

А.Н. Турекулова¹, У.Е. Шукеев², Е.Б. Бейсенгалиев³

Esil University, Астана, Казахстан

(e-mail: ¹asiya_1989@mail.ru ²dametken.t@gmail.com ³yerzhan.kz@hotmail.com)

Оценка ценностных ориентаций, социальных установок и жизненных целей студенческой молодежи посредством социального опроса

Аннотация. В статье сделан акцент на молодое поколение, поскольку в молодом возрасте вырабатываются ценностные ориентации, в которых выявляется самая сущность человека складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, окружающей действительности, других людях, самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности; формируется осознанное, обобщенное, итоговое отношение к жизни, позволяющее выйти на проблему смысла человеческой жизни. В научной статье представлены результаты исследования по определению ценностных ориентаций, социальных установок и жизненных целей студенческой молодежи. В ходе исследования были выявлены особенности молодежи, определены основные факторы, которые влияют на формирование и специфику ценностей и ориентиров молодого поколения, а также были выявлены мотивы выбора профессии, социальные установки и жизненные цели молодежи. Исследование проводилось на основании социологического опроса, в котором принимали участие молодые люди Жамбылской и Мангистауской областей. Сплошной опрос проводился с помощью анкет, которые распространялись среди респондентов в условиях личного контакта. По результатам обработки анкет респондентов были сделаны рекомендации, которые позволят самостоятельно выбрать социальную позицию, выработать ценностные ориентации, сформировать осознанное отношение к жизни. **Ключевые слова:** молодежь, социальный опрос, ценностные ориентации, студенчество, жизненные цели, социальные установки, трудовая деятельность.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-4-73-86>

Введение

Молодежь как особая социальная группа постоянно находится в фокусе внимания исследований психологов, социологов, экономистов, поскольку именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества [1]. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества.

Система ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу, «вектор» развития личности, являясь важнейшим его источником и механизмом, и становится психологическим органом, связывающим в единое целое личность и социальную среду, выполняющим одновременно функции регуляции поведения и определения его цели [2].

Изучение влияния современных социально-экономических условий в республике на изменение ценностных ориентаций людей в разных социальных группах свидетельствует о формировании нового типа направленности личности, характеризующегося индивидуализированной ориентацией на личные, в том числе экономические ценности, такие как материальная обеспеченность, предприимчивость, собственность и богатство.

Цель исследования: изучение ценностных ориентаций, социальных установок и жизненных целей студенческой молодежи.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать молодёжь как социальную группу, выявить её особенности
2. Определить основные факторы, влияющие на формирование и специфику ценностей и ориентиров молодого поколения
3. Выявить мотивы выбора профессии
4. Определить ценностные ориентации студенческой молодежи
5. Выяснить социальные установки и жизненные цели молодых людей

Методология исследования

В социологическом исследовании использовался выборочный метод, позволяющий на относительно небольшом количестве участников получить репрезентативные данные [3].

Выборочное обследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении [4]. Оно является более экономичным и не менее надежным методом, чем сплошное исследование, хотя требует более изощренной методики и техники [5].

В рамках сплошного опроса была разработана анкета, которая состояла из 29 вопросов (в том числе 11 вопросов в полукрытой (полузакрытой) форме). Анкета распространялась среди респондентов в условиях личного контакта. Респонденты могли заполнить печатный бланк анкеты или его аналог в электронном виде.

Обсуждение

В опросе приняли участие студенты колледжей и вузов городов Тараз и Актау, преимущественно выходцы из городской и сельской местностей Жамбылской и Мангистауской областей. Опрошена десятая часть обучающихся в этих регионах, что позволяет говорить о репрезентативности выборочной совокупности. Так, в Жамбылской области опрошено 725 человек, в Мангистауской области – 535 человек. Общая численность участников опроса составила 1260 человек.

Таблица 1

Распределение респондентов по возрасту

Возраст	г.Тараз		г.Актау	
	Численность, человек	Удельный вес, %	Численность, человек	Удельный вес, %
До 18 лет	66	9,1	47	8,8
18 лет	107	14,8	84	15,7
19 лет	238	32,8	187	35,0
20 лет	163	22,5	97	18,1
21 год	98	13,5	73	13,6
22 года	45	6,2	37	6,9
23 года и старше	8	1,1	10	1,9
Итого	725	100,0	535	100,0

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

В соответствии с данными таблицы 1, в обоих регионах меньше всего принимало участие в опросе студентов, находящихся в возрасте 23 лет и старше. Это те студенты, которые после окончания средней общеобразовательной школы не сразу поступали в высшие учебные заведения. Одни из них работали и собирали денежные средства на оплату обучения. Другие студенты призывались на службу в армию. После окончания средней школы они предпринимали попытки поступить в вузы на грант, но не прошли по

конкурсу. Для поступления в вузы на платное обучение у данных студентов, вернее, у их родителей денежных средств не было.

Среди опрошенных несколько больше было студентов в возрасте 22 лет. В Жамбылской области доля таких студентов в общей численности опрошенных в регионе составила 6,2%, в Мангистауской области – 6,9%. Это означает, что в обоих регионах удельный вес студентов, принимавших участие в опросе, не превышал 7%. Другую незначительную часть опрошенных составили респонденты младше 18 лет. Удельный вес этой категории студентов в Жамбылской области составил 9,1%, а Мангистауской области – 8,8%. То есть менее десятой части студентов, принимавших участие в опросе, не достигли 18-летнего возраста.

