

Д.Н. Айтжанова<sup>1</sup>, Г.С. Муханова<sup>2</sup>, Алфонц Энтони<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан

<sup>2</sup>Сатбаев университет, Алматы, Казахстан

<sup>3</sup>Будапешт Метрополитан университет, Будапешт, Венгрия  
(e-mail: aytzhanova.di@mail.ru, g.mukhanova@satbayev.university,  
aantoni@metropolitan.hu)

## Классификация факторов успеха проектов молодежного предпринимательства

**Аннотация.** Правительство государств, различные международные организации уделяют большое внимание развитию молодежного предпринимательства. Успех развития молодежных инициатив в области открытия и внедрения предпринимательской деятельности зависит от различных причин и факторов. В процессе внедрения бизнес-идеи и становления новой молодой компании и ее развития молодого предпринимателя окружают люди, компании различной сферы деятельности и прав собственности, финансово-кредитные организации, государственные органы. В статье на основе изучения влияния различных факторов на положительный результат предпринимательских инициатив молодежи и поддержки их начинаний проведена квалификация факторов по следующим категориям: молодой предприниматель, государство, бизнес-среда, бизнес-знания, организации образования и финансовый сектор. В статье применены графический метод анализа ряда взаимосвязанных факторов или причин, которые воздействуют на успех проекта. Проведен обзор исследователей по определению зависимости факторов между собой в различных странах разного уровня развития. Однако важные или значимые факторы зависят от отрасли экономики, в которой молодой предприниматель желает открыть свое дело. Общими для всех предпринимательских проектов являются знания, которыми должен обладать молодой предприниматель. Знание законов, сферы деятельности, отрасли экономики и умение применять инструменты и методы управления проектами существенно влияют на успех. Поэтому была выделена отдельная группа «бизнес-знания», несмотря на то, что некоторые моменты знаний есть и в категориях «Молодой предприниматель» и «Организации образования».

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, факторы развития молодежного предпринимательства, классификация факторов, взаимосвязь факторов.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-4-175-185>

### 1. Введение

Для решения вопросов занятости молодежи на международном, национальном и местном уровнях Генеральной Ассамблеей ООН были приняты резолюции. Эти документы способствовали занятости молодежи, разработке Национальных программ поддержки молодежного предпринимательства. Резолюции также усилили работу сети Генерального секретаря по вопросам занятости молодежи [1]. Сеть представляет собой партнерство под руководством ООН, Всемирного банка и Международного офиса труда. Резолюции призывают страны разработать Национальные планы мероприятий по трудоустройству молодежи. Основная цель планов направлена на разработку и реализацию стратегии по поддержке молодежи в успешном построении трудовой карьеры. В этом им помогут

ООН, Всемирный банк и Международный офис труда, а также ряд специализированных организаций с участием молодых людей.

Проблемы, с которыми молодые люди сталкиваются в мире труда, тесно связаны с общими условиями рынка труда. Среди таких условий можно перечислить [2]:

1) чем выше общий уровень безработицы в стране, тем выше безработица среди молодого поколения;

2) в период финансово-экономического кризиса при сокращении штатов компании первыми под эту программу попадают молодые люди - новенькие в компании, а не сотрудники с большим опытом работы;

3) молодые люди - выпускники организации образования - являются нежелательными для компании в связи с отсутствием опыта работы, низким уровнем знаний и навыков. Другой причиной может быть несоответствие учебной программы в организациях образования [3]. А это показывает на слабую связь или даже отсутствие сотрудничества образовательных учреждений и реальных секторов экономики в направлении разработки таких учебных программ, по которым готовятся востребованные для индустрии кадры;

4) низкая заработная плата молодых сотрудников компании;

5) молодые люди лишены прав голоса в решении важных экономических и финансовых вопросов компании.

В связи с этим молодые люди, учитывая отсутствие возможностей трудоустройства в существующих предприятиях и компаниях, могут принять смелость, создавая собственную занятость через собственные компании, начав предпринимательскую деятельность.

В свою очередь, все больше ученых, исследователей, специалистов-практиков и правительство сходятся к единому мнению, что устойчивые предпринимательские компании являются необходимым и важным условием для роста экономики, снижения безработицы и создания новых рабочих мест [4].

