать над достижением

целей, сформированных главами государств, которые будут способствовать увеличению торговли между странами до 35 млрд. долл. к 2030 г.

Торговый баланс страны за 2021 год остается положительным. Экспорт из Казахстана в целом превысил импорт на 20141494,8 тыс. долл. США (таблица 1-2).

Таблица 1

Динамика изменений экспорта Казахстана в Китай

Страны	2020 г. Объемы экспорта, (тысяча долларов США),	2021 г Объемы экспорта, (тысяча долларов США),	Изменение (тысяча долларов США)	Прирост/ Снижение, %	Доля Китая среди стран,%
Китай	8 818 987,60	9 898 798,10	1 079 810,50	12%	16,4%
Всего Казахстан	46 294 525,00	60 305 373,50	14 010 848,50	30%	100%
Примечание: Внешняя торговля Республики Казахстан. <a href="https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex">https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex</a>					

В 2021 году в условиях восстановления экономики после пандемии COVID-19 и реабилитации темпов мировой экономики возрос и объем экспорта товаров из Казахстана. Общий рост экспорта составил 30% в стоимостном выражении или 14 010 848,5 тыс. долларов США.

Динамика роста экспорта в Китай в 2,5 раза ниже общей тенденции (прирост составил 12%). На долю Поднебесной приходится 16,4% всего объема экспорта страны.

В этих условиях значительно снизилась динамика прироста импорта в Казахстан (таблица 2).

Таблица 2

Динамика изменений импорта Казахстана в Китай (2020-2021 гг.)

Страны	2020 г. Объемы импорта, (тысяча долларов США)	2021 г. Объемы импорта, (тысяча долларов США)	Изменение (тысяча долларов США (+;-)	Прирост/ Снижение, %	Доля Китая среди стран,%
Китай	6 627 993	8 106 056	1 478 063	22%	20,2%
Всего Казахстан	38 046 038	40 163 879	2 117 841	6%	100%
Примечание: Внешняя торговля Республики Казахстан. <a href="https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex">https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex</a>					

Она составила 6% к показателю 2020 г., что составляет 2117841 тыс. долл. Прирост импорта с КНДР достиг 22%. В общей совокупности объема импорта в страну на долю китайской продукции приходится почти пятая часть всего объема (20,2%).

Торговый баланс за 2021 год остается положительным. Объем экспорта Казахстана в Китай превысил объёмы импорта на 1792742,1тыс. долларов США (таблица 3).

Таблица 3

Казахстан: Экспорт и импорт с Китаем, (в тысячах) доллар США

Страны	2020 г (тысяча долларов США)	2021 г (тысяча долларов США)	Изменение (тысяча долларов США)	Прирост/ Снижение, %
Экспорт	8 818 987,60	9 898 798,10	1 079 810,50	12%
Импорт	6 627 993	8 106 056	1 478 063	22%
Сальдо +/-	2190994,6	1792742,1	-398252,5	-10%
Примечание: составлено автором по данным источника Внешняя торговля Республики Казахстан <a href="https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex">https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan-2021.html#impex</a>				

Важно, что две страны идут к росту взаимной торговли вполне уверенно и поступательно. За январь–декабрь 2022 г. товарооборот между Казахстаном и Китаем достиг 24,1 млрд долл., поднявшись на 34,1%, по сравнению с предшествующим годом.

Экспорт из Казахстана возрос за год на 34,7% и достиг 13,2 млрд. долл. Доля РК в экспорте в Поднебесную составила 15,6% в общем товарообороте.

Китайская сторона выражает заинтересованность в импорте сельхозпродукции из Казахстана, увеличении объёмов железнодорожных перевозок, укреплении межрегионального взаимодействия и партнёрства в IT-секторе. В настоящее время казахстанским компаниям оказывается активное содействие в выходе на крупные китайские торговые платформы и рынок КНР в целом.

Стоит отметить, что экономические последствия эпидемии COVID-19 и меры, принятые для их предотвращения, привели к росту цен на продукты питания и, как следствие, можно наблюдать экономическую недоступность здорового питания во многих странах в мире [6].

Казахстан по площади территории занимает 9 место в мире, второе место среди стран СНГ. Из общей площади земель более 80% составляют сельскохозяйственные угодья. В свою очередь, 80% сельскохозяйственных угодий - это пастбищные угодья. Большие площади пастбищных земель позволяют разводить в стране до 30 млн. условных голов скота и птицы.

В сельской местности проживают 42% населения или около 8 млн.чел., из которых более 3,2 млн.человек работают в сельском хозяйстве. Только в домашних хозяйствах работают 1,6 млн.человек. Это свидетельствует об обеспеченности данной отрасли трудовыми ресурсами [7].

В структуре экспорта сельхозпродукции в Китай прослеживается неравномерная динамика за 2019-2021 г. (таблица 4).