Интересным моментом в исследовании является выяснение оценки обучающимися своих возможностей по реализации себя как развитой личности. С этой целью респондентам был задан вопрос: «Я могу полностью проявить и реализовать себя в колледже/университете» с предлагаемыми вариантами ответов.

Ответы респондентов городов Тараз и Актау оказались практически идентичными. В связи с этим представлен общий анализ по ответам обучающихся.

Таблица 2

Оценка респондентами наличия возможностей для самореализации в учебном заведении

Вариант ответа	Численность, человек	Удельный вес, %
Полностью согласен (согласна)	178	14,1
Скорее согласен (согласна)	262	20,8
Скорее не согласен (не согласна)	462	36,7
Совершенно не согласен (не согласна)	306	24,3
Затрудняюсь ответить	52	4,1
Итого	1260	100,0

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Как видно из таблицы 2, ответы опрошенных распределились следующим образом. На первом месте находятся те обучающиеся вузов и колледжей, которые скорее не согласны с тем, что в учебном заведении они могут в полной мере проявить свои способности. Удельный вес этой категории респондентов составил 36,7%. На втором месте оказались опрошенные, по мнению которых они не могут в вузе или колледже полностью реализовать себя. Удельный вес данной категории обучающихся составил 24,3%. Пятая часть опрошенных (20,8%) выразила мнение, что скорее согласна с тем, что имеет возможность в учебном заведении проявить свои способности. Чуть более десятой части обучающихся, конкретно 14,1%, полностью согласны с тем, что могут себя реализовать в годы учебы.

Самый низкий показатель характерен для ответа «затрудняюсь ответить» - 4,1%. Так ответило 52 человека. Дело в том, что в процессе исследования респонденты предупреждались, что такой ответ нежелателен. При собеседовании было установлено, что этот вариант ответа выбирали те обучающиеся, которые работают и не имеют возможности оставаться в учебном заведении после занятий.

Основная часть обучающихся города Тараз (67,7%) с той или иной степенью уверенности утверждает, что не принимает участие в жизни студенчества. Примерно третья часть при этом с той или иной степенью активности участвует в жизни учебных заведений. Похожая ситуация наблюдается в городе Актау. Здесь удельный вес тех, кто не принимает участие в студенческой жизни, несколько выше, чем в городе Тараз, и составляет 70,5%. Соответственно, число более-менее активных студентов, участвующих в студенческой жизни, составляет 29,5%. Это свидетельствует о том, что студенческие мероприятия, предлагаемые в учебных заведениях данных регионов, остаются мало привлекательными.

Таблица 3

Степень включенности студентов в студенческую жизнь

Возраст	г.Тараз		г.Актау	
	Численность, человек	Удельный вес, %	Численность, человек	Удельный вес, %
Никогда	212	29,2	194	36,3
Иногда	279	38,5	183	34,2
Довольно часто	175	24,1	97	18,1
Всегда	23	3,2	45	8,4
З а т р у д н я ю с ь ответить	36	5,0	16	3,0
Итого	725	100,0	535	100,0

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Следовательно, возникает вопрос: если для основной части обучающихся студенческая жизнь не представляется привлекательной, то как молодые люди проводят свое свободное время.

Таблица 4

Использование свободного времени студентами вузов и колледжей, количество ответов

Вариант ответа	город Тараз	город Актау
Просто гуляю	6	16
Читаю книги	15	20
Общаюсь с друзьями, знакомыми в режиме оффлайн	57	98
Общаюсь с друзьями, знакомыми в режиме онлайн	457	357
Сижу за компьютером (игры, интернет)	187	288
Занимаюсь спортом	34	27
Хожу в кафе	12	58
Хожу в кино, театр, на концерты	48	65
Занимаюсь художественным творчеством (рисую, фото, танцую, пою)	37	49
Готовлюсь к поступлению в вуз, магистратуру	32	26
Помогаю родителям по хозяйству	382	187
Подрабатываю, где могу	457	251
Посещаю дополнительные образовательные мероприятия (мастер-классы, курсы)	22	37
Занимаюсь волонтерской деятельностью	8	6
Путешествую	6	27

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Как видно из таблицы 4, студенты Жамбылской области больше времени затрачивают на оказание помощи близким. Это может быть помощь по хозяйству, различные подработки (839 раз; удельный вес 47,7%). На втором месте находится общение (514 раз; удельный вес 29,2%). При этом студенты могут лично встречаться для общения или общаться по телефону. На третьем месте по удельному весу находятся социальные сети – 10,6%. И только на четвертом месте – развитие личности (удельный вес 6%). Меньше всего студенты Жамбылской области затрачивают на отдых (удельный вес 4,1%), заботятся о своем здоровье (удельный вес 1,4%), занимаются волонтерской деятельностью (0,5%).

Студенты Мангистауской области больше времени тратят на общение (удельный вес 30,1%). На втором месте находится помощь близким с удельным весом 29%. Третье место в их жизни занимают социальные сети (удельный вес 19%), четвертое место – отдых (11%). И только на пятом месте находится развитие личности – удельный вес 8,7%. Меньше всего студенты затрачивают время на свое здоровье и оказание помощи другим людям.