## 2. Исследование факторов

Изучение факторов развития молодежного предпринимательства, их взаимосвязь и взаимозависимость опирается на количественных и качественных методах исследования. Ученые применяли различные методы при исследовании факторов успешного предпринимательства. Один из распространённых методов, корреляционно-регрессионный анализ, проводился на основе данных статистики, опроса и анкетирования молодых предпринимателей, структурированного вопросника, экспертной оценки и анализа полученных данных. Также применялись метод комплексного кабинетного исследования в виде опроса и консультации во взаимодействии и лицом к лицу с молодыми предпринимателями. Проверка гипотез о наличии или отсутствии связи между факторами проверялась на коэффициенте корреляции Пирсона. При обзоре литературы в статье отмечены использованные методы и результаты исследования по выявлению факторов влияния на развитие проектов молодежного предпринимательства.

Молодому предпринимателю на пути становления и успешного развития необходимо пройти несколько стадий, и на каждом из них есть факторы, которые помогут ему в успешном прохождении данной стадии.

Правительство многих стран, как развитых, так и развивающихся, стремятся привить молодому поколению желание заниматься предпринимательством. Несмотря на усилия правительств, частного сектора стран Европейского Союза, разработанные инструменты и программы не несут однозначного влияния на развитие бизнеса молодых предпринимателей [5]. Такие программы, как обучение навыкам предпринимательства; оказание консультационных услуг, наставничество и привитие практических навыков; проекты по микрофинансированию, беспроцентные ссуды и гранты должны быть фактором успешного развития молодежного предпринимательства.

Поддержка молодых предпринимателей может иметь индивидуальную и коллективную направленность.

Индивидуальная направленность включает [5]:

- предоставление доступа к рабочим помещениям или бизнес-инкубаторам для начинающих предпринимателей, а также места для учеников-стажеров;
- помощь наставников или тренеров из числа опытных специалистов, которые предоставляют молодым предпринимателям неформальные советы и рекомендации;
- обучающие курсы по разработке бизнес-идей, открытию бизнеса, управлению бизнесом и повышению эффективности и производительности компании;
- разработка ряда программ облегчения доступа к финансированию бизнеса молодых предпринимателей, включая предоставление грантов, льготного кредитования, помощь в подготовке качественных заявок на получение кредита;
- создание ряда небанковских финансовых учреждений, которые ориентированы на конкретные уязвимые группы молодых предпринимателей.

Коллективный аспект поддержки предприятия молодого предпринимателя должен быть направлен со стороны государственных, квазигосударственных и частных организаций, таких, как университеты, специализированные отраслевые компании и организации и другие. Их действия должны содействовать развитию сотрудничества между малыми и крупными предприятиями. Это позволит молодой компании предпринимателя на начальной стадии становления с наименьшими затратами развивать бизнес.

Основные направления партнерства представлены на рисунке 1.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства требует создания и функционирования сетевых отношений между предприятиями молодых предпринимателей и различными поддерживающими организациями.

Программы содействия развитию молодежного предпринимательства в Африке были инициированы и разработаны правительственными органами, бизнес-компаниями, финансовыми организациями. Несмотря на широкий перечень программ и проектов по поддержке молодежного предпринимательства на Африканском континенте, наблюдается низкий уровень занятости молодежи предпринимательскими делами [6]. Исследователи указывают на ряд причин:

- низкая степень реализации программ из-за плохого управления существующими программами и низкого уровня или отсутствия системы их контроля и мониторинга;
- низкий уровень предоставления информации о существующих программах среди молодых предпринимателей.



Рисунок 1 – Основные направления сотрудничества между малыми и крупными предприятиями

Исследования в Африке выявили слабую взаимосвязь между уровнем образования (профессиональной подготовкой) и развитием молодежного предпринимательства [7]. Наиболее важным фактором успешного молодежного предпринимательства отмечается уровень знаний и навыков предпринимателя по открытию и управлению бизнесом, полученные во время прохождения специальных курсов и тренингов. Успешный бизнес-проект требует высокой жизнеспособной бизнес-идеи, знания и навыков построения устойчивого бизнеса. Эти знания и навыки молодой предприниматель может получить через специальные тренинги и обучающие курсы, организованные бизнес-инкубаторами и наставниками. В современном мире необходимы менеджерские (управленческие) знания через проектное управление. Знания инструментов, методов и технологии управления проектами позволили бы предпринимателю правильно построить иерархическую структуру работ бизнеса, провести соответствующие расчеты по стоимости бизнеса, правильно распределить имеющиеся ресурсы, выявить риски проекта и предпринять меры по их снижению и устранению.

