

Г. С. Тайкулакова¹, Я.И. Потошина², К.Е. Абдигалиева³

^{1,2,3}Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан
(E-mail:¹ tsgsgulnura@gmail.com, ² Citruus@bk.ru, ³ Itskami11a@mail.ru)

Роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении продовольственной безопасности Республики Казахстан

Аннотация. Роль всех хозяйствующих субъектов, от малых индивидуальных предпринимательств до крупных национальных компаний, в производстве продуктов питания, является приоритетной для обеспечения продовольственной безопасности страны. Их деятельность в создании производственных благ, обеспечения сырьевыми ресурсами для отраслевых секторов промышленности и не только в сфере питания, всегда были объектом изучения учеными и исследователями в рамках нового экономического развития. Тема продовольственной безопасности сегодня является глобальной, так как основные позиции реализации этого макроэкономического вопроса в любой стране влияют на реализацию ЦУР (целей устойчивого развития), разработанных Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году.

В данной научно-исследовательской работе была попытка изучить проблемы МСП в лице крестьянских и фермерских хозяйств, индивидуального, малого и среднего предпринимательства, чтобы понять какую долю вносят эти хозяйствующие субъекты в общую корзину продовольственной безопасности Республики Казахстан. Целью научного исследования является разработка модели по созданию региональных национальных конгломератов (РНК) через гибкие мотивационные инструменты государственного управления и дифференциацию налогов для субъектов и предприятий МСП. Проблемой является региональная разобщенность субъектов и предприятий МСП, неэффективное использование имеющихся ресурсов и отсутствие межрегиональной консолидации в реализации и обеспечении продовольственной безопасности РК.

Ключевые слова: субъекты предпринимательства, экономический анализ, продовольственная безопасность.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-4-140-158>

Введение

Научное исследование носит аналитический характер, так как роль субъектов предпринимательства разного масштаба требует рефлексивной аналитики. Через проведенный поиск публикаций в различных базах данных были изучены основные проблемы и решения, описанные учеными и исследователями, выполнен анализ на основе использования статистических данных с официальных сайтов РК, использованы методы гипотетико-дедуктивного и индуктивного анализа данных, экономический и статистический анализы, чтобы увидеть динамику показателей в разрезе последних пяти (местами десяти, при наличии данных) лет.

Следует отметить, что на уровне государства, решая вопросы продовольственной безопасности, параллельно затрагиваются вопросы ликвидации голода в случае возникновения природных катаклизмов и техногенных катастроф, благосостояния и благополучия населения страны, через ответственное потребление и бережливое

производство, и обеспечения достойной работы для всех категорий граждан. Продовольственная корзина страны должна ежегодно пополняться за счет развития собственных продуктов питания, развития эффективного производства в отраслях промышленности, аграрном секторе, поэтому все хозяйствующие субъекты создают ресурсный потенциал продуктов питания на микроуровне, сталкиваясь при этом с различными проблемами.

Насколько эффективна деятельность этих субъектов и какова их доля в общей копилке продуктовой корзины, есть ли ресурсные ограничения для их эффективной работы, существуют ли верхний и нижний пределы вливания каждой группы предпринимателей, имеется ли материальная поддержка со стороны государства в финансовом, правовом, налоговом аспектах? Для того, чтобы ответить на эти и многие другие вопросы, касающиеся деятельности субъектов МСП, и, как следствие, вопросы обеспечения продовольственной безопасности, необходимо проводить перманентные исследования с разных направлений их деятельности.

Настоящая ситуация в стране такова, что импортозамещение доминирует над отечественным производством. Реализуя новую программу развития страны, очень важно обращать внимание на аграриев и мелкие хозяйства в регионах, так как именно они создают сырьевую базу для производства мясомолочной продукции, мукомольной и растительных масел, сахарной отрасли и овощеводства. Вода как жизненно-необходимый продукт нуждается в глобальной поддержке, так как на мировом уровне этот вопрос тоже остается актуальным. В любой ситуации при возникновении макроэкономических рисков Республика Казахстан как одна из богатейших и развивающихся стран на постсоветском пространстве должна быть лидером в реализации ЦУР, если не всех семнадцати, то хотя бы в самом приоритетном вопросе по обеспечению продовольственной безопасности страны.

В процессе исследования были изучены показатели объемов производства товарами первой необходимости и продуктами питания, а также показатели их потребления. Если потребность превышает текущее производство, то следует выявить эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на данный дисбаланс. На основе выявления различных факторов и их влияния авторами были исследованы причинно-следственные связи (Диаграмма Исикавы), которая обозначила неэффективное использование ресурсов и неравномерное развитие регионов. Вот эти результаты и подтолкнули на идею по централизованной общегосударственной поддержке субъектов МСП через создание РНК – региональных национальных конгломератов, миссией которых будет являться равномерная и справедливая поддержка в создании достойных условий труда и достойной материальной мотивации.

Продовольственная безопасность РК: ретроспективный анализ на основе исторических данных

Продовольственная безопасность – важнейшая задача для всех государств, включая Казахстан. При изменяющейся экономической обстановке и воздействии мировых факторов обеспечение населения достаточным количеством безопасных и качественных продуктов становится все более сложным. Решение этой проблемы требует определения приоритетных продуктов, доступных населению в достаточном объеме и по разумным ценам.

Потребительская корзина важна для обеспечения продовольственной безопасности в Казахстане. Этот инструмент оценивает доступность продуктов для населения и контролирует цены на основные продукты питания. Она может варьироваться по регионам, социально-экономическому статусу и другим факторам, но обычно включает базовые продукты, такие, как хлеб, молоко, яйца, мясо, овощи и фрукты. Измерение цен и доступности в потребительской корзине является важным показателем продовольственной безопасности. Высокие цены или ограниченная доступность могут указывать на проблемы в поставках, низкую производительность или другие проблемы в пищевой системе.

В продовольственную корзину Казахстана включены различные продукты питания, такие, как хлеб, мясо, рыба, молоко, овощи, фрукты и др. Для более объективной оценки были исключены яйца из анализа, так как их измерение происходит в штуках, в то время как остальные продукты измеряются в килограммах.

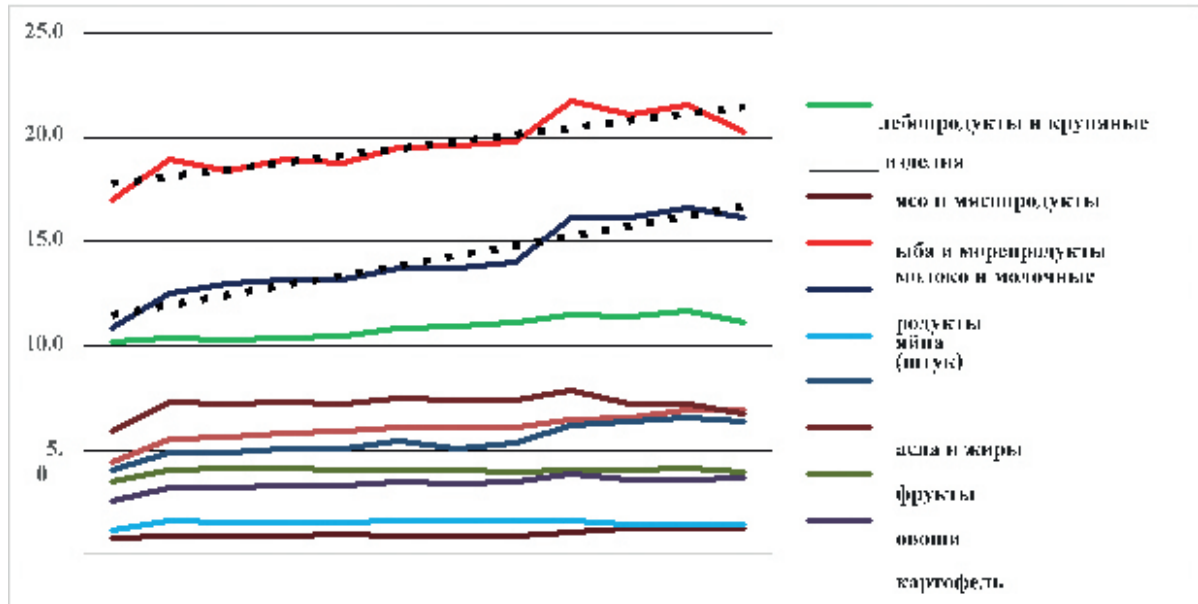


Рисунок 1. Потребление основных продуктов питания на душу населения, в месяц (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

На протяжении последних лет можно наблюдать рост потребления основных продуктов питания на душу населения Республики Казахстан. В целом можно отметить положительную динамику в потреблении всех продуктов за исключением масел и жиров.