Очевидно, что в их жизни развитие личности занимает не приоритетное положение.

Студенты Жамбылской области преимущественно свободное время проводят в близком кругу общения, к которым относится родительская семья и родственники. Удельный вес этих ответов составляет 44%. Примерно третья часть респондентов свободное время проводит с дальним кругом общения. Это друзья, знакомые из одной компании или знакомые, с которыми связывают общие интересы. Меньше времени отводится на социальные сети; удельный вес таких ответов составляет 23,4%.

Немного другая картина наблюдается в Мангистауской области. Здесь студенты больше свободного времени проводят с друзьями и знакомыми. Удельный вес таких ответов составил 46,7%. Третья часть ответов приходится на ближний круг, то есть на семью и родственников. Социальные сети также находятся на третьем месте и доля этих ответов примерно такая же.

Ценности той или иной личности характеризуются через отношение к определенным социальным действиям [6]. Распределение ответов показано в таблице 5.

Таблица 5

Отношение к социальным действиям студентов (ответ по каждой строке), количество ответов

Социальное действие	Вариант ответа			
	Да, часто	Сам не думал, но других не осуждаю	Редко	Нет, категорически против таких действий
Пить крепкие спиртные напитки	26	94	316	289
Курить	178	150	45	352
Употреблять запрещенные препараты	-	3	-	722
Давать / брать взятки	48	238	74	365
Воровство, финансовые махинации	-	98	-	627
Уклонение от службы в армии	-	318	-	407
Хамство, грубость, нецензурная брань	75	67	278	305
Жестокое обращение с животными	32	64	179	450
Итого	359	1032	892	3517

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Среди опрошенных 26 человек или 3,6% отметили, что довольно часто употребляют крепкие спиртные напитки. Редко употребляют крепкие спиртные напитки 43,6% опрошенных. Значит, удельный вес тех, кто не против употребления спиртных напитков составляет 47,6%, а это практически половина респондентов. При этом равнодушно относится к тем, кто выпивает, 13% обучающихся. Только 39,9% студентов категорически выступает против употребления крепких спиртных напитков.

Разное отношение у студентов к такой вредной привычке, как курение. Так, практически половина, то есть 48,6% опрошенных, категорически выступает против курения. В то время как примерно пятая часть (24,6%) курит регулярно, а 6,2% - периодически. Значит, 30,8% респондентов, а именно почти третья часть всех опрошенных, с разной интенсивностью занимается курением. Собеседование позволило установить, что те студенты, которые курят редко, занимаются этим в тех случаях, когда им приходится выпить. Имеется еще одна категория студентов, которая не курит, но к курению других относится нейтрально.

Удельный вес данной группы в общем числе опрошенных составляет 20,7%. Можно сказать, что это группа с равнодушной позицией по отношению к внешнему миру.

Более ярко выражена позиция студентов в отношении запрещенных препаратов. Здесь выделилось две позиции: одна позиция – нейтральная, другая позиция – ярые противники. Причем ярых противников больше в подавляющем большинстве (99,6%). Можно предположить, что студенты не всегда отвечали неискренне. Но есть и другая версия: хорошая информированность и страх перед последствиями.

Студенчество это такой период жизни, когда идет активное вхождение во взрослый период жизненного цикла [7]. Так или иначе обучающиеся сталкивались с таким негативным явлением, как взяточничество. При этом они уже могут выступать в качестве тех, кто дает взятки, и тех, кто берет что-либо в форме взятки. Так, в процессе исследования выяснялось отношение к коррупции как к явлению. Оказалось, что 6,6%, менее десятой части, опрошенных систематически дают взятки или их берут. Преимущественно это те студенты, которые подрабатывают на условиях полной занятости, пропускают занятия и так сказать «разводят» сессию. Довольно редко это делает 10,2% респондентов. В целом, 16,8% студентов с той или иной степенью периодичности являются участниками коррупционных процессов.

Вместе с тем, существует еще две категории студентов с разными позициями. Одна группа обучающихся занимает ярко выраженную активную позицию и в резкой форме против всякого взяточничества. Удельный вес данной группы составляет 50,6%. Вторая группа не осуждает тех, кто берет или дает взятки, но сами этого не делают. Можно сказать, что, с одной стороны, это терпимая позиция, а с другой стороны, - равнодушная. Удельный вес этой группы составляет 32,8%.

В число коррупционных проявлений относится воровство, финансовые махинации. Если с воровством студенты могут сталкиваться в реальной жизни, то к финансовым махинациям они могут относиться чисто теоретически. Здесь выделилось две группы ответов. Первая группа, доля которых составляет 86,5%, является противниками каких-либо противоправных действий. Вторая группа не склонна к таким действиям, но к аналогичным действиям других людей относится нейтрально. Удельный вес таких студентов составляет 13,5% от общего числа опрошенных.