Выявлена высокая зависимость успеха молодежного предпринимательства от финансовой поддержки бизнеса [8].

Молодой предприниматель проходит несколько стадий, чтобы построить свой бизнес: от бизнес-идеи до приобретения доли на рынке. На каждом этапе построения бизнеса молодому предпринимателю необходима определенная группа людей или компании, которые могут оказать помощь или поддержку в успехе дела.

В работе [9] были выделены три группы поддержки молодежного предпринимательства, в которую входят организации образования, государство и бизнес-среда. Была определена роль каждой группы и участие на стадиях последовательного процесса старта бизнеса. Требуется более детализированный проектный подход на всех стадиях построения первоначального предпринимательского бизнеса.

Одним из направления исследования в области привития духа предпринимательства является определение отношения студента к предпринимательской деятельности. К решающим факторам предпринимательских намерений студентов уровня бакалавриата отнесли: *личное отношение, воспринимаемый поведенческий контроль, воспринимаемая зависимая поддержка* [10]. Личное отношение проявляется в видении студентами преимуществ, удовлетворенности и привлекательности предпринимательской деятельности. При поведенческом контроле студент чувствует, что предпринимателем стать не так уж и тяжело, и поэтому возрастает его намерение. Поддержка друзей и родных также имеет значительное влияние на предпринимательское намерение студента, что определяется через реляционную поддержку. Однако, такие факторы, как помощь со стороны экономики, государственных, частных и негосударственных организаций и поддержка со стороны учебных заведений, оказывает меньшее влияние на намерение студентов к предпринимательству. Все факторы намерения студента к предпринимательству требуют тщательного изучения и исследования.

Определение факторов или критериев развития предпринимательского бизнес-проекта зависит от многих условий. В работе [11] проводились исследования по измерению предпринимательского успеха по 11 показателям среди 4-х групп предпринимателей:

- 1) успешные с самого старта своего бизнеса;
- 2) вначале был успешными, но с течением времени ситуация в бизнесе ухудшилась;
- 3) были трудности в начале построения бизнеса, но со временем успех пришел;
- 4) столкнулись с трудностями на начальной стадии предпринимательского дела и продолжают бороться с ними до сих пор.

Показатели подразделялись на субъективные и объективные. К субъективным показателям относились такие, как уровень удовлетворенности развитием бизнеса, количество клиентов, результаты работ сотрудников, конкурентоспособность компании в бизнес-среде и достижение целей по развитию бизнес-проекта. Объективными показателями выбраны: получение прибыли, собственный офис компании, наличие

штата сотрудников, наличие рабочих мест, поддержка финансовой состоятельности, социальный пакет для сотрудников и наличие постоянных клиентов компании.

Однако, как отмечают исследователи, результаты измерений предпринимательского успеха могут быть неоднозначными, например, какие возрастные категории людей рассматриваются, в каких отраслях возникали предпринимательские инициативы и т.д.

В работе [12] изучены факторы связи семьи и предпринимательского успеха его члена. Такой фактор, как взаимоотношение, система общения между родными (моральная и психологическая поддержка, уважение к стремлению члена семьи), имеют важное значение в успехе предпринимательства. С другой стороны, высокие требования и критика родителей к члену семьи может отрицательно повлиять на успех его предпринимательских инициатив.

Рассмотрены три вида предпринимательского увлечения: увлечение к изобретательности, к созданию и развитию [13]. Обнаружены различные профили увлечений: полностью увлеченный, движимый действиями, движимый интересами и беспристрастный (всецелло увлеченный, драйвер действиями, драйвер интересов и менее увлеченный) в зависимости от лично-направленного подхода. При этом результаты исследования показали различные уровни предпринимательского успеха и психологического благополучия в профилях. Так, высокого уровня успеха в предпринимательстве достигал полностью увлеченный профиль, а уровень психологического благополучия выше всего было у предпринимателей, которые руководствовались действием.