Сильных изменений в структуре потребительской корзины за отчетный период с 2010 по 2021 года не было. В 2018 году был заметный рост потребления молочных продуктов и яиц и падение потребления овощей. Также наибольший прирост к 2021 году в объемах потребления заметен у фруктов, выросший на 60% с 2010 года и более чем на 50% увеличилось потребление мясных продуктов, морепродуктов и яиц, что в целом является характерными и основными продуктами питания для населения Казахстана. Продукты питания считаются одними из наиболее важных и неотъемлемых товаров для любого общества. Существует прямая зависимость между потребностью населения в пищевых продуктах и объемом их производства. Если спрос на продукты питания высок, то требуется увеличить объем производства, чтобы удовлетворить потребности общества. Недостаток продуктов питания и недостаточное производство могут привести к повышению цен и дефициту продуктов, что негативно сказывается на потребителях [3].

Питание в Казахстане разнообразно, включая как традиционные местные блюда, такие, как бешбармак, казы и шашлык, так и различные другие продукты. Однако, как и в других странах, соблюдение баланса и контроль над потреблением продуктов важны для предотвращения заболеваний, таких, как ожирение. Важно учитывать индивидуальные потребности, следовать рекомендациям врачей и диетологов, а также обеспечивать безопасность пищи через соблюдение гигиеничных стандартов и правильное хранение. Сбалансированное и разнообразное питание - ключевой аспект здорового образа жизни, доступного для всех.

Для оценки объема потребности населением продуктов питания условно возьмем индекс физического объема продуктов питания за 2017–2021 гг. и сравним с индексом роста населения страны.

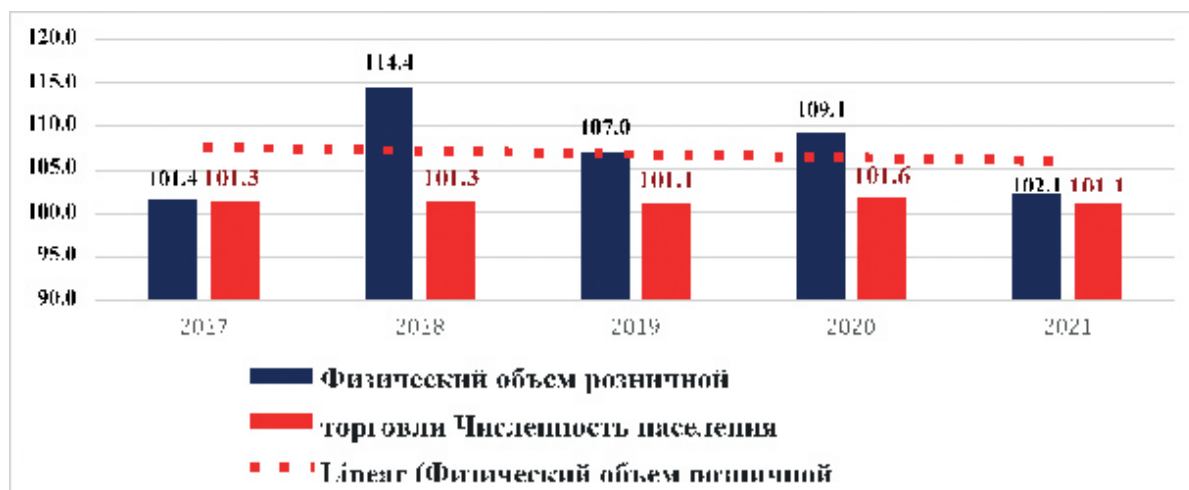


Рисунок 2. Сравнение динамики индексов розничной торговли и численности населения (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

На графике видно, что с 2018 года темп роста объема розничной торговли продуктами питания значительно превышает темп роста населения. Это может свидетельствовать о том, что население стало потреблять намного больше, соответственно и потребность в продуктах питания возросла, также можно говорить об изменении структуры спроса на продукты питания как в целом, так и потребительской корзины, о чем говорится в предыдущем пункте. Основным фактором, повлиявшим на эти изменения, может быть увеличение цен на нефть. И учитывая, что к 2021 году темпы роста сравнялись, можно говорить о том, что население стало потреблять равномерно своему росту.



Рисунок 3. Сравнение динамики физического объема розничной торговли к производству продуктов питания (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

Несмотря на рост физического объема розничной торговли в 2018 году, производство продуктов питания не изменилось. Это может указывать на то, что значительная часть потребляемых продуктов питания была импортирована. Сравнение динамики физического объема розничной торговли и производства продуктов питания за период с 2017 по 2021

годы в Республике Казахстан позволяет сделать вывод о тенденциях потребительского поведения населения. Несмотря на рост физического объема розничной торговли в 2018 году, производство продуктов питания осталось на прежнем уровне. Это может указывать на то, что значительная часть потребляемых продуктов была импортирована.

За период с 2019 по 2021 годы наблюдался спад как в физическом объеме розничной торговли, так и в производстве продуктов питания. Однако, по сравнению с 2019 годом, производство продуктов питания в 2020 году показало незначительный рост. В то же время в 2021 году производство продуктов питания снова снизилось и достигло уровня 2017 года. Анализ динамики физического объема розничной торговли к производству продуктов питания показал, что значительная часть потребляемых продуктов питания в Республике Казахстан могла быть импортирована. Кроме того, наблюдался спад в производстве продуктов питания, что может указывать на необходимость принятия мер для развития отечественного производства [4,5].

Обеспечение продуктами питания сектором МСП является важным проектом, и прилагаются различные государственные программы по поддержке малого и индивидуального предпринимательства. Согласно официальной статистике, представленной на сайте Stat.gov, доля субъектов МСП, связанных с выпуском продукции питания к 2021 году, незначительно сократилась на 0,73%, при этом упала доля по производству именно сектора сельского хозяйства, в то время как доля других МСП выросла.



Рисунок 4. Доля количества действующих МСП, связанных с выпуском продукции от общего количества (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

В Казахстане МСП являются важным сектором экономики, в том числе в производстве продуктов питания. Согласно официальной статистике РК, доля МСП в производстве продуктов питания в 2020 году составила около 10%, что является достаточно высоким показателем. Доля производства продуктов питания субъектами и предприятиями МСП может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для доступности продуктов для всех категорий населения. С одной стороны, увеличение доли производства продуктов питания субъектами и предприятиями МСП может способствовать повышению доступности продуктов для всех категорий населения. С другой стороны, увеличение доли производства продуктов питания субъектами и предприятиями МСП может иметь отрицательное влияние на доступность продуктов для всех категорий населения. Малые и

средние предприятия могут не иметь достаточного масштаба для производства продуктов питания в достаточном количестве, чтобы удовлетворить потребности всех категорий населения [6].