Проявлением, с одной стороны, активной гражданской позиции, а с другой стороны, патриотизма является отношение к службе в армии. Участники опроса не служили в армии, не находились перед выбором: идти в армию или уклоняться от службы в армии. Но в обществе сформировался устойчивый тренд: многие граждане страны не желают отдавать долг своей родине. Во многом это связано с существующими проблемами в армии, сложившимися стереотипами о дедовщине, а также отсутствием должной агитационной и пропагандистской работы. Данные исследования показали, что 56,1% опрошенных считают неправильным уклонение от службы в армии, считают, что в стране должно быть достаточно людей, подготовленных для защиты родины. В то же время 43,9% придерживаются такой точки зрения, что служить в армии следует по желанию.

Интересно узнать мнение студентов в отношении тех компонентов, которые характеризуют уровень культуры в обществе. В то же время отношение к хамству, грубости, нецензурной брани демонстрирует уровень личностного развития. Выяснилось, что 10,3% респондентов довольно часто сталкиваются с хамским отношением, грубостью и нецензурной бранью. При этом 38,3% студентов с подобными действиями сталкиваются довольно редко. Нейтрально в социальной среде и ее негативным проявлениям относится 9,2% опрошенных. Другими словами, десятая часть студентов проявляет полное равнодушие к тому, что может ухудшать морально-климатический климат в обществе. Однако имеется большая часть респондентов (42,1%), которая выступает активными противниками негативных социальных действий.

Отношение к животным демонстрирует уровень развития общества, вполне естественной потребностью гармонично развитой личности. Как оказалось, 4,4% студентов

довольно часто сталкивается с жестоким обращением с животными, а 24,7% - довольно редко. В то же время практически десятая часть опрошенных (8,8%) демонстрирует равнодушную позицию к этому вопросу. Эти студенты считают, что в обществе есть более актуальные проблемы, о которых нужно думать. Но подавляющая часть респондентов (62,1%) категорически против жестокого обращения с животными.

Понятно, что для любого человека есть свои определения счастья, ощущения счастья и счастливой жизни (Таблица 6).

Таблица 6

Факторы ощущения счастливой жизни (несколько вариантов ответа)

Фактор	город Тараз		город Актау	
	Количество ответов	Удельный вес, %	Количество ответов	Удельный вес, %
Ближний круг				
- Семья	689	95,0	398	74,4
- Верные друзья	452	62,3	412	77,0
Уровень жизни				
- Материальное благополучие	725	100,0	535	100,0
Удовлетворенность личности				
- Самореализация	325	44,8	198	37,0
- Когда все получается	648	89,4	361	67,5
Трудовая деятельность				
- Любимая работа	362	49,9	267	49,9
- Успехи в учебе	316	43,6	169	31,6
Душевное равновесие				
- Любовь	673	92,8	517	96,6
- Здоровье	322	44,4	164	30,7
- Гармония, взаимопонимание	298	41,1	268	50,1
Общечеловеческие ценности				
- Достижение мечты	543	74,9	429	80,2
- Мир на земле	652	89,9	267	49,9

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

В соответствии с таблицей 6, все без исключения респонденты из Жамбылской и Мангистауской областей считают, что одной из составляющих счастливой жизни является их материальное положение. По остальным факторам наблюдается значительное отличие. Так, для более чем 90% студентов города Тараз наиболее важными в ощущении счастливой жизни являются наличие семьи, ее благополучие и любовь. Для более чем 80% значимой составляющей счастья является успешность, достижение цели и мирная жизнь. В условиях напряженности в мире такая оценка является вполне закономерной. Для более чем 70% опрошенных важное место в ощущении себя счастливым занимает такая социальная установка как достижение мечты. Для более 60% респондентов важной составляющей счастья выступает наличие верных друзей. Такие факторы как самореализация, любимая работа, успешность в учебе, здоровье, гармония и взаимопонимание имеют значение для более чем 40% опрошенных.

Для более чем 90% респондентов города Актау ощущение счастья придает наличие любви. Для более чем 80% студентов особую значимость имеет фактор достижения мечты. Для более чем 70% респондентов значимыми являются семья и верные друзья. Более чем 60% студентов отмечают важность успешности в делах. Для ощущения себя счастливым человеком низкую значимость имеют успехи в учебе, здоровье и самореализация.

Студенты Жамбылской области считают, что основными ценностями для страны должны быть справедливость и уважение к национальным традициям. На второе место они ставят патриотизм. На последнем месте находится такая ценность как равенство. Оценки студентов Мангистауской области несколько отличаются. Так, на первое место как ценность для государства респонденты выводят уважение к традициям. На втором месте находится патриотизм, на третьем месте – справедливость и на четвертом месте – равенство.

подавляющая часть респондентов Жамбылской и Мангистауской областей отличается оптимизмом, уверено в завтрашнем дне. Сомневающихся в удачной жизни значительно меньше среди молодежи обоих регионов.

Для студентов Жамбылской области основными жизненными ориентирами являются достижение материального благополучия (17,8%); жить так, чтобы быть как все (16,6%); не рисковать, а постепенно и надежно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми (14,8%). Меньше всего молодых людей, которые считают, что для них главными ориентирами на будущую жизнь являются такие социальные установки, как: для достижения успеха нужно идти на риск (6,2%); наличие свободы (5%); приоритет установки на жизнь в соответствии со своей совестью и моральными нормами (4,7%).