Инновационность малого бизнеса является важным фактором ее роста и устойчивости. В исследовании изучается [14] сильная взаимосвязь между интеллектуальным капиталом и производительностью компании. Два компонента интеллектуального капитала, человеческий и организационный капитал, действуют положительно на эффективность организации через инновацию.

Проведена оценка влияния нового инструмента поддержки молодежного предпринимательства, фонда социального бизнеса, на доходы и расходы предпринимателей [15]. В исследовании использован метод сопоставления баллов по склонности, разработанный Розенбаумом и Рабином в 1983 году. Недостаток данного метода заключается в игнорировании влияния ненаблюдаемых переменных на результат. Поэтому в исследовании также был применен метод бинарной логистической регрессии, с включением других факторов воздействия, кроме фонда социального бизнеса, на экономическое благосостояние молодого предпринимателя. Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Факторы и степень влияния

Факторы влияния	Степень влияния на доход предпринимателя
Фонд социального бизнеса	сильная и положительная
Количество рабочих часов	сильная и положительная
Количество членов семьи	сильная и положительная
Обучение	сильная и положительная (ключевая роль)
Доступ к банку	низкая
Возраст	сильная и положительная
Образование	средняя

Источник: [15]

Однако, как отмечают авторы, среди факторов влияния на доход не учтены личностные характеристики или же социально-экономические факторы предпринимателей (семейный доход, наличие в собственности земли, активов и другого капитала).

На успех предпринимательства у молодежи немаловажную роль играет предпринимательское намерение. Были разработаны следующие четыре подвида предпринимательского намерения [16-18]:

- надежды и цели построения бизнеса, определенные как чистые намерения;
- намерения в зависимости от возможности и желания, обозначенные как самопрогнозирование;
- мотивированность, компетентность и социальная потребность занятия предпринимательской деятельностью, названная как предпринимательская решимость;
- приверженность и инициатива, выраженная как направленность к предпринимательским задачам и результатам.

Исследователи применили методы измерения четырех подвигов предпринимательского намерения: модифицированный метод Дельфи и эксплораторный факторный анализ при помощи индекса каппы Флейсса и индекса валидности содержания. Дальнейшие исследования могут быть связаны с расширением подвигов предпринимательского намерения.

Критериями начинающего предпринимателя является совокупность показателей [19]:

1. человеческий капитал – это имеющиеся знания и навыки предпринимателя;
2. социальный капитал – сложившиеся отношения с обществом;
3. Когнитивный капитал - сформированные психологические черты или поведение (понимание и восприятие риска, познавательное мышление, высокий уровень умения работы с информацией, уверенность и целеустремленность, прогнозирования и желания).

Немаловажная роль отведена и региону или местности, где зарождается предпринимательский проект.

Проводили исследования влияния показателей по отдельности и различных сочетаний двух видов показателей на успех начинающего предпринимательского дела. Результаты исследования указали на значительное влияние когнитивного капитала на успешный результат зарождающего предпринимательства, если рассматривать эти показатели как по отдельности, так и в совокупности. В свою очередь, выявили незначительное влияние человеческого и социального капитала. Однако успех предпринимательства будет достигнут даже при низких уровнях человеческого и социального капитала, если имеются высокие значения когнитивного показателя.

Данная модель проверялась с помощью данных панельного исследования предпринимательской динамики.

Университеты могут сыграть большую роль в развитии молодежного предпринимательства. Уже на студенческой скамье молодежь учится построению бизнеса, коммуникации с бизнес-средой. Большой опыт в этом направлении имеется у американских вузов. В работах [21-24] изучается создание студенческих спин-офф-компаний. На основе качественного метода множественного исследования конкретных случаев были изучены примеры студенческих инкубированных компаний в университетах Бразилии. Опрос молодых людей, вовлеченных в реальный бизнес-процесс, выявил большую роль организации инкубированных компаний в возрастании предпринимательских намерений. Студенты поддерживали тесную связь со специалистами-практиками, приобретали знания и навыки у старшего поколения.