Ценовая политика субъектов и предприятий МСП в производстве продуктов питания может различаться в зависимости от многих факторов, включая затраты на производство, конкуренцию на рынке и доступность сырья. МСП склонны устанавливать более низкие цены на свои продукты по сравнению с крупными компаниями, так как они часто не несут таких больших расходов на маркетинг и логистику. Также МСП часто ориентированы на региональные рынки, где конкуренция может быть менее высокой, что также способствует снижению цен на продукты питания.

Цены на продукты питания в Казахстане высокие в целом из-за факторов, таких, как высокие затраты на транспортировку и другие расходы. Поэтому несмотря на то, что субъекты и предприятия МСП могут устанавливать более низкие цены, они все равно остаются выше по сравнению с некоторыми другими странами. Низкие цены отдельных МСП могут быть связаны с их ограниченными производственными мощностями и ограниченным доступом к ресурсам, что может влиять на качество продукции. Кроме того, государственные регулирования, такие, как налоги, субсидии и другие меры поддержки, могут также влиять на сектор МСП в производстве продуктов питания. Например, правительство Казахстана предоставляет ряд налоговых льгот и субсидий для МСП, что способствует снижению их затрат на производство и улучшению конкурентоспособности.

Таким образом, МСП в производстве продуктов питания в Казахстане могут устанавливать более низкие цены на свою продукцию, но они все равно остаются высокими из-за общей высокой стоимости производства и транспортировки продуктов в стране. Ограниченная производственная мощность и доступ к ресурсам также могут ограничивать возможности МСП и влиять на качество продукции. Правительственные меры поддержки, такие, как налоговые льготы и субсидии, могут помочь МСП снизить затраты и повысить конкурентоспособность. МСП остаются важным сектором экономики Казахстана и их развитие может способствовать экономическому росту и развитию региональных рынков.

Экономико-статистический анализ и оценка роли МСП в обеспечении продовольственной безопасности в РК

Казахстан является одной из крупнейших аграрных стран в мире и занимает одно из ведущих мест в производстве ряда продуктов питания, включая зерно, мясо, молоко и другие. Однако, несмотря на значительный потенциал, страна столкнулась с проблемами в обеспечении населения продовольствием в достаточном объеме и качестве.

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в обеспечении продовольственной безопасности становится все более важной в свете существующих проблем и вызовов, таких, как изменение климата, уменьшение площадей под посевы, рост населения и повышение уровня жизни. Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в производстве продуктов питания в Республике Казахстан. Среди МСП выделяются три основных субъекта:

- колхозы и фермерские хозяйства (КХ и ФХ) и индивидуальные предприниматели (ИП). Помимо этого, они также делятся на малое, среднее и индивидуальное предпринимательство. Доля среднего предпринимательства составляет менее 1%, поэтому их условно не учитываем.

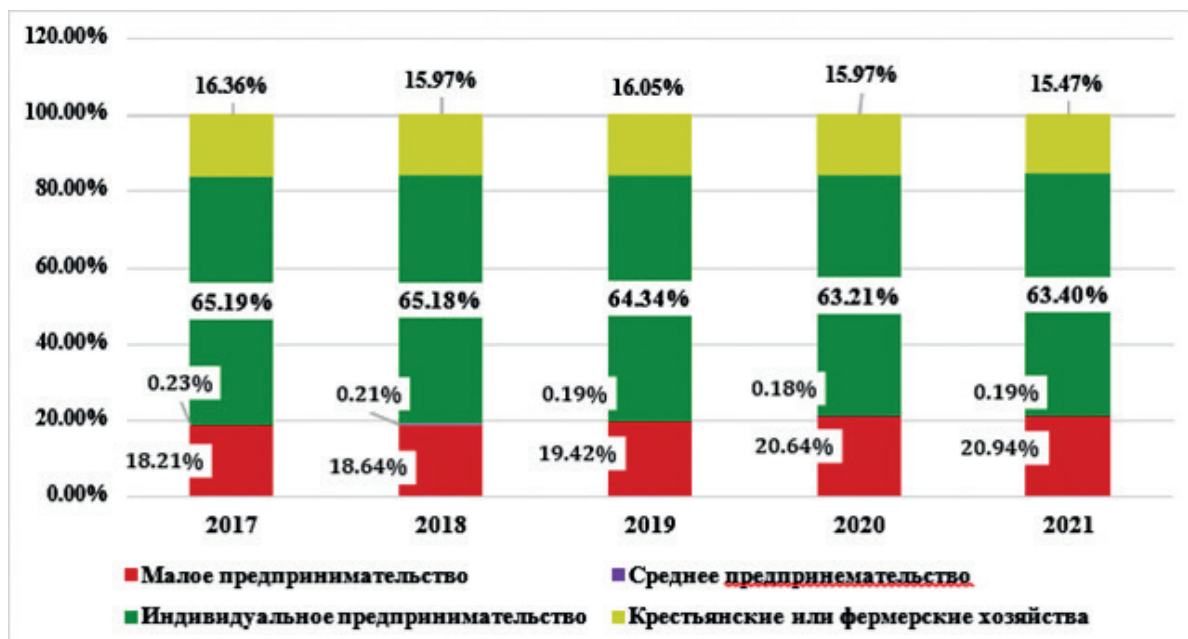


Рисунок 5. Структура МСП по количеству предприятий (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

Одним из главных достоинств МСП является их гибкость и способность быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Кроме того, МСП в большей степени ориентированы на производство качественной и экологически чистой продукции, что является важным фактором в обеспечении продовольственной безопасности. В Казахстане в настоящее время МСП занимают значительную долю в производстве сельскохозяйственной продукции. Согласно официальным статистическим данным, в 2020 году МСП произвели более 30% зерна, 20% молока и 10% мяса в стране. Также МСП активно занимаются переработкой продуктов питания и предоставлением услуг по доставке продуктов до конечных потребителей. Однако у МСП все еще есть проблемы, связанные с доступностью финансирования, технологическими проблемами и ограничениями на экспорт продукции [9].

В Казахстане крестьянские хозяйства (КХ) играют ключевую роль в производстве продуктов питания, таких, как зерно, овощи, фрукты, молоко и мясо. Согласно официальным статистическим данным, более 90% сельскохозяйственных предприятий в стране – это КХ, и они обладают гибкостью, способностью к адаптации к изменениям на рынке, и часто производят высококачественные и экологически чистые продукты. Тем не менее, у КХ есть свои проблемы, такие, как доступ к финансированию, технологические ограничения, недостаток квалифицированных кадров и ограниченный доступ к современным рынкам. Правительство Казахстана предпринимает шаги по поддержке КХ, включая создание специальных финансовых инструментов и программ для повышения квалификации и поддержки экспорта.

Помимо КХ, фермерские хозяйства (ФХ) и индивидуальные предприниматели (ИП) также играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности Республики Казахстан. ФХ и ИП также занимаются сельским хозяйством, однако их структура и характер деятельности отличаются от КХ. ФХ являются более крупными предприятиями, чем КХ, и они нацелены на производство продукции высокого качества для рынка. ФХ получают доступ к более крупным объемам финансирования и могут применять более современные технологии, что повышает их конкурентоспособность на

рынке. Индивидуальные предприниматели, в свою очередь, являются еще более гибкими и адаптивными субъектами, чем КХ и ФХ. Они могут заниматься различными видами сельскохозяйственной деятельности, а также другими видами бизнеса, что позволяет им быстро реагировать на изменения на рынке и обеспечивать разнообразие продуктов в потребительской корзине.