Таблица 7

Основной жизненный ориентир молодых людей

Вариант	город Тараз		город Актау	
	Количество, человек	Удельный вес, %	Количество, человек	Удельный вес, %
Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс	45	6,2	13	2,4
В жизни лучше не рисковать, а постепенно, но надежно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми	107	14,8	67	12,5
В жизни от меня самого мало что зависит, надо плыть по течению	64	8,8	52	9,7
Необходимо бороться с жизненными обстоятельствами, только так можно прийти к успеху	79	10,9	32	6,0
Свобода – это то, без чего жизнь человека теряет смысл	36	5,0	42	7,9
Главное в жизни – это материальное благополучие	129	17,8	125	23,4
Надо жить как все, не выделяться среди других людей	120	16,6	78	14,6
Надо быть яркой индивидуальностью, стремиться к самовыражению	52	7,2	35	6,5
Современный мир жесток; чтобы выжить и добиться успехов, надо драться за свое место в нем	59	8,0	63	11,8
Лучше не достигнуть материального благополучия и сделать карьеру, чем перешагнуть через свою совесть и моральные нормы	34	4,7	28	5,2
Итого	725	100,0	535	100,0

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Для студентов Мангистауской области приоритетными являются такие же жизненные ориентиры. Только удельный вес опрошенных отличаются. Так, практически четвертая часть опрошенных (23,4%) считает, что следует добиваться материального благополучия. Несколько меньше людей отмечает, что не следует выделяться среди других людей (14,6%). На третьем месте находятся те, кто считает, что риск в жизни неуместен, следует планомерно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми (12,5%). Меньшую часть составляют студенты, для которых главным ориентиром в жизни является жить по совести и согласно моральным принципам и нормам, а карьера и материальное положение не является главным (5,2%). Еще меньше молодых людей, склонных рисковать для достижения успеха в жизни (2,4%).

В качестве наиболее важных целей жизни студенты Жамбылской области назвали желание заработать как можно больше денежных средств (12,3%) и желание жить в достатке (12,3%). На втором месте оказалось желание иметь хорошую семью (9,6%). Третье место разделили такие жизненные цели как отношение к власти, возможность быть руководителем, а также желание иметь хорошую работу. Другими словами, приоритетными жизненными целями студентов региона являются материальный достаток, карьерный рост и семья как надежный тыл. Менее значимыми для опрошенных являются следующие жизненные цели: хорошее образование, предпринимательская деятельность, служение обществу, проявление себя как яркой индивидуальности.

Для студенческой молодежи Мангистауской области наиболее приоритетными жизненными целями являются возможность иметь много денежных средств, жизнь в достатке, наличие собственной квартиры (по 10,8%). На втором месте оказалась такая жизненная цель как желание иметь хорошую работу. На третьем месте оказалась жизненная цель – получение хорошего образования (8%). Меньше всего в качестве важной жизненной цели студенты рассматривают принесение пользы другим людям, жизнь в гармонии с самим собой.

Таблица 8

Приоритетность жизненных целей молодежи

Вариант	город Тараз		город Актау	
	Количество ответов	Удельный вес, %	Количество ответов	Удельный вес, %
Личная жизнь	568	9,6	351	7,0
Власть, карьера	873	14,8	662	13,3
Материальный достаток	1835	31,2	1605	32,5
Реализация в профессии	746	12,7	914	18,4
Предпринимательство	265	4,5	367	7,5
Служение обществу	198	3,4	78	1,6
Самореализация	993	16,8	799	16,1
Душевное равновесие	412	7,0	188	3,6
Итого	5890	100,0	4964	100,0

Примечание – составлено авторами на основании социологического опроса

Из таблицы 8 видно, что группировка жизненных целей несколько изменила их приоритетность. Так, для третьей части молодежи Жамбылской области приоритетной целью в жизни является материальный достаток. На втором месте по приоритетности оказалось желание реализовать свой потенциал как личности. Третье место занимает желание сделать карьеру. Как приоритетную жизненную цель меньше всего студентов рассматривают предпринимательство и служение обществу. Для молодежи Мангистауской области точно так же на первом месте оказалась такая жизненная цель как желание добиться материального достатка (удельный вес 32,5%). На втором месте

оказалось желание реализовать себя в профессии, а на третьем месте – самореализация. Меньшая часть опрошенных служение обществу и душевное равновесие рассматривают как приоритетную жизненную цель.

Жизненные планы студентов Жамбылской области и Мангистауской области в значительной степени отличаются. Так, большая часть респондентов, проживающих в Жамбылской области, предполагает, что останется жить и работать в своем регионе. Удельный вес этой категории опрошенных составляет 39,2%. Еще третья часть студентов ориентируется на то, что останется в будущем жить в Казахстане, но имеет желание работать в другом городе. Примерно пятая часть опрошенных (27,3%) планирует уехать из страны и жить за границей.

В Мангистауской области соотношение этих групп несколько другое. Например, практически половина студентов (44,5%) собирается жить в Казахстане, но уехать из Актау и работать в другом городе. Примерно третья часть опрошенных (30,8%) ориентируется на то, чтобы в будущем, наоборот, остаться в городе. Четвертая часть респондентов (24,7%) предполагает выезд за границу.