Исследователи проводили оценку различных факторов на успех предпринимательских проектов среди молодежи с применением методов и моделей [25-26].

На основе выявленных факторов или причин развития молодежного предпринимательства проведена их классификация по категориям Молодой предприниматель, Государство, Бизнес-среда, Бизнес-знания, Организации образования и Финансовый сектор, что представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Классификация факторов по категориям

№ п/п	Группы категорий	Факторы
1	Молодой предприниматель	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Опыт ведения бизнеса</li> <li>2) Квалификация</li> <li>3) Наличие бизнес-плана</li> <li>4) Наличие первоначального капитала</li> <li>5) Поддержка или помощь семьи по ведению бизнеса</li> <li>6) Человеческий капитал</li> <li>7) Социальный капитал</li> <li>8) Когнитивный капитал</li> <li>9) Некогнитивный капитал</li> <li>10) Предпринимательские намерения</li> </ol>
2	Государство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Закон о молодежной политике</li> <li>2) Государственная программа поддержки молодежного предпринимательства</li> <li>3) Система информирования молодежи о существующих программах поддержки</li> <li>4) Специальные гранты</li> <li>5) Специальные субсидии</li> <li>6) Специальная инфраструктура</li> <li>7) Поддержка сотрудничества организации образования и индустрии</li> </ol>
3	Бизнес-среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Бизнес-наставничество-менторство</li> <li>2) Бизнес-инкубаторы</li> <li>3) Курсы по разработке бизнес-идей и открытию бизнеса</li> <li>4) Ассоциация предпринимателей</li> <li>5) Сотрудничество между малыми и крупными компаниями</li> <li>6) Создание небанковских финансовых учреждений</li> <li>7) Бизнес-ангелы (спонсоры)</li> <li>8) Помощь в завоевании доверия на рынке</li> </ol>
4	Организации образования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Образовательные программы обучения в вузах и ТИПО;</li> <li>2) Дисциплины по предпринимательству</li> <li>3) Специальные дисциплины по предпринимательству в вузах и ТиПо</li> <li>4) Студенческие организации</li> <li>5) Партнерство организации образования и бизнес-среды</li> <li>6) Дуальные образовательные программы</li> <li>7) Создание студенческих спин-офф-компаний</li> <li>8) Длительная связь с выпускниками студенческих спин-офф-компаний</li> </ol>

5	Финансовый сектор	1) Фонд социального бизнеса 2) Гибкая система микрофинансирования молодых предпринимателей 3) Облегченная система залога 4) Система льготного кредитования 5) Целевые курсы финансового образования 6) Консультационные услуги 7) Система стимулирования
6	Бизнес-знания	1) Знание государственных нормативных документов по предпринимательству 2) Знание построения бизнес-проекта 3) Знание инструментов и методов проектного управления 4) Навыки коммуникации и делового этикета 5) Навыки ведения переговоров 6) Финансовая грамотность

Источник: разработано авторами на основе проведенного обзора

В таблице приведен неполный перечень факторов развития и успеха предпринимательского дела среди молодежи. Дальнейшие исследования позволяют дополнить данный перечень.

Причинно-следственная связь показывает, какие последствия могут возникнуть при появлении каких-либо препятствий к успешному результату внедрения предпринимательского проекта.

### Заключение

Важная роль развития молодежного предпринимательства в экономике страны и снижении уровня безработицы принимаются многими правительствами, компаниями, бизнес-средой и образовательными учреждениями. В настоящее время в университетах Республики Казахстан по всем образовательным программам внедрены элективные дисциплины по основам предпринимательства. Все большее внимание уделяют развитию у молодежи креативности, инициативности, самостоятельности, инновационности и предпринимательских качеств.

В данной статье изучены факторы развития молодежного предпринимательства, впервые сделана попытка провести ранжирование факторов по критериям, которые играют определенную роль в развитии и успехе молодежного предпринимательства. Впервые проведена классификация факторов или причин в разрезе категорий, которые влияют на успешную реализацию проектов молодежного предпринимательства.