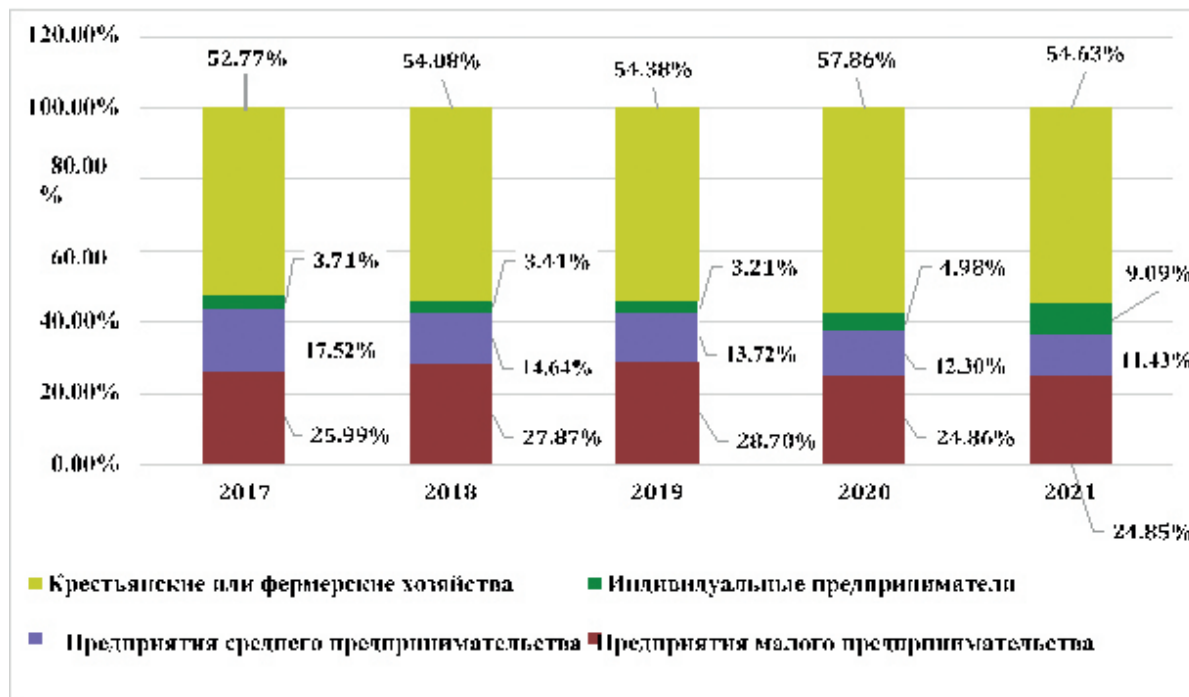


Рисунок 6. Доля производства продуктов питания по структуре МСП (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

Несмотря на малую долю количества предприятий КХ, они занимают более 50% в объемах производства продовольствия. В то время как самые многочисленные ИП занимают в среднем 5% в структуре МСП по производству продуктов питания. Однако с введением государственных программ по поддержке малого бизнеса их доля увеличилась до 9% в 2021 году [12].

Таким образом, роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в производстве продуктов питания является важным фактором в обеспечении продовольственной безопасности в Республике Казахстан. Анализ производства показывает, что крестьянские хозяйства (КХ), фермерские хозяйства (ФХ) и индивидуальные предприниматели (ИП) играют разные роли в производстве продуктов питания в Казахстане. КХ, как правило, занимаются производством продукции для собственных нужд, что позволяет им обеспечивать свою семью и предоставлять продукцию на местном рынке. Однако у КХ ограниченный доступ к финансированию и инфраструктуре, что ограничивает их возможности в производстве. ФХ, в свою очередь, являются более крупными предприятиями и ориентированы на производство продукции высокого качества для рынка. Они обладают более современными технологиями и получают доступ к более крупным объемам финансирования, что позволяет им повышать эффективность производства и конкурентоспособность на рынке. Индивидуальные предприниматели являются наиболее гибкими и адаптивными субъектами сельского хозяйства, поскольку могут заниматься различными видами бизнеса, в том числе сельскохозяйственной деятельностью. Это позволяет им быстро реагировать на изменения на рынке и обеспечивать разнообразие продуктов в потребительской корзине.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что поддержка малых и средних предпринимателей в сельском хозяйстве и других сферах продовольственного производства является необходимым элементом государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности. Однако существует ряд проблем, которые могут ограничивать возможности МСП в производстве продуктов питания, некоторые из них - это ограниченный доступ к финансированию, технологическому оборудованию и квалифицированному персоналу. Несмотря на это, субъекты МСП имеют потенциал для обеспечения потребительской корзины внутри страны, что является важным фактором в условиях глобальной нестабильности и внешних экономических вызовов.

Региональное развитие МСП имеет огромное значение для устойчивого экономического роста. В наше время, когда мировая конкуренция становится все более усиленной и рынки становятся нестабильными, поддержка региональных МСП стимулирует экономическое развитие. Важность МСП подтверждается их ролью как крупнейших работодателей в регионах и формированием предпринимательского климата. Малые и средние предприятия способствуют устойчивому развитию экономики и обеспечению рабочих мест, а их гибкость и способность к инновациям делают их важными участниками в региональном развитии. Общая ситуация в производстве продуктов питания в Казахстане в целом можно охарактеризовать как неоднородную по регионам. Некоторые области и города активно развивают эту отрасль, в то время как в других она менее развита. Южный Казахстан является лидером среди регионов по доле МСП в производстве продуктов питания, что подчеркивает его ключевую роль в этой сфере. Однако необходимо также уделять внимание и поддерживать развитие МСП в других регионах, чтобы обеспечить продовольственную безопасность в стране.

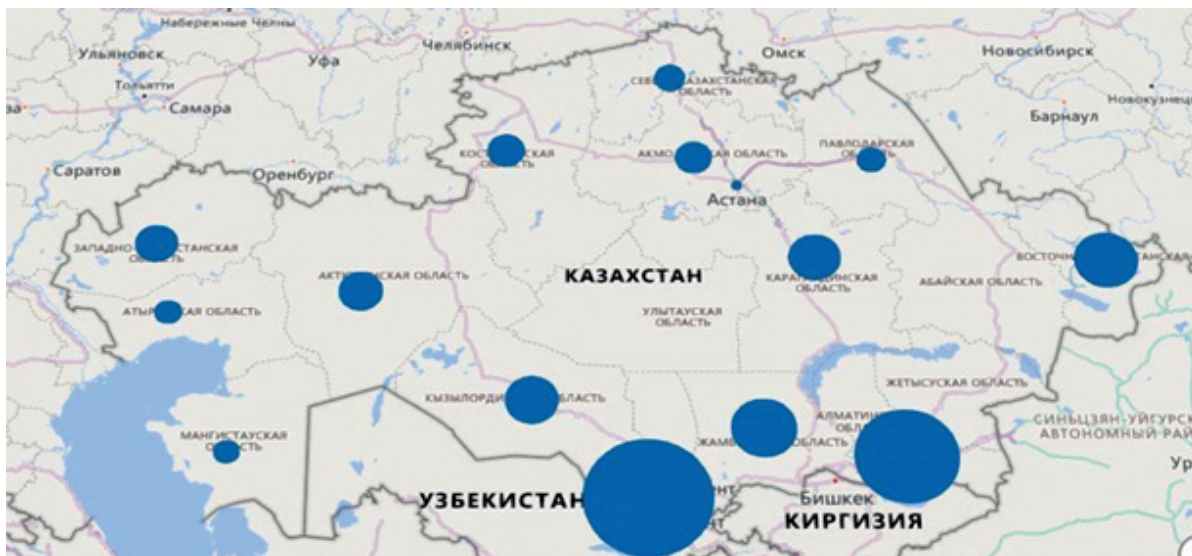


Рисунок 7. Доля МСП по регионам (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

Общая ситуация в производстве продуктов питания в Казахстане в целом можно охарактеризовать как неоднородную по регионам. Некоторые области и города проявляют больший интерес и развивают производство продуктов питания, тогда как в других регионах это направление является менее развитым. Наиболее высокую долю МСП в производстве продуктов питания можно наблюдать в Южном Казахстане, который является одним из ключевых регионов страны в этой области. Однако необходимо уделить внимание и

поддержку развитию МСП в других регионах для повышения уровня продовольственной безопасности в стране.