Интересно было определить причины желания студентов выехать за границу [8]. Для этого респондентам был задан вопрос: Если ты планируешь переехать в другую страну, то по каким причинам? Практически половина респондентов, проживающих в Жамбылской области, желает выехать на работу за границу ради улучшения своего материального положения. Еще четвертая часть опрошенных думает, что в другой стране будет иметь больше возможностей для самореализации. Но есть и другая категория респондентов, которая планирует уехать в другую страну надолго и думает о той социальной среде, в которой будут жить их дети. Удельный вес таких молодых людей составляет 14,7%.

Также выявилась группа студентов, для которых важным является климат. Удельный вес этой категории опрошенных составляет 8,6%. При этом небольшая часть студентов видит свое будущее в другой стране в связи с желанием обладать большей свободой (4%) и в надежде, что получит больше возможностей для карьерного роста (1,5%). В отношении приоритетности мотива, связанного с улучшением материального благосостояния, мнения студентов разных регионов совпадают. Подобного же мнения придерживаются респонденты из Мангистауской области; их доля составляет 41,7%.

Четвертая часть студентов (27,2%) предполагает выехать в другую страну из желания жить в более благоприятных климатических условиях. То есть климат Мангистауской области их не устраивает. Еще 15,9% студентов считает, что другой стране у них будет больше возможностей для самореализации.

Примерно десятая часть опрошенных стремится выехать в другую страну в поисках большей свободы. Незначительную часть составляют студенты, для которых важно вырастить детей в другой социальной среде (2,3%) и которые считают, что за границей у них будет возможностей карьерного роста (3,8%).

Результаты

Результаты социологического исследования позволили сделать следующие выводы:

1) Через отношение к тем или иным действиям проявляются ценности и социальные установки личности. Практически половина студентов с той или иной периодичностью склонна к тому, чтобы употреблять крепкие спиртные напитки. Очевидно, что в обществе не сформирована культура употребления спиртных напитков. Но в то же время вторая половина респондентов осознанно отказывается от употребления спиртных напитков, что во многом связано с их религиозными убеждениями.

2) Ценностные ориентации проявляются через представления о счастливой жизни. Все без исключения респонденты из Жамбылской и Мангистауской областей считают, что одной из составляющих счастливой жизни является их материальное положение. Для ощущения себя счастливым человеком низкую значимость имеют успехи в учебе, здоровье и самореализация.

3) Личностные ценности напрямую связаны с ценностями глобального уровня, предопределяя не только гражданскую позицию, но и характеризую духовную составляющую общества [9]. Для студентов Жамбылской области наибольшую ценность для страны представляют справедливость и уважение к национальным традициям. Для студентов Мангистауской области наибольшую ценность для страны представляет уважение к традициям. Для респондентов обоих регионов меньшую значимость как ценность имеет равенство.

4) Подавляющая часть респондентов Жамбылской и Мангистауской областей отличается оптимизмом, уверена в завтрашнем дне. Среди молодежи обоих регионов значительно меньше тех, кто сомневается в удачной жизни. Но есть и группа пессимистов, доля которых не превышает десятой части опрошенных.

5) Приоритетные жизненные ориентиры молодых людей обоих регионов в целом совпадают. Самое важное значение имеет достижение материального благополучия. Предпочитают жить как все, ничем особенно не выделяясь. Предпочитают минимизировать риски, а к своей цели в построении карьеры предполагают продвигаться постепенно. Жизнь в соответствии с моральными принципами, нормами и оглядкой на совесть привлекательна для небольшой части опрошенных.

6) Ориентация людей на определенные жизненные цели способствует формированию соответствующего поведения. Четвертая часть студентов Жамбылской и Мангистауской областей отличается инерционным поведением. Для менее трети респондентов характерно поведение, ориентированное на успех. Примерно пятая часть студентов Жамбылской области и четвертая часть Мангистауской области ориентируется на достижение материального благополучия.

7) Группировка жизненных целей позволила выделить приоритетные цели. Для молодежи Жамбылской области приоритетными целями являются достижение материального достатка, желание реализовать свой потенциал как личности, желание сделать карьеру. Для молодежи Мангистауской области приоритетными целями являются достижение материального достатка, желание реализовать себя в профессии, возможности для самореализации.

8) Оценка будущей жизни молодыми людьми, проживающими в разных регионах, заметно отличается. Подавляющая часть респондентов Жамбылской области считает, что в жизни добьется того же, что и родители. Примерно пятая часть уверена, что их жизнь будет более успешной, если сравнивать с жизнью родителей. Молодежь Мангистауской области настроена более оптимистично. Каждый четвертый считает, что будет более успешным, чем его родители. Более половины респондентов считает, что их жизненные шансы такие же, как у родителей. Следовательно, студентов, настроенных на успешную жизнь в обоих регионах не так и много.

9) Материальное положение студентов Жамбылской и Мангистауской областей существенно отличается. Среди студентов Жамбылской наблюдается большой разброс по уровню материального положения: от тех, кто еле-еле сводит концы с концами, до тех, кто ни в чем себе не отказывает. При этом половина студентов относится к семьям со средним уровнем достатка. Уровень материального положения студентов Мангистауской области, где преобладают семьи с высоким уровнем достатка.

10) Практически половина респондентов, проживающих в Жамбылской области, желает выехать на работу за границу ради улучшения своего материального положения. Эту категорию следует относить к числу трудовых мигрантов. При этом незначительная часть планирует остаться за границей навсегда. Респонденты Мангистауской области, прежде всего, собираются выезжать за границу ради улучшения материального благосостояния. Пятая часть заинтересована в смене климата.