В статье исследованы и изучены множество критериев и факторов успешного ведения бизнеса у молодых предпринимателей. Однако необходимо выделить важные или значимые факторы, которые будут основой успеха начатого предпринимательского дела. Дальнейшие исследования в данном направлении будут связаны с выделением или определением наиболее значимых факторов по категориям и по отраслям экономики, построением причинно-следственных связей между факторами и их влиянию на конечный успех предпринимательской деятельности у молодежи.



## Список литературы

1. Improving prospects for young women and men in the world of work. A Guide to Youth Employment. International Labour Office. – Geneva, 2004. – 86 p.
2. Blokker P., Dallago B. Youth Entrepreneurship and Local development in central and Eastern Europe. – New York: Routledge, 2008. – 235 p.
3. White S., Kenyon P.: Enterprise-based youth employment policies, strategies and programmes, Skills Working Paper 1, Geneva: ILO, 2007. – 52 p.
4. Evelyn Chiloane-Tsoka and Nthabeleng Mmako. Effects of migration and immigration on SMMEs: the case study of Diepsloot informal settlement, South Africa. //Problems and Perspectives in Management. –2014. –Volume 12, Issue 4. – P. 377-383.
5. Greene F. Youth entrepreneurship. A background paper for the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development. OECD Publishing, 2013. Available at: [www.oecd.org/cfe/leed/youth\\_bp\\_finalt.pdf](http://www.oecd.org/cfe/leed/youth_bp_finalt.pdf)
6. Wise Sambo. Factors influencing the development of youth entrepreneurship: the case of Ethekwini municipality, South Africa. //Problems and Perspectives in Management. – 2015. – № 13(4-1). – P.159-167.
7. Dinah Rajak, Catherine Dolan. Aspiring Minds: 'A Generation of Entrepreneurs in the Making'// Sociological Research Online. – 2022. – Vol. 27(4). – P. 803–822. DOI 10.1177/13607804211042905.
8. Wise Sambo Factors affecting youth entrepreneurship development in Kibera district, Kenya // Problems and Perspectives in Management. – 2016. – №14(3-1). – P. 154- 161. doi:10.21511/ppm.14(3-1).2016.02
9. Boris O., V.Parakhina. Youth Entrepreneurship Support Model and Youth Business Associations //WSEAS Transactions on Business and Economics. – 2022. – Volume 19. – P.1649-1660. DOI: 10.37394/23207.2022.19.149
10. Sylvia Nabila Azwa Ambad, Dayang Haryani Diana Ag Damita. Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia.// Fifth international conference on marketing and retailing (5th incommar) 2015. Procedia Economics and Finance 37. – 2016. – P. 108 – 114.
11. Marcin Waldemar Staniewskia, Katarzyna Awruk. Questionnaire of entrepreneurial success – Report on the initial stage of method construction. //Journal of Business Research. – 2018. – №88. – P. 437-442.
12. Marcin Waldemar Staniewski, Katarzyna Awruk. Parental attitudes and entrepreneurial success. //Journal of Business Research. – February 2021. – Volume 123. – P. 538-546.
13. Chen C., Zhang J., Tian H., Bu X. The impact of entrepreneurial passion on entrepreneurial success and psychological well-being: a person-centered investigation. //International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. – 2022. – Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2021-0977>
14. William C. McDowell, Whitney O. Peake, LeAnne Coder, Michael L. Harris. Building small firm performance through intellectual capital development: Exploring innovation as the “black box”//Journal of Business Research. – 2018, July. – P. 321-327.
15. Ferdousi F., Mahmud P., Mahmud K.T. Fostering Youth Entrepreneurship Development through Social Business—Evidence from Bangladesh //Sustainability. – 2023. – P.756-771.
16. Darma Rika Swaramarinda, Badrul ISA, Norhayati Mohd. Yusof, Mohd. Ali Bahari Abdul Kadir, Zarizi Ab. Rahman. Improving The Quality of Youth: Scale Development of Entrepreneurial Intention // General Management. – 2022. – Vol. 23, No. 191. – P.143-155. DOI: 10.47750/QAS/23.191.17
17. Sun J, Shi J and Zhang J (2023) From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. //Frontier in Psychology. - 2023. 14:954118. doi: 10.3389/fpsyg.2023.954118
18. Jin D, Liu X, Zhang F. and Wen Z. Entrepreneurial role models and college students' entrepreneurial calling: A moderated mediation model. //Frontier in Psychology. - 2023. 14:1129495. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1129495
19. Rikard Eriksson, Marcin Rataj. The geography of starts-ups in Sweden. The role of human capital, social capital and agglomeration //Entrepreneurship & Regional Development. - 2019. - Volume 31. - Issue 9-10 <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1565420>
20. Bezerra, E.D., Borges, C. & Andreassi, T. Universities, local partnerships and the promotion of youth entrepreneurship. //International Review of Education. - 2017. - 63. - P. 703–724 (2017). <https://doi.org/10.1007/s11159-017-9665-y>
21. Marcin Waldemar Staniewski, Katarzyna Awruk. Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. // Journal of Business Research. - August 2019. - Volume 101. - P. 433-440.