Таблица 4

Экспорт сельхоз продукции Казахстана в Китай, (в тысячах) доллар США

Код товара	Наименование продукции	Экспорт: Казахстан в Китай (тысяча долларов США)			Динамика изменения, %	
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019	2021/2020
'12	Семена, плоды масличные; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения	95583	130923	76893	137,0%	58,7%
'10	Злаки	98210	95558	42736	97,3%	44,7%
'15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые ...	99684	92765	40374	93,1%	43,5%
'52	Хлопок	31136	19908	17865	63,9%	89,7%
'24	Табак, промышленные заменители	4377	11915	14237	272,2%	119,5%
'23	Остатки, отходы пищевой промышленности; корма готовые	30905	45436	12793	147,0%	28,2%
'41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха), выделанная кожа	3738	1104	3916	29,5%	354,7%
'51	Шерсть, тонкий/грубый волос животных; пряжа, ткань из конского волоса	577	543	2745	94,1%	505,5%
'11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; инулин; крахмалы; клейковина пшеничная	6577	6193	2622	94,2%	42,3%
'04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения ...	94	4726	2215	5027,7%	46,9%
'05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные/не включенные	3307	942	2037	28,5%	216,2%
'02	Мясо, субпродукты мясные пищевые	13581	3910	977	28,8%	25,0%
'08	Съедобные фрукты, орехи; кожура цитрусовых/корки дынь	186	515	460	276,9%	89,3%
'17	Сахар, кондитерские изделия из сахара	1542	1410	371	91,4%	26,3%
'03	Рыба, ракообразные, моллюски, прочие водные беспозвоночные	4085	502	115	12,3%	22,9%
'07	Овощи, некоторые корнеплоды съедобные, клубнеплоды	10	16	0	160,0%	0,0%
'01	Животные живые	44	0	0	0,0%	0,0;
	Всего с/х продукции	393636	416366	220356	105,8%	52,9%
Примечание: источник Расчеты МТЦ на основе Eurasian Economic Commission статистических данных с января 2015 г.						

Данный период дает возможность проанализировать влияние пандемии на изменения структуры экспорта сельхозпродукции и факторов, оказавших влияние на нее. В два раза упал спрос Китая на экспорт по следующим продуктам:

- масличные плоды, их семена и прочие плоды, семена зерна; растения для получения лекарств (- 41,3%);
- злаки (- 55,3%);
- жиры, масла животных, а также растительные; готовые продукты питания (- 53,5%);
- продукты мукомольно-крупяного производства, солод, инулин и крахмал, а также клейковина из пшеницы (-57,7%);
- яйца птиц, молочная продукция, натуральный мед, пищевая продукция животного происхождения (- 53,3%);
- мясо, мясные субпродукты, используемые в пище (- 75%);
- кондитерские изделия из сахара, сахар (- 73,7%);
- рыба, ракообразные и моллюски, а также другие виды водных беспозвоночных (- 77,1%).

Есть товары, рост экспорта по ним вырос в несколько раз, к ним относятся:

- шкуры, не прошедшие обработку (за исключением натурального меха), кожа, прошедшая обработку - 3,5 раз;
- тонкий/грубый животный волос; шерсть из конского волоса пряжа, ткань - в 5 раз;
- продукты, имеющие животное происхождение - в 2,2 раза.

При анализе структуры изменения экспорта сельхозтоваров можно отметить, что рост потребности произошел в сырьевом ассортименте. При этом спрос на готовую продукцию сократился.

В структуре экспорта сельхозпродукции (рисунок 1) наибольшая доля приходится на семена, плоды масличных культур; семена и плоды, зерно других растительных культур; растения, применяемые для производства лекарств (34,9%). Казахстан обладает большим потенциалом в этом направлении.

Вторым по объему экспорта являются злаки. Они составляют 19,4% всего экспорта сельхозтоваров в Китай. До конца 2021 года планировалось в Реестр ГТУ КНР включить 11 сельхозкультур. Среди них соевые бобы, отруби из пшеницы, шрот из рапса, ячмень, люцерна, кукуруза, лен, мука из пшеницы, кормовая мука из пшеницы и ячменя. Министерством сельского хозяйства Казахстана ведутся работы по заключению договоров по 9 позициям товаров агропромышленного комплекса, предназначенного для экспорта в Китай: сафлор, картофель, горох, жом из свеклы, шрот, овсяные хлопья, крупы, чечевица, рапс, жмых.

В стране площадь пашни свыше 25 млн. га, что позволяет выращивать различные виды сельскохозяйственных культур. Казахстан – это крупнейшая в мире держава по зерну. За последние 10 лет в среднем объем экспорта зерна был от 3 почти до 10 млн. тонн.



Рисунок 1. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции Казахстана в Китай, (%)  
 Примечание: составлено автором по данным МТЦ на основе Eurasian Economic Commission статистических данных с января 2015 г., расчеты МТЦ на основе статистики UN COMTRADE до января 2015 г.

На внешний рынок Казахстан экспортирует 30% муки и 15% растительного масла отечественного производства. В незначительном объеме экспортируются страной молочные продукты, шоколад, кондитерские изделия, мясо птицы, макароны.

В пятерку стран-экспортёров хлопка из Казахстана входит Китай. На долю этого товара приходится 8,1% всей экспортной сельхозпродукции. Расширение экспортного потенциала в этом направлении обеспечит активное развитие сельского хозяйства в южных регионах страны.