Выводы

На основании полученных результатов в ходе социологического опроса были даны следующие рекомендации:

1) В последние годы данное явление стало настолько распространенным, что появился термин «работающий студент» и эта категория должна стать объектом изучения педагогов, психологов, социологов и экономистов. Масштабность явления требует особого внимания к проблеме совмещения учёбы с работой как со стороны субъектов образовательной (преподаватели, руководства университета, колледжа), так и профессиональной (работодатели) среды. В связи с этим вопрос трудовой занятости студентов следует выносить на государственный уровень и вместе с работодателями находить возможности для трудоустройства студентов очной формы обучения на неполный рабочий день или со скользящим графиком работы.

2) Результаты исследования показали, что отдельные работающие студенты, не занятые по получаемой профессии, а значит имеющие представление о ней только теоретическое, сформированное преподавателями и их социальным окружением, разочаровались в ней и отказываются от намерений работать по профилю обучения. Это означает, что имеются определённые «белые» пятна в организации профессионально-ориентационной работы в вузе, колледже. Высшие учебные заведения, колледжи и сообщество работодателей должны отказываться от формального подхода во взаимодействии и переходить к построению реальных, продуктивных отношений. Переход к новым отношениям между учебными заведениями и работодателями должен быть нацелен на расширение возможностей для совмещения студентами учебы и работы.

3) Не секрет, что работающие студенты сталкиваются с некоторыми проблемами, являющимися следствием совмещения учёбы и работы. В связи с этим высшим учебным заведениям, колледжам следует уделять внимание проблеме работающих студентов, поскольку эта категория достаточно многочисленна и имеет тенденцию к росту. Во-первых, необходимо предоставлять студентам информацию о возможностях учебного заведения относительно финансовой поддержки тех, кто столкнулся с трудной жизненной ситуацией, кто имеет особые достижения в научно-исследовательской деятельности. Такая работа позволит уменьшить количество работающих, по крайней мере, на младших курсах. Во-вторых, следует обучать студентов планированию своего времени, дать им знать о возможности обращения к специалистам-психологам в сложной ситуации. В-третьих, разумно создавать реально функционирующий механизм взаимодействия внутри отношений «деканат - студент - преподаватель», что поможет избежать многих негативных последствий совмещения учёбы и работы.

4) Здоровый образ жизни студента зависит от его ценностных ориентаций, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Ценности, выработанные общественным сознанием, не всегда совпадают с ценностями здорового образа жизни студента. В процессе исследования было установлено, что студенты мало уделяют внимания заботе о своем здоровье. на наш взгляд, учебные заведения, начиная со школьной скамьи и продолжая в студенческий период времени, должны проводить следующие мероприятия: популяризация ЗОЖ, доказать необходимость ЗОЖ, активизировать участие в студенческих спортивных мероприятиях и пр.

Статья подготовлена в рамках научного проекта – ИРН АР13068599 «Социально-трудовое и экономическое поведение молодежи в условиях становления цифрового общества как форма проявления жизненных целей и ценностных ориентаций».

Список литературы

- 1 Борзиева З.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Молодой ученый. – 2018. - № 52(238) – С.69-72.
- 2 Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. – 2021. – Т.5. - № 5 – С.111-118.
- 3 Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2021 – 326 с.
- 4 Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования. - М.: Academia, 2021. – 280 с.
- 5 Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. - М.: Флинта, 2020. – 260 с.
- 6 Джамалудинова А.Г. Личностные ценности и ценностные ориентации // Научный альманах. - 2015. - № 1(3). – С.72-81
- 7 Никулина И.В. Психологические особенности студенческого возраста: учебное пособие. – Самара: изд-во «Универс групп», 2019. – 360 с.
- 8 Кушкова К.А., Шогенова Ф.З. Ценностные ориентации современной молодежи: особенности и тенденции // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 1. – С.92-101.
- 9 Елишев С. О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. - 2021. - № 2 (11). – С.35-41.

А.Н. Турекулова, Ө.Е. Шүкеев, Е.Б. Бейсенгалиев

Esil University, Астана, Қазақстан

Әлеуметтік сауалнама арқылы студент жастардың құндылық бағдарларын, әлеуметтік көзқарастарын және өмірлік мақсаттарын бағалау

Аңдатпа. Мақалада жас ұрпаққа баса назар аударылады, өйткені жас кезінде құндылық бағдарлары дамиды, онда адамның мәні анықталады, дүниетаным жалпы әлем, қоршаған шындық, басқа адамдар, өзі туралы жалпыланған идеялар жүйесі ретінде қалыптасады және оны іс-әрекетте басшылыққа алуға дайын болады; өмірге саналы, жалпыланған, қорытынды көзқарас қалыптасады, бұл шығуға мүмкіндік береді адам өмірінің мәні мәселесіне. Ғылыми мақалада студент жастардың құндылық бағдарларын, әлеуметтік көзқарастарын және өмірлік мақсаттарын анықтау бойынша зерттеу нәтижелері келтірілген. Зерттеу барысында жастардың ерекшеліктері анықталды, жас ұрпақтың құндылықтары мен бағдарларының қалыптасуы мен ерекшелігіне әсер ететін негізгі факторлар анықталды, сондай-ақ мамандықты таңдау мотивтері, жастардың әлеуметтік көзқарастары мен өмірлік мақсаттары анықталды. Зерттеу Жамбыл және Маңғыстау облыстарының жастары қатысқан әлеуметтік сауалнама негізінде жүргізілді. Үздіксіз сауалнама жеке байланыс жағдайында респонденттер арасында таратылған сауалнамалар арқылы жүргізілді. Респонденттердің сауалнамаларын өңдеу нәтижелері бойынша әлеуметтік позицияны өз бетінше таңдауға, құндылық бағдарларын дамытуға, өмірге саналы көзқарасты қалыптастыруға мүмкіндік беретін ұсыныстар жасалды.