Покупательная способность продуктов питания в Казахстане важна для продовольственной безопасности. В условиях роста цен на продукты доступность и качество питания становятся проблемами. Необходимо анализировать эту способность, учитывая особенности рынка и социально-экономические различия в регионах.

Важные аспекты оценки покупательной способности включают в себя:

1. Особенности рынка и пищевой культуры, такие, как популярность мяса и молочных продуктов.
2. Региональные различия в ценах и доступности продуктов.
3. Социально-экономические различия в уровне доходов и структуре расходов на питание в зависимости от региона.

Данные по индексу цен на продовольственные товары и индексу реальных денежных доходов населения (Рисунок 9) позволяют оценить покупательную способность населения в Казахстане. Они указывают на то, что в период с 2017 по 2021 год цены на продовольственные товары увеличивались, однако в целом реальные денежные доходы населения оставались стабильными или увеличивались незначительно. Это может означать, что доступность продуктов питания ухудшалась для некоторых групп населения. При этом данные по импорту и экспорту продуктов питания указывают на значительную зависимость от импорта. В период с 2017 по 2021 год импорт продуктов питания значительно увеличился, а экспорт несколько уменьшился. Это может указывать на необходимость развития внутреннего производства продуктов питания и снижения зависимости от импорта.

В целом данные указывают на необходимость проведения мер для обеспечения доступности продуктов питания для населения, в том числе развития внутреннего производства и импортозамещения.



Рисунок 8. Оценка влияния импорта на покупательскую способность населения (составлено авторами на основании Stat.gov [1,2])

Тенденции в экспорте и импорте продовольственных товаров в Казахстане связаны с ростом спроса и объемов, но снижение доходов населения может негативно повлиять на спрос. Покупательная способность зависит от уровня дохода, цен и доступности с учетом региональных различий. Уровень дохода растет, но остается низким в некоторых регионах. Импортозамещение также важно, страна должна развивать собственное производство продуктов. В настоящее время Республика Казахстан старается развивать собственное производство продуктов питания, чтобы уменьшить зависимость от импорта и обеспечить продуктами питания своих граждан. В связи с этим возникает ряд вопросов и в рамках этого пункта мы будем рассматривать вопросы импортозамещения, связанные с продуктами питания в Республике Казахстан:

1. Способствует ли импортозамещение развитию отечественного производства продуктов питания? Введение импортозамещения может стимулировать развитие отечественного производства продуктов питания, поскольку повышение цен на импортные продукты питания способствует увеличению спроса на альтернативы отечественного производства.

2. Каким образом государство поддерживает отечественное производство в условиях импортозамещения? В условиях импортозамещения государство может применять меры государственной поддержки для стимулирования отечественного производства продуктов питания. Это может включать в себя субсидирование производства, льготы на земельные участки и налоговые льготы.

3. Какие продукты питания наиболее востребованы в РК и какой процент этих продуктов импортируется? Наиболее востребованными продуктами питания в РК являются мясо, молоко и молочные продукты, зерновые культуры и овощи. По данным на 2021 год, около 30% потребления мяса в РК было импортировано. Около 70% молока и молочных продуктов также было импортировано, а почти 40% зерновых культур импортировано из-за нехватки собственного производства [14].

4. Каковы причины высокой зависимости РК от импорта продуктов питания? Одной из главных причин высокой зависимости РК от импорта продуктов питания является недостаточное развитие отечественного производства, а также низкая конкурентоспособность отечественных производителей на мировых рынках.

5. Какие меры можно предпринять для увеличения доли отечественного производства продуктов питания в РК? Для увеличения доли отечественного производства продуктов питания в РК необходимо развивать отечественное производство, поддерживать отечественных производителей и улучшать их конкурентоспособность, а также проводить мероприятия по модернизации технологий и инфраструктуры, обучению и подготовке кадров, и созданию условий для более эффективного использования природных ресурсов.

6. Какие последствия может иметь импортозамещение продуктов питания в РК? Позитивные последствия импортозамещения продуктов питания включают развитие отечественного производства и повышение его конкурентоспособности, увеличение занятости населения и рост экономического роста в целом.

Разработка модели по координации деятельности МСП через слияние и создание национальных конгломератов

Для обеспечения продовольственной безопасности Республики Казахстан необходима эффективная координация между субъектами и предприятиями малого и среднего предпринимательства (МСП). Однако на сегодняшний день в стране отсутствует межрегиональная консолидация, что приводит к неэффективному использованию ресурсов и неравномерному развитию регионов.