В 2021 году с января по февраль 2022-го основными покупателями отечественного хлопкового волокна была Турция – 18,8 тыс. тонн. Следом по объему закупа идет Латвия - 12,8 тыс. тонн и Молдова - 12,2 тыс. тонн, замыкают пятерку покупателей Россия – более 9,7 тыс. тонн и Китай - 8,1 тыс. тонн.

Кроме этого, экспортировано было 4,8 тыс. тонн пряжи из хлопка: в такие страны, как Россия, Китай, Турция. При этом Казахстан приобрел 9,3 тыс. тонн ткани из хлопка: из Китая 4 тыс. тонн, из Узбекистана свыше 3,3 тыс. тонн, из России почти 1,2 тыс. тонн [8].

Практически большая часть хлопководства, произведенного в Казахстане, предназначена на экспорт (свыше 90%). Среди основных предприятий, осуществляющих переработку хлопка-сырца – это ТОО «KhansuarInvestCompany», ТОО «Хлопко-перерабатывающий завод «Мырзакент», ТОО «Багара-Макта», АО «Корпорация Макта», ТОО «Корпорация Ак-Алтын». Экспорт сырья из страны осуществляется по низким ценам, при этом ввозят готовую продукцию в Казахстан по высокой цене с большой добавленной стоимостью [9, с 28].

Так как хлопок реализуется только в сыром виде, стоимость его зависит от предложений зарубежных компаний-трейдеров. Для устранения посредников и работать самостоятельно, минуя иностранные компании, необходимо развивать и поддерживать в регионе хлопковый кластер.

Акционерное общество «НК «Қазақстан темір жолы» по рекомендации правительства должно обеспечить вагонами, которые будут курсировать между следующими станциями: из «Мактаарал» до станции «Достық» (Алашанькоу), которые предназначены для предпринимателей, вывозящих хлопковое волокно за границу на экспорт. При этом по цене затраты для транспортировки хлопкового волокна будут меньше 50%.

Для наращивания объемов продажи хлопка в другие страны и оказания поддержки инвесторам Министерству торговли и интеграции дано поручение изыскать возможности для сокращения тарифов на грузовые перевозки по железной дороге на 50%.

Комитету по инвестициям Министерства иностранных дел рассмотреть вопрос привлечения иностранных и отечественных инвесторов для развития хлопкового кластера. Данный вопрос должен быть рассмотрен совместно с посольствами стран-покупателей хлопкового волокна: Китай, Турция, Беларусь, Чехия, Германия, Россия, Узбекистан, Латвия, Молдова, Бельгия.

Туркестанская область – это единственная область в стране, занимающаяся выращиванием хлопка-сырца в Казахстане. Здесь трудится почти 25 тысяч сельхозпроизводителей. Планировалось в 2022 году посеять хлопчатника разместить на 126,3 тыс. га, что позволило бы собрать урожая 330,3 тыс. тонн. Из-за географических и политических событий, происходящих в мире, усложнились существующие перевозки, а расходы на транспорт увеличились почти в несколько раз. Это отразилось на спросе зарубежных компаний (трейдеров), которые закупают хлопок на рынке Казахстана. Такая ситуация отразилась на цене хлопка-сырца, она стала нестабильной.

Цена продажи хлопка-сырца зависит, в первую очередь, от установленных цен хлопка-волокна на рынке мировой торговли и формируется на ливерпульской бирже хлопка с учетом индекса на дату определения цены.

Почти 20% экспорта сельхозпродукции - это жиры и масла животного/растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые продукты. В настоящее время развитие масло-жировой отрасли – одно из актуальных направлений в формировании агропромышленного комплекса Казахстана.

В последние годы аграрными предприятиями целенаправленно расширяются посевные площади масличных, что обусловлено значительной прибыльностью их выращивания по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами. В нашей стране в перечень масличных культур традиционно входят подсолнечник, которому отдается основное предпочтение, а также рапс, лен масличный, соя и горчица [10].

Важность данных культур значительна: выработка подсолнечного масла, ежедневно используемого в питании человека, а также в качестве сырья при производстве масло-жировой продукции, различных консервов, в фармацевтической и химической промышленности. Получаемые отходы при переработке масличных культур активно используются в рационе кормов среди животных. В этой связи масло-жировая отрасль – одна из приоритетных составляющих не только агропромышленного комплекса, но и целого ряда отраслей промышленности.

На табак и промышленные заменители табака (6,5%) и остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (5,8%) составили чуть больше 5 % в общей совокупности. На остальные товары сельхозпроизводства приходится менее 1% экспорта.

Из группы продуктов 02 «Мясо и пищевые мясные субпродукты» по ОКЭД в основном экспортируется замороженное мясо крупного рогатого скота (таблица 6).



Таблица 6

Экспорт Казахстана в Китай. Продукт: 02 «Мясо, субпродукты мясные пищевые» (тысяча долларов США)

Код продукта	Этикетка продукта	Суммы, тысяча долларов США.			Динамика изменения, %	
		2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020/2019	2021/2020
'0202	Мясо КРС замороженное	13495	3910	909	29,0%	23,2%
'0206	Субпродукты пищевые КРС, лошадей, свиней, овец, коз, ослов, мулов/лошаков	0	0	68	0,0%	680%

Источники: Расчеты МТЦ на основе Евразийской экономической комиссии статистических данных с января 2015 г.