Түйін сөздер: жастар, әлеуметтік сауалнама, құндылық бағдарлары, студенттік, өмірлік мақсаттар, әлеуметтік көзқарастар, еңбек қызметі.

A.Turekulova, U.Shukeev, E.Beisengalyev

¹Esil University, Astana, Kazakhstan

Assessment of value orientations, social attitudes and life goals of students through a social survey

Abstract. The article focuses on the young generation, because at a young age value orientations are developed, in which the very essence of a person is revealed; a worldview is formed as a system of generalized ideas about the world as a whole, the surrounding reality, other people, oneself and readiness to be guided by it in activities; a conscious, generalized, summarized attitude to life is formed, allowing to

come to the problem of the meaning of human life. The scientific article presents the results of the study to determine the value orientations, social attitudes and life goals of student youth. In the course of the study the peculiarities of youth were identified, the main factors that influence the formation and specificity of values and orientations of the young generation were determined, as well as the motives for choosing a profession, social attitudes and life goals of young people were identified. The study was conducted on the basis of a sociological survey, in which young people of Zhambyl and Mangistau regions participated. The survey was conducted by means of questionnaires, which were distributed among respondents in conditions of personal contact. According to the results of processing the respondents' questionnaires recommendations were made, which will allow to choose a social position independently, to develop value orientations, to form a conscious attitude to life.

Keywords: youth, social survey, value orientations, students, life goals, social attitudes, work activity.

References

- 1 Borzieva Z.M. Cennostnye orientacii sovremennoj molodezhi [Value orientations of modern youth], *Molodoy uchenyj* [Young scientist], 52(238), 69-72(2018)
- 2 Alekseeva V.G. Cennostnye orientacii kak faktor zhiznedejatel'nosti i razvitija lichnosti [Value orientations as a factor of life and personal development]. *Psihologicheskij zhurnal* [Psychological Journal], 5, 111-118(2021)
- 3 Kravchenko A.I. Metodologija i metody sociologicheskikh issledovanij. Uchebnik dlja bakalavrov. [Methodology and methods of sociological research. Textbook for bachelors] - M.: Jurajt, 326(2021)
- 4 Tihonova E. V. Metodologija i metody sociologicheskogo issledovanija [Methodology and methods of sociological research] (M.: Academia, 280, 2021)
- 5 Gotlib A. S. Vvedenie v sociologicheskoe issledovanie. Kachestvennyj i kolichestvennyj podhody. Metodologija. Issledovatel'skie praktiki. [Introduction to sociological research. Qualitative and quantitative approaches. Methodology. Research practices.] (M.: Flinta, 260, 2020)
- 6 Dzhamaludinova A.G. Lichnostnye cennosti i cennostnye orientacii [Personal values and value orientations]. *Nauchnyj al'manah.*[Scientific Almanac], 1(3), 72-81(2015)
- 7 Nikulina I.V. Psihologicheskie osobennosti studencheskogo vozrasta: uchebnoe posobie. [Psychological features of student age: textbook] (Samara: izd-vo «Univers grupp», 360, 2019)
- 8 Kushkova K.A., Shogenova F.Z. Cennostnye orientacii sovremennoj molodezhi: osobennosti i tendencii [Value orientations of modern youth: features and trends]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija* [Modern problems of science and education], 1, 92-101(2015)
- 9 Elishev S. O. Izuchenie ponjatij «cennost'», «cennostnye orientacii» v mezhdisciplinarnom aspekte [The study of the concepts of «value», «value orientations» in an interdisciplinary aspect]. *Cennosti i smysly* [Values and meanings], 2 (11), 35-41(2021)

Сведения об авторах:

Турекулова А.Н. – автор для корреспонденции, доктор PhD, асс. профессор, Esil University, ул. Жубанова 7, Астана, Казахстан

Шукеев У.Е. – автор для корреспонденции, д.э.н., профессор, Esil University, ул. Жубанова 7, Астана, Казахстан

Бейсенғалиев Е.Б. - докторант, Esil University, ул. Жубанова 7, Астана, Казахстан

Turekulova A.N. –corresponding author, PhD, Associate Professor, Esil University, 7 Zhubanov str., Astana, Kazakhstan.

Shukeev U.E. – Doctor of Economics, Professor, Esil University, 7 Zhubanov str., Astana, Kazakhstan.

Beisengalyev E.B. – PhD student, Esil University, 7 Zhubanov str., Astana, Kazakhstan.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).