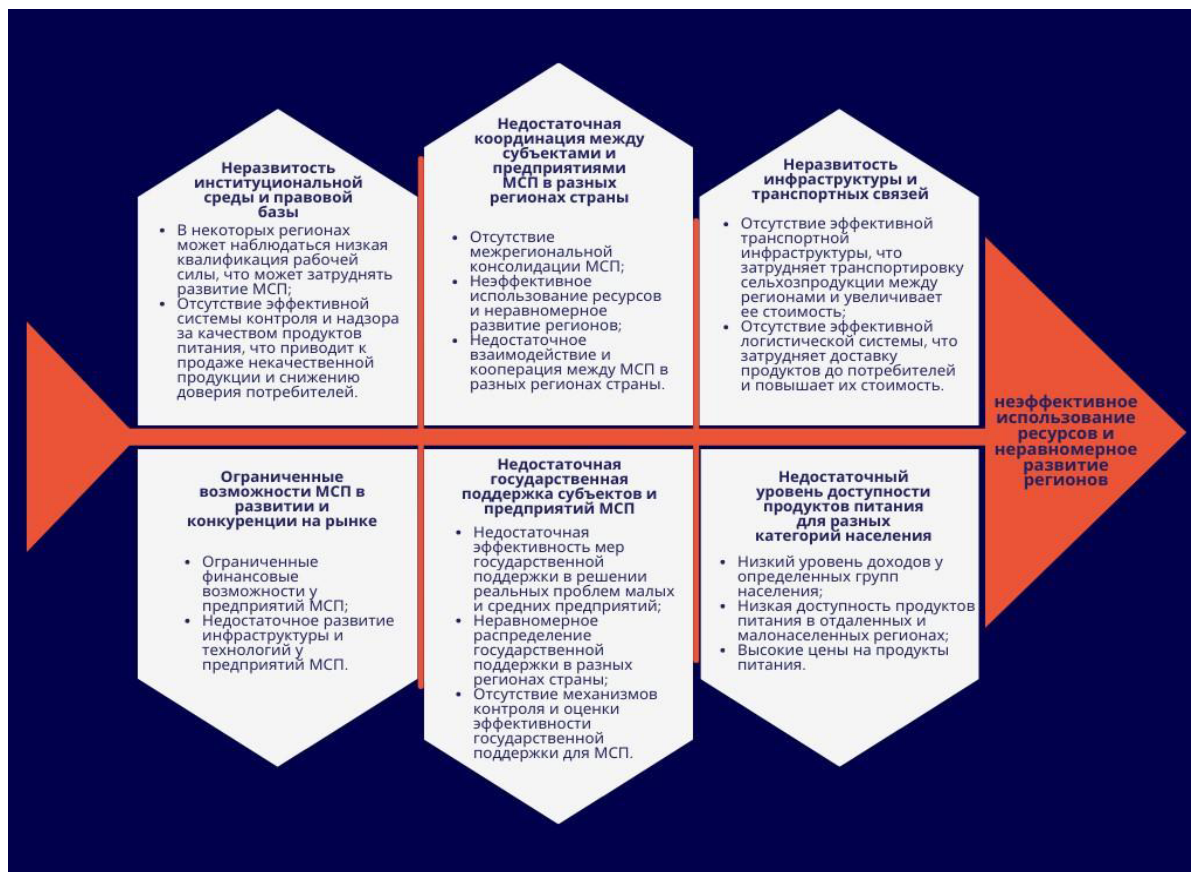


Рисунок 9. Диаграмма Исикавы: причинно-следственные связи

Для решения этих проблем предлагается создание региональных национальных конгломератов (РНК), которые объединят субъекты и предприятия МСП в разных регионах страны для обеспечения ПБ. Для стимулирования создания РНК и участия в них необходимо ввести гибкие мотивационные инструменты государственного управления и дифференцировать налоги для субъектов и предприятий МСП.

Одной из главных целей создания РНК будет обеспечение доступности продуктов питания для разных категорий населения, что позволит повысить уровень продовольственной безопасности в стране. Кроме того, создание РНК будет способствовать устойчивому развитию регионов, повышению конкурентоспособности МСП и их роли в общей потребительской корзине. Для этого РНК могут создавать социальные программы и проекты, направленные на улучшение доступности и качества продуктов питания. Конкретные социальные программы и проекты, которые могут быть созданы региональными национальными конгломератами (РНК), зависят от местных условий и потребностей населения. Однако некоторые возможные программы и проекты могут включать в себя:



Рисунок 10. Дорожная карта по созданию РНК

Эти программы и проекты могут быть адаптированы под различные потребности и региональные особенности, что поможет улучшить доступность и качество продуктов питания в Республике Казахстан. Суть работы РНК заключается в том, что участники объединяют свои усилия и ресурсы для создания более эффективной системы производства и поставки продуктов питания. Это позволяет снизить затраты на производство и увеличить объемы производства, что, в свою очередь, приводит к более низким ценам на продукты для конечного потребителя. Кроме того, участники РНК совместно разрабатывают и внедряют инновационные технологии и методы производства, что позволяет повысить качество продуктов и сделать их более конкурентоспособными на рынке.

Несмотря на то, что МСП работают для получения личной выгоды, их объединение принесет также много пользы для участников РНК:

1. Увеличение объемов производства. Объединение усилий МСП позволяет увеличить объемы производства, что, в свою очередь, может привести к снижению себестоимости продукции и увеличению прибыли.

2. Доступ к новым рынкам сбыта. Работа в рамках РНК может предоставить МСП доступ к новым рынкам сбыта и потребителям, что может увеличить объемы продаж и прибыль.

3. Совместное использование ресурсов. Объединение усилий позволяет совместно использовать ресурсы, такие, как производственные помещения, оборудование, технологии и т.д., что может снизить затраты на производство и повысить его эффективность.

4. Снижение рисков. Работа в рамках РНК может помочь снизить риски, связанные с производством и сбытом продукции. Например, МСП могут совместно защищать свои интересы на рынке, участвовать в общих программах страхования и т.д.

5. Создание новых продуктов и услуг. Объединение усилий может привести к созданию новых продуктов и услуг, которые не могут быть созданы отдельно каждым предприятием. Это может стать дополнительным источником дохода для участников РНК.

В результате объединение усилий с другими предприятиями в рамках РНК может быть выгодным для МСП, что позволяет достичь более эффективного использования

ресурсов, увеличить объемы производства и продаж, снизить риски и создать новые продукты и услуги.

Создание сценарных моделей по консолидации региональных субъектов МСП в рамках РНК — это процесс, который включает в себя несколько этапов.

1. Определение целей и задач РНК. На этом этапе следует определить, какие конкретные задачи должны решаться в рамках создания РНК.

2. Определение критериев для отбора участников РНК. Для того, чтобы гарантировать успешность работы РНК, необходимо определить критерии для отбора участников.

3. Составление плана мотивационных инструментов. Чтобы участники РНК были заинтересованы в совместной работе, следует предусмотреть мотивационные инструменты.

4. Составление бизнес-плана для РНК. На этом этапе следует составить бизнес-план для РНК, в котором надо определить цели, задачи, структуру управления, прогнозируемую прибыль.

5. Разработка сценариев моделей. Наконец, следует разработать сценарии моделей для консолидации региональных субъектов МСП. Каждый сценарий должен содержать описание основных этапов работы, структуру управления, ресурсы, необходимые для реализации проекта, ожидаемый эффект.

При создании сценарных моделей необходимо учитывать местные особенности и условия работы субъектов МСП в регионе, а также прогнозируемые риски и возможные препятствия для реализации проекта.

В качестве мотивационных инструментов для создания и развития региональных национальных конгломератов можно выделить следующие меры:

1. Финансовая поддержка: государство может предоставлять финансовую поддержку, такую, как гранты, субсидии и льготные кредиты, для стимулирования участия малых и средних предприятий (МСП) в РНК.

2. Техническая и консультационная поддержка: предоставление МСП доступа к специализированным консультациям и обучению помогает им улучшить навыки и знания в различных сферах бизнеса.

3. Расширение рынков сбыта: РНК могут получить поддержку со стороны государства для продажи своей продукции на новых рынках, включая возможность экспорта в другие страны.

4. Поддержка инноваций: поддержка инновационных проектов в рамках РНК способствует увеличению конкурентоспособности продукции и привлечению инвестиций.

5. Формирование бренда: государство может помочь РНК в создании и продвижении бренда.

6. Формами финансовой поддержки могут выступить: снижение налогов на прибыль или предоставление грантов на развитие. Снижение налогов для участников РНК может быть рискованным для государственного бюджета, так как это может привести к снижению поступлений в бюджет и, как следствие, ухудшению финансовой устойчивости государства.

В целом, чтобы максимизировать выигрыш государства от РНК, необходимо разработать эффективную систему государственного контроля и мониторинга деятельности участников конгломерата, обеспечить прозрачность и открытость процесса формирования и функционирования РНК, а также использовать масштабы конгломерата для повышения качества и безопасности продукции и увеличения доступности продуктов питания для населения.

Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Период ретроспективного анализа составил пять и более лет в зависимости от факторов, влияющих на деятельность МСП. В процессе исследования были изучены проблемы МСП в лице крестьянских и фермерских хозяйств, индивидуального, малого и среднего

предпринимательства. Проанализирована и выявлена доля этих хозяйствующих субъектов в общую корзину продовольственной безопасности Республики Казахстан. Через экономико-статистический анализ доказана актуальность двух граней макроэкономического вопроса. Кроме того, были выявлены проблемные зоны и разработаны рекомендации по разработке модели создания региональных национальных конгломератов (РНК).

Была представлена доказательная база для обоснования существующих проблем и выдвинутой гипотезы. Очевидно, что разобщенность и одиночное плавание субъектов МСП без активной и целенаправленной государственной поддержки требует создания региональных национальных конгломератов (РНК) для консолидации усилий в обеспечении ПБ и реализации целей устойчивого развития через доступные продукты питания для разных категорий населения, а также повышения роли МСП в общей потребительской корзине.