Динамика продаж мяса в замороженном виде резко упала в период пандемии. В сравнении до и после эпидемии COVID-19 объем поставок в Китай сократился почти в 15 раз.

По данным прогноза OECD-FAO (Продовольственное и сельскохозяйственное учреждение Организации Объединенных Наций), потребление мяса крупного рогатого скота в Китае возрастет к 2031 году на 1,1 млн. тонн, а импорт увеличится на 0,8 млн. тонн. Продукция из мяса состоит в группе топ-3 завозимых продуктов в Поднебесную. В настоящее время казахстанские экспортеры заинтересованы в экспорте в соседнюю страну такой продукции.

По данным КГД МФ РК, наибольший объем поставок в Китай последние пять лет был в 2019 г. и составил почти 13,5 млн. дол., что составило 44% от всего объема экспорта Казахстана по мясу. Преградой для этих отношений в торговле стали ограничительные меры в условиях пандемии, а также выявление в стране в 2021 г. заболеваний скота по ящуру. Из-за этого экспорт в Китай говядины, баранины в замороженном виде вынуждены были приостановить.

Организация сервисно-сбытовых услуг в рамках кооперативов создаст полный производственно-коммерческий цикл в реализации продукции животноводства, соответствие спроса и предложения как на местном рынке, так и в использовании экспортного потенциала. В регионах отсутствует связь с фермерами и системой заготовок сырья, не проводятся маркетинговые исследования сбыта продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках [11]. Отсутствие информации о потребностях рынка отрицательно может отразиться на продажах продукции скотоводов и их стабильном доходе.

Экспорт товаров группы 03 «Рыба, ракообразные, моллюски, прочие водные беспозвоночные» за время пандемии, по данным таблицы 7, сократился почти в 35 раз (с 2019 по 2021 гг). Прекратились экспортные поставки рыбного филе и прочего мяса рыбы (включая фарш) в 2021г.

Таблица 7

Экспорт Казахстана в Китай. Товар: 03 «Рыба, ракообразные, моллюски, прочие водные беспозвоночные» (тысяча долларов США)

Код товара	Обозначение товара	Суммы, тысяча долларов США.			Динамика изменения, %	
		2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020/2019	2021/2020
'0303	Мороженая рыба, за исключением рыбного филе, снабжения рыбой товарной позиции 0304	4006	464	115	11,6%	24,8%
'0304	Рыбное филе, прочее мясо рыбы (включая фарш), свежие/ охлажденные/ мороженые	80	37	0	46,3%	0,0%

Таким образом, мы теряем позиции по экспорту рыбы и прочих водных видов беспозвоночных. Необходимо более детально изучить проблему потери позиций по данному виду продукции на Китайском рынке и разработать меры по восстановлению допандемийных позиций по данному продукту.

Не стабильны позиции по товарной группе 04 «Молочная продукция; яйца птиц; натуральный мед; продукты пищевые животного происхождения» (таблица 8).

К 2020 г. Казахстан только начал наращивать объем экспорта молока и сливок, сгущенных или с добавлением сахара других подслащивающих доз. Объем экспорта только за 2020 г увеличился на 4555 тыс. долларов. Однако после эпидемии COVID-19 поставки в Китай сократились более чем в два раза.

Таблица 8

Экспорт Казахстана в Китай. Товар: 04 «Молочная продукция; яйца птиц; натуральный мед; продукты пищевые животного происхождения» (тысяча долларов США)

Код товара	Обозначение товара	Суммы, тысяча долларов США.			Динамика изменения, %	
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019	2021/2020
'0402	Молоко, сливки, сгущенные/с добавлением сахара/другие подслащивающие дозы	1	4555	2160	455500,%	47,4%
'0409	Натуральный мед	92	74	55	80,4%	74,3%
'0403	Пахта, свернувшиеся молоко, сливки, также йогурт, кефир ферментированный или сквашенный	0	12	0	0,0%	0,0%
'0405	Масло сливочное, прочие жиры, масла, из молока; пасты молочные	0	85	0	0,0%	0,0%

В 2020 г начались поставки других видов продукции из молока, однако в 2021 г. они приостановились. Казахстан обладает большим потенциалом по производству молока и молочной продукции. С каждым годом наращиваются производственные мощности, так как активная поддержка со стороны государства, направленная в сферу животноводства, обеспечила перерабатывающие молочные предприятия необходимой сырьевой базой.

В сфере сельского хозяйства Сианьская нефтяная и зерновая группа промышленников «Айджу» уже с 2016 г. внедряет в Казахстане инновационную модель на основе заказов для посадки растениеводческих культур. С этой целью она организовала логистику и производство в Северо-Казахстанской области для переработки продукции сельского хозяйства. Компания делает заказы казахстанским фермерам на посадку сельхозпродукции с гарантированными ценами на закупку. Объем закупок определяется на основе прогнозируемого спроса на рынке потребителей Китая. Это стало стимулом для фермеров в использовании своих не занятых сельхозугодий для выращивания продукции на экспорт, а также увеличение своих доходов. Китайские бизнес-субъекты вложили финансовые средства в предприятие, осуществляющее переработку верблюжьего молока в порошок в г. Туркестан. Верблюжье молоко в сухом виде, производимое отечественной компанией Golden Camel Group Ltd, обеспечило себе место на китайском рынке продуктов питания [12].