22. Cetin G., Altinay L., Alrawadieh F., Ali F. «Entrepreneurial motives, entrepreneurial success and life satisfaction of refugees venturing in tourism and hospitality» //International Journal of Contemporary Hospitality management. - 2022. - Vol. 34 No. 6. - P. 2227-2249. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2021-1363>
23. Yodchai N., Ly P.T.M., Tran L.T.T. How the creative mindset affects entrepreneurial success in the tourism sector: the mediating role of innovation capability»//International Journal of Contemporary Hospitality management. - 2022. - Vol. 34 No. 1. - P. 279-298. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0695>.
24. Fan X, Tian S and Lu Z. Quality evaluation of entrepreneurship education in higher education based on CIPP model and AHP-FCE methods //Frontier in Psychology. - 2022. - 13:973511. doi: 10.3389/fpsyg.2022.973511.
25. Khuram S, Ahmed H and Ali S. The impact of entrepreneurial education on the propensity of business students to support new ventures: A moderated mediation model //Frontier in Psychology. - 2022. - 13:1046293. doi:10.3389/fpsyg.2022.1046293.
26. Gao Y and Qin X. Entrepreneurship education and entrepreneurial intention of Chinese college students: Evidence from a moderated multi-mediation model. //Frontier in Psychology. - 2022. v13: 1049232. doi: 10.3389/fpsyg. 2022.1049232.

Д.Н. Айтжанова<sup>1</sup>, Г.С. Муханова<sup>2</sup>, Алфонц Энтони<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Торайгыров университеті, Павлодар, Қазақстан

<sup>2</sup>Сәтбаев университеті, Алматы, Қазақстан

<sup>3</sup>Будапешт Метрополитан университет, Будапешт, Венгрия

### Жастар кәсіпкерлігі жобаларының табыс факторларының жіктелуі

**Аңдатпа.** Мемлекеттер үкіметі, түрлі халықаралық ұйымдар жастар кәсіпкерлігін дамытуға үлкен көңіл бөледі. Кәсіпкерлік қызметті ашу және енгізу саласындағы жастар бастамаларын дамытудың жетістігі әртүрлі себептер мен факторларға байланысты. Бизнес-идеяны енгізу және жаңа жас компанияның қалыптасуы және оның жас кәсіпкердің дамуы процесінде адамдар, әртүрлі қызмет салалары мен меншік құқығы компаниялары, қаржы-несие ұйымдары, мемлекеттік органдар қоршалған. Мақалада әр түрлі факторлардың жастардың кәсіпкерлік бастамаларының оң нәтижесіне әсерін зерттеу және олардың бастамаларын қолдау негізінде факторларды келесі санаттар бойынша саралау жүргізілді: жас кәсіпкер, мемлекет, бизнес-орта, бизнес-білім, білім беру ұйымдары және қаржы секторы. Мақалада жобаның сәттілігіне әсер ететін бірқатар өзара байланысты факторларды немесе себептерді талдаудың графикалық әдісі қолданылады. Жастардың кәсіпкерлік қызметін іске асырудың бастапқы кезеңдерінде және одан кейінгі кезеңдерінде табысты жүргізудің факторлар тізімі құрылды. Әр түрлі даму деңгейіндегі елдердегі факторлардың өзара тәуелділігін анықтау бойынша зерттеушілерге шолу жасалды. Алайда, қажетті немесе маңызды факторлар жас кәсіпкер өз ісін ашқысы келгенде экономика саласына байланысты. Бірақ барлық кәсіпкерлік жобаларға ортақ нәрсе – ол жас кәсіпкердің білімі. Заңдарды, қызмет саласын, экономика саласын білу және жобаларды басқару құралдары мен әдістерін қолдана білу. Сондықтан «жас кәсіпкер» және «білім беру ұйымдары» санаттарында білімнің кейбір сәттері болғанына қарамастан, «бизнес-білім» жеке тобы бөлінді.