В процессе анализа в течение последних лет в Республике Казахстан происходил рост потребления основных продуктов питания за счет повышения уровня жизни населения и улучшения экономической ситуации в стране. Кроме того, анализ динамики физического объема розничной торговли к производству продуктов питания показал, что значительная часть потребляемых продуктов питания в Республике Казахстан могла быть импортирована, наблюдался спад в производстве продуктов питания, что указывало на необходимость принятия мер для развития отечественного производства. Было отмечено, что МСП в производстве продуктов питания в Казахстане могут устанавливать более низкие цены на свою продукцию, ограниченные производственные мощности и доступ к ресурсам ограничивали возможности МСП в производстве продуктов питания и приводили к неравномерному качеству продукции. Считаем, что гибкие правительственные меры поддержки, такие, как налоговые льготы и субсидии, могут помочь МСП в производстве продуктов питания снизить свои затраты и улучшить конкурентоспособность. В целом МСП остаются важным сектором экономики в Казахстане, в том числе в производстве продуктов питания, и их развитие может иметь положительный эффект на экономический рост и развитие региональных рынков.

Таким образом, роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в производстве продуктов питания является важным фактором в обеспечении продовольственной безопасности в Республике Казахстан. Однако для того, чтобы лучше понять динамику производства продукции субъектов МСП, необходимо проводить более глубокий рефлексивный анализ. Анализ производства показывает, что крестьянские хозяйства (КХ), фермерские хозяйства (ФХ) и индивидуальные предприниматели (ИП) играют разные роли в производстве продуктов питания в Казахстане. КХ, как правило, занимаются производством продукции для собственных нужд, что позволяет им обеспечивать свою семью и предоставлять продукцию на местном рынке. Однако у КХ ограниченный доступ к финансированию и инфраструктуре, что ограничивает их возможности в производстве. ФХ, в свою очередь, являются более крупными предприятиями и ориентированы на производство продукции высокого качества для рынка. Они обладают более современными технологиями и получают доступ к более крупным объемам финансирования, что позволяет им повышать эффективность производства и конкурентоспособность на рынке. Индивидуальные предприниматели являются наиболее гибкими и адаптивными субъектами сельского хозяйства, поскольку могут заниматься различными видами бизнеса, в том числе сельскохозяйственной деятельностью. Это позволяет им быстро реагировать на изменения на рынке и обеспечивать разнообразие продуктов в потребительской корзине.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что поддержка малых и средних предпринимателей в сельском хозяйстве и других сферах продовольственного производства является необходимым элементом государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности. Были отмечены существующие проблемы, которые ограничивают возможности МСП в производстве продуктов питания, некоторые из них - это ограниченный доступ к финансированию, технологическому оборудованию и

квалифицированному персоналу. Несмотря на это, субъекты МСП имеют потенциал для обеспечения потребительской корзины внутри страны, что является важным фактором в условиях глобальной нестабильности и внешних экономических вызовов.

Следует отметить, что рассмотренные вопросы импортозамещения также имеют негативные последствия, такие, как повышение цен на продукты питания из-за увеличения затрат на производство, снижение качества продуктов из-за недостаточного уровня технологического развития отечественного производства, а также возможное ограничение доступа к различным продуктам, которые не могут быть произведены в РК. Также при импортозамещении возникают проблемы перераспределения средств, так как часть средств, которые ранее тратились на импорт, теперь будут направляться на развитие отечественного производства, что может привести к нехватке средств в других сферах экономики.

Таким образом на основе предлагаемых рекомендаций считаем, что объединение усилий с другими предприятиями в рамках РНК может быть выгодным для МСП, что позволяет достичь более эффективного использования ресурсов, увеличить объемы производства и продаж, снизить риски и создать новые продукты и услуги. При создании сценарных моделей необходимо учитывать местные особенности и условия работы субъектов МСП в регионе, а также прогнозируемые риски и возможные препятствия для реализации проекта. В целом, чтобы максимизировать выигрыш государства от РНК, необходимо разработать эффективную систему государственного контроля и мониторинга деятельности участников конгломерата, обеспечить прозрачность и открытость процесса формирования и функционирования РНК, а также использовать масштабы конгломерата для повышения качества и безопасности продукции и увеличения доступности продуктов питания для населения. Это может улучшить индекс пищевой безопасности и повысить уровень устойчивого развития. Однако необходимо учитывать, что введение РНК может также привести к ряду вызовов и проблем, таких, как организационные сложности, возможность конфликтов между участниками, управленческие риски, неэффективное использование ресурсов и другие, поэтому ученым и исследователям необходимо проводить тщательный анализ и разработку моделей управления для успешной реализации этой идеи.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Казахстан, 2021. Основные показатели социально-экономического развития Республики Казахстан. -URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/6/statistic/4>.
2. Республика Казахстан, 2017. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 годы. -URL: https://online.zakon.kz/doc-ument/?doc_id=34153875.
3. Азиатский банк развития, 2018. Казахстан: Стратегия партнерства со страной, 2017–2021. -URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/cps-kaz-2017-2021-01022018.pdf>.
4. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, 2021. ФАОСТАТ. -URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>.
5. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, 2019. Сельское хозяйство в Казахстане, 2018. -URL: <http://www.minagri.gov.kz/en/press-center/news/15233>.
6. Национальный Банк Казахстана, 2022. Основные макроэкономические показатели. -URL: https://nationalbank.kz/monetary/monetary_policy/main_macro_economic_indicators.
7. Всемирный банк, 2021. Показатели мирового развития. -URL: <https://data-bank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.
8. Национальный банк Республики Казахстан, 2021. Главные макроэкономические показатели. -URL: <https://www.nationalbank.kz/?do-cid=785&switch=russian>.
9. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, 2021. Статистические данные. -URL: <https://www.minagri.gov.kz/ru/press-center/statistics>

10. Организация Объединенных Наций, 2021. Мировые демографические перспективы 2019: основные моменты. Департамент по экономическим и социальным вопросам, Отдел Народонаселения. -URL: https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_Highlights.pdf

11. Национальный Банк Республики Казахстан, 2021. Официальные курсы валют. -URL: <https://nationalbank.kz/?docid=796&switch=russian>.

12. Статистический комитет Республики Казахстан, 2021. Валовой внутренний продукт Казахстана. -URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/37/statistic/1>.

13. Всемирный банк, 2021). Казахстан. -URL: <https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan>.

14. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, 2021. Показатели продовольственной безопасности – Распространенность недоедания. -URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/SN>.

15. Экономика торговли, 2021. Розничные продажи в Казахстане, годовые изменения. -URL: <https://tradingeconomics.com/kazakhstan/retail-sales-annual>.

Г. С. Тайкулакова, Я.И. Потошина, К.Е. Абдигалиева
Алматы Менеджмент Университеті, Алматы, Қазақстан

Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігінің қамтамасыз етудегі шағын және орта бизнестің рөлі

Аңдатпа. Елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде шағын жеке кәсіпкерліктен бастап ірі ұлттық компанияларға дейінгі барлық шаруашылық жүргізуші субъектілердің азық-түлік өндірісіндегі рөлі басым бағыт болып табылады. Олардың тек азық-түлік саласында ғана емес, өнеркәсіп салаларын шикізатпен қамтамасыз ету, өндіріс тауарларын жасаудағы қызметі жаңа экономикалық даму аясында ғалымдар мен зерттеушілердің зерттеу нысаны болды. Азық-түлік қауіпсіздігі тақырыбы бүгінгі таңда жаһандық сипатқа ие, өйткені кез келген елде осы макроэкономикалық мәселені жүзеге асырудың негізгі ұстанымдары БҰҰ Бас Ассамблеясы 2015 жылы әзірлеген ТДМ (Тұрақты даму мақсаттары) жүзеге асыруға әсер етеді.