Главное таможенное управление КНР внесло в реестр около 900 компаний из Казахстана. Внесение предприятий в таможенный реестр осуществляется постоянно, по мере предоставления заявок казахстанскими компаниями. Дополнительно ведется работа по внесению в реестр Главного таможенного управления Китая (ГТУ КНР) еще 859 предприятий Казахстана, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и переработки продукции растениеводства (данные Комитета государственной инспекции в АПК).

МСХ РК считает, что одной из основных проблем экспорта казахстанской продукции растениеводства на территории Китая стала предварительная инспекция, которую осуществляют представители со стороны органов сертификации, выезжающие на предприятия Казахстана для проверки. Одна из проблем заключается в следующем: если по ввозимой в Китай продовольственной продукции подписан Протокол по фитосанитарным требованиям, то казахстанский производитель и экспортер должен пройти соответствующую регистрацию в главном таможенном управлении КНР. По этому направлению МСХ РК осуществляет планомерную работу согласования и устранения фитосанитарных нормативных требований. Это позволят создать условия для доступа отечественных товаров на рынок Китая.

Для оценки экспортного потенциала Казахстан в торговле с Китаем в сельскохозяйственной продукции проведен SWOT-анализ (таблица 9).

Таблица 9

## SWOT-анализ

S-сильные стороны	W-слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• огромные территории и площади орошаемых земель;</li> <li>• Казахстан занимает второе место в мире по площади пахотных земель на душу населения;</li> <li>• крупнейший экспортер зерна и муки</li> <li>• активное субсидирование племенного животноводства;</li> <li>• Казахстан получил от ВОЗЖ по пяти областям статус как благополучной страны по ящуру. Это дает разрешение на экспорт мяса КРС;</li> <li>• субсидирование растениеводства по отдельным видам продукции и затратам;</li> <li>• наличие трансграничных территорий с Китаем;</li> <li>• наличие международной автомагистрали, соединяющей Казахстан и Китай;</li> <li>• -активное развитие железнодорожных сообщений между двумя государствами для груза и пассажироперевозок.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в структуре ВВП страны небольшая доля продукции сельского хозяйства;</li> <li>• при выпуске сельскохозяйственной продукции низкая производительность труда, что влияет на показатели конкуренции;</li> <li>• необходимо улучшить торговую-логистическую инфраструктуру, увеличить скорость грузопотока;</li> <li>• отсутствие доступа отечественных экспортеров к электронной торговле Китая;</li> <li>• необходима системная работа в сфере ветеринарии для предупреждения и недопущения массовой вспышки заболеваний;</li> <li>• зависимость сельского хозяйства от ухудшения природно-климатических условий.</li> </ul>
O-возможности	T-угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение объемов экспорта сельскохозяйственной продукции;</li> <li>• расширение экспорта по видам сельскохозяйственных товаров;</li> <li>• совершенствование технологий производства сельскохозяйственной продукции и снижения цены;</li> <li>• совершенствование методов инвестиций в АПК, привлечение зарубежного капитала; повышение производительности орошаемых земель за счет модернизации;</li> <li>• рост показателей конкурентных преимуществ по каждой позиции отечественной сельскохозяйственной продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изменение в неблагоприятную сторону природно-климатических условий;</li> <li>• сокращение объемов в реках водных ресурсов;</li> <li>• распространение среди животных и растений различных заболеваний, вследствие которых страна лишится разрешительного статуса на экспорт продукции;</li> <li>• загрязнение природной среды, которая может отразиться на экологичности сельскохозяйственной продукции;</li> <li>• риск снижения эффективности государственного регулирования АПК;</li> <li>• - появление на рынке конкурентов в сфере логистики.</li> </ul>

К основным условиям для экспорта сельскохозяйственной продукции стало соблюдение установленных ветеринарных требований:

- импортера;
- компания, которая экспортирует продукцию, должна быть на контроле у государственной службы по ветеринарии;
- на предприятии должна быть организована система за контролем критических точек производственного процесса (НАССР), а также внедрена система проведения мониторинга за продукцией.

*Выводы.*

Казахстан готов обеспечить китайского покупателя большим ассортиментом промышленных товаров и продукцией сельского хозяйства по 135 отобраным товарным позициям на сумму свыше \$1 млрд.

При этом казахстанские бизнесмены могут поставлять в Китай мясную продукцию в охлажденном виде, рыбную продукцию, мясо птицы и субпродукты, яйца, свинину, конину и другие виды высоко маржинальных товаров. Однако существует ряд сдерживающих факторов.

1. Одной из ключевых проблем, удерживающих поток экспорта казахстанской мясной продукции в Китай – это наличие в животноводстве ограничений, связанных с болезнями. Всемирная организация здоровья животных должна подтвердить статус нашей страны как благополучной по ящуру. Ранее в Казахстане были вакцинированы животные в пяти областях. Для того, что бы подтвердить благополучную ситуацию по ящуру, необходимо проводить постоянную вакцинацию скота по всему Казахстану. Статус региона, свободного от заболеваний ящуром, даст возможность стране экспортировать продукцию животноводства в страны, входящие в ЕС, и государства, сотрудничающие с ВТО.