**Түйін сөздер:** жастар кәсіпкерлігі, жастар кәсіпкерлігінің даму факторлары, факторларының жіктелуі, факторларының байланысы.

D.N. Aitzhanova<sup>1</sup>, G.S. Mukhanova<sup>2</sup>, A. Antoni<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

<sup>2</sup>Satbayev University, Almaty, Kazakhstan

<sup>3</sup>Budapest Metropolitan University, Budapest, Hungary

### Classification of success factors of youth entrepreneurship projects

**Abstract.** The government of countries, various international organizations pay great attention to the development of youth entrepreneurship. The success of the development of youth initiatives in the field of starting and implementing entrepreneurial activities depends on various reasons and factors. In the

process of introduction of a business idea and creation of a new young company and its development, a young entrepreneur is surrounded by people, companies of different spheres of activity and ownership rights, financial and credit organizations, state bodies. In the article on the basis of studying the influence of various factors on the positive result of entrepreneurial initiatives of young people and support of their undertakings the qualification of factors is carried out in the following categories: young entrepreneur, country government, business environment, business knowledge, universities and financial sector. The paper applied a graphical method to analyze a number of interrelated factors or causes that influence the success of the project. A review of researchers to determine the dependence of factors on each other in different countries at different levels of development has been done. However, the important or relevant factors depend on the sector of the economy in which the young entrepreneur wishes to start a business. Common to all entrepreneurial projects is the knowledge that a young entrepreneur must possess. Knowledge of the laws, business area, industry and the ability to apply project management tools and techniques have a significant impact on success. Therefore, a separate group of «business knowledge» was singled out, despite the fact that there are some knowledge points in the categories of «Young Entrepreneur» and «Educational Organizations» as well.

**Keywords:** youth entrepreneurship, factors of youth entrepreneurship development, classification of factors, interrelation of factors.

### Сведения об авторах:

*Айтжанова Динара Нуржанова* – докторант, Торайгыров Университетіні, Павлодар қ., Ломов көш., 64 үй, Қазақстан.

*Муханова Гульмира Самудиновна* – техника ғылымдарының кандидаты, көлік инженерия және логистика мектебінің білім бағдарламалар жетекшісі, қауымдастырылған профессоры, Сәтбаев университеті, Алматы, Қазақстан.

*Алфонц Энтони* – PhD, экономика және менеджмент мектебінің қауымдастырылған профессоры, Будапешт Метрополитан Университеті, Будапешт, Венгрия

*Айтжанова Динара Нуржанова* – докторант, Торайгыров Университет, Павлодар, ул. Ломова, 64, Қазақстан.

*Муханова Гульмира Самудиновна* – кандидат технических наук, ассоциированный профессор, Сатпаев университет, Алматы, ул. Сатпаева, 22в, Қазақстан.

*Алфонс Энтони* - PhD, ассоциированный профессор школы экономики и менеджмента, Будапешт Метрополитан Университет, Будапешт, ул. короля Лайоша Великого, 1-9, Венгрия.

*Aitzhanova Dinara Nurzhanova* – PhD student, Toraigyrov University, Pavlodar, 64 Lomov str., Kazakhstan.

*Mukhanova Gulmira Samudinovna* – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of Educational Program of Transport Engineering and Logistics School, Satbayev University, Almaty, 22b Satbayev str., Kazakhstan.

*Alfonz Antoni* – PhD, Associate Professor, School of Economics and Management, Budapest Metropolitan University, Budapest, 1-9 King Lajos the Great str., Hungary.



**Copyright:** © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).