Бұл зерттеу жұмысында шаруа және фермер қожалықтары, жеке, шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері ұсынатын ШОБ мәселелерін осы шаруашылық жүргізуші субъектілердің Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігінің жалпы қоржынына қандай үлес қосатынын түсіну үшін зерттеуге әрекет жасалды. Қазақстан.

Ғылыми зерттеудің мақсаты – мемлекеттік басқарудың икемді уәждемелік құралдары және ШОБ және кәсіпорындар үшін салықтарды саралау арқылы Аймақтық Ұлттық Конгломераттарды (РҰК) құру моделін әзірлеу. Мәселе ШОБ пен кәсіпорындардың аймақтық бытыраңқылығы, қолда бар ресурстарды тиімсіз пайдалану және Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігін жүзеге асыру мен қамтамасыз етуде өңіраралық шоғырландырудың жоқтығы болып табылады.

Түйін сөздер: шаруашылық жүргізуші субъектілер, экономикалық талдау, азық-түлік қауіпсіздігі.

G. S. Taikulakova, Ya.I. Potoshina, K.E. Abdigalieva
Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan

The role of small and medium-sized businesses in ensuring food security of the Republic of Kazakhstan

Abstract. The role of all economic entities, from small individual businesses to large national companies, in food production is a priority for ensuring the country's food security. Their activities in creating production goods, providing raw materials for industrial sectors and not only in the field of food, have always been the object of study by scientists and researchers within the framework of new economic development. The topic of food security today is global, since the main positions of the implementation of this macroeconomic issue in any country affect the implementation of the SDGs (Sustainable Development Goals), developed by the UN General Assembly in 2015.

In this research work, there was an attempt to study the problems of SMEs represented by peasant and farm enterprises, individual, small and medium-sized enterprises to understand what share these economic entities contribute to the overall food security basket of the Republic of Kazakhstan. The purpose of the scientific research is to develop a model for the creation of Regional National Conglomerates (RNC) through flexible motivational instruments of public administration and differentiation of taxes for SMEs and enterprises. The problem is the regional disunity of SMEs and enterprises, ineffective use of available resources and the lack of interregional consolidation in the implementation and ensuring food security of the Republic of Kazakhstan.

Key words: business entities, economic analysis, food security.

References

1. Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Kazakhstan. Osnovnyye pokazateli sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kazakhstan, 2021 [National Statistical Committee of the Republic of Kazakhstan. Main indicators of the socio-economic development of the Republic of Kazakhstan, 2021]. Available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/6/statistic/4>.
2. Respublika Kazakhstan, 2017. Gosudarstvennaya programma razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazakhstan na 2017-2021 [Republic of Kazakhstan, 2017. State program for the development of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021]. Available at: https://online.zakon.kz/doc-ument/?doc_id=34153875.
3. Aziatskiy bank razvitiya, 2018. Kazakhstan: Strategiya partnerstva so stranoy, 2017-2021 [Asian Development Bank, 2018. Kazakhstan: Country partnership strategy, 2017-2021]. Available at: <https://www.adb.org/sites/default/files/cps-kaz-2017-2021-01022018.pdf>.
4. Prodovol'stvennaya i sel'skokhozyaystvennaya organizatsiya Ob'yedinennykh Natsiy, 2021. FAOSTAT [Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2021. FAOSTAT]. Available at: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>.
5. Ministerstvo sel'skogo khozyaystva Respubliki Kazakhstan, 2019. Sel'skoye khozyaystvo v Kazakhstane, 2018 [Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, 2019. Agriculture in Kazakhstan 2018]. Available at: <http://www.minagri.gov.kz/en/press-center/news/15233>.
6. Natsional'nyy Bank Kazakhstan, 2022. Osnovnyye makroekonomicheskiye pokazateli [National Bank of Kazakhstan, 2022. Main macroeconomic indicators]. Available at: https://nationalbank.kz/monetary/monetary_policy/main_macro_economic_indicators.
7. Vsemirnyy bank, 2021. Pokazateli mirovogo razvitiya [World Bank, 2021. World Development Indicators]. Available at: <https://data-bank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.
8. Natsional'nyy bank Respubliki Kazakhstan, 2021. Glavnyye makroekonomicheskiye pokazateli [National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2021. Key macroeconomic indicators]. Available at: <https://www.nationalbank.kz/?do-cid=785&switch=russian>.
9. Ministerstvo sel'skogo khozyaystva Respubliki Kazakhstan, 2021. Statisticheskiye dannyye [Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, 2021. Statistical data]. Available at: <https://www.minagri.gov.kz/ru/press-center/statistics>.
10. Organizatsiya Ob'yedinennykh Natsiy, 2021. Mirovyye demograficheskiye perspektivy 2019: osnovnyye momenty. Departament po ekonomicheskim i sotsial'nym voprosam, Otdel Narodonaseleniya [United Nations, 2021. World Population Prospects 2019: Highlights. Department of Economic and Social Affairs, Population Division]. Available at: https://population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_Highlights.pdf.
11. Natsional'nyy Bank Respubliki Kazakhstan, 2021. Ofitsial'nyye kursy valyut [National Bank of the Republic of Kazakhstan, 2021. Official exchange rates]. Available at: <https://nationalbank.kz/?docid=796&switch=russian>.
12. Statisticheskiy komitet Respubliki Kazakhstan, 2021. Valovoy vnutrenniy produkt Kazakhstana [Statistical Committee of the Republic of Kazakhstan, 2021. Gross Domestic Product of Kazakhstan]. Available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/37/statistic/1>.
13. Vsemirnyy bank, 2021. Kazakhstan [World Bank, 2021. Kazakhstan]. Available at: <https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan>.
14. Prodovol'stvennaya i sel'skokhozyaystvennaya organizatsiya Ob'yedinennykh Natsiy, 2021. Pokazateli prodovol'stvennoy bezopasnosti – Rasprostranennost' nedoyedaniya [Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2021. Food Security Indicators - Prevalence of Undernourishment]. Available at: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/SN>.

15. *Ekonomika torgovli*, 2021. *Roznichnyye prodazhi v Kazakhstane, godovyye izmeneniya* [Trading Economics, 2021. *Kazakhstan Retail Sales YoY*]. Available at: <https://tradingeconomics.com/kazakhstan/retail-sales-annual>.

Сведения об авторах:

Тайкулакова Гульнура Сериковна – кандидат экономических наук, профессор Школы экономики и финансов, Алматы Менеджмент Университет, ул. Розыбакиева, 227, Алматы, Казахстан. ORCID 0000-0001-9852-6083.

Потошина Яна Игоревна – бакалавр, студент 4 курса ОП6В04190 – Бизнес-аналитика и экономика, Алматы Менеджмент Университет, ул. Розыбакиева, 227, Алматы, Казахстан.

Абдигалиева Камилла Ермековна – бакалавр, студент 4 курса ОП6В04190 – Бизнес-аналитика и экономика, Алматы Менеджмент Университет, ул. Розыбакиева, 227, Алматы, Казахстан.

Taikulakova Gulnura Serikovna – Candidate of Economic Sciences, Professor, School of Economics and Finance, Almaty Management University, 227 Rozybakiev st., Almaty, Kazakhstan. ORCID 0000-0001-9852-6083.

Potoshina Yana Igorevna – undergraduate, Almaty Management University, 227 Rozybakiev st., Almaty, Kazakhstan.

Abdigalieva Kamilla Ermekovna – undergraduate, Almaty Management University, 227 Rozybakiev st., Almaty, Kazakhstan.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).