2. Необходимо пригласить специалистов Главного таможенного управления КНР на территорию Казахстана, которые проведут инспекцию отечественных производителей продукции растениеводства и животноводства. Это обеспечит сокращение процедуры согласования и подписания протоколов по требованиям к некоторым видам отечественной сельхозпродукции. Казахстан в состоянии довести объемы ежегодных поставок пшеницы в КНР свыше 1 млн. тонн. Для этого имеется современный инфраструктурный потенциал.

3. Для оперативного и современного решения возникающих вопросов по взаимной торговле необходимо организовать между Казахстаном и КНР Подкомитет по сельскому хозяйству.

4. Расширение возможностей таможенных пропускных пунктов позволит активизировать приграничное сотрудничество, повышение эффективности работы пунктов пропуска, логистических центров и транспортной инфраструктуры вдоль границы.

В настоящее время необходимо предпринять ряд мер по современной модернизации инфраструктуры для международной торговли и системы для пограничного контроля на территории МЦПС «Хоргос» и специальной экономической зоны «Хоргос – Восточные ворота». Улучшение транзита, в том числе в рамках Транскаспийского транспортного маршрута, для международных перевозок позволит нарастить грузопоток.

Для беспрепятственного перемещения грузов в китайском порту Ляньюньган сформирована необходимая база в рамках деятельности казахстано-китайского логистического терминала. Этого недостаточно, с целью обеспечения эффективной инфраструктуры нужно организовать строительство в городах Урумчи и Алматы соответствующей торговой площадки.

По грузоперевозкам есть потребность в еще одном железнодорожном переходе между странами в районе функционирующего пункта пропуска автомобилей: Бахты (Казахстан) – Чугучак (Китай). Решение данного вопроса позволит активизировать грузоперевозки, увеличив скорость погрузочно-разгрузочных работ в пункте автомобильного пропуска, обеспечить скорость транспортировки по железной дороге.

Решение указанных выше проблем и реализация предложенных рекомендаций позволит улучшить экспортный потенциал Казахстанских сельхозпроизводителей и обеспечит необходимой инфраструктурой в процессе перевозки товара.

Таким образом, совершенствование логистики, увеличение их пропускной способности обеспечит рост грузопотока и станет залогом роста экспортного потенциала Казахстана на рынке покупателей Китая. Эффективное использование географического фактора, природно-климатических условий, трудовых ресурсов и новых технологий в сельском хозяйстве станет залогом роста торговли отечественных производителей на потребительском рынке Китая. Сельское хозяйство Казахстана обладает большим потенциалом по наращиванию объема экспорта.

## Список литературы

1. Petrik M. & Pomfret R. Agricultural policies in Kazakhstan, Discussion Paper, No. 155, Leibniz Institute of Agricultural Development in Transition Economies (IAMO), Halle (Saale). -2016. - С. 1-29, ISSN 1438-2172. URL: <https://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:3:2-54045> (дата обращения: 09.06.2023)
2. Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 – 2030 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960. [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960#z656/> (дата обращения: 09.06.2023)
3. Leblebici H. Organizational research in history and organization theory in the first decade of the 21st century: potential for a transdisciplinary convergence Organizations in Time: History, Theory, Methods, Oxford University Press, Oxford. 2014. -P. 56-99
4. Vaara E., Lamberg J.A. Taking historical embeddedness seriously: three historical approaches to advance strategy process and practice research Acad. Manag. Rev. – 2016. -№ 41. - P. 633-657. <https://doi.org/10.5465/amr.2014.0172>
5. Argyres N.S., De Massis A., Foss N.J., Frattini F., Jones G., Silverman B.S.. History-informed strategy research: the promise of history and historical research methods in advancing strategy scholarship. Strat. Manag. J. -2020.- № 40 - P. 343-368 <https://doi.org/10.1002/smj.3118>
6. Краткий обзор. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире –2022. Переориентация политики в области продовольствия и сельского хозяйства в интересах повышения экономической доступности здорового питания. ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. [Электронный ресурс]. -2022. <https://doi.org/10.4060/cc0640ru>
7. Есполов Т.И. Нацпроект ускорит решение АПК. Газета «Казахстанская правда». 04.09. 2020г.
8. Алиби С. Казахстан продает Узбекистану и Китаю хлопок, а покупает у них ткани. Инфографика. [Электронный ресурс].- 2022. -URL: <https://ism.kz/hlopok-vneshnyaya-torgovlya-infografika/> (дата обращения: 13.06.2023)
9. Исакова Г.К., Смагулова К.Р., Байузакова Г. И. Продуктивная занятость в текстильной промышленности Казахстана. Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020.- №386(2).- С. 27-31.
10. Кажиева Ж.Х., Жайлаубаева Ш.Д. Анализ состояния и развития рынка растительных масел Восточно-Казахстанской области. Научный журнал «Вестник университета «Туран».- 2020. - № 3(87). –С.103-107.
11. Смагулова К.Р., Байузакова Г. И., Исакова Г.К. Влияние развития текстильной промышленности на рынок труда женщин в Казахстане. Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennostithis. – 2020. - № 386(2). –С. 18–21.
12. Казахстан и Китай: история успеха сотрудничества в рамках инициативы "Один пояс, один путь". [Электронный ресурс]. -2023. - URL: <https://dknews.kz/ru/shelkovyy-put/288443-kazahstan-i-kitay-istoriya-uspeha-sotrudnichestva-v/> (дата обращения: 15.06.2023)

**С.Т.Абилдаев, Г.К. Исакова, К.Б.Шалдарбеков**

*М. Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз, Қазақстан*

### **Қазақстанның ауылшаруашылығы өнімінің экспортын Қытайға бағалау: жай-күйі мен даму мүмкіндіктері**

**Аңдатпа.** Мақаланың мақсаты ауыл шаруашылығы өнімдерін экспорттау саласындағы мемлекеттің саясатына әсер ететін факторлар тұрғысынан жаһандық азық-түлік нарығының қатысушысы ретінде Қазақстанның проблемалары мен даму мүмкіндіктерін зерттеу болды.

Қазіргі уақытта COVID-19 пандемиясынан кейін қалпына келтіру және әлемдік экономиканың қарқынын қалпына келтіру, Ресей мен Украина арасындағы әскери қақтығыс салдарынан енгізілген халықаралық санкциялар әлемдік нарықта ауылшаруашылық өнімдеріне сұраныстың артуына себеп болды. Пайда болған жағдайлар Қазақстан үшін ауыл шаруашылығы өнімдерін экспорттаушылардың өңірлік нарығында жетекші орынға ие болу үшін факторлардың біріне айналды.

Зерттеу әдістемесі. Зерттеу жүйелік тәсіл әдіснамасына негізделген. Бұл Қазақстан Республикасының ағымдағы экономикалық жағдайын, геосаяси жағдайын және елдің

агроөнеркәсіптік кешенінің (АӨК) экспорттық әлеуетін дамыту проблемаларын байланыстыруға мүмкіндік берді.

Нәтижелер. Мақалада геосаяси жағдайдың әлемдік азық-түлік нарығына қалай әсер ететіні және оның әсер ету дәрежесі туралы бірқатар тұжырымдар жасалды. Бұл жұмыстың мақсатты бағыты Қытай нарығына отандық ауыл шаруашылығы өнімдерін және оны қайта өңдеу өнімдерін жеткізу көлемін ұлғайту үшін теріс әсер ететін факторларды бағалау болып табылады. Жұмыс қорытындыларының практикалық мәні Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы экспорттық саясатын қалыптастыруға бағытталған стратегиялық шешімдерді әзірлеу үшін алынған нәтижелерді пайдалану мүмкіндіктерімен айқындалады.

**Түйін сөздер:** экспорттық әлеует, аграрлық өнім, ауыл шаруашылығы өнімі, тұрақты даму, мемлекеттік қолдау.

**S. Abildaev, G. Iskakova, K. Shaldarbekov**

*M.Kh.Dulaty Taraz Regional University, Taraz, Kazakhstan*

### **Assessment of Kazakhstan's agricultural exports to China: state and prospects of development**

**Abstract.** The purpose of the article is to study the problems and prospects of Kazakhstan as a participant in the global food market from the point of view of factors influencing the state policy in the field of agricultural exports.

Currently, in the conditions of recovery after the COVID-19 pandemic and the rehabilitation of the pace of the world economy, the international sanctions imposed as a result of the military conflict between Russia and Ukraine have caused an increase in demand for agricultural products on the world market. This has become one of the factors of establishing a leading position for Kazakhstan in the regional market of agricultural exporters.

Research methodology. The research is based on the methodology of a systematic approach. This made it possible to link the current economic situation, the geopolitical situation of the Republic of Kazakhstan and the problems of developing the export potential of the agro-industrial complex (AIC) of the country.

Results. The article draws a number of conclusions about how the geopolitical situation affects the world food market and the degree of its influence. The purpose of this work is to assess the factors that have a negative impact on increasing the volume of supplies to the Chinese market of domestic agricultural products and products of its processing.

The practical significance of the results of the work is determined by the possibilities of using the results obtained to develop strategic decisions aimed at shaping the agricultural export policy of the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** export potential, agricultural sector, agricultural products, sustainable development, state support.

### **References**

1. Petrik M. & Pomfret R. Agricultural policies in Kazakhstan, Discussion Paper, No. 155, Leibniz Institute of Agricultural Development in Transition Economies (IAMO), Halle (Saale). [Electronic resource]- Available at: <https://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:3:2-54045> (Accessed: 15.04.2022).

2. Koncepciya razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazahstan na 2021 – 2030 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 dekabrya 2021 goda № 960 [The concept of development of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan for 2021 - 2030. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2021]. [Electronic resource]- Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960#z656/> (Accessed: 09.06.2023).

3. Leblebici H. . Organizational research in history and organization theory in the first decade of the 21st century: potential for a transdisciplinary convergence Organizations in Time: History, Theory, Methods, Oxford University Press, Oxford. -2(10), 56-99 (2014)

4. Vaara E., Lamberg J.A. Taking historical embeddedness seriously: three historical approaches to advance strategy process and practice research Acad. Manag. [Electronic resource]- Available at: <https://doi.org/10.5465/amr.2014.0172> (Accessed: 09.06.2023).

5. Argyres N.S., De Massis A., Foss N.J., Frattini F., Jones G., Silverman B.S. History-informed strategy research: the promise of history and historical research methods in advancing strategy scholarship. *Strat. Manag. J.* [Electronic resource]-Available at: <https://doi.org/10.1002/smj.3118> (Accessed: 09.06.2023).
6. Kratkij obzor. Polozhenie del v oblasti prodovol'stvennoj bezopasnosti i pitaniya v mire –2022. Pereorientaciya politiki v oblasti prodovol'stviya i sel'skogo hozyajstva v interesah povysheniya ekonomicheskoy dostupnosti zdorovogo pitaniya. FAO, MFSR, YUNISEF, VPP i VOZ. [A brief overview. The state of affairs in the field of food security and nutrition in the world - 2022.Reorientation of food and agriculture policy in the interests of increasing the economic accessibility of healthy nutrition. FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO]. [Electronic resource]-Available at: <https://doi.org/10.1002/smj.3118> (Accessed: 09.06.2022).
7. Espolov T.I. Nacproekt uskorit reshenie APK. Gazeta «Kazhastanskaya pravda» [The national project will accelerate the solution of the agro-industrial complex]. [The newspaper *Kazhastanskaya Pravda*], 62-75 (2020). [in Russian]
8. Alibi S. Kazakhstan prodaet Uzbekistanu i Kitayu hlopok, a pokupaet u nih tkani. Infografika [Kazakhstan sells cotton to Uzbekistan and China, and buys fabrics from them. Infographics]. Available at: <https://lsm.kz/hlopok-vneshnyaya-torgovlya-infografika/> (Accessed: 13.06.2023).
9. Iskakova G.K., Smagulova K.R., Bayuzakova G. I. Produktivnaya zanyatost' v tekstil'noj promyshlennosti Kazhastana [Productive employment in the textile industry of Kazakhstan]. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti* [Bulletin of Higher Educational Institutions, Series Technology of Textile Industry]. 386(2), 27-31 (2020).
10. Kazhieva Zh.Kh., Zhailaubaeva Sh.D. Analiz sostoyaniya i razvitiya rynka rastitel'nyh masel Vostochno-Kazhastanskoy oblasti. Nauchnyj zhurnal «Vestnik universiteta «Turan» [Analysis of the state and development of the vegetable oils market of the East Kazakhstan region], [Scientific journal "Bulletin of the University "Turan"].87(3). 103-107 (2020).
11. Smagulova K.R., Bayuzakova G. I., Iskakova G. K. Vliyanie razvitiya tekstil'noj promyshlennosti na rynek truda zhenshchin v Kazhastane [The impact of the development of the textile industry on the labor market of women in Kazakhstan]. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti* [Bulletin of Higher Educational Institutions, Series Technology of Textile Industry], 386(2), 18-21 (2020).
12. Kazhastan i Kitaj: istoriya uspekha sotrudnichestva v ramkah iniciativy "Odin po yas, odin put". [Kazakhstan and China: the success story of cooperation within the framework of the "One Belt, One Road" initiative]. [Electronic resource]-Available at: <https://dknews.kz/ru/shelkovyy-put/288443-kazhastan-i-kitaj-istoriya-uspeha-sotrudnichestva-v/> (Accessed: 15.06.2023).

### Сведения об авторах:

**Абилдаев Султан Таласбаевич** – PhD, и. о. доцент кафедры «Экономика», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, ул. Толеби, 60, Тараз, Казахстан, <https://orcid.org/0000-0002-7525-5097>.

**Искакова Гульзат Куанышбаевна** – PhD, старший преподаватель кафедры «Экономика», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, ул. Толеби, 60, Тараз, Казахстан, <https://orcid.org/0009-0001-9702-218X>.

**Шалдарбеков Кайрат Базарбаевич** – PhD, и. о. доцент кафедры «Менеджмент», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, ул. Толеби, 60, Тараз, Казахстан, <https://orcid.org/0000-0002-6559-735X>.

**Abildaev Sultan Talasbaevich** - PhD, Associate Professor, Department of Economics, M.Kh.Dulaty Taraz Regional University, 080000 7 Suleymanov str., Taraz, Kazakhstan; <https://orcid.org/0000-0002-7525-5097>.

**Iskakova Gulzat Kuanyshbaevna** – PhD, Senior Lecturer, Department of Economics, M.Kh.Dulaty Taraz Regional University, 080000 7 Suleymanov str., Taraz, Kazakhstan; <https://orcid.org/0009-0001-9702-218X>.

**Shaldarbekov Kairat** - PhD, Associate Professor, Department of Management, M.Kh.Dulaty Taraz Regional University, 080000 7 Suleymanov str., Taraz, Kazakhstan; <https://orcid.org/0000-0002-6559-735X>.